

中国生活垃圾处理市场全景调查与未来五年发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活垃圾处理市场全景调查与未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/223515223515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 生活垃圾处理行业发展综述

第一节 生活垃圾处理行业定义与分类

一、生活垃圾处理的定义

二、生活垃圾处理的分类

三、行业特性与在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国生活垃圾处理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业与其主要子行业成熟度分析

第三节 生活垃圾处理行业产业链分析

一、生活垃圾处理流程分析

二、生活垃圾处理产业链结构分析

三、生活垃圾处理现状分析

1、生活垃圾产生量分析

2、生活垃圾清运量分析

3、生活垃圾无害化处理量分析

4、生活垃圾无害化处理区域分析

四、生活垃圾处理经营主体分析

1、生活垃圾清运商分析

2、生活垃圾处理设备商分析

3、生活垃圾处理工程商分析

4、生活垃圾处理运营商分析

五、生活垃圾处理政府角色分析

1、垃圾分类中的政府角色分析

2、垃圾处理投资运营政府角色分析

3、垃圾处理政府角色转换方向分析

第二章 生活垃圾处理行业市场环境与影响分析（PEST）

第一节 生活垃圾处理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、生活垃圾处理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、生活垃圾处理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生活垃圾处理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、生活垃圾处理技术分析
- 二、生活垃圾处理技术发展水平
- 三、2014-2015年生活垃圾处理技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生活垃圾处理行业发展分析与经验借鉴

第一节 全球生活垃圾处理市场总体情况分析

- 一、全球生活垃圾处理行业的发展特点
- 二、2014-2015年全球生活垃圾处理市场结构
- 三、2014-2015年全球生活垃圾处理行业发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
 - 1、美国生活垃圾产生量分析
 - 2、美国生活垃圾处理扶持政策
 - 3、美国生活垃圾处理技术路线
 - 4、美国生活垃圾处理发展现状
 - 5、美国生活垃圾处理经验借鉴

二、德国生活垃圾处理行业发展经验借鉴

- 1、德国生活垃圾产生量分析
- 2、德国生活垃圾处理扶持政策
- 3、德国生活垃圾处理技术路线
- 4、德国生活垃圾处理发展现状
- 5、德国生活垃圾处理经验借鉴

三、日本生活垃圾处理行业发展经验借鉴

- 1、日本生活垃圾产生量分析
- 2、日本生活垃圾处理扶持政策
- 3、日本生活垃圾处理技术路线
- 4、日本生活垃圾处理发展现状
- 5、日本生活垃圾处理经验借鉴

四、其他国家生活垃圾处理行业发展经验借鉴

- 1、英国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
- 2、法国生活垃圾处理行业发展经验借鉴
- 3、丹麦生活垃圾处理行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国生活垃圾处理行业运行现状分析

第一节 我国生活垃圾处理行业发展状况分析

- 一、我国生活垃圾处理行业发展阶段
- 二、我国生活垃圾处理行业发展总体概况
- 三、我国生活垃圾处理行业发展特点分析
- 四、我国生活垃圾处理行业商业模式分析

第二节 2014-2015年生活垃圾处理行业发展现状

- 一、2014-2015年我国生活垃圾处理行业市场规模
- 二、2014-2015年我国生活垃圾处理行业发展分析
- 三、2014-2015年中国生活垃圾处理企业发展分析

第三节 2014-2015年中国生活垃圾处理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第四节 我国生活垃圾处理市场供需分析

