

2009-2012年中国手机行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国手机行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/6351163511.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年国内手机市场将继续面临国际金融危机等因素的影响，但随着运营商重组尘埃落定和3G时代的来临，无论洋品牌还是国产品牌的手机厂商们都看到了希望。用“初春乍寒”形容眼下的手机行业，是恰当的，在经历国内同质化竞争、国际新产品冲击后，3G牌照的发放、电子信息产业振兴规划获得通过，激发了手机业界对于“春天”的企盼。中国手机业面临新的发展机遇，手机业的春天即将到来。当前我国手机市场面临三大发展动力。第一是3G时代三大运营商的集采，第二个是手机存量用户的大规模升级换代，第三则是“家电下乡”带来的机会，2009年将是中国手机业转型并扩张的一年。

据工业和信息化部预测，随着第三代移动通信(3G)技术的成熟和商用、手机智能化，网络化和增值服务水平的提高等，预计中国3G用户将在2009年下半年呈现快速增长，这也将带动3G手机销量的大幅提高。预测三大运营商2009-2011年3G投资分别为1300亿元、1000亿元和700亿元，三年3G总投资额为3000亿元。但不排除各大运营商积极响应政府拉动内需的部署，以及竞争的需要，2009年投资步伐比预期的更快一些。这些都为手机业发展带来新的机遇。智能化、个人化、媒体化、宽带化将是中国手机未来一段时间的发展方向，其中，高像素、智能操作系统、触摸屏、GPS等四项功能有望成为“行业新宠”。当手机的价格达到一定水平后，高像素、智能操作系统等功能的贡献率将逐步提高，以高像素功能为例，在2000元至2500元区间，500万像素功能对价格的贡献率为5.2%，而在4000元以上区间，500万像素的贡献率则达到78.3%。

预计2009年全球手机产量将达到10亿部，2010年将达到11.6亿部。而智能手机生产将不受这个规律的影响，预计2009年产量将从2008年的1.74亿部上升至1.97亿部，2010年产量将达3.36亿部。目前，全球移动电话业务总数已达到35亿，普及率达到50%。到2012年全球人口的80%都会使用手机，而其中亚太地区的手机用户将占全球手机用户的一半。尽管全球手机出货量预计下降5%，但中国国内手机市场2009年将保持增长，2009年中国国内手机市场将达到2.4亿部，比2008年增长7.7%。中国的三家无线运营商正在通过降低服务费来吸引新用户，这将大大刺激初次买家的需求。预计2009年新增用户将超过9000万个。而且，越来越多的原有手机用户将申请第二个号码。除此之外，政府扩大对消费电子设备的补贴范围，将刺激农村地区的需求。我国手机行业2009年将呈现以下趋势。一是3G市场启动将成为市场发展的转折点。二是运营商将进一步强化终端定制环节。三是3G影响下整体市场将出现新一轮的洗牌，新的竞争格局将逐步形成。四是iPhone和Android等产品将可能进入国内市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、中关村在线调研中心、易观国际、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对手机制造商和手机经销商等业内企业的访谈，以及对手机消费者的调查研究。报告立足于全球手

机市场，对我国手机行业的发展现状、市场关注、细分行业、行业竞争格局、领先企业等进行了研究，并重点分析了手机市场的销售状况，现阶段中国手机行业面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了手机产业以及手机销售渠道、消费者分析等重要板块的内容，并对国家手机政策进行了介绍和政策趋向分析判断，为我国手机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 手机行业发展概述 1

