

2016-2022年中国民营医疗产业规模现状及十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民营医疗产业规模现状及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/243524243524.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民营医疗机构是我国医疗机构体系的组成部分。改革开放30多年来，民营医疗机构依靠自身规模比较小、运营成本比较低、服务方式比较灵活等优势，得到较快发展。民营医院在心外、眼科、妇科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露头角。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。

2013年我国民营医院个数为11,313个，与2012年的9,786个相比增加了1,527个，同比增长15.6%。其中，2013年民营医院诊疗人数为2.9亿人次，占医院总数的10.6%。

2014年我国民营医院共计12,166个，与2013年的11,313个相比，民营医院增加了1,137个，同比增长7.5%。2014年民营医院诊疗人数为2.8亿人次，同比提高13.3%。

2015年1-5月我国民营医院诊疗人数为1.3亿人次，同比提高9.9%。民营医院在我国医疗卫生行业中发挥的作用逐步增强。

近年来我国政策逐步倾向于民营医疗。2014年1月9日，国家卫生和计划生育委员会、国家中医药管理局联合发布《关于加快发展社会办医的若干意见》，要求独资医院审批权下放到省级，非公机构大型设备配备不低于20%。2014年3月发改委、卫生计生委、人力资源社会保障部联合发出的《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》规定，非公立医疗机构提供的所有医疗服务价格实行市场调节，由非公立医疗机构按照公平、合法和诚实信用的原则合理制定。2015年6月国务院发布的《关于促进社会办医加快发展的若干政策措施》为社会办医提供政策支持。

2015年3月国务院办公厅印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》，大力发展非公立医疗机构。从床位标准、设备购置以及政策扶持等方面对社会办医给予支持，明确到2020年按照每千常住人口不低于1.5张床位为社会办医院预留规划空间，同步预留诊疗科目设置和大型医用设备配置空间，同时，鼓励公立医院与社会力量以合资合作的方式共同举办新的非营利性医疗机构，个体诊所的设置不受规划布局限制等。

《2016-2022年中国民营医疗产业规模现状及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 2013-2015年中国医疗行业发展状况分析

