

中国酿酒市场动向调研及未来五年投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酿酒市场动向调研及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/203515203515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国酿酒市场动向调研及未来五年投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 酿酒业现状综述

第一章 中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 中国酿酒行业运行经济指标监测与分析

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第三章 中国酿酒业产量数据分析

第一节 中国白酒行业产品产量分析

一、中国及重点省市白酒产量统计分析

二、中国及重点省市白酒产量统计

三、白酒产量增长性分析

第二节 中国啤酒行业产品产量分析

一、中国及重点省市啤酒产量统计分析

二、中国及重点省市啤酒产量统计

三、啤酒产量增长性分析

第三节 中国黄酒行业产品产量分析

一、中国及重点省市黄酒产量统计分析

二、中国及重点省市黄酒产量统计

三、黄酒产量增长性分析

第四节 中国葡萄酒行业产品产量分析

一、中国及重点省市葡萄酒产量统计分析

二、中国及重点省市葡萄酒产量统计

三、葡萄酒产量增长性分析

第四章 中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 中国白酒进出口贸易分析（2208）

一、白酒进出口量值

二、白酒进出口单价

三、白酒主要进出口国家及地区

四、白酒进出口省市分析

第二节 中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203）

一、麦芽酿造的啤酒进出口量值

二、麦芽酿造的啤酒进出口单价

三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区

四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析

第三节 中国葡萄酒进出口贸易分析（2204）

一、葡萄酒进出口量值

二、葡萄酒进出口单价

三、葡萄酒主要进出口国家及地区

四、葡萄酒进出口省市分析

第四节 中国黄酒进出口数据统计情况2206

一、中国黄酒出口量及金额统计

二、中国黄酒进口量及金额统计

三、中国黄酒进出口价格分析

第二部分 中国酿酒细分市场运行形势分析

第五章 中国白酒制造业市场运行分析

第一节 白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、盈利指标对比

二、资产负债指标对比

三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 中国白酒业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 中国白酒市场亮点

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点

三、渠道价值仍然不可低估

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 中国白酒市场格局

一、中高档白酒市场

二、流通渠道市场

三、终端白酒市场

四、促销白酒市场

五、区域细分市场

第六章 中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒季节性消费区域特性分析

第二节 我国啤酒细分市场运行透析

一、城市啤酒市场网络构成

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 中国葡萄酒发展现状分析

- 一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国
- 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
- 三、我国葡萄酒人均消费水平偏低
- 四、新国标促葡萄酒行业洗牌
- 五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线
- 六、葡萄酒行业进入高速增长期
- 七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山
- 八、国产葡萄酒向高端转型
- 九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节 中国葡萄酒品牌市场运行分析

- 一、集中度较高，国产品牌占据优势
- 二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位
- 三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 中国葡萄酒国际化分析

- 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽
- 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化
- 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节 中国高端葡萄酒市场动态分析

- 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场
- 二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

- 一、关于葡萄酒的种类问题
- 二、葡萄的品种及区域问题
- 三、种植加工一体化问题
- 四、葡萄酒质量等级制问题
- 五、葡萄酒文化的发展问题
- 六、葡萄酒的营销问题

第八章 中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节 中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延

- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长
- 第三节 中国黄酒行业市场特征分析
 - 一、黄酒“区域经济”特征显著
 - 二、企业规模效应差
 - 三、低价同质化竞争明显
 - 四、黄酒市场进入者增多
 - 五、黄酒科技创新明显
 - 六、技术装备水平不断提高
 - 七、品牌培育受到企业充分重视
- 第四节 我国黄酒市场消费行为分析
 - 一、国内黄酒消费市场的分布
 - 二、中国黄酒市场消费现状分析
 - 三、解析制约黄酒消费的瓶颈
- 第五节 中国黄酒业的市场潜力分析
 - 一、黄酒消费特性分析
 - 二、中国黄酒业市场容量分析
 - 三、中国黄酒业的市场规模
- 第三部分 中国酿酒行业市场竞争格局分析
- 第九章 中国酿酒行业竞争状况分析
 - 第一节 我国酿酒行业竞争激烈分析
 - 一、我国酿酒行业竞争激烈
 - 二、我国酿酒竞争力体现
 - 第二节 我国酿酒行业集中度分析
 - 一、产品产量区域分布
 - 二、生产企业的集中分布
 - 三、市场集中度分析
 - 第三节 我国酿酒行业与世界洋酒比较分析
 - 第四节 影响我国酿酒行业发展的因素分析
- 第十章 中国酿酒行业区域发展格局分析
 - 第一节 四川省
 - 一、四川省酿酒制造业在全国地位
 - 二、四川省酿酒制造业主要生产企业
 - 三、四川省酿酒制造业经济运行状况
 - 四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

- 一、山东省酿酒制造业在全国地位
- 二、山东省酿酒业主要生产企业
- 三、山东省酿酒制造业经济运行状况
- 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 贵州省

- 一、贵州省酿酒制造业在全国地位
- 二、贵州省酿酒业主要生产企业
- 三、贵州省酿酒制造业经济运行状况
- 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第四节 河南省

- 一、河南省酿酒制造业在全国地位
- 二、河南省酿酒制造业主要生产企业
- 三、河南省酿酒制造业经济运行状况
- 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第五节 湖北省

- 一、湖北省酿酒业在全国地位
- 二、湖北省酿酒业主要生产企业
- 三、湖北省酿酒业经济运行状况
- 四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章 中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

- 一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）
- 二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）
- 三、泸州老窖股份有限公司（000568）
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）
- 五、四川水井坊股份有限公司（600779）
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）
- 七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）
- 八、酒鬼酒股份有限公司（000799）

第二节 啤酒

- 一、青岛啤酒(600600)
- 二、燕京啤酒(000729)

第三节 葡萄酒

- 一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析

二、通化葡萄酒股份有限公司

三、中国长城葡萄酒有限公司

第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

三、上海金枫酒业股份有限公司

第四部分 未来五年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

第十二章 未来五年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节 未来五年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节 未来五年我国酿酒各子行业发展前景分析

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 未来五年中国酿酒行业投资前景分析

第一节 未来五年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

第二节 未来五年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 未来五年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/203515203515.html>