第一节 手机行业概述 1

一、手机的定义 1

二、手机类型 1

第二节 手机的主要特点及分类 2

一、手机的历史及未来 2

二、手机种类 4

第二章 国外手机行业发展分析 7

第一节 国际手机行业发展现状 7

一、2008年全球手机市场回顾 7

二、2009年全球手机销售预估 10

三、2009年手机市场关注焦点 12

第二节 2009年国际手机市场发展分析 15

一、2009年上半年国际手机市场发展分析 15

二、2009年全球手机市场走势分析 17

三、2009年全球手机出货量预测 18

第三章 我国手机行业发展现状 19

第一节 2008年中国手机行业发展状况 19

一、2008年手机行业发展状况分析 19

二、2008年我国移动电话机产量统计 41

三、2008年中国手机行业发展动态 45

四、2008年手机行业经营业绩分析 48

第二节 2008年中国手机行业售后服务分析 49

一、2008年度手机行业质量问题分析 49

二、2008年中国手机售后服务调查 76

三、2008年手机行业用户搜索热点简况	94
第三节 2009年手机行业发展机遇和挑战分析	96
一、2009年手机行业发展机遇分析	96
二、3G为手机行业带来良机分析	97
三、2009年金融危机对手机行业影响	99
四、2009年我国移动电话机产量情况	101
第四章 2008年中国手机市场季度分析	103
第一节 2008年1季度中国手机市场发展状况	103
一、市场概述	103
二、品牌结构分析	104
三、区域结构分析	110
四、产品结构分析	115
五、价格走势分析	121
第二节 2008年第2季度中国手机市场分析	127
一、市场概况及主要观点	128
二、品牌结构分析	130
三、区域结构分析	139
四、产品结构分析	144
五、价格走势分析	151
第三节 2008年第3季度中国手机市场分析	161
一、市场概述及主要观点	161
二、品牌结构分析	164
三、区域结构分析	172
四、产品结构分析	182
五、价格走势研究	188
第四节 2008年第4季度中国手机市场分析	196
一、市场概述及主要观点	196
二、品牌结构分析	198
三、区域结构分析	203
四、品牌重合度研究	210
五、产品结构分析	215
第五章 2009年中国手机市场季度分析	220
第一节 2009年1季度我国手机市场分析	220
一、市场主要观点	220
二、市场结构研究	222

三、市场价格研究	231
第二节 2009年2季度我国手机市场分析	235
一、市场概述及主要观点	235
二、品牌结构	239
三、区域结构	243
四、产品结构	248
五、价格结构	254
第六章 中国手机市场消费分析	265
第一节 2008-2009年手机用户研究分析	265
一、用户特征概括	265
二、用户特征研究	268
三、用户上网行为研究	286
四、主流品牌用户特征研究	289
第二节 2008年中国手机市场热门机型分析	297
一、市场概述与主要结论	297
二、热门机型现状与特征	299
三、热门机型产品结构特征	305
四、主流厂商热门机型分析	318
五、热门机型演变趋势分析	327
第三节 2008-2009年中国手机市场分析	329
一、市场概述	329
二、手机整体市场分析	332
三、市场关注度分析	334
四、市场发展趋势分析	337
五、行业发展策略	339
第七章 中国手机细分市场分析	341
第一节 2008-2009年3G手机市场分析	341
一、市场概述	341
二、市场关注状况	342
三、市场发展状况	349
四、3G终端产品分析	353
五、中国3G业务发展状况	359
六、2009年3G手机市场发展分析	360
第二节 智能手机市场发展分析	364
一、金融危机对智能手机市场影响	364

- 二、2008年智能手机市场发展状况 365
- 三、2008年热门智能手机市场分析 365
- 四、2009年智能手机市场分析 376
- 第三节 拍照手机市场发展分析 377
 - 一、高像素拍照手机市场现状 379
 - 二、高像素手机产品分布特征 384
 - 三、主流厂商竞争力对比 386
 - 四、市场发展动态 390
- 第四节 中国电视手机市场分析 392
 - 一、市场概述 392
 - 二、关于手机电视 393
 - 三、中国手机电视市场概况 394
 - 四、中国手机电视用户调查 396
 - 五、电视手机市场前景调查 404
- 第五节 中国游戏手机市场调查分析 406
 - 一、市场概况 406
 - 二、调查概况 409
 - 三、用户使用状况调查 414
 - 四、消费行为特征调查 417
 - 五、主流用户消费行为调查 426
 - 六、游戏手机市场前景 430
- 第二部分 行业竞争格局分析
- 第八章 手机行业竞争格局分析 439
 - 第一节 2008-2009年我国手机竞争分析 439
 - 一、2008-2009年我国手机品牌竞争分析 439
 - 二、国内外手机厂商竞争力对比分析 457
 - 三、2009年3G手机市场竞争分析 460
 - 第二节 2009年我国手机竞争格局分析 465
 - 一、手机品牌竞争概述 465
 - 二、市场品牌竞争格局分析 467
 - 三、细分市场品牌竞争分析 479
 - 四、2009年下半年手机市场品牌格局预测 485
- 第九章 手机企业竞争策略分析 486
 - 第一节 2009-2011年电子信息产业竞争策略分析 486
 - 一、支撑领域的选择 486

- 二、新兴产业路线 486
- 三、行业增长点培育 487
- 第二节 手机品牌市场发展策略 487
 - 一、核心技术优势策略 488
 - 二、产品品牌差异化策略 489
 - 三、手机品牌发展策略 489
- 第十章 手机重点企业竞争分析 491
 - 第一节 诺基亚 491
 - 一、公司在中国 491
 - 二、2009年公司发展策略 492
 - 三、2009年公司收购情况 492
 - 第二节 摩托罗拉公司 493
 - 一、公司在中国 493
 - 二、2009年公司和北电网络合并分析 493
 - 三、2009年公司调整中国手机业务情况 494
 - 第三节 三星集团 495
 - 一、公司简介 495
 - 二、2009年公司人事调整情况 495
 - 三、2009年公司业务整合分析 496
 - 第四节 宁波波导股份有限公司 496
 - 一、公司简介 496
 - 二、2008-2009年公司财务状况 498
 - 三、2009年公司发展机遇分析 502
 - 第五节 四川长虹集团公司 503
 - 一、公司简介 503
 - 二、2008-2009年公司财务状况 504
 - 三、公司立体式战略布局分析 508
 - 第六节 索尼爱立信 509
 - 一、公司简介 509
 - 二、2008年公司经营状况 510
 - 三、2009年公司经营预测 510
 - 第七节 联想移动通信科技公司 511
 - 一、公司简介 511
 - 二、2009年公司主攻方向 512
 - 三、2009年公司战略分析 512