1.2.1 2013年行业运行分析

1.2.2 2014年行业发展状况

1.2.3 2015年行业发展现状

1.3 中国医疗行业存在的问题分析

1.3.1 行业发展阻力分析

1.3.2 行业遗留的问题分析

1.3.3 行业发展面临的挑战

1.4 中国医疗行业发展的对策分析

1.4.1 产业发展模式探讨

1.4.2 市场机制作用分析

1.4.3 行业发展建议分析

第二章 2013-2015年民营医疗行业发展分析

2.1 民营医疗产业发展环境分析

2.1.1 政策发展环境

2.1.2 经济发展环境

2.1.3 社会发展环境

2.2 民营医疗行业发展综述

2.2.1 产业发展现状分析

2.2.2 民营资本重要性分析

2.2.3 民营医疗市场变化分析

2.3 2013-2015年中国民营医院发展分析

2.3.1 发展驱动因素分析

2.3.2 发展特点分析

2.3.3 发展现状分析

2.3.4 规模增长分析

2.3.5 战略定位因素

2.3.6 服务模块选择

2.4 民营医疗行业发展的问题分析

2.4.1 民营资本进入医疗市场困境

2.4.2 民营医疗机构面临的阻碍

2.4.3 民营医疗机构存在的问题

2.5 我国民营医疗行业的发展对策

2.5.1 民营医疗机构发展思路

2.5.2 民营医疗机构健康发展建议

2.5.3 民营医疗机构发展策略分析

第三章 2013-2015年中国各地区民营医疗市场分析

3.1 广东省

3.1.1 民营医疗机构发展现状

3.1.2 民营医院创新发展模式

3.1.3 主要市级地区民营医疗发展

3.1.4 民营医院存在问题分析

3.1.5 民营医疗产业发展建议

3.2 福建省

3.2.1 社会资本办医发展概况

3.2.2 社会资本办医政策分析

3.2.3 主要市级地区民营医疗发展

3.3 云南省

3.3.1 民营医疗政策环境分析

3.3.2 民营医疗产业发展状况

3.3.3 主要市级地区民营医疗发展

3.4 湖北省

3.4.1 民营医疗机构发展状况

3.4.2 主要市级地区民营医疗发展

3.4.3 民营医疗发展存在的问题

3.4.4 民营医疗发展的政策建议

3.5 安徽省

3.5.1 民营医院发展分析

3.5.2 民营医院发展困境

3.5.3 民营医院发展建议

3.5.4 民营医院发展政策

3.5.5 民营医院发展策略

3.6 浙江省

3.6.1 民营医疗发展要求

3.6.2 主要市级地区民营医疗发展

3.6.3 民营医疗发展策略

3.6.4 民营医疗保障措施

3.7 其他地区

3.7.1 北京市

3.7.2 天津市

3.7.3 上海市

3.7.4 黑龙江省

3.7.5 山东省

3.7.6 河南省

3.7.7 江苏省

3.7.8 湖南省

3.7.9 山西省

3.7.10 青海省

3.7.11 甘肃省

3.7.12 宁夏自治区

3.7.13 广西自治区

3.7.14 贵州省

第四章 2013-2015年中国民营医疗产业竞争分析

4.1 民营医院竞争环境分析

4.1.1 民营医院生存环境分析

4.1.2 民营医院竞争环境分析

4.2 民营医疗行业竞争结构分析

4.2.1 潜在进入者

4.2.2 产业内医院竞争

4.2.3 医疗服务替代品

4.2.4 对上游供应商的谈判力

4.2.5 对下游患者的谈判力

4.3 民营医院SWOT分析

4.3.1 优势 (Strengths)

4.3.2 劣势 (Weaknesses)

4.3.3 机遇 (Opportunities)

4.3.4 威胁 (Threats)

