

# 中国麦克风行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国麦克风行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麦克风学名为传声器，也可以称为话筒、微音器，是将声音信号转换为电信号的能量转换器件。麦克风有动圈式、电容式、驻极体、硅微传声器、液体传声器及激光传声器等类型，其中目前市场上大多数都是驻极体电容器麦克风。

### 一、麦克风市场规模稳定增长

近年来得益于下游需求的增长，我国麦克风行业行发展相对较为平稳，市场规模稳定增长。数据显示，2021年我国麦克风行业市场规模由2019年的87.63亿元增长到98.77亿元，年均复合增长率为4.24%。其中MEMS麦克风是麦克风市场中增速最快的细分市场之一。

数据来源：观研天下整理

### 二、麦克风应用场景不断增加 市场需求仍有一定的增长空间

目前麦克风除了应用在手机、电脑、耳机、KTV等传统消费类电子领域外，还应用在车用电子、医疗数位摄录影机等。此外随着人工智能技术的快速发展，可穿戴智能设备等新型消费类领域以及无人驾驶、物联网、智能家居等工业领域逐渐成为麦克风的新兴应用市场，从而也将带动麦克风市场需求增长。

#### 1、智能手机市场

随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。但近几年来，智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。数据显示，2020年国内智能手机出货量跌落为近五年最低值3.26亿部，2021年出货量较上年增长0.03亿部。

数据来源：IDC，观研天下整理

随着手机智能化程度的提高，单部手机 MEMS 传感器数量不断增加。而我国智能手机行业的持续发展，为我国 MEMS 麦克风行业的发展提供发展空间。据了解，单部智能手机上安装的 MEMS 传感器数量将会从 2014 年的 12 颗上升到 2021 年的 20 颗，智能手机对 MEMS 传感器的需求将进一步扩大。

但由于智能手机渗透率逐渐上升，消费电子厂商尽管不断推出各方面的创新升级，但对消费者换机意愿的刺激不足，以智能手机为代表的主流消费电子产品增速逐渐放缓。因此分析认为，手机端硬件升级趋势仍旧是国产 MEMS 麦克风的一大动力。

#### 2、电脑市场

麦克风是电脑上游零组件及配件。因此电脑市场的发展也将拉动包括麦克风在内的上游零组件及配件行业的快速发展。

PC电脑市场

在经历2014-2019年由于能手机快速普及之后，PC电脑市场不断收缩后。进入2020年以来，受全球疫情影响，在线教育、居家办公以及应对企业升级等需求导致PC电脑的需求也随之增加，PC电脑在2020年和2021年也迎来了市场的回暖，居家远程办公使得PC电脑的需求大幅扩张，带动了PC电脑的市场出货量增长。根据相关数据显示，2020年我国PC电脑出货量为49.1万台，与2019年相比增加1.7%。

整体从全球来看，目前我国的PC电脑渗透率只有20%左右，而以美国等发达国家的电脑渗透率普遍在90%以上，中美个人电脑渗透率相差70%;反映出中国市场存在明显的渗透率提升机会。

### 平板电脑市场

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。尤其是新冠疫情期间,在线教育迅速普及,人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高,一定程度上带动了中国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

### 3、KTV市场

受到疫情的影响，我国KTV的整体客流量下降了70%-80%。截止2021年3月，我国现存的KTV数量仅剩6.4万家。到2022年我国KTV相关企业数量也仅有60000余家。

与此同时，“宅文化”盛行，随着越来越多人习惯于线上娱乐在家K歌，到2020年我国线上唱歌用户规模已经达到了2.82亿人，且跟2019年相比还增加了13.7%，意味着越来越多的人选择在家唱歌。在此背景下，拥有KTV级的音效体验唱吧小巨蛋音箱麦克风销量一路走高，突破100万台，而这个数字还在持续上升。

### 4、汽车电子

目前MEMS麦克风在汽车电子领域应用规模整体较小但具有较大的市场空间。近年来伴随汽车电子单车成本的增加，其在整车成本中的占比持续提升。以乘用车为例，乘用车汽车电子成本在整车成本中占比由上世纪70年代的3%已增至2015年的40%左右，2025年有望达到60%。

