

中国胶粘剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、胶粘剂行业概述及产业链图解

胶粘剂是一种具有很好粘合性能的物质，能将同种或两种或两种以上同质或异质的制件（或材料）连接在一起。按固化方式，胶粘剂可分为水基型胶粘剂、热熔型胶粘剂、溶剂型胶粘剂、反应型胶粘剂等。

从产业链看，我国胶粘剂上游为原材料，其使用原材料较多，主要用到丙烯酸、合成树脂、合成橡胶等原料；中游为胶粘剂生产；下游为应用领域，其被广泛应用于包装、建筑、木材加工、汽车、新能源、制鞋等行业。

资料来源：观研天下整理

二、胶粘剂上游情况

1. 丙烯酸产能稳步提升

丙烯酸是一种重要的有机化合物，用途广泛。随着生产技术的提高，目前我国已成为世界上主要的丙烯酸生产国之一，市场自供率较高，能满足中游胶粘剂生产需求。数据显示，近年来我国丙烯酸产能持续增长，已由2017年的305万吨增长至2022年的390万吨。

数据来源：观研天下整理

2. 合成树脂和橡胶产量逐年递增

合成树脂是一类人工合成的高分子化合物，随着我国石化行业的快速发展，近年来其产量持续增长，由2017年的8458.1万吨增长至2022年的11366.9万吨；合成橡胶则是由人工合成的高弹性聚合物，其市场自给率高，2021年达到79.5%，近年来我国合成橡胶产量也在逐年递增，由2019年的559万吨增长至2022年的823.3万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

整体来看，我国胶粘剂上游主要原材料产能产量较为充足，这为胶粘剂市场的发展奠定了良好的基础。

三、胶粘剂中游情况

1. 我国胶粘剂产量和销售额不断增长

近年来，我国胶粘剂行业发展良好，产量和销售额不断增长。数据显示，其产量由2018年的631.42万吨增长至2022年的788.4万吨，同比增长保持在3%以上；销售额则从913.23亿元增长至1151.4亿元，同比增长保持在4%以上。中国胶粘剂和胶粘带工业发布的资料显示，“十四五”期间我国胶粘剂行业的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为

4.3%，预计未来几年，我国胶黏剂市场产量和销售额将持续增长，维持整体向好局面。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.我国胶黏剂市场竞争格局呈现三个梯队

当前，我国胶黏剂市场集中度低，存在较多中小型企业，集中分布在低端市场，竞争日益激烈，且低端胶黏剂产品还出现产能过剩现象；而国产胶黏剂高端市场供应不足，市场份额主要被外资企业占据。

整体来看，我国胶黏剂市场竞争格局呈现三个梯队。位于第一梯队的企业为大型外资企业，如德国汉高、法国波士、美国富乐等，其在我国胶黏剂高端市场占据较多市场份额；位于第二梯队的企业为高盟新材、康达新材、东方材料、德邦科技等上市企业和大型非上市企业，这些企业在技术、规模等方面已经具备明显竞争优势，积极推动国产高端替代进程，并不断扩大市场份额；中小型企业位于第三梯队，这些企业生产规模较小，主要生产低端产品。

资料来源：观研天下整理

四、胶黏剂下游情况

近年来，随着战略性新兴产业发展和胶黏剂产品技术提升，我国胶黏剂下游应用领域不断扩展，已经从包装、建筑、木材加工等传统领域拓展到了风电、光伏、锂电池、半导体、航空航天等战略性新兴产业。目前，包装和建筑领域对胶黏剂市场需求量最大，合计占比超过六成。

数据来源：观研天下整理

整体来看，我国胶黏剂下游市场需求持续向好。一方面，包装、建筑、木材加工等传统领域发展较为稳定，对胶黏剂市场的需求总体保持稳中向好的态势。具体来看，目前包装行业已经是收入规模破万亿级的产业，规模以上企业营业收入稳步增长；建筑方面，建筑行业已经进入成熟期，发展较为稳定，产值逐年递增，且国家发布不少政策大力发展装配式建筑，这也给胶黏剂市场带来发展新机遇；从木材加工行业来看，其市场整体上呈现出正向增长态势，产值也在逐年递增……

数据来源：观研天下整理

另一方面，随着环保政策的加强，风电、光伏、锂电池等战略性新兴产业发展势头强劲，对胶黏剂的需求量也将持续增长，这为其发展提供了较大的增量空间。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国胶粘剂行业发展概述

第一节 胶粘剂行业发展情况概述

一、胶粘剂行业相关定义

二、胶粘剂特点分析

三、胶粘剂行业基本情况介绍

四、胶粘剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、胶粘剂行业需求主体分析

第二节 中国胶粘剂行业生命周期分析

一、胶粘剂行业生命周期理论概述

二、胶粘剂行业所属的生命周期分析

第三节 胶粘剂行业经济指标分析

一、胶粘剂行业的赢利性分析

- 二、胶粘剂行业的经济周期分析
- 三、胶粘剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球胶粘剂行业市场发展现状分析

- 第一节全球胶粘剂行业发展历程回顾
- 第二节全球胶粘剂行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲胶粘剂行业地区市场分析
 - 一、亚洲胶粘剂行业市场现状分析
 - 二、亚洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲胶粘剂行业市场前景分析
- 第四节北美胶粘剂行业地区市场分析
 - 一、北美胶粘剂行业市场现状分析
 - 二、北美胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美胶粘剂行业市场前景分析
- 第五节欧洲胶粘剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲胶粘剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲胶粘剂行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界胶粘剂行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球胶粘剂行业市场规模预测

