

# 中国空气压缩机行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以的设备，是将原动机（通常是电机）的机械能转换为气压能的装置设施，也是工业生产中耗电量较大的设备之一。空气压缩机有活塞式、膜片式、螺杆式、滑片式、离心式、轴流式等几大类，常见主要有活塞式压缩机、螺杆式压缩机、滑片式压缩机和离心式压缩机。

空气压缩机是一种重要的动力提供设备，广泛应用于各个工业领域。例如空气压缩机可使用在机械与风动工具（如各种风动机械的驱动），控制仪表与自动化装置上等（，如国防工业、潜水艇的沉浮），制冷行业以及混合气体的分离，气体的管道输送和装瓶以及光伏行业中电池片的拉晶模块等。

### 一、空气压缩机行业发展现状

#### 1、市场规模

自2012年以来，我国空气压缩机行业市场规模呈逐年上升态势。从国内空气压缩机行业销售额来看，2020年我国空气压缩机市场规模从2016年的491.65亿元增长到了583.36亿元。考虑到国内节能环保相关政策日趋严格，行业节能改造需求将持续提升。估计2021年我国空气压缩机市场规模可以达到605.54亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、空气压缩机产量

近年来我国逐渐成为全球制造业中心，空气压缩机制造技术不断发展，全球压缩机制造重心也逐渐向中国大陆转移，阿特拉斯、英格索兰、寿力、阿特拉斯等国际主要的压缩机生产企业纷纷进入中国市场，相继投资建厂。到目前全球主要的压缩机生产企业在中国均有生产基地。同时，国际空气压缩机产业巨头也开始着手对本土空气压缩机厂商进行并购，以确立其行业地位。

在此背景下，2016年以来，我国空气压缩机产量呈现逐年增长态势。数据显示，2019年我国空气压缩机累计产量为3.93亿台，同比增长4.37%;2020年我国空气压缩机累计产量为4.08亿台，同比增长3.82%。2022年1-3月，我国空气压缩机累计产量为1.04亿台。

数据来源：观研天下整理

#### 3、空气压缩机市场需求

空气压缩机是现代工业必不可少的通用设备，广泛应用于机械制造、冶金、汽车、水泥、电力、电子、纺织等工业领域。进入21世纪以来，随着我国经济进入高速增长期，工业水平的不断提升，各行业商品贸易的日趋繁荣，对空气压缩机设备的总需求也在逐渐提升。2020年我国对空气压缩机设备的总需求在3.14亿台左右。

数据来源：观研天下整理

#### 4、进出口情况

一直以来，我国空气压缩机进出口市场保持着贸易顺差。数据显示，2021年我国空气压缩机行业进出口总额为28.46亿美元，其中出口额为21.67亿美元，进口额为6.87亿美元，实现贸易顺差14.73亿美元。

数据来源：观研天下整理

但具体来看，我国空气压缩机出口市场上主要以低端产品为主，而进口中以高端空气压缩机产品为主，出口平均单价均小于进口平均单价。根据海关总署的数据显示，2019年我国进口空气压缩机平均单价为1112.61美元/台，是出口单价的近10倍。

#### 二、发展趋势分析

政策东风已至，节能降耗型空压机前景可期。据统计，空压机耗电量约占大型工业设备（如风机、水泵、锅炉等）总耗电量的15%，占全国发电总量的9%左右。空气压缩机作为工业领域重点用能设备，其能效水平对工业节能目标的实现有着重要影响。当前我国经济发展目标正在由高速增长向高质量增长转换，必须加强工业节能管理，持续提高能源利用效率，以推动绿色低碳循环发展。

2020年9月22日，国家领导人在第七十五届联合国大会一般性辩论上宣布，中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和（即“3060”双碳目标）。2020年12月12日，总书记在气候雄心峰会上进一步明确了中国碳强度、非化石能源占比、森林蓄积量和风电、太阳能发电总装机容量等国家自主贡献目标。

