

中国橡胶履带市场发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶履带市场发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

橡胶履带是用橡胶和骨架材料制成的履带，具有噪声低，振动小等特点，乘坐舒适，特别适合于高速转移多的场合，实现了全路面通过性能。橡胶履带被广泛用于工程机械、农用机械和军用装备。

橡胶履带由芯金、强力层、缓冲层和橡胶四大部分组成。其中橡胶部分包括花纹侧胶、底胶、钢丝帘线胶、缓冲层胶、布层胶、齿胶、轮侧胶；芯金是传动承载件，起动力传递、导向及横向支撑作用，使用材料主要有球墨铸铁、铸铁锻钢、铝合金、合金钢板材等，有些履带可使用塑料；强力层是牵引件，是橡胶履带的纵向抗拉体，承受牵引力并保持履带节距的稳定性，使用材料主要有钢丝帘线、镀锌钢丝、不锈钢钢丝、玻璃纤维、芳纶或其它高强度低伸长合成纤维帘线(绳)或帘布；缓冲层是承受带体强烈振动和冲击，承受履带行驶中径向、侧向和切向力所引起的多次变形，使用材料主要有锦纶帘布、锦纶帆布以及其它纤维材料。

二、行业发展现状

我国橡胶履带开发研制工作始于20世纪80年代末期，并于20世纪90年代成功研制出环形无接头钢丝帘橡胶履带并申请了专利，为我国橡胶履带工业全面提高品质、降低成本、扩大产能奠定了基础。经过多年的创新发展，国内橡胶履带的性能已达到国际先进水平，国际影响力逐步提高。我国也已成为成为橡胶履带生产销售大国。

2017-2021年我国橡胶履带市场规模呈现稳步上涨态势。数据显示，2020年我国橡胶履带市场规模为58.1亿元，同比增长0.1%。2021年我国橡胶履带市场规模达到62.5亿元，同比增长7.5%。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

橡胶履带产业链上游为橡胶、炭黑等原材料；中游为橡胶履带制造产业；下游则是括农业机械、工程机械、运输机械、雪地机械、和军用装备等应用领域，其中工程机械以及农用机械是最主要应用领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

(1) 橡胶

橡胶是制造飞机、军舰、汽车、拖拉机、收割机、水利排灌机械、医疗器械等所必需的材料。其中合成橡胶虽然在性能方面不如天然橡胶全面，但是它具有高弹性、绝缘性、气密性、耐油、耐高温或低温等性能，因而广泛应用于工农业、国防、交通及日常生活中。其产量也远远大于天然橡胶的产量。预计随着生产规模的不断扩大，合成橡胶产业将在我国产业经济中将占据更加重要的地位。数据显示，2021年我国合成橡胶产量为811.7万吨，同比增长10.53%。

资料来源：观研天下整理

(2) 炭黑

炭黑也称碳黑，是由烃类化合物（主要为石油衍生物）经过不完全燃烧或热裂解形成的近似于球体的胶体粒子的准石墨结构物质，以聚集体形式存在，表观呈纯黑色粉状或者粒状。

近年来得益于行业规模的不断扩张，我国炭黑产能不断上涨。数据显示，2021年我国炭黑产能达820万吨/年，同比增长3.1%。2022年中国炭黑市场总产能约882.8万吨，同比增长3.8%。

数据来源：观研天下整理

产量方面：2016-2019年随着我国橡胶、汽车等产业的向好发展，推动了炭黑行业的快速发展，行业产量不断增长。但进入2020年，受疫情导致开工不足、原料紧张等因素的影响，产量出现大幅下降。2021年随着疫情被有效控制，产量开始回升。随后进入2022年受公共卫生事件及成本高位影响，全国各地物流运输受限，炭黑开工有所下滑，产量又出现下滑。数据显示，2022年1-11月我国炭黑产量为458万吨。