第三章 中国胶粘剂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对胶粘剂行业的影响分析
- 第三节中国胶粘剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对胶粘剂行业的影响分析
- 第五节中国胶粘剂行业产业社会环境分析

第四章 中国胶粘剂行业运行情况

- 第一节中国胶粘剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国胶粘剂行业市场规模分析

一、影响中国胶粘剂行业市场规模的因素

二、中国胶粘剂行业市场规模

三、中国胶粘剂行业市场规模解析

第三节中国胶粘剂行业供应情况分析

一、中国胶粘剂行业供应规模

二、中国胶粘剂行业供应特点

第四节中国胶粘剂行业需求情况分析

一、中国胶粘剂行业需求规模

二、中国胶粘剂行业需求特点

第五节中国胶粘剂行业供需平衡分析

第五章 中国胶粘剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国胶粘剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、胶粘剂行业产业链图解

第二节中国胶粘剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对胶粘剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对胶粘剂行业的影响分析

第三节我国胶粘剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国胶粘剂行业市场竞争分析

第一节中国胶粘剂行业竞争现状分析

一、中国胶粘剂行业竞争格局分析

二、中国胶粘剂行业主要品牌分析

第二节中国胶粘剂行业集中度分析

一、中国胶粘剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶粘剂行业市场集中度分析

第三节中国胶粘剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国胶粘剂行业模型分析

第一节中国胶粘剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国胶粘剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国胶粘剂行业SWOT分析结论

第三节中国胶粘剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国胶粘剂行业需求特点与动态分析

第一节中国胶粘剂行业市场动态情况

第二节中国胶粘剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节胶粘剂行业成本结构分析

第四节胶粘剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国胶粘剂行业价格现状分析

第六节中国胶粘剂行业平均价格走势预测

一、中国胶粘剂行业平均价格趋势分析

二、中国胶粘剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胶粘剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国胶粘剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国胶粘剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国胶粘剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国胶粘剂行业区域市场现状分析

第一节中国胶粘剂行业区域市场规模分析

一、影响胶粘剂行业区域市场分布的因素

二、中国胶粘剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区胶粘剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶粘剂行业市场分析

(1) 华东地区胶粘剂行业市场规模

(2) 华南地区胶粘剂行业市场现状

(3) 华东地区胶粘剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶粘剂行业市场分析

(1) 华中地区胶粘剂行业市场规模

(2) 华中地区胶粘剂行业市场现状

(3) 华中地区胶粘剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶粘剂行业市场分析

(1) 华南地区胶粘剂行业市场规模

(2) 华南地区胶粘剂行业市场现状

(3) 华南地区胶粘剂行业市场规模预测

第五节 华北地区胶粘剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胶粘剂行业市场分析

(1) 华北地区胶粘剂行业市场规模

(2) 华北地区胶粘剂行业市场现状

(3) 华北地区胶粘剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胶粘剂行业市场分析

(1) 东北地区胶粘剂行业市场规模

(2) 东北地区胶粘剂行业市场现状

(3) 东北地区胶粘剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胶粘剂行业市场分析

(1) 西南地区胶粘剂行业市场规模

(2) 西南地区胶粘剂行业市场现状

(3) 西南地区胶粘剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胶粘剂行业市场分析

(1) 西北地区胶粘剂行业市场规模

(2) 西北地区胶粘剂行业市场现状

(3) 西北地区胶粘剂行业市场规模预测

第十一章 胶粘剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国胶粘剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶粘剂行业未来发展前景分析

一、胶粘剂行业国内投资环境分析

- 二、中国胶粘剂行业市场机会分析
- 三、中国胶粘剂行业投资增速预测
- 第二节中国胶粘剂行业未来发展趋势预测
- 第三节中国胶粘剂行业规模发展预测
 - 一、中国胶粘剂行业市场规模预测
 - 二、中国胶粘剂行业市场规模增速预测
 - 三、中国胶粘剂行业产值规模预测
 - 四、中国胶粘剂行业产值增速预测
 - 五、中国胶粘剂行业供需情况预测
- 第四节中国胶粘剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国胶粘剂行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国胶粘剂行业进入壁垒分析
 - 一、胶粘剂行业资金壁垒分析
 - 二、胶粘剂行业技术壁垒分析
 - 三、胶粘剂行业人才壁垒分析
 - 四、胶粘剂行业品牌壁垒分析
 - 五、胶粘剂行业其他壁垒分析
- 第二节胶粘剂行业风险分析
 - 一、胶粘剂行业宏观环境风险
 - 二、胶粘剂行业技术风险
 - 三、胶粘剂行业竞争风险
 - 四、胶粘剂行业其他风险
- 第三节中国胶粘剂行业存在的问题
- 第四节中国胶粘剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国胶粘剂行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国胶粘剂行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国胶粘剂行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节胶粘剂行业营销策略分析

- 一、胶粘剂行业产品策略
- 二、胶粘剂行业定价策略
- 三、胶粘剂行业渠道策略
- 四、胶粘剂行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703532.html>