

2021年中国网红经济市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网红经济市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/543525543525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“网红经济”深化了从品牌与商品到消费者的关系，让消费者成为网红这一媒介的粉丝，继而对这些粉丝进行深度挖掘，获取他们的第一手需求，提供个性化的服务，具备非常强的精准性。

“网红经济”产业的发展很大程度上带动生产商家的积极性，刺激消费者的购买欲望，带动经济增长，并且一定程度上带动相关行业的发展，促进就业。因此，我国各省区相继出台一系列政策鼓励“网红经济”的持续发展。如浙江省发布《浙江省数字赋能促进新业态新模式发展行动计划（2020—2022年）》提出培育省级直播电子商务基地和网红经济集聚区，开展“村播计划”和“浙造好物”推广行动，支持微商等自主就业、分时就业。

我国部分省区网红经济产业相关政策规划梳理

省区

政策名称

主要内容

内蒙古

《2021年内蒙古自治区国民经济和社会发展规划》

提到支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，支持实体商业积极探索直播带货等新模式，鼓励创建网红经济集聚区。

吉林省

《吉林省品牌提升行动》

建设网红经济试验区，建设长春网红经济先行试验区，构建“一区五园三基地”即打造长春净月高新区网红经济核心区，建设快消品、工业品、农产品、网红产业孵化和仓储物流园，专业人才培养基地、公益普及性培训基地、网红达人训练基地，汇聚全国顶级网红达人，构建人才孵化培养体系，设立各市（州）品牌直播间，快速传播一批“吉品吉致”品牌。到2025年初步形成全要素、全链条、全生态的网红经济产业体系，为全省发展网红经济提供重要支撑。

江苏省

《关于支持多渠道灵活就业的若干措施》

鼓励发展各类小型微型网络经济体，积极支持个体文化创意经济、网红经济、直播经济等新经济形态发展。

辽宁省

《数字辽宁发展规划（1.0版）》

发展数字商务、网红经济，着力培育优质企业和品牌，建设电商直播示范基地。

浙江省

《浙江省数字赋能促进新业态新模式发展行动计划（2020—2022年）》

培育省级直播电子商务基地和网红经济集聚区，开展“村播计划”和“浙造好物”推广行动，支持微商等自主就业、分时就业。

江西省

《关于应对疫情促进商贸行业适宜性发展的13条政策措施》

积极培育“宅经济”“网红经济”等新兴消费业态。

河南省

《河南省人民政府办公厅关于促进服装产业高质量发展的实施意见》

发展网红经济、平台经济、共享经济、社群经济等新模式。

广东省

《广东省人民政府关于加快数字化发展的意见》

推动视频直播平台创新发展，培育MCN（多频道网络产品形态）机构，壮大网红经济。

甘肃省

《关于印发“短视频上的甘肃”专项行动实施方案的通知》

加强个性化包装设计和技能培训，培养发展一批头部主播、网红达人等，强化主播、网红与产业品牌资源深度融合，推动网红经济、粉丝经济发展。资料来源：观研天下整理

我国各市区积极响应号召，纷纷出台政策推动“网红经济”持续发展。如梅州市发布《梅州市人民政府关于加快推动绿色产业发展的意见》鼓励发展“网红经济”“粉丝经济”，依托新型网络平台和传播工具，加强梅州精品旅游景区、优质商品的宣传推介。

我国部分市区网红经济相关政策规划梳理

市区

政策名称

主要内容

金华市

《金华市提振消费促进经济稳定增长实施方案》

大力发展社交电商网红经济，鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”“云购物”等新形式，繁荣居家“宅消费”。

梅州市

《梅州市人民政府关于加快推动绿色产业发展的意见》

鼓励发展“网红经济”“粉丝经济”，依托新型网络平台和传播工具，加强梅州精品旅游景区、优质商品的宣传推介。

赣州市

《关于应对疫情影响促进商贸消费市场复苏的若干措施》

鼓励餐饮等商贸企业开展电商化、数字化改造升级，统筹“线上线下”，积极培育和壮大“宅经济”“指尖经济”“网红经济”。

大连市

《政府工作报告》

全面实施消费提振计划，通过发放消费券和举办购物节、海鲜节、美食节等活动，促进消费回补，培育在疫情防控中催生的直播带货、生鲜电商、网红经济等新型消费和升级消费。

重庆市

《重庆市商务委员会关于印发加快发展线上业态促进线上消费实施方案的通知》

规范发展“网红经济”，鼓励以短视频、直播等社交媒体新形式重构营销模式。

沈阳市

《沈阳市电商直播发展（网红经济）行动方案（2020-2022年）》

鼓励企业自主引进各类行业主播，对企业引进和培养优秀网红主播予以支持。对符合人才政策条件的优秀网红主播给予人才政策支持。支持网红达人创新创业，对其创业提供融资、场地入驻、产品对接服务等政策支持。

常州市

《常州市发展和改革委员会2020年工作总结和2021年工作计划》

推动新型消费扩容提质，抢抓网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等热点，促进线上线下融合，发展在线教育、互联网健康医疗服务、在线文娱、智慧旅游、智能体育等业态，积极培育体验经济、首店经济、网红经济、到家经济等新模式。