数据来源：《2020汽车电子研究报告》，观研天下整理

### 6、可穿戴智能设备

可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能。而其语音交互作为智能设备接收信息和指令的重要方式,也推动了MEMS麦克风不断拓展。

2017-2021年我国可穿戴设备市场出货量整体呈现增长态势。根据数据显示，2021年我国可

穿戴设备市场出货量从2017年的0.57亿台增长到了1.4亿台。2022年第一季度中国可穿戴设备市场出货量为0.26亿台。

数据来源：IDC，观研天下整理

## 7、智能家居

近年来随着人工智能技术的进步和语音识别准确性的提升，语音交互已经成为智能家居的主要入口之一，而智能音箱就是目前人们通过语音交互的方式与智能家居产品进行沟通的重要载体。由于在与智能家居产品远场语音交互过程中，用户往往处于一个相对嘈杂的远距离场景中，所以一般需要多个 MEMS 麦克风组成的麦克风阵列来完成远场拾音和降低噪音等功能。由此随着智能家居市场的不断发展，也将带动 MEMS 麦克风市场的发展。

近年来我国智能家居市场规模不断增长。数据显示，2020年我国智能家居市场规模从2016年的2608.5亿元增至5144.7亿元，年均复合增长率为18.51%。估计2021年我国智能家居市场规模将在5800.5亿元。

数据来源：CSHIA，观研天下整理（WW）

而未来我国智能家居市场存在较大的发展潜力。一方面，我国作为世界人口最多的国家，随着人均收入的日益提升、城镇化水平的不断提升，智能家居产业相关产品的需求将受到明显刺激，智能家居市场需求将得到持续不断的拉动。另一方面，我国人口数量虽多，但智能家居为朝阳产业，了解智能家居并有使用意愿的人口仍占比较少；未来随着智能家居不断渗透，人们对其越来越了解，也使得智能家居市场需求有所增长。

观研报告网发布的《中国麦克风行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国麦克风行业发展概述

#### 第一节 麦克风行业发展情况概述

##### 一、麦克风行业相关定义

##### 二、麦克风特点分析

##### 三、麦克风行业基本情况介绍

##### 四、麦克风行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、麦克风行业需求主体分析

#### 第二节 中国麦克风行业生命周期分析

##### 一、麦克风行业生命周期理论概述

##### 二、麦克风行业所属的生命周期分析

#### 第三节 麦克风行业经济指标分析

##### 一、麦克风行业的赢利性分析

##### 二、麦克风行业的经济周期分析

##### 三、麦克风行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球麦克风行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球麦克风行业发展历程回顾

#### 第二节 全球麦克风行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲麦克风行业地区市场分析

##### 一、亚洲麦克风行业市场现状分析

##### 二、亚洲麦克风行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲麦克风行业市场前景分析
- 第四节北美麦克风行业地区市场分析
  - 一、北美麦克风行业市场现状分析
  - 二、北美麦克风行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美麦克风行业市场前景分析
- 第五节欧洲麦克风行业地区市场分析
  - 一、欧洲麦克风行业市场现状分析
  - 二、欧洲麦克风行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲麦克风行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界麦克风行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球麦克风行业市场规模预测

### 第三章 中国麦克风行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对麦克风行业的影响分析
- 第三节中国麦克风行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对麦克风行业的影响分析
- 第五节中国麦克风行业产业社会环境分析

### 第四章 中国麦克风行业运行情况

- 第一节中国麦克风行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国麦克风行业市场规模分析

## 一、影响中国麦克风行业市场规模的因素

### 二、中国麦克风行业市场规模

### 三、中国麦克风行业市场规模解析

## 第三节中国麦克风行业供应情况分析

### 一、中国麦克风行业供应规模

### 二、中国麦克风行业供应特点

## 第四节中国麦克风行业需求情况分析

### 一、中国麦克风行业需求规模

### 二、中国麦克风行业需求特点

## 第五节中国麦克风行业供需平衡分析

## 第五章 中国麦克风行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国麦克风行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、麦克风行业产业链图解

