

2016-2022年中国工业设计市场现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业设计市场现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/253510253510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动。工业设计的内容包括：产品设计、企业形象设计、环境设计、管理设计等等，核心是产品设计，广泛应用于轻工、纺织、机械、电子信息等行业。大力发展工业设计，是丰富产品品种、提升产品附加值的重要手段；是创建自主品牌，提升工业竞争力的有效途径；是转变经济发展方式，扩大消费需求的客观要求。

当今，工业设计已经成为全球各地区新的经济增长点和重要支撑，世界上许多发达国家和新兴工业国都极为重视工业设计，将其作为实现经济集约增长的关键要素和推进国家创新战略的重要环节。在各国政府的关注和扶持下，国际市场上一大批具有雄厚设计实力的大型企业脱颖而出，如美国波音公司、IBM、苹果公司，德国奔驰、宝马、大众、西门子，日本佳能、索尼、丰田等企业，无不以其卓越的工业设计占领全球市场制高点。

在“大环境”大大改善的情况下，一些原来领先的企业继续领跑，一批新兴后上企业急步向前，涌现了一批领军人物和优秀产品，许多产品不但获得国内“红星奖”，还获得国际上知名的奖项。我国工业设计产业在取得长足发展后，在北京、长三角、珠三角地区设计产业呈现欣欣向荣局面的同时，总体水平上还与成熟的发达地区有较大的差距。但我国工业设计产业仍具有较大的发展潜力，问题就在于如何正确合理地引导，这就需要借鉴国外先进国家发展的经验，找出适合我国发展的模式，实现我国工业设计产业的腾飞。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业设计市场现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业设计行业基本分析

