

# 2020年中国化肥市场前景研究报告- 产业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化肥市场前景研究报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/503526503526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国化肥行业发展综述

##### 第一节 化肥行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

###### 三、行业在国民经济中的地位

##### 第二节 行业发展环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体系

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 相关政策动向

###### (4) 行业未来发展规划分析

###### 二、行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### (3) 行业与宏观经济环境的关联

###### 三、行业需求环境分析

###### (1) 行业需求特征分析

###### (2) 行业需求趋势分析

###### 四、行业产品技术环境分析

###### (1) 行业关键技术发展现状分析

###### (2) 行业相关专利申请及授权分析

###### (3) 行业科研技术水平发展趋势

##### 第三节 化肥行业供应链分析

###### 一、化肥行业产业供应链简介

###### 二、化肥行业主要产业下游分析

###### (1) 农业种植规模分析

###### (2) 农业施肥水平分析

###### (3) 肥料与粮食价格相关性分析

###### 三、化肥行业上游原材料市场分析

###### (1) 煤炭

###### (2) 天然气

###### (3) 磷矿

#### (4) 钾矿

### 第二章 中国化肥行业发展状况分析

#### 第一节 中国化肥所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国化肥所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国化肥所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三章 化肥行业进出口市场分析

#### 第一节 化肥行业进出口状况综述

#### 第二节 化肥行业出口市场分析

##### 一、行业出口情况分析

##### 二、行业出口产品结构

#### 第三节 化肥行业进口市场分析

##### 一、行业进口情况分析

##### 二、行业进口产品结构

#### 第四节 化肥行业进出口前景及建议

##### 一、化肥行业出口前景及建议

##### 二、化肥行业进口前景及建议

### 第四章 化肥行业市场竞争状况分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

## 一、国际化肥市场发展状况

- (1) 国际磷肥市场
- (2) 国际钾肥市场
- (3) 国际氮肥市场

## 二、国际化肥市场竞争状况分析

- (1) 国际化肥市场竞争
- (2) 国际化肥行业巨头在华业务拓展
- (3) 国际化肥企业竞争策略分析

## 三、跨国公司在投资布局

- (1) 美国美盛公司
- (2) 德国康普公司
- (3) 俄罗斯阿康公司

## 四、跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 俄罗斯阿康公司：自建物流，赋能营销服务升级
- (2) 美国美盛公司：因地制宜，成熟的分销系统

## 第三节 行业国内市场竞争状况分析

### 一、国内化肥行业竞争格局分析

### 二、国内化肥行业竞争程度分析

- (1) 化肥行业现有竞争者分析
- (2) 化肥行业上游议价能力分析
- (3) 化肥行业下游议价能力分析
- (4) 化肥行业替代者威胁分析
- (5) 化肥行业潜在进入者威胁分析
- (6) 化肥行业竞争程度总结