第八节 康佳集团股份有限公司 514

- 一、公司简介 514
- 二、2008-2009年公司财务状况 515
- 三、2009年公司手机业务前景分析 520

第九节 TCL集团股份有限公司 522

- 一、公司简介 522
- 二、2008-2009年公司财务状况 523
- 三、2009年公司手机业务经营状况 528

第十节 中兴通讯股份有限公司 529

- 一、公司简介 529
- 二、2008-2009年公司财务状况 530
- 三、2009年公司发展预测 534

第三部分 行业发展趋势分析

第十一章 手机行业发展趋势分析 535

第一节 2009年手机行业发展趋势 535

- 一、2009年手机行业前景预测 535
- 二、2009年无线产业发展趋势 541
- 三、2009年中国手机市场增长预测 545

第二节 我国手机流行趋势 545

- 一、2009年手机流行趋势解析 545
- 二、2009年手机流行趋势预测 547
- 三、2009年手机体验营销流行趋势 551

第三节 细分手机发展趋势 555

- 一、3G手机市场发展前景 555
- 二、2009年智能手机市场发展趋势 559
- 三、2009年全屏触控手机市场发展趋势 561
- 四、中国双待手机市场新趋势 564

第十二章 未来手机行业发展预测 569

第一节 2009-2012年国际手机市场预测 569

- 一、2009-2010年全球手机产量预测 569
- 二、2012年全球手机标准充电器普及预测 569
- 三、2012年全球全触屏手机市场预测 570
- 四、2012年全球手机用户预测 570
- 五、2010-2014年全球手机销量预测 570

第二节 2009-2012年国内手机市场预测 571

一、2009-2012年中国电视手机终端规模预测 571

二、2010年3G手机强制产品认证分析 571

三、2010年中国手机用户数量预测 572

四、2011年我国手机售后服务市场规模预测 572

第四部分 行业投资策略

第十三章 手机行业投资现状分析 573

第一节 3G投资手机业受益情况分析 573

一、2009-2011年3G投资分析 573

二、基础设施投资分析 573

三、3G回报前景分析 574

第二节 手机游戏投资前景及策略 574

一、现有和潜在用户数量现状 574

二、3G技术的影响分析 575

三、联合运营拓展推广渠道 575

第十四章 手机行业投资环境分析 576

第一节 经济发展环境分析 576

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 576

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 580

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 581

第二节 电子信息产业振兴规划 587

一、电子信息产业现状及面临的形势 587

二、指导思想、基本原则和目标 588

三、产业调整和振兴的主要任务 589

四、政策措施 592

五、规划实施 594

第十五章 手机行业投资机会与风险 595

第一节 中国移动拉动手机投资举措分析 595

一、中国移动基金拉动投资情况 595

二、运营商与终端厂商联合开发生产 595

三、专项激励基金申请情况 596

四、运营商与厂商联合开发模式分析 596

第二节 风险投资在手机产业动向分析 597

一、风险投资追逐手机产业新概念 597

二、风险投资布局手机产业分析 598

图表目录

- 图表：2009年全球各机构或业者对手机销售预估 12
- 图表：2009年全球手机销售预估 14
- 图表：2009年第一季度手机品牌排行榜 16
- 图表：2008年手机行业搜索指数 21
- 图表：2008年整体手机产品均价月度变化 22
- 图表：2008年手机品牌总体关注度排行 23
- 图表：2008年十大手机品牌产品全年均价 24
- 图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top1-4） 25
- 图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top5-10） 26
- 图表：2008年十大上升最快手机品牌 27
- 图表：2008年国内外手机品牌关注度对比 28
- 图表：2008年手机型号关注度总体排行 29
- 图表：2008年十大手机型号全年均价 30
- 图表：2008年新上市手机关注度排行 31
- 图表：2008年网民关注的手机功能 32
- 图表：2008年网民关注的手机功能变化 32
- 图表：2008年不同像素手机产品均价月度变化 33
- 图表：2008年音乐、智能手机产品均价月度变化 33
- 图表：2008年智能手机网民最关注的品牌 34
- 图表：2008年音乐手机网民最关注的品牌 35
- 图表：2008年网民关注的手机款式 36
- 图表：2008年网民关注的手机款式变化 36
- 图表：2008年网民关注的手机颜色 37
- 图表：2008年手机网民的省份分布 38
- 图表：2008年手机网民的地域分布（城市级别） 39
- 图表：2008年手机网民的兴趣爱好 40
- 图表：2008年智能/音乐手机网民的偏好对比 41
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量全国统计 41
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量北京市统计 41
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量天津市统计 41
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量内蒙古区统计 41
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量辽宁省统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量吉林省统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量上海市统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量江苏省统计 42