1.1 工业设计相关概述

1.1.1 工业设计的概念界定

1.1.2 工业设计的内容及分类

1.1.3 工业设计的范畴

1.1.4 工业设计的要素

1.1.5 工业设计的方法

1.2 工业设计的发展理念

1.2.1 可持续发展理念

1.2.2 人性化设计理念

1.3 工业设计的价值目标与设计特征

1.3.1 工业设计的价值目标

1.3.2 工业设计的设计特征

1.4 工业设计中产品概念设计分析

1.4.1 工业产品概念设计简况

1.4.2 概念设计作用和特性

1.4.3 概念设计的要素

1.5 工业设计中的设计管理分析

1.5.1 设计管理的概念

1.5.2 工业设计中设计管理的内容

1.5.3 工业设计中设计管理发展过程

1.5.4 设计管理须考虑的问题

1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考

1.5.6 从设计管理角度看工业设计

第二章 2014-2015年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

2.1 2014-2015年国外工业设计行业发展综述

2.1.1 国际工业设计环境和基础优势

2.1.2 国外工业设计行业发展概况

2.1.3 世界工业设计产业的典型发展模式分析

2.1.4 国外工业设计“产学研”合作模式分析

2.1.5 全球工业设计发展的趋势

2.2 国外工业设计服务业发展及经验分析

2.2.1 工业设计与工业设计服务业

2.2.2 国际工业设计服务业的发展

2.2.3 国外工业设计服务发展对我国的启示

2.3 日本工业设计行业发展分析及启示

2.3.1 工业设计对日本经济发展的作用

2.3.2 日本工业设计的发展阶段

2.3.3 日本工业设计发展的特点

2.3.4 日本工业设计行业发展状况

2.3.5 中日工业设计发展对比分析

2.3.6 日本工业设计发展对我国的启示

2.4 其他国家工业设计行业的发展

2.4.1 美国工业设计行业分析

2.4.2 德国工业设计行业的发展

2.4.3 意大利工业设计行业概况

2.4.4 法国工业设计产业发展策略

2.4.5 英国工业设计行业发展总况

2.4.6 芬兰工业设计行业发展对经济的影响

2.4.7 韩国工业设计行业分析

第三章 2014-2015年中国工业设计行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势展望及建议

3.1.4 工业设计与经济发展的相互作用

3.2 政策环境

3.2.1 政府重视政策支持工业设计的重要性与必要性

3.2.2 国内实施的政策法规

3.2.3 税收优惠政策鼓励企业研发

3.3 需求环境

3.3.1 工业设计产业应用领域广泛

3.3.2 影响工业设计市场需求的因素

3.3.3 影响工业设计需求容量和层次的因素

3.4 消费环境

3.4.1 把握社会消费现状的必要性

3.4.2 国内消费现状分析

3.4.3 消费现状对工业设计发展的影响

3.4.4 基于可持续消费的工业设计分析

3.5 社会环境

3.5.1 人口环境分析

3.5.2 生态环境分析

3.5.3 中国城镇化率

第四章 2014-2015年中国工业设计行业综合分析

4.1 2014-2015年中国工业设计行业发展综述

4.1.1 中国工业设计发展的基础优势

4.1.2 中国发展工业设计产业的重要意义

4.1.3 中国工业设计发展的重要阶段

4.1.4 中国工业设计行业现状综述

4.1.5 中国工业设计行业规模

4.2 2014-2015年中国工业设计产业发展的特点

4.2.1 工业设计呈现快速发展态势

4.2.2 企业设计创新能力显著提高

4.2.3 工业设计公司逐步壮大

4.2.4 工业设计对外开放程度显著提高

4.2.5 初步形成环渤海、长三角、珠三角设计产业带

4.3 中国工业设计产业集群化发展分析

4.3.1 产业集群化概述

4.3.2 集群化成为我国工业设计发展的战略选择

4.3.3 我国工业设计产业集群化发展的特点

4.3.4 我国工业设计产业集群效应

4.4 中国工业设计创新发展分析

4.4.1 工业设计的创新概况

4.4.2 工业设计产业协同创新模式分析

4.4.3 我国工业设计创新现状

4.4.4 我国工业设计创新中存在的问题

4.4.5 促进我国工业设计创新的对策

4.5 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素

4.5.1 生产要素

4.5.2 需求条件

4.5.3 相关及支持性产业

4.5.4 企业的战略、结构和竞争

第五章 2014-2015年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

5.1 汽车设计

5.1.1 中国汽车市场运行现状

5.1.2 中国汽车设计行业现状

5.1.3 我国汽车设计存在的差距

5.1.4 汽车环保/智能设计趋势分析

5.2 电子产品设计

5.2.1 中国电子产品行业运行现状

5.2.2 老龄化趋势下电子产品设计的发展

5.2.3 电子产品设计中新技术的运用

5.2.4 创新材料在电子产品设计中的应用分析

5.2.5 车载电子产品设计分析

5.2.6 军用电子装备工业设计技术的发展

5.3 家用电器设计

5.3.1 中国家电产业运行现状

5.3.2 低碳经济下中国家电产品绿色设计分析

5.3.3 我国家电产品设计创新发展浅析

5.3.4 中国家电产品未来的设计趋势

5.4 家具设计

5.4.1 我国家具市场运行现状

5.4.2 我国家具设计行业综述

5.4.3 我国家具设计行业发展瓶颈

5.4.4 我国家具设计行业提升策略