节能减排政策主要信息	相关部门	政策文件	主要内容	发布时间	工信部
《国家工业节能技术装备推荐目录（2019）》			空气压缩机隶属“7.1.1 高效节能通用设备制造”等战略性新兴产业。	2019年12月	国务院
《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》			发展要建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。	2021年2月	全国人民代表大会
《关于奋力推动如期实现碳达峰碳中和的提案》	农工党中央		现有产业结构、能源消费仍以高碳为主，清洁能源发展尚需加力。	2021年3月	国家发改委
《完善能源消费强度和总量双控制度方案》			严格制定各省能源双控指标，国家层面预留一定指标;推行用能指标市场化交易;以及完善管理考核制度。	2021年9月	国务院
《2030年前碳达峰行动方案的通知》			将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程和各方面，重点实施能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、工业领域碳达峰行动、城乡建设碳达峰行动、交		

通运输绿色低碳行动、循环经济助力降碳行动、绿色低碳科技创新行动、碳汇能力巩固提升行动、绿色低碳全民行动、各地区梯次有序碳达峰行动等“碳达峰十大行动”。2021年10月工信部、市场监管总局《电机能效提升计划(2021-2023年)》针对压缩机等通用设备，鼓励采用2级能效及以上的电动机推广2级能效及以上的变频调速永磁电机，鼓励采用低速直驱和高速直驱式永磁电机。大力发展永磁外转子电动滚筒，一体式螺杆压缩机等。2021年11月

资料来源：观研天下整理

能效要求日益提升。节能减排是我国经济发展从高速增长到高质量增长转变必须要完成的任务，也是实现“碳中和”的必然手段之一。因此随着国家不断重视节能减排，“碳中和”进程不断推进，对空气压缩机行业的节能要求日趋严格，对空气压缩机能效等级的追求也进入新的阶段。

而随着行业技术水平的不断提高和相关行业标准的逐渐提升，国内许多企业已不满足于仅仅是达标、合格的能效水平，而是以更高的标准来进行产品设计开发，越来越多符合甚至超越国家一级能效标准的空气压缩机设备被推向市场。

由此未来随着国家节能环保政策的有效实施以及行业技术水平的不断进步，对空气压缩机设备的能效要求会日益提高，并成为行业发展的重要趋势之一，节能降耗型空压机将迎来发展机会。(WW)

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业现状深度分析与发展趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国空气压缩机行业发展概述

#### 第一节空气压缩机行业发展情况概述

##### 一、空气压缩机行业相关定义

##### 二、空气压缩机特点分析

##### 三、空气压缩机行业基本情况介绍

##### 四、空气压缩机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、空气压缩机行业需求主体分析

#### 第二节中国空气压缩机行业生命周期分析

##### 一、空气压缩机行业生命周期理论概述

##### 二、空气压缩机行业所属的生命周期分析

#### 第三节空气压缩机行业经济指标分析

##### 一、空气压缩机行业的赢利性分析

##### 二、空气压缩机行业的经济周期分析

##### 三、空气压缩机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球空气压缩机行业市场发展现状分析

#### 第一节全球空气压缩机行业发展历程回顾

#### 第二节全球空气压缩机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲空气压缩机行业地区市场分析

##### 一、亚洲空气压缩机行业市场现状分析

##### 二、亚洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲空气压缩机行业市场前景分析

#### 第四节北美空气压缩机行业地区市场分析

##### 一、北美空气压缩机行业市场现状分析

##### 二、北美空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美空气压缩机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲空气压缩机行业地区市场分析

##### 一、欧洲空气压缩机行业市场现状分析

##### 二、欧洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲空气压缩机行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界空气压缩机行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球空气压缩机行业市场规模预测

### 第三章 中国空气压缩机行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对空气压缩机行业的影响分析

#### 第三节 中国空气压缩机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对空气压缩机行业的影响分析

#### 第五节 中国空气压缩机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国空气压缩机行业运行情况

#### 第一节 中国空气压缩机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国空气压缩机行业市场规模分析

##### 一、影响中国空气压缩机行业市场规模的因素

##### 二、中国空气压缩机行业市场规模

##### 三、中国空气压缩机行业市场规模解析

#### 第三节 中国空气压缩机行业供应情况分析

- 一、中国空气压缩机行业供应规模
- 二、中国空气压缩机行业供应特点
- 第四节中国空气压缩机行业需求情况分析
  - 一、中国空气压缩机行业需求规模
  - 二、中国空气压缩机行业需求特点
- 第五节中国空气压缩机行业供需平衡分析