4.4 民营医院竞争力制约因素

4.4.1 治理结构先天不足

4.4.2 创新能力严重滞后

4.4.3 “人才荒”日渐突出

4.4.4 商务成本居高不下

4.4.5 融资能力成致命瓶颈

4.4.6 软环境亟需完善

4.5 提高民营医院竞争力发展策略

4.5.1 采用先进的企业管理模式

4.5.2 打造特色优势，走差异化竞争之路

4.5.3 争取享有医保定点单位的权利

第五章 2013-2015年民营医疗机构的经营管理分析

5.1 医院经营管理状况

5.1.1 医院经营管理的概念及特点

5.1.2 医院经营管理的手段与方法

5.1.3 我国医院经营管理发展阶段

5.2 民营医院的经营管理状况

5.2.1 民营医院经营管理的理念

5.2.2 民营医院经营存在的问题

5.3 民营医院的管理模式探讨

5.3.1 国外私立医院管理模式

5.3.2 民营医院基本管理模式

5.3.3 民营医院管理特点分析

5.3.4 民营医院新监管模式解析

5.4 民营医院经营管理策略综述

5.4.1 民营医疗机构经营策略分析

5.4.2 民营医院管理策略分析

5.4.3 民营医院经营管理建议分析

5.4.4 民营医院内部控制对策分析

5.4.5 民营医院经营管理措施分析

5.4.6 民营医院品牌经营策略分析

5.4.7 民营医院人才管理策略分析

5.5 未来民营医院经营管理的方向

5.5.1 连锁经营成为一种趋势

5.5.2 树立长远品牌营销观念

5.5.3 寻求个性化发展

5.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展

5.5.5 建立良性培养人才鼓励机制

5.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

5.5.7 重点发展专科和健康服务业

第六章 2013-2015年中国民营医疗市场营销分析

6.1 民营医疗市场营销总体状况

6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

6.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析

6.1.3 民营医疗市场营销策略分析

6.1.4 民营医疗可实施营销策略分析

6.2 民营医疗新媒体营销分析

6.2.1 民营医疗新媒体营销基础分析

6.2.2 民营医疗新媒体营销重要性分析

6.3 民营医院网络营销分析

6.3.1 民营医院网络营销环境分析

6.3.2 民营医院网络营销优势分析

6.3.3 民营医院网络营销战略

6.3.4 民营医疗微信营销优劣势分析

6.3.5 民营医院微博营销建议

6.4 民营医院营销存在的问题及对策

6.4.1 民营医院营销存在的问题

6.4.2 民营医院营销存在的误区

6.4.3 民营医院营销存在的不足

6.4.4 民营医院深层营销策略分析

6.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

6.5.1 以战略管理保持持续优势

6.5.2 强化企业动态竞争管理

6.5.3 坚持企业品质营销建设

6.5.4 建立营销绩效管理策略

6.5.5 加强企业品牌经营管理

6.5.6 积极整合传播营销计划

6.5.7 优化企业公共关系管理

6.6 民营医院的整合营销研究

6.6.1 战略营销

6.6.2 质量营销

6.6.3 整合营销

6.6.4 人力资源营销

6.7 民营医院品牌塑造与营销策略探讨

6.7.1 品牌营销存在的问题

6.7.2 树立正确的价值取向

6.7.3 医疗资源的优化整合

6.7.4 科学的人才管理机制

第七章 2013-2015年中国医疗改革与民营医疗市场分析

7.1 新医改方案分析

7.1.1 新医改方案发展历程

7.1.2 新医改的基本路线图

7.1.3 新医改方案的主要创新

7.1.4 新医改2022年发展目标

7.2 中国医疗体制改革发展分析

7.2.1 医疗体制改革现状

7.2.2 医疗体制改革重点任务

7.2.3 医疗体制发展道路分析

7.2.4 “十三五”医改发展分析

7.3 新医改下民营医疗市场的发展

7.3.1 新医改下公立医院改革政策分析

7.3.2 新医改下社会办医政策分析

7.3.3 新医改方案利好民营医院发展

7.3.4 民营医疗在新医改中的地位

7.3.5 新医改对民营医院经营对策的影响

7.3.6 新医改下民营医院面临的机遇与挑战

7.4 民营医院应对医改的发展战略

7.4.1 民营医院在新医改中的重要作用

7.4.2 新医改形势下民营医院发展条件

7.4.3 新医改形势下民营医院发展对策

第八章 2013-2015年中国民营医疗行业重点企业发展分析

8.1 通策医疗投资股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 业务发展分析

8.1.6 未来前景展望

8.2 爱尔眼科医院集团

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 业务发展分析

8.2.6 未来前景展望

8.3 广州仁爱医院集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 投资分布状况

8.3.3 经营战略分析

8.3.4 品牌建设分析

8.4 华韩整形美容医院控股股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 公司业务分布

8.4.3 核心竞争优势

8.4.4 市场发展前景

8.5 德州可恩口腔医院股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 公司业务分布

8.5.3 核心竞争优势

8.5.4 市场发展前景

8.6 淄博莲池妇婴医院股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 公司业务分布

8.6.3 核心竞争优势

8.6.4 市场发展前景

8.7 其他企业

8.7.1 凤凰医疗集团

8.7.2 深圳博爱医院

8.7.3 天津现代女子医院

8.7.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第九章 中国民营医疗行业投融资分析

9.1 民营医疗机构投融资总体分析

9.1.1 民营医院投资主体

9.1.2 民营医院投资特征

9.1.3 民营医疗融资状况

9.1.4 民营医疗融资困境

9.2 民营医疗机构投资模式分析

9.2.1 行业投资模式分析

9.2.2 专科连锁模式扩张

9.2.3 PPP模式分析

9.3 民营医疗机构资本运作分析

9.3.1 并购整合

9.3.2 IPO

9.3.3 新三板

9.3.4 上市公司并购

9.3.5 PE+上市公司

9.4 民营医疗行业投资动态分析

9.4.1 民营医院投资现状

9.4.2 风投民营医院投资状况

9.4.3 医药企业投资收购状况

9.5 民营医疗行业投融资壁垒分析

9.5.1 行业进入壁垒

9.5.2 行业退出壁垒

9.5.3 行业准入条件

9.6 民营医疗机构投资机会分析

9.6.1 发展机会分析

9.6.2 发展政策优势

9.6.3 市场空间广阔

9.7 民营医疗行业投资切入点分析

9.7.1 高端医疗服务

9.7.2 专科连锁

9.7.3 综合医院

9.7.4 健康服务

第十章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

10.1 环境风险

10.1.1 宏观经济风险

10.1.2 政策风险

10.1.3 医药筹资

10.1.4 社会认知风险

10.2 市场风险

10.2.1 产业链风险

10.2.2 需求调整的风险

10.2.3 市场竞争风险

10.3 医疗事故风险

10.3.1 当前医疗纠纷发生的特点

10.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响

10.4 经营风险

10.4.1 经营成本风险

10.4.2 人力资源风险

10.4.3 税收政策风险

10.5 投资建议及风险防控

10.5.1 投资建议分析

10.5.2 投资战略分析

10.5.3 投资风险防控措施

第十一章 中国民营医疗市场前景预测分析

11.1 未来民营医疗产业前景及趋势

11.1.1 民营医疗产业未来发展展望

11.1.2 民营医疗产业发展趋势分析

11.2 观研网对2016-2022年我国民营医疗产业驱动因素分析

11.2.1 政策因素

11.2.2 社会因素

11.2.3 经济因素

11.2.4 市场因素

11.3 观研网对2016-2022年我国民营医疗产业前景预测

11.3.1 民营医院规模预测

11.3.2 民营医院占比预测

附录

附录一：关于促进社会办医加快发展的若干政策措施

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）

附录三：关于非公医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题通知

附录四：医疗器械监督管理条例（2014版）

图表目录

图表1 医疗行业产业链图

图表2 2009-2013年我国卫生技术人员数量

图表3 2012-2013年我国卫生人员数量

图表4 2012-2013年我国各类医疗卫生机构人员数量

图表5 2009-2013年我国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表6 2012-2013年全国医疗卫生机构及床位数