5.5 服装设计

5.5.1 全球服装设计行业发展经验借鉴

5.5.2 我国服装设计行业经营模式及特征

5.5.3 我国服装设计产业链关联性分析

5.5.4 我国服装设计市场竞争格局剖析

5.5.5 我国服装设计行业利润水平变动分析

5.5.6 我国服装设计行业的发展壁垒

5.5.7 我国服装设计市场容量及前景分析

第六章 2014-2015年广东省工业设计产业发展潜力分析

6.1 广东工业设计行业综合分析

6.1.1 广东工业设计产业的现状

6.1.2 广东工业设计产业发展思路及目标

6.1.3 广东工业设计行业发展的重点任务

6.1.4 广东促进工业设计行业发展的主要措施

6.2 深圳市

6.2.1 深圳工业设计产值分析

6.2.2 深圳工业设计产业SWOT分析

6.2.3 深圳工业设计产业发展的策略

6.2.4 深圳加快工业设计行业发展的措施

6.2.5 深圳工业设计行业发展的思路与目标

6.3 广州市

6.3.1 广州工业设计行业发展的思路

6.3.2 广州工业设计行业发展目标分析

6.3.3 广州发展工业设计行业的主要措施

6.4 佛山市

6.4.1 佛山市工业设计现状总析

6.4.2 佛山工业设计产业发展处于转型期

6.4.3 佛山工业设计行业存在的问题

6.4.4 佛山工业设计评价指标体系的构建

6.4.5 佛山工业设计行业发展的策略

第七章 2014-2015年浙江省工业设计行业发展潜力分析

7.1 浙江省工业设计产业总体状况

7.1.1 工业企业发展现状分析

7.1.2 工业设计企业现状分析

7.1.3 工业设计产业发展的环境问题

7.1.4 工业设计产业发展的对策

7.2 宁波市

7.2.1 工业设计行业发展综述

7.2.2 工业设计产业现状解析

7.2.3 工业设计产业存在的问题

7.2.4 工业设计产业发展的政策与措施

7.2.5 工业设计行业发展形势分析

7.2.6 工业设计行业发展的思路与目标

7.2.7 工业设计行业重点发展领域及主要任务

7.3 杭州市

7.3.1 推进特色工业设计基地建设的重要意义

7.3.2 工业设计产业发展的目标要求

7.3.3 工业设计产业发展的重点任务

7.3.4 保障工业设计产业发展的政策措施

7.4 嘉兴市

7.4.1 加快工业设计产业发展的重要意义

7.4.2 工业设计产业发展的总体目标

7.4.3 工业设计产业发展的重点任务

7.4.4 保障工业设计产业发展的措施

7.5 常州市

7.5.1 工业设计产业现状

7.5.2 工业设计产业发展中的瓶颈

7.5.3 工业设计产业发展的对策建议

7.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展

7.6.1 义乌市

7.6.2 丽水市

7.6.3 绍兴市

7.6.4 乐清市

第八章 2014-2015年福建省工业设计行业发展潜力分析

8.1 福建工业设计行业发展综述

8.1.1 福建工业设计行业发展的主要目标

8.1.2 福建工业设计行业发展的重点任务

8.1.3 福建推动工业设计行业发展的措施

8.2 泉州市

8.2.1 加快泉州工业设计产业发展的意义

8.2.2 泉州工业设计行业的发展阶段

8.2.3 泉州工业设计产业发展布局

8.2.4 泉州工业设计产业扶持政策

8.2.5 泉州促进工业设计产业发展的措施

8.2.6 泉州工业设计产业发展的总体目标

8.3 厦门市

8.3.1 厦门工业设计发展的重要性

8.3.2 厦门发展工业设计行业的优势

8.3.3 厦门工业设计行业发展现状

8.3.4 制约厦门工业设计行业发展的瓶颈

8.3.5 厦门工业设计行业发展的思路

第九章 2014-2015年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

9.1 京津冀地区

9.1.1 京津冀都市圈区域协作现状

9.1.2 京津冀区域设计服务业SWOT分析

9.1.3 京津冀工业设计区域合作战略

9.1.4 北京市工业设计行业的发展

9.2 苏南地区

- 9.2.1 苏南地区工业设计发展总况
- 9.2.2 无锡工业设计行业的发展
- 9.2.3 南京市工业设计行业发展分析
- 9.3 山东省
 - 9.3.1 山东工业设计行业发展环境和基础优势
 - 9.3.2 山东工业设计行业发展现状
 - 9.3.3 淄博市工业设计行业分析
 - 9.3.4 山东工业设计行业发展战略
- 9.4 山西省
 - 9.4.1 山西工业设计产业发展可行性分析
 - 9.4.2 山西工业设计产业现状分析
 - 9.4.3 山西发展工业设计产业的途径
- 9.5 四川省
 - 9.5.1 四川工业设计产业发展背景
 - 9.5.2 四川工业设计产业相关政策解析
 - 9.5.3 四川工业设计行业产值分析
 - 9.5.4 成都市工业设计行业发展分析
 - 9.5.5 制约四川工业设计行业发展的因素
 - 9.5.6 四川工业设计行业发展的总体要求
 - 9.5.7 四川工业设计行业发展重点
 - 9.5.8 四川工业设计行业发展的保障措施
 - 9.5.9 加快四川工业设计发展的指导意见
- 9.6 其他省市
 - 9.6.1 河北省
 - 9.6.2 安徽省
 - 9.6.3 甘肃省
 - 9.6.4 重庆市
- 第十章 中国工业设计技术发展及应用状况
 - 10.1 工业设计技术发展综述
 - 10.1.1 新技术与工业设计的关系解析
 - 10.1.2 工业设计中的关键技术与方法
 - 10.1.3 我国工业设计技术发展现状
 - 10.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析
 - 10.2.1 虚拟现实技术的概述
 - 10.2.2 虚拟现实技术发展现状

