

2020年中国消费级无人机市场分析报告- 行业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消费级无人机市场分析报告-行业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/483522483522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 消费级无人机行业相关概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 无人机产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 产业价值链

1.3 消费级无人机相关介绍

1.3.1 消费级无人机基本介绍

1.3.2 消费级无人机产业链

1.3.3 消费级无人机与航模的异同

第二章 2017-2020年消费级无人机行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 社会环境分析

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 居民消费状况

2.2.3 航空制造成果

2.2.4 航拍市场兴起

2.3 政策环境分析

2.3.1 智能制造规划

2.3.2 空中管理办法

2.3.3 标准管理体系

2.3.4 企业管理办法

2.4 技术环境分析

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2017-2020年消费级无人机行业发展分析

3.1 全球无人机行业发展状况

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 市场应用结构

3.1.4 行业融资规模

3.2 消费级无人机市场分析

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 市场占比结构

3.2.3 产品价格分布

3.2.4 市场定位分析

3.2.5 国内市场放缓

3.3 消费级无人机“黑飞”现象分析

3.3.1 “黑飞”状况分析

3.3.2 “黑飞”监管有难度

3.3.3 “黑飞”对市场的影响

3.4 消费级无人机市场竞争分析

3.4.1 市场竞争形势

3.4.2 市场竞争格局

3.4.3 初创企业状况

3.4.4 市场竞争主体

3.5 消费级无人机营销渠道分析

3.5.1 传统渠道

3.5.2 电商平台

3.5.3 众筹平台

3.6 2017-2020年消费级无人机产品动态

3.6.1 Anafi

3.6.2 小米

3.6.3 GoPro

3.6.4 大疆

3.6.5 腾讯

3.6.6 零度

3.7 消费级无人机行业发展存在的问题

3.7.1 企业跟风入局

3.7.2 小企业运营难

3.7.3 产品同质化严重

3.7.4 监管趋严的政策

第四章 2017-2020年消费级无人机相关行业发展分析

4.1 2017-2020年锂电池行业发展分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 国内市场规模

4.1.3 市场出口状况

4.1.4 行业发展瓶颈

4.1.5 需求状况预测

4.1.6 市场发展方向

4.2 中国传感器行业发展分析

4.2.1 市场规模状况

4.2.2 市场竞争布局

4.2.3 行业技术进展

4.2.4 行业应用领域

4.2.5 发展方向分析

4.3 航空发动机行业发展分析

4.3.1 产品类型分析

4.3.2 产业研发形势

4.3.3 产品技术要求

4.3.4 标杆企业发展

4.3.5 市场发展潜力

4.3.6 发展规模预测

4.4 导航系统产业发展分析

4.4.1 全球市场规模

4.4.2 产值规模分析

4.4.3 导航技术分析

4.4.4 重点系统分析

4.4.5 行业发展趋势

4.5 飞行控制系统发展分析

4.5.1 飞控系统分类

4.5.2 飞控系统功能

4.5.3 飞控系统组成

4.5.4 技术要求差异

4.5.5 自动飞控系统

第五章 2017-2020年民用无人机行业发展分析

5.1 中国民用无人机行业发展态势

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 市场发展形势

5.1.3 行业指导意见

5.1.4 行业商业模式

5.1.5 产业链结构布局

5.2 2017-2020年民用无人机市场规模分析

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 产量规模分析

5.2.3 市场竞争格局

5.2.4 用户登记规模

5.2.5 市场主要参与者

5.3 2017-2020年民用无人机市场应用领域分析

5.3.1 应用领域

5.3.2 电力巡检

5.3.3 遥感测绘

5.3.4 国土资源

5.3.5 环境保护

5.3.6 农业植保

5.3.7 物流服务

5.3.8 影视拍摄

5.4 中国民用无人机发展区域分析

5.4.1 深圳市

5.4.2 上海市

5.4.3 江西省

5.4.4 陕西省

5.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

5.5.1 市场发展困境

5.5.2 发展痛点分析

5.5.3 发展阻碍因素

第六章 消费级无人机行业重点企业分析

6.1 Parrot

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.2 深圳市大疆创新科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3 广州亿航智能技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5 广州极飞电子科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.6 北京臻迪智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第七章 中国消费级无人机行业投资分析

7.1 无人机行业投资分析

7.1.1 市场发展空间广阔

7.1.2 产业配套设施成熟

7.1.3 市场融资规模上升

7.2 消费级无人机行业投资形势分析

7.2.1 市场投资遇冷

7.2.2 技术门槛分析

7.2.3 运营风险分析

7.2.4 安全性要求分析

7.2.5 产品竞争风险分析

7.3 消费级无人机典型投资案例

7.3.1 3D Robotics

7.3.2 深圳大疆

7.3.3 臻迪科技

7.3.4 零度智能

7.4 水下消费级无人机融资动态

7.4.1 深之蓝

7.4.2 吉影科技

7.4.3 潜行创新

7.4.4 博雅工道

第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

8.1 无人机行业发展趋势分析

8.1.1 军用无人机发展趋势

8.1.2 民用无人机投资趋势

8.1.3 民用无人机盈利趋势

8.2 消费级无人机发展前景展望

8.2.1 国内市场前景展望

8.2.2 初创企业前景展望

8.2.3 航拍市场前景预测

附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

附录六：民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）

图表目录

图表 民用无人机应用领域

图表 无人机产业链

图表 无人机价值链“微笑曲线”

图表 典型航模示意图

图表 航模与无人机的异同点

图表 航模与消费级无人机操作的不同

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017-2020年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2020年中国固定资产（不含农户）增速（累计同比）

图表 居民人均可支配收入平均数与中位数

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消费级无人机市场分析报告-行业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/483522483522.html>