青岛市

《青岛市2020年激发消费潜力促进消费增长行动计划》

利用线上直播、短视频等新媒体打造体验消费、网红经济。

深圳市

《深圳市关于进一步激发消费活力促进消费增长的若干措施》

发布中国网红经济发展报告，推动新经济发展。资料来源：观研天下整理

根据数据可知，2016年-2020年我国网红经济产业市场规模呈现增长态势，从623亿元增长至3419亿元，增长了2796亿元。

2016年-2020年我国网红经济产业市场规模情况 资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国网红经济市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信

息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网红经济行业发展概述

第一节 网红经济行业发展情况概述

- 一、网红经济行业相关定义
- 二、网红经济行业基本情况介绍
- 三、网红经济行业发展特点分析
- 四、网红经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网红经济行业需求主体分析

第二节 中国网红经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网红经济行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网红经济行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网红经济行业生命周期分析

- 一、网红经济行业生命周期理论概述
- 二、网红经济行业所属的生命周期分析
- 第四节 网红经济行业经济指标分析
 - 一、网红经济行业的赢利性分析
 - 二、网红经济行业的经济周期分析
 - 三、网红经济行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国网红经济行业进入壁垒分析
 - 一、网红经济行业资金壁垒分析
 - 二、网红经济行业技术壁垒分析
 - 三、网红经济行业人才壁垒分析
 - 四、网红经济行业品牌壁垒分析
 - 五、网红经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网红经济行业市场发展现状分析

- 第一节 全球网红经济行业发展历程回顾
- 第二节 全球网红经济行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲网红经济行业地区市场分析
 - 一、亚洲网红经济行业市场现状分析
 - 二、亚洲网红经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲网红经济行业市场前景分析
- 第四节 北美网红经济行业地区市场分析
 - 一、北美网红经济行业市场现状分析
 - 二、北美网红经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美网红经济行业市场前景分析
- 第五节 欧洲网红经济行业地区市场分析
 - 一、欧洲网红经济行业市场现状分析
 - 二、欧洲网红经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲网红经济行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界网红经济行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球网红经济行业市场规模预测

第三章 中国网红经济产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网红经济总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网红经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网红经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网红经济行业运行情况

第一节 中国网红经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网红经济行业市场规模分析

第三节 中国网红经济行业供应情况分析

第四节 中国网红经济行业需求情况分析

第五节 我国网红经济行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国网红经济行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国网红经济行业供需平衡分析

第八节 中国网红经济行业发展趋势分析

第五章 中国网红经济所属行业运行数据监测

第一节 中国网红经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网红经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网红经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网红经济市场格局分析

第一节 中国网红经济行业竞争现状分析

一、中国网红经济行业竞争情况分析

二、中国网红经济行业主要品牌分析

第二节 中国网红经济行业集中度分析

一、中国网红经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国网红经济行业市场集中度分析

第三节 中国网红经济行业存在的问题

第四节 中国网红经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国网红经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网红经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国网红经济行业消费市场动态情况

第二节 中国网红经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网红经济行业成本结构分析

第四节 网红经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网红经济行业价格现状分析

第六节 中国网红经济行业平均价格走势预测

一、中国网红经济行业价格影响因素

二、中国网红经济行业平均价格走势预测

三、中国网红经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网红经济行业区域市场现状分析

第一节 中国网红经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网红经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网红经济市场规模分析

四、华东地区网红经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网红经济市场规模分析

四、华中地区网红经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网红经济市场规模分析

四、华南地区网红经济市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网红经济行业竞争情况

第一节 中国网红经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网红经济行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网红经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网红经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网红经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国网红经济行业未来发展前景分析

- 一、网红经济行业国内投资环境分析
- 二、中国网红经济行业市场机会分析
- 三、中国网红经济行业投资增速预测

第二节 中国网红经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国网红经济行业市场发展预测

- 一、中国网红经济行业市场规模预测
- 二、中国网红经济行业市场规模增速预测
- 三、中国网红经济行业产值规模预测
- 四、中国网红经济行业产值增速预测
- 五、中国网红经济行业供需情况预测

第四节 中国网红经济行业盈利走势预测

- 一、中国网红经济行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网红经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网红经济行业投资风险与营销分析

第一节 网红经济行业投资风险分析

- 一、网红经济行业政策风险分析
- 二、网红经济行业技术风险分析

三、网红经济行业竞争风险分析

四、网红经济行业其他风险分析

第二节 网红经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网红经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国网红经济行业品牌战略分析

一、网红经济企业品牌的重要性

二、网红经济企业实施品牌战略的意义

三、网红经济企业品牌的现状分析

四、网红经济企业的品牌战略

五、网红经济品牌战略管理的策略

第二节 中国网红经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网红经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网红经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国网红经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网红经济行业营销渠道策略

- 一、网红经济行业渠道选择策略
- 二、网红经济行业营销策略
- 第三节 中国网红经济行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国网红经济行业重点投资区域分析
- 二、中国网红经济行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/543525543525.html>