- 图表：2008年1-12月移动电话机产量浙江省统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量福建省统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量江西省统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量山东省统计 42
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量湖北省统计 43
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量广东省统计 43
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量广西区统计 43
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量重庆市统计 43
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量四川省统计 43
- 图表：2008年1-12月移动电话机产量贵州省统计 43
- 图表：2008年1-2月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 43
- 图表：2008年1-3月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 44
- 图表：2008年1-4月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 44
- 图表：2008年1-5月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 44
- 图表：2008年1-6月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 44
- 图表：2008年1-8月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 44
- 图表：2008年1-9月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 45
- 图表：2008年1-10月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 45
- 图表：2008年1-11月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 45
- 图表：2008年1-12月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 45
- 图表：2006-2008年手机行业投诉量对比 49
- 图表：2007-2008年手机行业月度投诉量对比分析 50
- 图表：2008年手机行业投诉主要来源图 50
- 图表：2007年手机行业投诉主要来源图 51
- 图表：2008年手机行业投诉主要问题明细图 51
- 图表：2008年手机行业投诉外壳/键盘掉漆裂损投诉量排名前四品牌 52
- 图表：2008年手机行业投诉屏显故障投诉量排名前五品牌 54
- 图表：2008年手机行业投诉非正常开关机投诉量排名前五品牌 57
- 图表：2008年手机行业投诉信号差问题投诉量排名前三品牌 59
- 图表：2008年诺基亚N73信号差问题月投诉趋势 60
- 图表：2008年手机行业投诉售后服务态度投诉量排名前十品牌 62
- 图表：2008年手机行业投诉多次维修投诉量排名前五品牌 64
- 图表：2008年手机行业投诉维修时间长投诉量排名前五品牌 67
- 图表：2008年手机行业虚假宣传/价格欺诈问题投诉量排名前十手机专业卖场 69
- 图表：2008年手机行业投诉量排名前十卖场 71

- 图表：2008年手机行业投诉解决时效分析 71
- 图表：2008年手机行业投诉受理结果分析 72
- 图表：2008年手机行业投诉量排名 73
- 图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模 77
- 图表：调查样本的性别分布 78
- 图表：调查样本的年龄分布 79
- 图表：调查样本的受教育程度分布 80
- 图表：调查样本的职业分布 81
- 图表：调查样本的收入分布 82
- 图表：消费者接受的服务内容分布 83
- 图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布 84
- 图表：消费者对维修质量的满意度评价分布 85
- 图表：消费者对维修费用的满意度评价分布 86
- 图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布 87
- 图表：消费者对维修速度的满意度评价分布 88
- 图表：四项维修指标调查结果对比 88
- 图表：消费者对客服态度的满意度评价分布 89
- 图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布 90
- 图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布 91
- 图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布 92
- 图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布 93
- 图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布 93
- 图表：六项服务指标调查结果对比 94
- 图表：2008年手机行业搜索指数 95
- 图表：2008年手机品牌总体关注度排行 96
- 图表：2009年1-2月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 101
- 图表：2009年1-3月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 101
- 图表：2009年1-4月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 101
- 图表：2009年1-5月移动通信手持机(GSMCDMA)生产量 102
- 图表：2008年第1季度中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布 105
- 图表：2008年1月-3月入围TOP10的前四大品牌关注比例走势 106
- 图表：2008年1月-3月入围TOP10的后六大品牌关注比例走势 107
- 图表：2008年第1季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布 108
- 图表：2008年第1季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布 109
- 图表：2008年第1季度中国七大区域手机市场关注比例分布 110