## 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

### 一、化肥行业投资兼并与重组整合概况

### 二、外资化肥企业投资兼并与重组整合

### 三、国内化肥企业投资兼并与重组整合

### 四、化肥行业投资兼并与重组整合趋势分析

- (1) 跨国并购依然是主流
- (2) 产业链上下游并购增加
- (3) 国内市场横向并购加剧

## 第五章 细分化肥品类运营状况分析

### 第一节 氮肥行业运营状况分析

#### 一、氮肥行业经济指标分析

## 二、氮肥行业供给情况分析

(1) 氮肥企业数统计

(2) 氮肥产量统计

## 三、氮肥行业需求情况分析

(1) 氮肥施用量统计

(2) 氮肥行业销售收入

## 四、氮肥行业运行特点及趋势分析

(1) 氮肥行业运行特点分析

(2) 氮肥行业发展趋势分析

## 第二节 磷肥行业运营状况分析

### 一、磷肥行业经济指标分析

### 二、磷肥行业供给情况分析

(1) 磷肥企业数统计

(2) 磷肥产量统计

### 三、磷肥行业需求情况分析

(1) 磷肥施用量统计

(2) 磷肥行业销量

### 四、磷肥行业运行特点及趋势分析

(1) 磷肥行业运行特点分析

(2) 磷肥行业发展趋势分析

## 第三节 钾肥行业运营状况分析

### 一、钾肥行业经济指标分析

### 二、钾肥行业供给情况分析

(1) 全球钾盐资源分布状况

(2) 全球钾肥产能统计

### 三、钾肥行业需求情况分析

(1) 全球化肥用钾盐需求

(2) 钾肥施用量统计

### 四、钾肥行业运行特点及趋势分析

(1) 钾肥行业运行特点分析

(2) 钾肥行业发展趋势分析

## 第四节 复混肥行业运营状况分析

### 一、复混肥行业经济指标分析

### 二、复混肥行业供给情况分析

(1) 复混肥企业数统计

- (2) 复混肥产量统计
- 三、复混肥行业需求情况分析
  - (1) 复混肥施用量统计
  - (2) 复混肥行业销售收入
- 四、复混肥行业运行特点及趋势分析
  - (1) 复合肥行业运行特点分析
  - (2) 复合肥行业发展趋势分析
- 第五节 有机肥料及微生物肥料行业运营状况分析
  - 一、有机肥料及微生物肥料行业经济指标分析
  - 二、有机肥料及微生物肥料行业供给情况分析
  - 三、有机肥料及微生物肥料行业需求情况分析
  - 四、有机肥料及微生物肥料行业运行特点及趋势分析
- 第六节 其他肥料行业运营状况分析
  - 一、其他肥料行业经济指标分析
  - 二、其他肥料行业供给情况分析
  - 三、其他肥料行业需求情况分析
  - 四、其他肥料行业运行特点及趋势分析
    - (1) 其他肥料行业运行特点
    - (2) 其他肥料行业发展趋势分析
- 第六章 化肥行业主要产品市场分析
  - 第一节 行业主要产品结构特征
    - 一、肥料市场结构特征
    - 二、有机肥料市场结构特征
  - 第二节 氮肥行业主要产品市场分析
    - 一、尿素产品市场运营与价格分析
      - (1) 产能产量情况分析
      - (2) 价格走势分析
    - 二、硝酸铵产品市场运营与价格分析
      - (1) 消费市场分析
      - (2) 价格走势分析
    - 三、硫酸铵产品市场运营与价格分析
      - (1) 进出口情况分析
      - (2) 价格走势分析
    - 四、氯化铵产品市场运营与价格分析
      - (1) 出口统计