图表7 2009-2013年全国医疗卫生机构结构图

图表8 2012-2013年全国医疗服务工作量

图表9 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表10 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表11 2012-2013年我国医院医师负担工作量

图表12 2012-2013年我国医院病床使用情况

图表13 2012-2013年我国社区卫生服务情况

图表14 2012-2013年我国农村乡镇卫生医疗服务情况

图表15 2012-2013年我国村卫生室及人员数

图表16 2012-2013年全国新农村合作医疗情况

图表17 2012-2013年我国中医类医疗机构和床位数

图表18 2012-2013年我国提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表19 2012-2013年全国中医药人员数量

图表20 2012-2013年我国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表21 2012-2013年医院病人门诊和住院费用

图表22 2012-2013年我国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表23 2012-2013年我国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表24 2012-2013年我国丙类传染病报告发及急死亡数

图表25 2012-2013年我国孕产妇及儿童保健情况

图表26 2012-2013年我国监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表27 2014年全国医疗卫生机构数

图表28 2014年全国医疗卫生机构医疗服务质量

图表29 2014年病床使用情况

图表30 2015年全国医疗卫生机构医疗服务质量

图表31 2015年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表32 2015年病床使用情况

图表33 各专科医院中民营和公立医院数量比例对比情况

图表34 各专科民营医院数量年复合增长率

图表35 各专科领域净利润率情况

图表36 2005-2014年中国民营医院数量情况

图表37 2014年中国公立、民营医院数量和服务量占比情况

图表38 2012-2014年湖北省各类医疗机构变化情况

图表39 2010-2014年湖北省民营医院发展情况

图表40 2014年北京市医疗卫生机构、床位和人员数情况

图表41 2014年北京市医疗机构医疗服务工作量

图表42 2014年北京市医院医师担负工作量情况

图表43 2013-2014年湖南省医疗卫生机构及床位数

图表44 2013-2014年湖南省各类医疗卫生机构人员数

图表45 2013-2014年湖南省医疗服务工作量

图表46 2013-2014年湖南省医师担负工作量

图表47 2013-2014年湖南省病床使用情况

图表48 民营医院营销战略研究方法

图表49 新医改下公立医院改革政策分析

图表50 新医改鼓励社会办医的政策梳理

图表51 国内民营医院与公立医院各病种治疗费用比较

图表52 2013-2015年通策医疗投资股份有限公司总资产和净资产

图表53 2012-2014年通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表54 2015年通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表55 2012-2014年通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表56 2015年通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表57 2014年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分行业

图表58 2014年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分产品

图表59 2013年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分区域

图表60 2012-2013年通策医疗投资股份有限公司成长能力

图表61 2015年通策医疗投资股份有限公司成长能力

图表62 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力

图表63 2015年通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力

图表64 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司运营能力

图表65 2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力

图表66 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司盈利能力

图表67 2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力

图表68 2012-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司总资产和净资产

图表69 2012-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入和净利润

图表70 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入和净利润

图表71 2012-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量

- 图表72 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量
- 图表73 2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表74 2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表75 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力
- 图表76 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力
- 图表77 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表78 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表79 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力
- 图表80 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力
- 图表81 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力
- 图表82 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力
- 图表83 华韩整形公司业务分布情况
- 图表84 可恩口腔主要业务分布
- 图表85 莲池医院主要业务分布情况
- 图表86 2013-2014年医院并购交易
- 图表87 2005-2014年中国民营医院并购情况图
- 图表88 2008-2012年PE/VC投资中国民营医疗机构事件一览
- 图表89 中国民营儿童医院数量及增速情况
- 图表90 我国人口老龄化趋势
- 图表91 2012-2014年人均可支配收入情况
- 图表92 中国与发达国家医生数量比较情况
- 图表93 中国与发达国家床位数量比较情况
- 图表94 观研网对2016-2022年中国民营医院数量预测
- 图表95 观研网对2016-2022年中国民营医院占医院总量比例预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/243524243524.html>