- 图表：2008年1月-3月中国七大区域手机市场关注比例走势 111
- 图表：2008年第1季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布 112
- 图表：2008年第1季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 113
- 图表：2008年第1季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布 114
- 图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机关注比例对比 115
- 图表：2008年1月-3月音乐手机与智能手机关注比例走势 116
- 图表：2008年第1季度不同像素拍照手机关注比例分布 117
- 图表：2008年1月-3月主流像素拍照手机关注比例走势 118
- 图表：2008年第1季度不同价位区间手机关注比例分布 119
- 图表：2008年1月-3月不同价位手机关注比例走势 120
- 图表：2008年第1季度中国手机市场价格指数走势 121
- 图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势 122
- 图表：2008年第1季度中国手机市场均价走势 123
- 图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比 124
- 图表：2008年第1季度中国手机市场十大品牌产品均价对比 125
- 图表：2008年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比 126
- 图表：2008年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比 127
- 图表：2008年第2季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布 131
- 图表：2008年4月-6月TOP10前四大品牌关注比例走势 132
- 图表：2008年4月-6月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势 133
- 图表：2008年第2季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布 135
- 图表：2008年第2季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布 136
- 图表：2008年第2季度最受关注的十大200万像素拍照手机品牌排行榜 137
- 图表：2008年第2季度最受关注的十大300万像素及以上拍照手机品牌分布 138
- 图表：2008年第2季度中国七大区域手机市场关注比例分布 139
- 图表：2008年4月-6月中国七大区域手机市场关注走势 140
- 图表：2008年第2季度七大区域市场主流品牌格局分布 140
- 图表：2008年第2季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布 141
- 图表：2008年第2季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 142
- 图表：2008年第2季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布 143
- 图表：2008年第2季度音乐手机与智能手机关注比例对比 144
- 图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机关注比例走势对比 145
- 图表：2008年第2季度不同像素拍照手机关注比例分布 146
- 图表：2008年4月-6月不同像素拍照手机关注比例走势对比 147
- 图表：2008年第2季度不同价位区间手机关注比例分布 148

- 图表：2008年4月-6月不同价位区间手机关注比例走势 149
- 图表：2008年第2季度不同设计类型手机关注比例分布 150
- 图表：2008年第2季度整体手机市场价格指数走势 151
- 图表：2008年第2季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比 152
- 图表：2008年第2季度主流像素拍照手机价格指数走势对比 153
- 图表：2008年4月-6月整体手机市场均价走势 154
- 图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机市场均价走势对比 154
- 图表：2008年4月-6月主流像素拍照手机均价走势对比 155
- 图表：2008年第2季度中国手机市场主流品牌产品均价对比 156
- 图表：2008年第2季度音乐手机市场主流品牌产品均价对比 157
- 图表：2008年第2季度智能手机市场主流品牌产品均价对比 158
- 图表：2008年第2季度200万像素拍照手机市场产品均价对比 159
- 图表：2008年第2季度300万及以上拍照手机市场主流品牌产品均价对比 160
- 图表：2008年第3季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布 164
- 图表：2008年第3季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化 166
- 图表：2008年7月-9月TOP10前四大品牌关注比例走势 167
- 图表：2008年7月-9月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势 168
- 图表：2008年第3季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜 169
- 图表：2008年第3季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 170
- 图表：2008年第3季度最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布 171
- 图表：2008年第3季度最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布 171
- 图表：2008年第3季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况 172
- 图表：2008年7月-9月七大区域手机市场用户关注比例走势 173
- 图表：2008年第3季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布 174
- 图表：2008年第3季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布 175
- 图表：2008年第3季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布 176
- 图表：2008年第3季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布 177
- 图表：2008年第3季度诺基亚用户关注度最高的15大地区 178
- 图表：2008年第3季度三星用户关注度分布最高的15大地区 179
- 图表：2008年第3季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布 180
- 图表：2008年第3季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布 181
- 图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机关注比例分布 182
- 图表：2008年7月-9月音乐手机与智能手机用户关注比例走势 183
- 图表：2008年第3季度不同像素手机关注比例分布 184
- 图表：2008年7月-9月不同像素手机关注比例走势 185

- 图表：2008年第3季度不同价位区间手机关注比例分布 186
- 图表：2008年7月-9月不同价位手机关注比例走势 187
- 图表：2008年第3季度整体手机市场价格指数走势 188
- 图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比 189
- 图表：2008年第3季度主流像素拍照手机价格指数走势对比 190
- 图表：2008年第3季度整体手机市场均价走势 191
- 图表：2008年第3季度音乐手机与智能手机均价走势对比 192
- 图表：2008年第3季度主流像素拍照手机均价走势对比 193
- 图表：2008年第3季度主流厂商产品均价对比 194
- 图表：2008年第3季度主流厂商产品均价调整幅度对比 195
- 图表：2008年第4季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布 198
- 图表：2008年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化 199
- 图表：2008年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势 200
- 图表：2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势 201
- 图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜 202
- 图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 203
- 图表：2008年第4季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况 204
- 图表：2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势 204
- 图表：2008年第4季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布 205
- 图表：2008年第4季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布 206
- 图表：2008年第4季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布 207
- 图表：2008年第4季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布 207
- 图表：2008年第4季度诺基亚关注度最高的15大地区分布 208
- 图表：2008年第4季度三星用户关注度分布最高的15大地区 209
- 图表：2008年第4季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布 209
- 图表：2008年第4季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布 210
- 图表：2008年第4季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布 211
- 图表：2008年第4季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布 212
- 图表：2008年第4季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布 213
- 图表：2008年第4季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布 214
- 图表：2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布 215
- 图表：2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比 216
- 图表：2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比 217
- 图表：2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势 218
- 图表：2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布 218

