

2018年中国蜜蜂养殖行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国蜜蜂养殖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/363523363523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平提高，对于养生也越来越重视，而蜂蜜有排毒养颜、活血益气的功效，深受人喜爱。同时也刺激了蜜蜂养殖市场。

图表来源：互联网

蜜蜂养殖是我国传统的养殖项目，已有几千年的历史，所以对比国外蜜蜂养殖业我们优势极大，而且蜜蜂养殖是成本较低，见效快的养殖项目。现如今蜂蜜的需求市场庞大，蜜蜂养殖得来的产品众多，能提供大量的营养和药用食品，还有部分产品是天然的化工原料。此外蜜蜂养殖可配合农业种植，为农作物授粉，提高农产品的产量和质量，还能维持生态平衡，养殖前景良好。

观研天下发布的《2018年中国蜜蜂养殖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年全球蜜蜂养殖市场概况分析

第一节2016-2018年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、市场规模
- 三、养殖区域分布
- 四、全球蜜蜂种群数量急剧下降

第二节2016-2018年全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷
- 五、日本
- 六、巴西
- 七、新西兰

第二章2016-2018年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2016-2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016-2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节2016-2018年中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款
- 二、《食品安全法》促进保健品市场规范
- 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析
- 四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布
- 五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

第三节2018年中国蜂蜜市场社会环境分析

- 一、居民消费支出情况
- 二、人们保健意识增强
- 三、保健食品市场现状
- 四、中国人口老龄化明显

第三章2016-2018年中国蜜蜂养殖行业市场运行态势分析

第一节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂产业发展历程
- 二、中国养蜂业发展成就
- 三、中国养蜂业存在的问题
- 四、2018年养蜂业歉收原因分析

第二节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业发展分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈

第三节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第四节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析

- 一、南阳方城蜂蜜打入日本市场
- 二、2018年广西蜂蜜产业大丰收
- 三、2018年河南蜂蜜重返欧盟市场
- 四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路

第五节2016-2018年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、2018年中国蜂类产品质量情况
- 二、蜂产品出口存在问题与解决办法
- 三、中国蜂产品安全问题及对策分析

第四章2016-2018年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析

第一节蜜蜂生物学特性

- 一、蜜蜂是什么动物
- 二、蜜蜂的分类地位
- 三、家养蜜蜂的种类
- 四、蜜蜂的习性

第二节意大利蜜蜂养殖技术

- 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场
- 二、基本养殖技术
- 三、四季管理
- 四、蜂产品生产技术

- 1、蜂蜜生产技术
- 2、巢蜜的生产技术
- 3、蜂王浆生产
- 4、蜂花粉的生产
- 5、蜂胶的生产
- 6、蜂蜡的生产
- 7、生产蜂毒技术
- 8、授粉蜂群的租用和出售

第三节中华蜜蜂养殖技术

- 一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术
- 二、活框饲养的蜂具
- 三、活框饲养基本操作技术
- 四、人工育王技术
- 五、活框饲养的饲养管理
- 六、产品生产技术

第四节病虫害防治

- 一、传染性病害
- 二、寄生性虫害
- 三、其他病虫害
- 四、农药中毒的预防和处理
- 五、提高蜂群抗病能力的措施

第五章2016-2018年中国蜂类产品深加工市场运行态势分析

第一节2016-2018年中国蜂类深加工产品分析

- 一、蜂蜜
- 二、蜂胶
- 三、蜂蜡
- 四、蜂王浆
- 五、蜂花粉
- 六、其他产品

第二节2016-2018年中国蜂类深加工产品市场概况分析

- 一、蜂类产品市场总体概况
- 二、蜂类产品采集与加工分析
- 三、蜂加工产品发展趋势分析

第三节2016-2018年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

- 一、中国蜂类深加工产品供给分析
- 二、中国蜂类深加工产品需求分析
- 三、中国蜂类深加工产品供需预测分析

第六章中国蜂产品进出口状况分析

第一节中国天然蜂蜜产品进出口分析

- 一、中国天然蜂蜜产品进口分析
- 二、中国天然蜂蜜产品出口分析
- 三、中国天然蜂蜜产品进出口均价分析

第二节中国鲜蜂王浆产品进出口分析

- 一、中国鲜蜂王浆产品进口分析
- 二、中国鲜蜂王浆产品出口分析
- 三、中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析

