

2017-2022年中国能效管理平台产业现状分析及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台产业现状分析及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273512273512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业能效管理系统利用分布式控制技术、网络通信技术和计算机技术，建立完善的企业能耗监测及管理体系，实现企业能源消耗动态过程分析的可控化、可视化以及信息化。企业能效管理系统对企业生产过程中能源消耗的结构、过程及要素进行管理、控制和优化，能够大大的提高能源的使用效率。

Envieo是一个基于物联网和云计算技术的节能管理软硬件平台。应用此平台，用能企业可以系统化、持续性地优化能耗成本。同时，用能企业、节能服务公司、投资人、设备供应商、能源审计机构和政府管理部门，通过Envieo实现高效、无缝化的企业能源管理协作。

云能效能源管理平台特点

能效管理平台产业链分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国能效管理平台产业现状分析及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章能效管理平台行业发展综述

1.1能效管理平台行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2能效管理平台行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2能效管理平台行业在国民经济中的地位

1.2.3能效管理平台行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 能效管理平台行业生命周期

1.3最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章能效管理平台行业运行环境分析

2.1能效管理平台行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

(1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案

(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知

(3) 能源效率标识管理办法

2.1.3行业相关发展规划

(1) 节能减排“十三五”规划

(2) “十三五”节能环保产业发展规划

(3) 能源发展“十三五”规划

2.2能效管理平台行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3能效管理平台行业社会环境分析

2.3.1能效管理平台产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3能效管理平台产业发展对社会发展的影响

2.4能效管理平台行业技术环境分析

2.4.1能效管理平台技术分析

2.4.2能效管理平台技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国能效管理平台行业运行分析

3.1我国能效管理平台行业发展状况分析

- 3.1.1我国能效管理平台行业发展阶段
- 3.1.2我国能效管理平台行业发展总体概况
- 3.1.3我国能效管理平台行业发展特点分析
- 3.22014-2016年能效管理平台行业发展现状
- 3.2.12014-2016年我国能效管理平台行业市场规模
- 3.2.22014-2016年我国能效管理平台行业发展分析
- 3.2.32014-2016年中国能效管理平台企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.22014-2016年重点省市市场分析
- 3.4能效管理平台细分产品/服务市场分析
- 3.4.1细分产品/服务特色
- 3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.5能效管理平台产品/服务成本分析
- 第四章我国能效管理平台行业整体运行指标分析
- 4.12014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析
- 4.2.1我国能效管理平台行业工业总产值
- 4.2.2我国能效管理平台行业工业销售产值
- 4.2.3我国能效管理平台行业产销率
- 4.32014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析
- 第五章我国能效管理平台行业供需形势分析
- 5.1能效管理平台行业供给分析
- 5.1.12014-2016年能效管理平台行业供给分析
- 5.1.22017-2022年能效管理平台行业供给变化趋势
- 5.22014-2016年我国能效管理平台行业需求情况
- 5.2.1能效管理平台行业需求市场
- 5.2.2能效管理平台行业客户结构
- 5.3能效管理平台市场应用及需求预测
- 5.3.1能效管理平台应用市场总体需求分析
- 5.3.2重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测

第六章能效管理平台行业产业结构分析

6.1能效管理平台产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3产业结构调整方向分析

第七章我国能效管理平台行业产业链分析

7.1能效管理平台行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2能效管理平台上游行业分析

7.2.1能效管理平台产品成本构成

7.2.22014-2016年上游行业发展现状

7.2.32017-2022年上游行业发展趋势

7.3能效管理平台下游行业分析

7.3.1能效管理平台下游行业分布

7.3.22014-2016年下游行业发展现状

7.3.32017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对能效管理平台行业的影响

第八章我国能效管理平台行业渠道分析及策略

8.1能效管理平台行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对能效管理平台行业的影响

8.1.3主要能效管理平台企业渠道策略研究

8.2能效管理平台行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3能效管理平台行业营销策略分析

8.3.1中国能效管理平台营销概况

8.3.2能效管理平台营销策略探讨

8.3.3能效管理平台营销发展趋势

第九章我国能效管理平台行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1能效管理平台行业竞争结构分析

9.1.2能效管理平台行业企业间竞争格局分析

9.1.3能效管理平台行业集中度分析

9.1.4能效管理平台行业SWOT分析

9.2中国能效管理平台行业竞争格局综述

9.2.1能效管理平台行业竞争概况

9.2.2中国能效管理平台行业竞争力分析

9.2.3能效管理平台市场竞争策略分析

第十章能效管理平台行业领先企业经营形势分析

10.1施耐德

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.42014-2016年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

10.1.52017-2022年发展规划

10.2西门子

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.42014-2016年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

10.2.52017-2022年发展规划

10.3安科瑞电气股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.3.52017-2022年发展规划

10.4北京博锐尚格节能技术股份有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.4.52017-2022年发展规划

10.5能科节能技术股份有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.5.52017-2022年发展规划

10.6北京金自天正智能控制股份有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.6.52017-2022年发展规划

10.7辽宁赛沃斯节能技术有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.7.52017-2022年发展规划

10.8雷奇节能科技股份有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.8.52017-2022年发展规划

10.9山东泓奥电力科技有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.9.52017-2022年发展规划

10.10天水电气传动研究所有限责任公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.10.52017-2022年发展规划

第十一章2017-2022年能效管理平台行业投资前景

11.12017-2022年能效管理平台市场发展前景

11.1.12017-2022年能效管理平台市场发展潜力

11.1.22017-2022年能效管理平台市场发展前景展望

11.1.32017-2022年能效管理平台细分行业发展前景分析

11.22017-2022年能效管理平台市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年能效管理平台行业发展趋势

11.2.22017-2022年能效管理平台市场规模预测

11.2.32017-2022年能效管理平台行业应用趋势预测

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测

11.32017-2022年中国能效管理平台行业供需预测

11.3.12017-2022年中国能效管理平台行业供给预测

11.3.22017-2022年中国能效管理平台行业需求预测

11.3.32017-2022年中国能效管理平台供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年能效管理平台行业投资机会与风险

12.1能效管理平台行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22017-2022年能效管理平台行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32017-2022年能效管理平台行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章能效管理平台行业投资战略研究

13.1能效管理平台行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国能效管理平台品牌的战略思考

13.2.1能效管理平台品牌的重要性

13.2.2能效管理平台实施品牌战略的意义

13.2.3能效管理平台企业品牌的现状分析

13.2.4我国能效管理平台企业的品牌战略

13.2.5能效管理平台品牌战略管理的策略

13.3能效管理平台经营策略分析

13.3.1能效管理平台市场细分策略

13.3.2能效管理平台市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4能效管理平台新产品差异化战略

13.4能效管理平台行业投资战略研究

13.4.12016年能效管理平台行业投资战略

13.4.22017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1能效管理平台行业研究结论

14.2能效管理平台行业投资价值评估

14.3能效管理平台行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1能效管理业务产业链

图表2我国能效管理行业所处生命周期示意图

图表32014-2016年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比

图表42009-2016年东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表52009-2016年华北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表62009-2016年华南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表72009-2016年华东地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表82009-2016年西北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表92009-2016年华中地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表102009-2016年西南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表112009-2016年我国能效管理平台行业规模企业个数

图表122009-2016年我国能效管理平台行业从业人员

图表132009-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长情况

图表142009-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长对比

图表152009-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长情况

图表162009-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长对比

图表172009-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长情况

图表182009-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长对比

图表192009-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长情况

图表202009-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长对比

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273512273512.html>