(2) 价格情况分析

五、液氨产品市场运营与价格分析

(1) 市场运营情况分析

(2) 价格走势分析

第三节 磷肥行业主要产品市场分析

一、磷酸二铵产品市场运营与价格分析

(1) 出口情况

(2) 价格走势

二、磷酸一铵产品市场运营与价格分析

(1) 产能情况

(2) 价格走势

三、过磷酸钙产品市场运营与价格分析

第四节 钾肥行业主要产品市场分析

一、氯化钾产品市场运营与价格分析

(1) 进口情况

(2) 价格走势

二、硫酸钾产品市场分析与价格分析

(1) 出口情况

(2) 价格走势

三、硝酸钾产品市场分析与价格分析

第五节 有机肥料市场主要产品分析

一、秸秆肥市运营与价格额分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场潜力分析

二、粪便肥市场运营与价格额分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场潜力分析

三、腐殖酸肥市场运营与价格额分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场潜力分析

四、绿肥市场运营与价格额分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场潜力分析

五、微生物肥料市场运营与价格额分析

(1) 市场现状分析



(2) 市场潜力分析

六、其他有机肥料市场运营与价格分析

(1) 垃圾有机肥料市场分析

(2) 污泥有机肥料市场分析

(3) 海藻肥市场分析

第六节 复合肥行业主要产品市场分析

一、复合肥行业市场发展现状分析

二、复合肥产品市场运营与价格分析

(1) 市场运营分析

(2) 价格走势分析

三、复合肥市场未来发展趋势分析

第七章 化肥行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域发展情况

一、分区域化肥产量统计

二、分区域化肥销售收入统计

第二节 湖北省化肥行业发展情况

一、湖北省农作物种植情况

(1) 主要粮食播种面积

(2) 主要粮食产量

二、湖北省化肥供需统计

(1) 化肥产量

(2) 化肥施用量

三、湖北省化肥销售收入

第三节 河南省化肥行业发展情况

一、河南省农作物种植情况

(1) 主要粮食播种面积

(2) 主要粮食作物产量

二、河南省化肥供需统计

(1) 化肥产量

(2) 化肥施用量

三、河南省化肥销售收入

第四节 贵州省化肥行业发展情况

一、贵州省农作物种植情况

(1) 主要粮食播种面积

(2) 主要粮食作物产量

## 二、贵州省化肥供需统计

### (1) 化肥产量

### (2) 化肥施用量

## 三、贵州省化肥销售收入

## 第五节 青海省化肥行业发展情况

### 一、青海省农作物种植情况

#### (1) 主要农作物播种面积

#### (2) 主要粮食作物产量

### 二、青海省化肥供需统计

#### (1) 化肥产量

#### (2) 化肥施用量

### 三、青海省化肥销售收入

## 第六节 内蒙古化肥行业发展情况

### 一、内蒙古农作物种植情况

#### (1) 主要农作物播种面积

#### (2) 主要农作物产量

### 二、内蒙古化肥供需统计

#### (1) 化肥产量

#### (2) 化肥施用量

### 三、内蒙古化肥销售收入

## 第八章 化肥行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 化肥企业发展总体状况分析

#### 一、化肥行业企业现状

#### 二、化肥行业企业经营特征

##### (1) 资源属性

##### (2) 环保压力

#### 三、化肥行业企业发展经验

### 第二节 化肥行业领先企业个案分析

#### 一、中化化肥控股有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 二、湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 三、川泸天化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 四、山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 五、阳煤化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 六、川美丰化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 七、云南云天化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第三节 磷肥行业领先企业个案分析

### 一、瓮福(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 二、贵州开磷(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 三、铜陵化学工业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第四节 钾肥行业领先企业个案分析

### 一、青海盐湖工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 二、广东佛山青上肥料制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产能分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业竞争优劣势分析

### 三、藏格控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第五节 复混肥料行业领先企业个案分析

### 一、新洋丰农业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 二、金正大生态工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 三、山东鲁北化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 四、中化重庆涪陵化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 五、史丹利农业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第九章 化肥行业发展趋势分析与预测

### 第一节 中国化肥市场发展趋势

一、中国化肥市场发展趋势分析

二、中国化肥市场发展前景预测

### 第二节 化肥行业投资特性分析

一、化肥行业进入壁垒分析

二、化肥行业盈利模式分析

三、化肥行业盈利因素分析

(1) 农产品价格

(2) 原材料价格

(3) 政策因素

(4) 竞争因素

### 第三节 中国化肥行业投资建议

一、化肥行业投资风险分析

(1) 经营风险

(2) 行业风险

(3) 市场风险

(4) 政策风险

(5) 汇率风险

## 二、资讯化肥行业投资建议

- (1) 调整产业结构，发展适销对路产品
- (2) 不断深化化肥流通体制改革
- (3) 组建化肥集团公司
- (4) 放开小型肥企经营
- (5) 加快肥企内部改革和技术创新
- (6) 建立巩固、畅通、高效农资营销网络

## 图表目录

图表1：化肥主要品种

图表2：化肥行业主要监管部门及职责

图表3：化肥行业相关标准汇总

图表4：我国化肥行业主要政策汇总

图表5：《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》的主要目标

图表6：2020-2020年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）

图表7：2017-2020年上半年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年我国化肥行业相关专利申请量变化情况（单位：件）

图表9：2017-2020年我国化肥行业相关专利公开量变化情况（单位：件）

图表10：截至2020年我国化肥行业相关专利申请人情况（单位：件，%）

图表11：截至2020年我国化肥行业相关专利热门领域情况（单位：件，%）

图表12：化肥行业产业链情况

图表13：2017-2020年中国农作物总播种面积（单位：千公顷，%）

图表14：2020年中国农业种植品类结构（单位：%）

图表15：2017-2020年中国农用化肥施用折纯量分析（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年中国化肥与粮食价格相关性分析（单位：%）

图表17：2017-2020年全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表18：2017-2020年全国天然气产量（单位：亿立方米，%）

图表19：我国天然气价格定价机制

图表20：2020年最新磷矿石价格（单位：元/吨）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化肥市场前景研究报告-产业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/503526503526.html>