

2017-2022年中国重油市场产销调研及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重油市场产销调研及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/283527283527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球能源消费的不断增长，常规油气资源勘探开发难度不断增大，非常规油气资源将成为未来油气资源利用的重要接替领域。作为非常规石油主要类型之一的重油资源，随着勘探开发的不断深入，在现有经济技术条件下展示了巨大潜力，世界发达国家已实现商业开采，对优化这些国家的能源结构、稳定能源供给发挥了重要作用。但重油资源的勘探开发目前主要集中在美洲地区，全球其他地区尚处勘探初期阶段，对这些地区的重油资源潜力、形成条件和有利勘探区带优选尚未开展系统研究工作。

一、定义

重油是原油提取汽油、柴油后的剩余重质油，其特点是分子量大、黏度高。重油的比重一般在0.82~0.95，热值在10000~11000 kcal/kg。其成分主要是碳氢化合物，另外含有部分的硫黄及微量的无机化合物。

二、全球重油勘探现状

1.重油划分标准

由于目前各国都根据自己勘探实践制定了有关重油的划分标准，导致对重油的资源评价存在标准不统一、结果差异大的问题。目前重油划分共有黏度、重度（API）和密度3个指标，其中黏度为第一指标，API和密度为第二指标。重油评价标准共有美国-加拿大、前苏联和中国3类标准。

国际上一般采用联合国培训研究署（UNITAR）在第二届国际重质油和沥青砂学术会议上推广的标准：重油定义为油藏温度下，黏度为100-1000mPa·s、API>10°的石油。

2.重油资源勘探现状

全球重油产量概况

全球重油资源整体勘探程度较低。截至2016年，全球重油累计产量为130亿桶，占其可采资源总量的1.8%；2016年全球重油产量59586千桶/d，据统计，2016年全球石油产量532000千桶/d，全球重油产量占其12%。

全球重油未来产量预测据

预测未来全球重油产量将快速增长，以南美成熟勘探区为主。到2035年，全球重油产量将达到15541千桶/d，增加到2016年重油产量的1倍；加拿大重油2035年产量将达到5096千桶/d，增加到2016年1547千桶/d的3.3倍；委内瑞拉重油2035年产量将达到2919千桶/d，增加到2016年产量1113千桶/d的2.6倍。

全球重油划分标准统计图

资料来源：公开资料整理

2010-2035年全球重油产量预测

资料来源：公开资料整理

3.重油资源分布规律

全球重油资源分布极不均衡，其集中程度远高于常规油气，主要富集在 4 大构造带的 4 个地区中的 3 类盆地，共 19 个主要盆地中。

全球重油集中分布在 4 大构造带

全球重油资源富集受不同时期构造运动的控制，95% 的重油资源富集在科迪勒拉—安第斯褶皱造山带、喜马拉雅—阿尔卑斯褶皱造山带、伏尔加—乌拉尔山前带和西伯利亚周缘山系造山带共 4 大构造带。其中，中生代构造运动控制形成科迪勒拉—安第斯褶皱造山带和喜马拉雅—阿尔卑斯褶皱造山带；古生代构造运动（泥盆纪以来）控制形成了伏尔加—乌拉尔山前带和西伯利亚周缘造山带。

全球重油密集带分布示意图

资料来源：公开资料整理

全球重油富集在 4 个地区

从区域分布上，已探明重油主要分布在南美、北美和亚洲地区，南美重油地质资源量为 29403 亿桶，占全球 68%，可采资源量为 5358 亿桶，占全球 75%；北美重油地质资源量为 6533 亿桶，占全球 15%，可采资源量为 835 亿桶，占全球 12%；亚洲重油地质资源量为 3448 亿桶，占全球 8%，可采资源量为 485 亿桶，占全球 7%。