数据来源：观研天下整理

2、下游产业

(1) 农业机械

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。

农业机械化是建设现代农业的重要基础,也是实现农业现代化的重要标志与内容。近年来在国家政策补贴及机械化率稳步增长等因素的推动下，我国农用机械市场规模不断增长。数据显示，2021年我国农业机械行业市场规模为5310亿元，同比增长6.6%。

数据来源：观研天下整理

(2) 工程机械

工程机械行业是国家装备制造业的重点产业之一，其发展与国民经济现代化发展和基础设施水平息息相关。自2020年3月以来，随着国内疫情得到有效控制后，工程机械设备的补偿性需求开始快速释放，叠加国家加大逆周期调节力度，基建投资持续上行，有效拉动了工程机械设备需求。根据数据显示，2020年我国工程机械主要产品合计销量153.27万台，同比增长30.14%。2021年我国工程机械主要产品合计销量超过167万台，同比增长8.8%。

数据来源：观研天下整理

营收方面，我国工程机械行业在调整中迎来了自己的历史性时刻，营业收入首次迈上了8000亿元大关。数据显示，2021年我国工程机械营业收入继2020年达到7751亿元之后,迎来历史性的8000亿元

。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国橡胶履带市场发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国橡胶履带行业发展概述

第一节 橡胶履带行业发展情况概述

一、橡胶履带行业相关定义

二、橡胶履带行业基本情况介绍

三、橡胶履带行业发展特点分析

四、橡胶履带行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、橡胶履带行业需求主体分析

第二节 中国橡胶履带行业生命周期分析

一、橡胶履带行业生命周期理论概述

二、橡胶履带行业所属的生命周期分析

第三节 橡胶履带行业经济指标分析

一、橡胶履带行业的赢利性分析

- 二、橡胶履带行业的经济周期分析
- 三、橡胶履带行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球橡胶履带行业市场发展现状分析

- 第一节全球橡胶履带行业发展历程回顾
- 第二节全球橡胶履带行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲橡胶履带行业地区市场分析
 - 一、亚洲橡胶履带行业市场现状分析
 - 二、亚洲橡胶履带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲橡胶履带行业市场前景分析
- 第四节北美橡胶履带行业地区市场分析
 - 一、北美橡胶履带行业市场现状分析
 - 二、北美橡胶履带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美橡胶履带行业市场前景分析
- 第五节欧洲橡胶履带行业地区市场分析
 - 一、欧洲橡胶履带行业市场现状分析
 - 二、欧洲橡胶履带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲橡胶履带行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界橡胶履带行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球橡胶履带行业市场规模预测

第三章 中国橡胶履带行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对橡胶履带行业的影响分析
- 第三节中国橡胶履带行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对橡胶履带行业的影响分析

第五节中国橡胶履带行业产业社会环境分析

第四章 中国橡胶履带行业运行情况

第一节中国橡胶履带行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国橡胶履带行业市场规模分析

一、影响中国橡胶履带行业市场规模的因素

二、中国橡胶履带行业市场规模

三、中国橡胶履带行业市场规模解析

第三节中国橡胶履带行业供应情况分析

一、中国橡胶履带行业供应规模

二、中国橡胶履带行业供应特点

第四节中国橡胶履带行业需求情况分析

一、中国橡胶履带行业需求规模

二、中国橡胶履带行业需求特点

第五节中国橡胶履带行业供需平衡分析

第五章 中国橡胶履带行业产业链和细分市场分析

第一节中国橡胶履带行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、橡胶履带行业产业链图解

第二节中国橡胶履带行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对橡胶履带行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对橡胶履带行业的影响分析

第三节我国橡胶履带行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国橡胶履带行业市场竞争分析

第一节中国橡胶履带行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国橡胶履带行业竞争现状分析

- 一、中国橡胶履带行业竞争格局分析
- 二、中国橡胶履带行业主要品牌分析

第三节中国橡胶履带行业集中度分析

- 一、中国橡胶履带行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国橡胶履带行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国橡胶履带行业模型分析