- 一、2014-2015年我国生活垃圾处理行业供给情况
- 1、我国生活垃圾处理行业供给分析

2、我国生活垃圾处理行业投资规模分析

3、重点企业产能与占有份额

二、2014-2015年我国生活垃圾处理行业需求情况

1、生活垃圾处理行业需求市场

2、生活垃圾处理行业客户结构

3、生活垃圾处理行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国生活垃圾处理行业供需平衡分析

第五章 中国生活垃圾处理技术发展分析

第一节 生活垃圾处理技术结构分析

一、生活垃圾处理技术构成分析

二、生活垃圾分类收集技术发展分析

1、国外垃圾分类收集方法分析

2、国内垃圾分选收集方法分析

三、生活垃圾处理技术发展分析

1、生活垃圾填埋技术分析

2、生活垃圾堆肥技术分析

3、生活垃圾焚烧技术分析

4、生活垃圾综合处置回收利用技术分析

四、生活垃圾处理技术优劣对比分析

第二节 生活垃圾处理技术专利分析

一、生活垃圾处理专利申请数量

1、专利申请量年度趋势

2、专利公开量年度趋势

二、生活垃圾处理专利申请人

三、生活垃圾处理专利结构

第三节 生活垃圾处理技术应用现状分析

一、生活垃圾分类收集技术应用分析

1、生活垃圾分类收集现状分析

2、生活垃圾分类技术推广分析

3、国内垃圾分选收集的主要障碍

二、填埋技术应用现状分析

1、垃圾填埋场建设规模分析

2、生活垃圾填埋规模分析

3、生活垃圾填埋能力分析

4、生活垃圾填埋经济效益分析

三、堆肥技术应用现状分析

1、垃圾堆肥场建设规模分析

2、生活垃圾堆肥规模分析

3、生活垃圾堆肥能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国生活垃圾处理细分市场分析

第一节 餐厨垃圾处理市场潜力分析

一、餐厨垃圾处理相关政策法规

二、餐厨垃圾处理市场现状分析

1、全国餐厨垃圾产生量分析

2、餐厨垃圾处理设施建设现状

3、餐厨垃圾处理市场竞争格局

4、餐厨垃圾处理运营模式分析

三、餐厨垃圾处理技术路线分析

四、餐厨垃圾处理与国外比较分析

五、餐厨垃圾处理工程动向分析

六、餐厨垃圾处理投资规模预测

七、餐厨垃圾处理市场前景分析

第二节 垃圾渗滤液处理市场潜力分析

一、垃圾渗滤液的定义与分类

二、垃圾渗滤液处理相关政策法规

三、垃圾渗滤液处理产业链分析

四、垃圾渗滤液处理市场现状分析

1、全国垃圾渗滤液产生量分析

2、垃圾渗滤液处理企业发展情况分析

3、垃圾渗滤液处理行业盈利水平

五、垃圾渗滤液处理技术路线分析

六、垃圾渗滤液处理工程动向分析

七、垃圾渗滤液处理市场容量预测

第三节 电子电器废弃物回收利用市场潜力分析

一、电子电器废弃物的分类与危害

二、电子电器废弃物回收利用相关政策法规

三、电子电器废弃物回收利用市场现状分析

1、中国电子电器废弃物供给现状分析

2、家电“以旧换新”政策的影响分析

- 3、电子电器废弃物回收利用效益分析
- 4、电子电器废弃物回收利用制约因素分析
- 四、电子电器废弃物综合利用项目建设动向
- 五、电子电器废弃物回收利用市场前景分析
- 第七章 中国生活垃圾发电产业市场潜力分析
- 第一节 生活垃圾发电产业链分析
- 一、生活垃圾发电产业链简介
- 二、中国垃圾排放与处理情况分析
- 三、垃圾焚烧处理企业分布情况
- 四、垃圾发电主要设备发展分析
- 第二节 生活垃圾发电技术现状与展望
- 一、生活垃圾焚烧发电技术发展分析
- 1、当前垃圾焚烧发电技术
- 2、国内垃圾焚烧与除尘技术
- 3、垃圾焚烧渗滤液处理技术
- 4、垃圾焚烧烟气净化技术
- 二、生活垃圾填埋发电技术发展分析
- 1、垃圾填埋气体发电技术概述
- 2、垃圾填埋场渗滤液处理技术
- 3、垃圾填埋气体发电的可再生发展
- 三、生活垃圾发电技术可行性分析
- 1、垃圾发电供热的可行性分析
- 2、流化床技术用于垃圾发电的可行性分析
- 3、改造小机组锅炉用来垃圾发电的可行性
- 四、生活垃圾发电新技术趋势分析
- 1、热燃气化垃圾发电
- 2、碱金属高效垃圾发电
- 3、热解气化焚烧发电
- 第三节 生活垃圾发电设备市场分析
- 一、各类生活垃圾焚烧设备对比分析
- 二、机械炉排焚烧炉市场分析
- 1、机械炉排焚烧炉的工作原理
- 2、机械炉排焚烧炉的特点
- 3、机械炉排焚烧炉的燃烧技术
- 4、机械炉排焚烧炉的生产企业