- 图表：2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势 219
- 图表：2009年第一季度中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图 223
- 图表：2009年第一季度中国手机市场七大区域用户关注分布图 224
- 图表：2009年第一季度中国七大区域最受用户关注的前十大手机品牌排行 225
- 图表：2009年第一季度中国手机市场不同类型手机用户关注比例分布图 227
- 图表：2009年第一季度中国市场不同像素手机用户关注分布图 228
- 图表：2009年第一季度中国市场不同价格区间手机用户关注分布图 229
- 图表：2009年第一季度不同价格区间手机用户关注比例走势图 229
- 图表：2009年1月~3月中国市场手机价格指数走势图 231
- 图表：2009年第一季度中国市场手机均价走势图 232
- 图表：2009年第一季度中国市场不同类型手机均价走势图 232
- 图表：2009年第一季度中国手机市场最受用户关注的十大品牌均价对比 234
- 图表：2009年第一季度中国市场最受用户关注的十大智能手机品牌均价对比 235
- 图表：2009年Q2中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图 239
- 图表：2009年Q2与Q1最受关注前十大手机品牌变化幅度对比 240
- 图表：2009年Q2中国市场最受用户关注的前十大智能和音乐手机品牌排行及用户关注比例 241
- 图表：2009年Q2中国七大区域手机市场用户关注分布图 243
- 图表：2009年Q2中国七大区域手机市场最受用户关注前十大品牌分布格局 244
- 图表：2009年Q2北京地区最受用户关注的前十大手机品牌 245
- 图表：2009年Q2上海地区最受用户关注的前十大手机品牌 246
- 图表：2009年Q2广东地区最受用户关注的前十大手机品牌 247
- 图表：2009年Q2不同类型手机用户关注比例对比图 248
- 图表：2009年Q2与Q1中国市场不同类型手机市场用户关注比例变化对比图 249
- 图表：2009年Q2与Q1不同类型手机用户关注比例走势图 250
- 图表：2009年Q2不同像素手机用户关注比例分布图 251
- 图表：2009年Q2与Q1不同像素手机用户关注比例对比图 252
- 图表：2009年4月-6月不同像素手机用户关注比例走势图 253
- 图表：2009年Q2中国市场不同价格区间手机用户关注分布图 254
- 图表：2009年Q1与Q2不同价格区间用户关注比例对比图 255
- 图表：2009年4月-6月中国手机市场不同价格区间用户关注比例走势对比图 256
- 图表：2009年Q2中国手机市场价格指数走势图 257
- 图表：2009年4月-6月中国市场不同类型手机价格指数走势图 258
- 图表：2009年Q2中国手机市场平均价格走势图 259
- 图表：2009年Q1与Q2整体手机市场均价对比 260

- 图表：2009年Q2中国市场不同类型手机均价走势图 261
- 图表：2009年Q1与Q2中国市场不同类型手机均价对比图 262
- 图表：2009年Q2中国手机市场最受用户关注的十大品牌均价对比图 263
- 图表：2009年Q2与Q1最受用户关注的前十大手机品牌均价变化幅度 264
- 图表：2008年中国手机用户性别分布 268
- 图表：2008年中国手机用户年龄分布 269
- 图表：2008年中国手机用户所在区域分布 270
- 图表：2008年中国手机用户城乡分布 271
- 图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布 272
- 图表：2008年中国手机用户个人月收入分布 272
- 图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布 273
- 图表：2008年中国手机用户受教育程度分布 274
- 图表：2008年中国手机用户所在行业分布 275
- 图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布 276
- 图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布 277
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐 278
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影 279
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视 279
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏 280
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读 281
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术 282
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育 283
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物 284
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行 284
- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息 285
- 图表：2008年中国手机用户上网地点分布 286
- 图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布 287
- 图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布 287
- 图表：2008年Q2手机功能关注度排行 288
- 图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比 289
- 图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比 290
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐 291
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影 292
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视 292
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏 293

- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读 294
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术 295
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育 296
- 图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物 297
- 图表：2008年中国手机市场百款热门机型上市时间分布 300
- 图表：2008年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布 301
- 图表：2008年中国手机市场百款热门机型品牌关注度分布 302
- 图表：2008年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比 303
- 图表：2008年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比 304
- 图表：2008年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布 305
- 图表：2008年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布 306
- 图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比 307
- 图表：2008年百款热门机型均价与整体市场均价对比 308
- 图表：2008年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比 309
- 图表：2008年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比 310
- 图表：2008年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布 311
- 图表：2008年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布 312
- 图表：2008年百款热门机型中不同功能产品关注度分布 313
- 图表：2008年百款热门机型中不同像素产品数量分布 314
- 图表：2008年百款热门机型中主流像素产品关注度分布 315
- 图表：2008年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布 316
- 图表：2008年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布 317
- 图表：2008年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布 318
- 图表：2008年诺基亚热门机型产品线分布 319
- 图表：2008年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布 320
- 图表：2008年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布 321
- 图表：2008年索尼爱立信热门机型产品线分布 322
- 图表：2008年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布 323
- 图表：2008年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布 324
- 图表：三星热门机型产品线分布 325
- 图表：2008年三星不同像素及价格区间产品数量分布 326
- 图表：2008年三星不同功能热门机型产品数量分布 327
- 图表：2008-2009年未来手机新兴功能调查 331
- 图表：2008-2009年中国手机销售业绩最好的区域 332
- 图表：2008-2009年手机关注度调查 334

- 图表：2008-2009年手机价格区间调查 336
- 图表：2008-2009年手机使用年限调查 338
- 图表：2008-2009年智能手机系统调查 339
- 图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布 343
- 图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布 344
- 图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布 345
- 图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比 346
- 图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比 347
- 图表：2008年1月-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势 348
- 图表：2008年中国十大城市TD基站建设状况 350
- 图表：2008年系统设备商市场分布状况 351
- 图表：WCDMA与TD两大标准主要参数对比 356
- 图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比 357
- 图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机 358
- 图表：3G手机市场购买潜力调查 362
- 图表：用户对3G业务了解状况调查 363
- 图表：消费者希望的3G业务调查 363
- 图表：2008年上半年不同操作系统智能手机在中国市场的分布状况 367
- 图表：2008年1-6月中国智能手机市场用户关注比例走势 368
- 图表：2008年上半年中国智能手机市场最受用户关注的十大品牌分布 369
- 图表：单款产品贡献率最高的前十大智能手机厂商 370
- 图表：不同功能产品数量比例与关注比例分布 371
- 图表：不同价位区间智能手机关注度分布 372
- 图表：不同价位区间单款产品关注度贡献值 373
- 图表：不同像素手机关注比例与数量分布比例对比 373
- 图表：不同像素手机单款产品关注度贡献值 374
- 图表：不同设计类型智能手机产品数量分布状况 375
- 图表：2008年不同显示屏尺寸大小的智能手机产品数量分布状况 376
- 图表：2007年1月-2008年6月高像素拍照手机关注比例走势 379
- 图表：2008年1-6月高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布 381
- 图表：2008年上半年高像素手机上市新品数量分布状况 382
- 图表：2008年上半年高像素拍照手机在新品中的比重 383
- 图表：不同价位区间高像素拍照手机分布状况 384
- 图表：音乐手机与智能手机产品数量分布状况 385
- 图表：十大厂商高像素拍照手机数量分布状况 386

- 图表：主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布 387
- 图表：三星高像素拍照手机数量分布状况 388
- 图表：索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况 389
- 图表：诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况 389
- 图表：调查对象性别分布 397
- 图表：调查对象年龄分布 397
- 图表：调查对象月收入分布状况 398
- 图表：调查对象对电视手机的认识时间调查分布 399
- 图表：调查对象对手机电视的标准认知度分布 400
- 图表：调查对象平时喜爱的电视节目内容分布 401
- 图表：调查对象用手机看电视节目的时间分布 402
- 图表：调查对象用手机看电视的时间长度分布 403
- 图表：调查对象接受的资费支付方式分布 404
- 图表：调查对象对电视手机发展前景的看法分布 405
- 图表：调查对象未来是否会购买电视手机的分布状况 405
- 图表：被调查者性别分布对比 410
- 图表：被调查者不同年龄段分布对比 410
- 图表：被调查者受教育程度分布比例 411
- 图表：被调查者不同职业分布比例 412
- 图表：被调查者不同收入分布比例 412
- 图表：样本区域分布状况 413
- 图表：被调查者是否拥有手机 414
- 图表：被调查者不同品牌手机分布比例 415
- 图表：被调查者手机主要用途调查 416
- 图表：被调查者是否用手机玩过游戏 417
- 图表：被调查者玩游戏手机的频率 418
- 图表：每次玩手机游戏大约花费的时间 419
- 图表：用手机玩游戏的场合 419
- 图表：手机游戏的操作平台调查 420
- 图表：玩游戏过程中关注性能调查 421
- 图表：手机游戏内容的主要来源 422
- 图表：喜欢手机内置游戏还是下载游戏调查 423
- 图表：手机内置游戏的种类调查 424
- 图表：用户喜欢的内置游戏种类调查 425
- 图表：消费者喜欢的非手机内置游戏调查 425