第一节中国橡胶履带行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国橡胶履带行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国橡胶履带行业SWOT分析结论

第三节中国橡胶履带行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国橡胶履带行业需求特点与动态分析

第一节 中国橡胶履带行业市场动态情况

第二节 中国橡胶履带行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 橡胶履带行业成本结构分析

第四节 橡胶履带行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国橡胶履带行业价格现状分析

第六节 中国橡胶履带行业平均价格走势预测

一、中国橡胶履带行业平均价格趋势分析

二、中国橡胶履带行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国橡胶履带行业所属行业运行数据监测

第一节 中国橡胶履带行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国橡胶履带行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国橡胶履带行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国橡胶履带行业区域市场现状分析

第一节中国橡胶履带行业区域市场规模分析

影响橡胶履带行业区域市场分布的因素

中国橡胶履带行业区域市场分布

第二节中国华东地区橡胶履带行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区橡胶履带行业市场分析

(1) 华东地区橡胶履带行业市场规模

(2) 华南地区橡胶履带行业市场现状

(3) 华东地区橡胶履带行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区橡胶履带行业市场分析

(1) 华中地区橡胶履带行业市场规模

(2) 华中地区橡胶履带行业市场现状

(3) 华中地区橡胶履带行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区橡胶履带行业市场分析

(1) 华南地区橡胶履带行业市场规模

(2) 华南地区橡胶履带行业市场现状

(3) 华南地区橡胶履带行业市场规模预测

第五节华北地区橡胶履带行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区橡胶履带行业市场分析

(1) 华北地区橡胶履带行业市场规模

(2) 华北地区橡胶履带行业市场现状

(3) 华北地区橡胶履带行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区橡胶履带行业市场分析

- (1) 东北地区橡胶履带行业市场规模
- (2) 东北地区橡胶履带行业市场现状
- (3) 东北地区橡胶履带行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区橡胶履带行业市场分析
 - (1) 西南地区橡胶履带行业市场规模
 - (2) 西南地区橡胶履带行业市场现状
 - (3) 西南地区橡胶履带行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区橡胶履带行业市场分析
 - (1) 西北地区橡胶履带行业市场规模
 - (2) 西北地区橡胶履带行业市场现状
 - (3) 西北地区橡胶履带行业市场规模预测

第十一章 橡胶履带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国橡胶履带行业发展前景分析与预测

第一节 中国橡胶履带行业未来发展前景分析

- 一、橡胶履带行业国内投资环境分析
- 二、中国橡胶履带行业市场机会分析
- 三、中国橡胶履带行业投资增速预测

第二节 中国橡胶履带行业未来发展趋势预测

第三节 中国橡胶履带行业规模发展预测

- 一、中国橡胶履带行业市场规模预测
- 二、中国橡胶履带行业市场规模增速预测
- 三、中国橡胶履带行业产值规模预测
- 四、中国橡胶履带行业产值增速预测
- 五、中国橡胶履带行业供需情况预测

第四节 中国橡胶履带行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国橡胶履带行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国橡胶履带行业进入壁垒分析

- 一、橡胶履带行业资金壁垒分析
- 二、橡胶履带行业技术壁垒分析
- 三、橡胶履带行业人才壁垒分析
- 四、橡胶履带行业品牌壁垒分析
- 五、橡胶履带行业其他壁垒分析

第二节 橡胶履带行业风险分析

- 一、橡胶履带行业宏观环境风险
- 二、橡胶履带行业技术风险
- 三、橡胶履带行业竞争风险
- 四、橡胶履带行业其他风险

第三节 中国橡胶履带行业存在的问题

第四节 中国橡胶履带行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国橡胶履带行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国橡胶履带行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国橡胶履带行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节橡胶履带行业营销策略分析

一、橡胶履带行业产品营销

二、橡胶履带行业定价策略

三、橡胶履带行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573528.html>