第三节中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析

- 一、中国鲜蜂王浆粉产品进口分析
- 二、中国鲜蜂王浆粉产品出口分析
- 三、中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析

第四节中国蜂花粉产品进出口分析

- 一、中国蜂花粉产品进口分析
- 二、中国蜂花粉产品出口分析
- 三、中国蜂花粉产品进出口均价分析

第五节中国蜂蜡产品进出口分析

- 一、中国蜂蜡产品进口分析
- 二、中国蜂蜡产品出口分析
- 三、中国蜂蜡产品进出口均价分析

第六节中国蜂王浆制剂产品进出口分析

- 一、中国蜂王浆制剂产品进口分析
- 二、中国蜂王浆制剂产品出口分析
- 三、中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析

第七章2016-2018年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析

第一节2016-2018年中国蜂类产品消费市场分析

- 一、中国蜂蜜市场消费现状
- 二、蜂蜜市场消费群特点
- 三、蜂类产品价格分析

第二节2016-2018年中国蜂类产品消费重点区域分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节2016-2018年中国蜂类产品消费动向研究

- 一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
- 二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第四节2016-2018年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

- 一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况
- 二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查
- 三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析

第八章2016-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节2016-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、消费者对蜂产品认知及途径
- 三、实际用户的消费行为调查分析

第二节2016-2018年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

- 一、用户对蜂蜜产品功效认知分析
- 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量
- 三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响

第三节2016-2018年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析

- 一、品牌认知度分析
- 二、消费者价格偏好

第九章2016-2018年中国蜜蜂养殖市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业竞争现状

- 一、蜂蜜产品价格竞争分析
- 二、蜂产品销售渠道竞争分析
- 三、蜜蜂养殖区域集中度分析

第二节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业集中度分析

- 一、销售集中度分析
- 二、资产集中度分析
- 三、利润集中度分析

第三节2016-2018年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题

第四节2018-2024年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析

第十章中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析

第一节江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节北京百花蜂产品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节南京老山药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节百春制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节江苏康弘保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节大连连洋食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与前景展望分析

第一节2018-2024年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析

一、养蜂业具有较大发展潜力

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

第二节2018-2024年中国蜜蜂养殖发展前景展望

一、“十三五”中国蜂产业发展目标

二、“十三五”中国蜂产业发展重点

三、“十三五”蜂产业发展区域布局

四、“十三五”蜂产业发展重点项目

五、“十三五”蜂产业发展保障措施

第三节2018-2024年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析

一、蜜蜂养殖市场预测分析

二、蜂蜜产品贸易预测分析

第四节2018-2024年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析

一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高

四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军

第二节2018-2024年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

- 一、蜜蜂养殖市场投资潜力分析
- 二、蜂类深加工产品投资吸引力分析
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节2018-2024年中国蜂蜜行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、质量安全风险
- 四、市场运营风险

第四节2018-2024年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议

图表目录：

图表12016-2018年全球蜂蜜产量变化趋势图

图表22018年全球蜂蜜产量地区分布结构图

图表32016-2018年世界主要国家蜂蜜产量情况

图表42016-2018年全球蜂箱规模增长趋势图

图表52016-2018年各大洲蜜蜂养殖规模

图表62018年全球蜜蜂养殖区域分布结构

图表7全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图

图表82016-2018年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图

图表92016-2018年美国蜂蜜产量变化趋势图

图表102016-2018年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/363523363523.html>