5、机械炉排焚烧炉存在的问题

三、流化床焚烧炉市场分析

1、流化床焚烧炉的工作原理

2、流化床焚烧炉的特点

3、流化床焚烧炉的燃烧技术

4、流化床焚烧炉的生产企业

5、流化床焚烧炉存在的问题

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点省市生活垃圾处理投资分析

第一节 北京市生活垃圾处理行业发展分析

一、北京市生活垃圾处理行业政策与规划

二、北京市生活垃圾处理行业现状分析

1、北京市生活垃圾产生量分析

2、北京市生活垃圾清运量分析

3、北京市生活垃圾处理厂规模

4、北京市生活垃圾处理能力分析

5、北京市生活垃圾处理细分市场分析

三、北京市生活垃圾处理行业投资动向分析

四、北京市生活垃圾处理行业投资前景分析

第二节 上海市生活垃圾处理行业发展分析

一、上海市生活垃圾处理行业政策与规划

二、上海市生活垃圾处理行业现状分析

1、上海市生活垃圾产生量分析

2、上海市生活垃圾清运量分析

3、上海市生活垃圾处理厂规模

4、上海市生活垃圾处理能力分析

5、上海市生活垃圾处理细分市场分析

三、上海市生活垃圾处理行业投资动向分析

四、上海市生活垃圾处理行业投资前景分析

第三节 广东省生活垃圾处理行业发展分析

一、广东省生活垃圾处理行业政策与规划

二、广东省生活垃圾处理行业现状分析

1、广东省生活垃圾产生量分析

2、广东省生活垃圾清运量分析

3、广东省生活垃圾处理厂规模

4、广东省生活垃圾处理能力分析

5、广东省生活垃圾处理细分市场分析

三、广东省生活垃圾处理行业投资动向分析

第九章 2015-2020年生活垃圾处理行业竞争形势与策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生活垃圾处理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生活垃圾处理行业企业间竞争格局分析

三、生活垃圾处理行业集中度分析

四、生活垃圾处理行业SWOT分析

第二节 中国生活垃圾处理行业竞争格局综述

一、生活垃圾处理行业竞争概况

二、中国生活垃圾处理行业竞争力分析

三、中国生活垃圾处理竞争力优势分析

四、生活垃圾处理行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年生活垃圾处理行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外生活垃圾处理竞争分析

二、2014-2015年我国生活垃圾处理市场竞争分析

三、2014-2015年我国生活垃圾处理市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要生活垃圾处理企业动向

五、2014-2015年国内生活垃圾处理企业拟在建项目分析

第四节 生活垃圾处理市场竞争策略分析

第十章 生活垃圾处理行业领先企业经营形势分析

第一节 生活垃圾处理行业运营商经营个案分析

一、瀚蓝环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业投资结构分析

6、企业主要工程业绩分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业投资兼并与重组分析

9、企业最新发展动向分析

二、深圳市格林美高新技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业组织结构分析

6、企业经营模式分析

7、企业主要工程业绩分析

8、企业经营优劣势分析

9、企业最新发展动向分析

三、浙江富春江环保热电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业组织结构分析

5、企业经营模式分析

6、企业主要工程业绩分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、天津泰达环保有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业组织结构分析

6、企业主要工程业绩分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第二节 生活垃圾处理行业工程承包商经营个案分析

一、桑德环境资源股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
 - 3、企业主要资质分析
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业主要工程业绩分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业投资兼并与重组分析
- 二、江苏维尔利环保科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要资质分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业主要工程业绩分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组分析
- 9、企业最新发展动向分析

三、中国光大国际有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业组织结构分析
- 5、企业主要工程业绩分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年生活垃圾处理行业前景与趋势预测

第一节 2015-2020年生活垃圾处理市场发展前景

- 一、2015-2020年生活垃圾处理市场发展潜力
- 二、2015-2020年生活垃圾处理市场发展前景展望
- 三、2015-2020年生活垃圾处理细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年生活垃圾处理市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年生活垃圾处理行业发展趋势
- 二、2015-2020年生活垃圾处理市场规模预测
 - 1、生活垃圾处理行业市场容量预测
 - 2、生活垃圾处理行业营业收入预测

三、2015-2020年生活垃圾处理行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国生活垃圾处理行业供需预测

一、2015-2020年中国生活垃圾处理行业供给预测

二、2015-2020年中国生活垃圾处理企业规模预测

三、2015-2020年中国生活垃圾处理投资规模预测

四、2015-2020年中国生活垃圾处理行业需求预测

五、2015-2020年中国生活垃圾处理行业供需平衡预测

第十二章 2015-2020年生活垃圾处理行业投资机会与风险防范

第一节 生活垃圾处理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生活垃圾处理行业投资现状分析

第二节 2015-2020年生活垃圾处理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生活垃圾处理行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年生活垃圾处理行业面临的困境与对策

第一节 2015年生活垃圾处理行业面临的困境

第二节 生活垃圾处理企业面临的困境与对策

一、重点生活垃圾处理企业面临的困境与对策

二、中小生活垃圾处理企业发展困境与策略分析

三、国内生活垃圾处理企业的出路分析

第三节 中国生活垃圾处理行业存在的问题与对策

一、中国生活垃圾处理行业存在的问题

二、生活垃圾处理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国生活垃圾处理市场发展面临的挑战与对策

一、中国生活垃圾处理市场发展面临的挑战

二、中国生活垃圾处理市场发展对策分析

第十四章 生活垃圾处理行业发展战略研究

第一节 生活垃圾处理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生活垃圾处理品牌的战略思考

一、生活垃圾处理品牌的重要性

二、生活垃圾处理实施品牌战略的意义

三、生活垃圾处理企业品牌的现状分析

四、我国生活垃圾处理企业的品牌战略

五、生活垃圾处理品牌战略管理的策略

第十五章 研究结论与发展建议

第一节 生活垃圾处理行业研究结论与建议

第二节 生活垃圾处理子行业研究结论与建议

第三节 生活垃圾处理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/223515223515.html>