全球重油主要富集在 9 个盆地

从盆地分布上，重油主要分布在委内瑞拉、马拉开波盆地和阿拉伯；

全球重油富集在 3 类盆地中

重油主要富集在前陆、被动大陆边缘和克拉通 3 种盆地中，重油资源 77% 富集在前陆盆地，14% 富集在被动大陆边缘盆地中，这主要是由于重油绝大部分为次生成因，为正常原油经过生物降解和水洗作用形成，前陆盆地后期构造运动最强烈，最易形成重油的聚集，尤其是美洲西侧分布全球规模最大的太平洋俯冲带，形成了岛弧碰撞带和前陆盆地，为西加拿大盆地和委内瑞拉盆地重油的聚集提供有利条件。

全球重油分布大区与盆地统计

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022 年中国重油市场产销调研及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章重油产业相关概述

第一节重油阐述

- 一、重油资源及其分布
- 二、世界范围的重油开发活动

第二节重油基础概述

- 一、重油的成分
- 二、重油的质量指标
- 三、油的品种特性与分类

第三节重油的用途

第四节重油的储存与运输

第二章全球重油行业运行状况综述

第一节全球重油行业发展概述

- 一、国外重油开采技术
- 二、世界重油资源开发利用现状和前景
- 三、重油国际贸易分析

第二节主要国家地区重油行业市场动态分析

- 一、美国
- 二、委内瑞拉
- 三、加拿大
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

第三节2017-2022年全球重油行业市场前景预测分析

第三章中国重油产业运行环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节中国重油产业政策环境分析

- 一、重油产业政策分析

二、重油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节中国重油产业社会环境分析

第四章中国重油行业运行态势分析

第一节中国重油行业发展概述

一、中国重油行业发展历程分析

二、重油价格分析

三、重油技术分析

第二节中国重油行业运行动态分析

一、华东重油市场剖析

二、中国石油重油加工技术获突破性进展

三、重油公司迎难而上

第三节中国重油行业发展面临的问题分析

第五章中国燃料油产量统计分析

第一节全国燃料油产量分析

第二节2016年1-5月全国及主要省份燃料油产量分析

第三节2016年1-5月燃料油产量集中度分析

第六章中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节中国原油加工及石油制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国原油加工及石油制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国原油加工及石油制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国重油及其制品进出口数据监测分析

第一节中国重油及其制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国重油及其制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国重油及其制品进出口平均单价分析

第四节中国重油及其制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国重油行业竞争格局分析

第一节中国重油行业市场现状分析

一、重油行业市场竞争结构分析

二、重油行业市场竞争现状分析

三、重油企业市场占有率分析

第二节中国重油行业集中度分析

一、重油产量集中度分析

二、重油企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节中国重油企业提升竞争力策略分析

第九章中国重油行业重点企业市场竞争性财务数据分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节山东华星石油化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节国电燃料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广东天乙集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节山东恒源石油化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节山东神驰化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节东莞市新能燃料油有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节南通焯晟石油化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章中国石油勘探产业发展态势分析

第一节中国石油资源发展概况分析

一、我国石油资源概况及发展潜力

二、我国石油勘探业发展状况分析

三、我国原油勘探业发展分析

第二节中国海上原油勘探业发展分析

一、中国海上原油资源开发状况

二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

三、中日东海石油勘探开发之争

四、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第三节中国石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第十一章2017-2022年中国重油行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国重油行业发展前景预测

一、重油技术方向分析

二、原油加工及石油产品业预测分析

三、重油竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国重油行业市场预测分析

一、重油产量预测分析

二、重油市场需求预测分析

三、重油市场进出口状况预测分析

第三节2017-2022年中国重油行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年重油市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国重油行业市场发展趋势预测

第二节重油投资机会

第三节重油投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年5月-2016年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年5月-2016年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年5月居民消费价格主要数据

图表：2016年5月-2016年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年5月-2016年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月轿车日均产量及同比增速

图表：5月全国房地产投资开发增速

图表：5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：中国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：中国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长分析

图表：中国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长分析

图表：2016年1-5月中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量分析

图表：2016年1-5月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2016年1-5月中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2016年1-5月中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业销售收入分析
(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/283527283527.html>