## 第五章 中国空气压缩机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国空气压缩机行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、空气压缩机行业产业链图解
- 第二节中国空气压缩机行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对空气压缩机行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对空气压缩机行业的影响分析
- 第三节我国空气压缩机行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国空气压缩机行业市场竞争分析

- 第一节中国空气压缩机行业竞争现状分析
  - 一、中国空气压缩机行业竞争格局分析
  - 二、中国空气压缩机行业主要品牌分析
- 第二节中国空气压缩机行业集中度分析
  - 一、中国空气压缩机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国空气压缩机行业市场集中度分析
- 第三节中国空气压缩机行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国空气压缩机行业模型分析

- 第一节中国空气压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气压缩机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国空气压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国空气压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国空气压缩机行业市场动态情况

第二节中国空气压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气压缩机行业成本结构分析

第四节空气压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气压缩机行业价格现状分析

## 第六节中国空气压缩机行业平均价格走势预测

- 一、中国空气压缩机行业平均价格趋势分析
- 二、中国空气压缩机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国空气压缩机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国空气压缩机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国空气压缩机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国空气压缩机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国空气压缩机行业区域市场现状分析

### 第一节中国空气压缩机行业区域市场规模分析

- 一、影响空气压缩机行业区域市场分布的因素
- 二、中国空气压缩机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区空气压缩机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空气压缩机行业市场分析
  - (1) 华东地区空气压缩机行业市场规模
  - (2) 华南地区空气压缩机行业市场现状
  - (3) 华东地区空气压缩机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 华中地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 华中地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 华中地区空气压缩机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气压缩机行业市场分析
  - (1) 华南地区空气压缩机行业市场规模
  - (2) 华南地区空气压缩机行业市场现状
  - (3) 华南地区空气压缩机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区空气压缩机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气压缩机行业市场分析
  - (1) 华北地区空气压缩机行业市场规模
  - (2) 华北地区空气压缩机行业市场现状
  - (3) 华北地区空气压缩机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气压缩机行业市场分析
  - (1) 东北地区空气压缩机行业市场规模
  - (2) 东北地区空气压缩机行业市场现状
  - (3) 东北地区空气压缩机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气压缩机行业市场分析
  - (1) 西南地区空气压缩机行业市场规模
  - (2) 西南地区空气压缩机行业市场现状
  - (3) 西南地区空气压缩机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 西北地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 西北地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 西北地区空气压缩机行业市场规模预测

## 第十一章 空气压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国空气压缩机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国空气压缩机行业未来发展前景分析

- 一、空气压缩机行业国内投资环境分析
- 二、中国空气压缩机行业市场机会分析
- 三、中国空气压缩机行业投资增速预测

### 第二节中国空气压缩机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国空气压缩机行业规模发展预测

- 一、中国空气压缩机行业市场规模预测
- 二、中国空气压缩机行业市场规模增速预测
- 三、中国空气压缩机行业产值规模预测
- 四、中国空气压缩机行业产值增速预测
- 五、中国空气压缩机行业供需情况预测

### 第四节中国空气压缩机行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国空气压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国空气压缩机行业进入壁垒分析

- 一、空气压缩机行业资金壁垒分析
- 二、空气压缩机行业技术壁垒分析
- 三、空气压缩机行业人才壁垒分析
- 四、空气压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、空气压缩机行业其他壁垒分析

### 第二节空气压缩机行业风险分析

- 一、空气压缩机行业宏观环境风险
- 二、空气压缩机行业技术风险
- 三、空气压缩机行业竞争风险
- 四、空气压缩机行业其他风险

### 第三节中国空气压缩机行业存在的问题

### 第四节中国空气压缩机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国空气压缩机行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国空气压缩机行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国空气压缩机行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 空气压缩机行业营销策略分析

#### 一、空气压缩机行业产品策略

#### 二、空气压缩机行业定价策略

#### 三、空气压缩机行业渠道策略

#### 四、空气压缩机行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603525.html>