### 第二节中国麦克风行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对麦克风行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对麦克风行业的影响分析

### 第三节我国麦克风行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国麦克风行业市场竞争分析

### 第一节中国麦克风行业竞争现状分析

#### 一、中国麦克风行业竞争格局分析

#### 二、中国麦克风行业主要品牌分析

### 第二节中国麦克风行业集中度分析

#### 一、中国麦克风行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国麦克风行业市场集中度分析

### 第三节中国麦克风行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征



### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国麦克风行业模型分析

### 第一节中国麦克风行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国麦克风行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国麦克风行业SWOT分析结论

### 第三节中国麦克风行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国麦克风行业需求特点与动态分析

### 第一节中国麦克风行业市场动态情况

### 第二节中国麦克风行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节麦克风行业成本结构分析

### 第四节麦克风行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国麦克风行业价格现状分析

第六节中国麦克风行业平均价格走势预测

一、中国麦克风行业平均价格趋势分析

二、中国麦克风行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国麦克风行业所属行业运行数据监测

第一节中国麦克风行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国麦克风行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国麦克风行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国麦克风行业区域市场现状分析

第一节中国麦克风行业区域市场规模分析

一、影响麦克风行业区域市场分布的因素

二、中国麦克风行业区域市场分布

第二节中国华东地区麦克风行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区麦克风行业市场分析

(1) 华东地区麦克风行业市场规模

(2) 华南地区麦克风行业市场现状

(3) 华东地区麦克风行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区麦克风行业市场分析

##### (1) 华中地区麦克风行业市场规模

##### (2) 华中地区麦克风行业市场现状

##### (3) 华中地区麦克风行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区麦克风行业市场分析

##### (1) 华南地区麦克风行业市场规模

##### (2) 华南地区麦克风行业市场现状

##### (3) 华南地区麦克风行业市场规模预测

### 第五节华北地区麦克风行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区麦克风行业市场分析

##### (1) 华北地区麦克风行业市场规模

##### (2) 华北地区麦克风行业市场现状

##### (3) 华北地区麦克风行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区麦克风行业市场分析

##### (1) 东北地区麦克风行业市场规模

##### (2) 东北地区麦克风行业市场现状

##### (3) 东北地区麦克风行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区麦克风行业市场分析

##### (1) 西南地区麦克风行业市场规模

##### (2) 西南地区麦克风行业市场现状

##### (3) 西南地区麦克风行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区麦克风行业市场分析
  - (1) 西北地区麦克风行业市场规模
  - (2) 西北地区麦克风行业市场现状
  - (3) 西北地区麦克风行业市场规模预测

## 第十一章 麦克风行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国麦克风行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国麦克风行业未来发展前景分析

- 一、麦克风行业国内投资环境分析
- 二、中国麦克风行业市场机会分析
- 三、中国麦克风行业投资增速预测

### 第二节 中国麦克风行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国麦克风行业规模发展预测

- 一、中国麦克风行业市场规模预测
- 二、中国麦克风行业市场规模增速预测
- 三、中国麦克风行业产值规模预测
- 四、中国麦克风行业产值增速预测
- 五、中国麦克风行业供需情况预测

#### 第四节 中国麦克风行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国麦克风行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国麦克风行业进入壁垒分析

- 一、麦克风行业资金壁垒分析
- 二、麦克风行业技术壁垒分析
- 三、麦克风行业人才壁垒分析
- 四、麦克风行业品牌壁垒分析
- 五、麦克风行业其他壁垒分析

### 第二节 麦克风行业风险分析

- 一、麦克风行业宏观环境风险
- 二、麦克风行业技术风险

三、麦克风行业竞争风险

四、麦克风行业其他风险

第三节中国麦克风行业存在的问题

第四节中国麦克风行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国麦克风行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国麦克风行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国麦克风行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 麦克风行业营销策略分析

一、麦克风行业产品策略

二、麦克风行业定价策略

三、麦克风行业渠道策略

四、麦克风行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603529.html>