10.2.3 虚拟现实技术的用途

10.2.4 虚拟现实技术在工业设计中的具体运用

10.2.5 虚拟现实技术为企业带来的价值

10.3 其他技术在工业设计中的应用分析

10.3.1 混合现实技术的应用

10.3.2 计算机技术的应用

10.3.3 电气节能技术的应用

10.3.4 生物技术的应用

第十一章 中国工业设计知识产权发展与保护分析

11.1 工业设计与知识产权的关系

11.1.1 知识产权相关概述

11.1.2 工业设计具备知识性特征

11.1.3 知识产权推动工业设计发展

11.2 与工业设计相关的知识产权内容概述

11.2.1 工业设计与专利

11.2.2 工业设计与著作权

11.2.3 工业设计与商标权

11.2.4 工业设计与商业秘密

11.3 工业设计知识产权现状总析

11.3.1 国际工业设计知识产权现状和特点

11.3.2 我国工业设计知识产权发展现状

11.3.3 典型活跃领域工业设计知识产权发展分析

11.3.4 从知识产权角度看中国工业设计的发展变化

11.3.5 中国工业设计公司的专利运用状况

11.4 基于调查对中国工业设计知识产权的分析

11.4.1 工业设计知识产权总体情况

11.4.2 工业设计知识产权认知程度

11.4.3 调查结果分析

11.5 区域工业设计知识产权发展分析

11.5.1 各地区的知识产权状况

11.5.2 深圳工业设计知识产权保护的措施

11.5.3 深圳工业设计知识产权的保护思路分析

11.6 中国工业设计知识产权发展的不足

11.6.1 工业设计水平与知识产权创造能力参差不齐

11.6.2 企业对工业设计知识产权的重视程度不高

11.6.3 企业的知识产权运用、管理能力有待提高

11.7 中国工业设计知识产权发展建议

11.7.1 政府层面

11.7.2 产业界层面

11.8 中国工业设计知识产权保护体系的建立

11.8.1 主要保护思路

11.8.2 具体措施及建议

第十二章 2014-2015年中国工业设计领先企业及机构发展分析

12.1 深圳市浪尖设计有限公司

12.1.1 公司概况

12.1.2 公司发展历程

12.1.3 公司核心竞争力分析

12.1.4 公司设计案例分析

12.2 深圳市嘉兰图设计有限公司

12.2.1 公司概况

12.2.2 公司发展历程

12.2.3 公司经典案例分析

12.2.4 公司加快战略布局

12.3 飞鱼工业设计有限公司

12.3.1 公司概况

12.3.2 公司经典案例分析

12.3.3 公司最新发展动态

12.4 厦门市拙雅科技有限公司

12.4.1 公司概况

12.4.2 公司经典设计案例分析

12.4.3 公司最新发展动态

第十三章 2014-2015年中国工业设计行业重点园区分析

13.1 广东工业设计城

13.1.1 城区概况

13.1.2 城区建设的必要性

13.1.3 城区现状分析

13.1.4 城区成功发展经验借鉴

13.2 北京DRC工业设计创意产业基地

13.2.1 基地概况

13.2.2 基地的主要功能

13.2.3 基地孵化模式分析

13.3 宁波和丰创意广场

13.3.1 园区概况

13.3.2 园区功能定位

13.3.3 园区大事记

13.3.4 园区招商范围、重点及优势

13.3.5 园区发展动态

13.4 无锡国家工业设计园

13.4.1 园区概况

13.4.2 园区工业设计产业发展现状

13.4.3 园区工业设计业发展难题

13.4.4 园区工业设计行业发展建议

13.5 海峡工业设计创意园

13.5.1 园区概况

13.5.2 园区入驻条件与程序

13.5.3 园区政策

13.5.4 园区经典设计案例

13.6 其他重点园区

13.6.1 深圳设计产业园

13.6.2 武进工业设计园

13.6.3 江苏（太仓）LOFT工业设计园

13.6.4 顺德创意产业园

第十四章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

14.1 中国工业设计产业存在的主要矛盾

14.1.1 工业设计行业受外部环境与市场因素制约

14.1.2 工业设计产业整体竞争力较弱

14.1.3 工业设计服务体系尚未建立

14.1.4 工业设计知识产权缺乏有效保护

14.2 中国工业设计企业发展中的主要问题

14.2.1 企业对工业设计的认知具有局限性

14.2.2 企业对工业设计重视程度不够

14.2.3 工业设计自主品牌意识不足

14.2.4 工业设计企业创新体系基本没有形成

14.3 提升中国工业设计竞争力的政策措施

