

2018年中国彩超行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商超行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/363530363530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着彩超技术的进步，图像质量的不断提高，超声影像作为一种实时的，无放射性的检查方法逐步得到了临床医生的认可，彩超设备的需求得到了逐步的释放，彩超市场规模的增大，引起了全球医疗巨头的关注。

图表来源：互联网

2000年前后，“GPS”三大巨头利用自己的规模优势和行业地位纷纷跑马圈地，各自进行了一系列的超声影像业务的大规模并购和整合。彼时，中国彩超市场几乎完全由进口品牌所垄断，国产超声厂家只有零星的几家国有背景的企业，比如汕头超声，无锡海鹰，四川绵阳等能够生产黑白超声。

近十余年，国产彩超有了突飞猛进的发展，截止目前国产厂家的数量大小小有三四十家，有一定知名度的包括深圳迈瑞、深圳开立、汕头超声、深圳理邦、深圳蓝韵（曾在新加坡上市）、苏州飞依诺、沈阳东软、深圳恩普、深圳华声等。

医疗行业与政策相关性大，尤其是近年来药品降价成为资本最担心的行业利空。而医疗器械由于采购没有统一指导价，只是以服务进行收费，作为成本项的器械，市场机制发挥积极作用。未来发展路径将遵循正常商品市场竞争路径，质优价廉的产品，品牌能够得到发展，不断迭代技术，产业升级，逐步取代进口。

超声行业经过35年发展，已经经过众多品牌红海竞争的时代，未来是更加清晰的格局，突出重围的品牌包括迈瑞、开立都是行业的佼佼者。未来格局也很难被打破，增长路径清晰的行业，龙头地位强者恒强，未来投资方向更多是对景气度的把握。我国彩超行业产品保有量约有13-14万台，每年新更换约2-3万台，更换带来的台数增量约有15-20%。由于产品升级，单台价格呈现上升趋势，在不考虑新兴市场的情况下，由更换带来至少15%的增长。行业的增长由基层的持续扩容、产品升级、进口替代而带来持续的高景气度成长性。未来3-5年行业维持10-20%的增速，而行业龙头将保持更高的增长。

我国彩超行业虽然起步较晚，但随着科学技术的发展、国家政策扶持，促使了彩超行业的发展，使得该行业获得了突飞猛进的发展。无论是从企业数量、产业规模，还是、技术方面，我国彩超行业都取得了一定的发展。未来几年，我国将加速医疗卫生事业的改革与发展，加强公共卫生服务体系建设，积极推动基层医疗机构的更新换代，这势必构成未来彩超行业发展的一个连续动力，引发彩超需求的快速删长。因彩超行业目前正处于成长期，巨大的利润空间引发大量资本进入，国内与国外大型企业同台竞技，使得行业竞争越加激烈。

我国企业通过自主研发，使得具有自主知识产权的产品不竭涌现，并占据了一定的市场份额，但从产品结构上看，我国企业多集中在中低端彩超市场，高端市场被跨国企业占据。由于彩超诊断是一项涉及生物学、医学、物理学和计算机等多学科交叉的技术，因此对该领域的研究需要投入巨大的人力、物力和财力，特别是一些基础研究的投入需要一定周期。在一些发达国家，许多大专院校和科研机构在政府和企业的资助下，做了大量前瞻性的基础研究工作，为彩超技术不竭的深化与完擅，奠定了一定的基础。限于国内企业整体经济实力的制约，国内彩超产业仍有很长路要走，企业的规模化和产品高端化还有待时日。

观研天下发布的《2018年中国彩超行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章彩超的定义、分类和用途

第一节彩超的定义

第二节彩超的分类

第三节彩超的主要应用领域

一、心超

二、腹超

三、全身

第四节彩超发展历程

一、黑白超时代

二、彩超时代

三、功能诊断时代

第二章中国彩超生产分析

第一节中国彩超产量分析

第二节近两年新产品分析

第三节中国彩超产能分析

第四节中国彩超制造装备分析

第五节中国彩超生产集中度分析

第六节中国彩超生产存在的机遇和挑战

第三章中国彩超消费与需求分析

第一节中国彩超市场的总体容量

第二节近年中国彩超的消费量（有效需求）分析

第三节消费者消费偏好调查分析

第四节近年中国彩超潜在的需求量调查分析

第五节未来五年中国彩超潜在需求量调查分析

第四章彩超的客户群体分析

第一节医院系统

第二节计生系统

第五章彩超的销售分析

第一节中国医院的体制及其采购制度

第二节彩超的销售渠道和销售方式

第三节彩超销售的特点

第四节当前潜规则在销售中的作用

第六章彩超的进出口分析

第一节彩超进口分析

第二节 彩超出口分析

第三节 彩超进出口对比分析

第七章 彩超价格分析

第一节 2018年中国各型号彩超价格分析

第二节 中外同类彩超价格对比分析

第三节 中国彩超价格居高不下的主要原因分析

第四节 中国彩超价格发展趋势分析

第八章 彩超科研及技术分析

第一节 我国彩超制造技术现状

第二节 我国彩超科研与技术开发分析

第三节 中外技术的差距及产生差距的原因

第四节 未来技术发展方向

第五节 提高我国彩超科研及技术水平应采取的对策

第九章 中国彩超市场竞争格局及主要地区需求分析

第一节 中国彩超竞争力分析

第二节 中国彩超市场竞争格局分析

第三节 华北地区

一、需求量

二、购买力

三、主要购买方式

第四节 东北地区

一、需求量

二、购买力

三、主要购买方式

第五节 华中地区

一、需求量

二、购买力

三、主要购买方式

第六节 华南地区

一、需求量

二、购买力

三、主要购买方式

第七节华东地区

- 一、需求量
- 二、购买力
- 三、主要购买方式

第十章彩超产业核心及潜在竞争对手调研分析

第一节核心竞争对手调研分析

- 一、美国GE医疗系统集团
- 二、荷兰皇家飞利浦医疗系统集团（含惠普彩超）
- 三、德国西门子医疗系统集团
- 四、韩国麦迪逊医疗器械有限公司
- 五、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

第二节潜在竞争对手调研分析

- 一、苏州中加医疗科技有限公司
- 二、日本阿洛卡公司
- 三、日本日立医疗器械株式会社
- 四、美国索诺声（Sonosite）公司
- 五、意大利百胜公司

第十一章中国彩超行业发展预测

第一节行业发展周期分析

第二节未来五年行业总体发展趋势

第三节便携式彩超的发展前景预测

第四节未来五年行业发展预测

第十二章中国彩超行业投资分析

第一节行业投资机会分析

第二节行业投资价值分析

第三节行业投资风险分析

部分图表目录

图表：我国彩超产量情况

图表：主要彩超生产企业产能对比图

图表：我国彩超销售额

图表：2016-2018年我国彩超销售额预测

图表：全国卫生机构数

图表：全国医院

图表：各国医疗消费占国民生产总值的比重

图表：各国人均医疗消费

图表：中国电子医疗市场规模

图表：主要医疗电子产品市场占有率

图表：我国彩超消费量

图表：中国各型号彩超消费量分析

图表：价格在150万元以上彩超消费量

图表：价格在70-150万元之间的彩超消费量

图表：价格在50-70万元之间的彩超消费量

图表：价格在40-50万元之间的彩超消费量

图表：价格在30-40万元之间的彩超消费量

图表：国产彩超和进口彩超总消费量对比图

图表：2016-2018年我国彩超市场潜在需求量预测（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/363530363530.html>