- 图表：主流年龄段用户拥有手机状况对比 426
- 图表：使用手机情况对比 427
- 图表：对内置游戏与非内置游戏的态度对比 427
- 图表：喜欢的内置游戏对比 428
- 图表：喜欢的非内置游戏对比 429
- 图表：不同年龄段用户玩手机游戏过程中关注方面对比 429
- 图表：被调查者是否有购买手机计划 430
- 图表：对游戏手机市场前景的看法调查 431
- 图表：阻碍游戏手机市场发展因素调查 432
- 图表：潜在用户可接受价位调查 433
- 图表：计划购买游戏手机的用户品牌选择调查 434
- 图表：主流厂商预购率与实际分布比例对比 435
- 图表：希望购买的游戏手机具有什么特征调查 436
- 图表：主流年龄段用户计划购买游戏手机可接受价位分布对比 437
- 图表：主流年龄段用户对七大品牌的预购率调查对比 438
- 图表：2008年中国手机市场进行品牌关注调查样本 439
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 441
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 441
- 图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比 444
- 图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势 445
- 图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势 446
- 图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度 447
- 图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度 448
- 图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度 449
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜 450
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 451
- 图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜 452
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜 453
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜 453
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜 454
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜 455
- 图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜 456
- 图表：国产手机与国外品牌的综合能力对比 457
- 图表：2009年上半年中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图 467
- 图表：2009年上半年中国市场主流品牌用户关注比例走势图 468

- 图表：2009年上半年中国市场主流品牌用户关注比例走势图 470
- 图表：2009年上半年中国市场主流品牌用户关注比例走势图 471
- 图表：2009年上半年中国七大区域市场手机关注分布图 472
- 图表：2009年上半年中国七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行 473
- 图表：2009年上半年中国最受用户关注的十大手机品牌排行及用户关注比例对比情况 474
- 图表：2009年上半年中国手机市场诺基亚与其他品牌搜索人群重合度排行 475
- 图表：2009年上半年中国手机市场三星与其他品牌搜索人群重合度排行 476
- 图表：2009年上半年中国手机市场索尼爱立信与其他品牌搜索人群重合度排行 477
- 图表：2009年上半年中国手机市场摩托罗拉与其他品牌搜索人群重合度排行 478
- 图表：2009年上半年中国智能手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 479
- 图表：2009年上半年中国音乐手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 480
- 图表：2009年上半年中国拍照手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 481
- 图表：2009年上半年中国3G手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 482
- 图表：2009年上半年中国平民手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 483
- 图表：2009年上半年中国国产手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 484
- 图表：2009年中国手机市场最受关注十大品牌下半年关注走势预测图 485
- 图表：2008年4季度宁波波导股份有限公司主营构成 498
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司投资收益分析 498
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司获利能力分析 499
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司经营能力分析 499
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司偿债能力分析 499
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司资本结构 499
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司发展能力分析 499
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司现金流量分析 500
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司主营业务收入 500
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司主营业务利润 500
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司营业利润 501
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司利润总额 501
- 图表：2008-2009年宁波波导股份有限公司净利润 501
- 图表：2008年4季度四川长虹电器股份有限公司主营构成 504
- 图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析 504
- 图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析 505
- 图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析 505
- 图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 505
- 图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司资本结构 506

图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析	506
图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析	506
图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入	506
图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润	507
图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司营业利润	507
图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司利润总额	507
图表：2008-2009年四川长虹电器股份有限公司净利润	508
图表：2008年4季度康佳集团股份有限公司主营构成	515
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司投资收益分析	516
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司获利能力分析	517
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司经营能力分析	517
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力分析	517
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司资本结构	517
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司发展能力分析	518
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司现金流量分析	518
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司主营业务收入	518
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司主营业务利润	518
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司营业利润	519
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司利润总额	519
图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司净利润	520
图表：2008年4季度TCL集团股份有限公司主营构成	523
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司投资收益分析	524
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司获利能力分析	524
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司经营能力分析	525
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力分析	525
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司资本结构	525
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司发展能力分析	525
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司现金流量分析	526
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司主营业务收入	526
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司主营业务利润	526
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司营业利润	527
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司利润总额	527
图表：2008-2009年TCL集团股份有限公司净利润	527
图表：2008年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成	530
图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司投资收益分析	530

- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力分析 531
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力分析 531
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 531
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 532
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力分析 532
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量分析 532
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 532
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 533
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 533
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 533
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 534
- 图表：2006-2010年亚太地区（不含日本）的照相手机销售量统计和预测 544
- 图表：2009-2010年全球Wi-Fi功能手机的年出货量预测 545
- 图表：2008-2012年中国电视手机终端规模预测 571
- 图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 583
- 图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 583
- 图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 583
- 图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 583
- 图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 583
- 图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 584
- 图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 585
- 图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 585
- 图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 585
- 图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 585
- 图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 585
- 图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 585
- 图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 585
- 图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 586
- 图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 586

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 586

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 586

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 586

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 586

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 586

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 587

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 587

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/6351163511.html>