14.3.1 加强组织规划和产业政策扶持

14.3.2 加快培养适应市场需求的设计专业人才

14.3.3 完善知识产权保护机制

14.3.4 加强公共服务平台建设

14.3.5 加强设计产业园区建设

14.3.6 积极培育具有国际竞争力的设计企业

14.3.7 提高企业设计创新能力

14.4 促进我国工业设计价值提升的策略

14.4.1 背景及现状

14.4.2 工业设计价值链的构成要素及分析

14.4.3 工业设计价值未能充分发挥的原因

14.4.4 促进工业设计价值提升的途径

第十五章 中国工业设计行业投资潜力分析

15.1 中国工业设计机构发展模式分析

15.1.1 自由职业设计顾问公司模式

15.1.2 政府支持的设计机构模式

15.1.3 院校工作室模式

15.1.4 企业设计部门模式

15.2 中国工业设计产业面临的机遇与挑战

15.2.1 面临的机遇

15.2.2 面临的挑战

15.3 中国工业设计行业投资风险分析

15.3.1 税赋风险

15.3.2 融资风险

15.3.3 资金风险

15.3.4 人力资源风险

第十六章 中国工业设计行业发展前景及趋势分析

16.1 中国工业设计行业前景预测

16.1.1 中国工业设计行业前景分析

16.1.2 “十二五”我国工业设计业发展态势良好

16.1.3 2016-2022年中国工业设计产业发展预测分析

16.2 中国工业设计行业发展趋势解析

16.2.1 我国工业设计的发展方向

16.2.2 我国工业设计行业的趋势分析

16.2.3 未来我国工业设计将发生的转变

图表目录：

图表目录加入购物车

图表1 现代工业设计新特征

图表2 英国工业设计发展模式

图表3 日本工业设计发展模式

图表4 韩国工业设计产业发展模式

图表5 工业设计概念的界定

图表6 2014-2015年12月我国制造业PMT指数（经季节调整）

图表7 2014-2015年12月我国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表8 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表9 2014-2015年12月我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表10 2014-2015年12月我国工业生产者购进价格涨跌幅

图表11 我国主要工业设计园区

图表12 钻石模型示意图

图表13 车载感应器种类

图表14 2014-2015年我国电子信息产业收入规模

图表15 2013年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表16 2013年电子信息产业固定资产投资增速

图表17 2013年我国电子信息产品累计进出口额及增速

图表18 2013年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表19 2013年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表20 2013年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表21 2013年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表22 2013年电子信息产业主要指标完成情况

图表23 服装行业成熟形态示意图

图表24 我国部分品牌服装企业设计服务外包情况

图表25 2012-2015年各地区服装产量占全国比重变化情况

图表26 2013年我国对传统市场服装出口金额情况

图表27 2013年我国对新兴市场服装出口金额情况

图表28 2014-2015年社会消费品及服装品类零售总额增速情况

图表29 2013年规模以上服装企业投资新开工项目分地区占比情况

图表30 2014-2015年中国服装总产量统计分析

图表31 样本企业研发人员的学历构成比例

图表32 企业在设计(研发)中的紧缺条件

图表33 新产品设计开发模式

图表34 样本企业对本地工业设计机构满意度调查

图表35 样本企业工业设计委托服务的地区

图表36 宁波市主要工业设计与创意产业园区

图表37 山东省四大工业区——济南、青岛、淄博、潍坊

图表38 山东省汽车产业区域整合——山东重工集团

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/253510253510.html>