

# 2016-2022年中国塑料包装市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑料包装市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/253534253534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国塑料包装市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第yi章中国塑料包装行业发展综述

##### 1.1塑料包装行业定义及分类

###### 1.1.1行业概念及定义

###### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.2塑料包装行业统计标准

###### 1.2.1塑料包装行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2塑料包装行业统计方法

###### 1.2.3塑料包装行业数据种类

##### 1.3塑料包装行业供应链分析

###### 1.3.1塑料包装行业上下游产业供应链简介

###### 1.3.2塑料包装行业下游产业链分析

###### (1) 饮料行业发展现状与前景分析

###### (2) 食用油市场现状及前景分析

###### (3) 食品行业发展现状与前景分析

###### (4) 日化行业发展现状及前景分析

###### (5) 药品市场发展现状及前景分析

###### (6) 化工行业发展现状及前景分析

###### 1.3.3塑料包装行业上游产业供应链分析

###### (1) 聚酯切片市场运营情况分析

###### (2) 聚酯切片市场价格走势分析

- (3) 聚氯乙烯 (PVC) 市场情况分析
- (4) 拉伸聚丙烯 (BOPP) 市场情况分析
- 第二章2016年中国塑料包装行业发展状况
  - 2.1塑料包装行业发展总体状况
    - 2.1.1中国塑料包装行业发展总体概况
    - 2.1.2中国塑料包装行业发展主要特点
    - 2.1.32016年塑料包装行业经营情况分析
      - (1) 2016年塑料包装行业经营效益分析
      - (2) 2016年塑料包装行业盈利能力分析
      - (3) 2016年塑料包装行业运营能力分析
      - (4) 2016年塑料包装行业偿债能力分析
      - (5) 2016年塑料包装行业发展能力分析
    - 2.22014-2016年塑料包装行业经济指标分析
      - 2.2.12014-2016年塑料包装行业经济指标分析
      - 2.2.22014-2016年不同规模企业经济指标分析
      - 2.2.32014-2016年不同性质企业经济指标分析
      - 2.2.42014-2016年不同地区企业经济指标分析
    - 2.32014-2016年塑料包装行业供需平衡分析
      - 2.3.12014-2016年全国塑料包装行业供给情况分析
        - (1) 2014-2016年全国塑料包装行业总产值分析
        - (2) 2014-2016年全国塑料包装行业产成品分析
      - 2.3.22014-2016年各地区塑料包装行业供给情况分析
        - (1) 2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析
        - (2) 2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析
      - 2.3.32014-2016年全国塑料包装行业需求情况分析
        - (1) 2014-2016年全国塑料包装行业销售产值分析
        - (2) 2014-2016年全国塑料包装行业销售收入分析
      - 2.3.42014-2016年各地区塑料包装行业需求情况分析
        - (1) 2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析
        - (2) 2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析
      - 2.3.52014-2016年全国塑料包装行业产销率分析
- 第三章2016年中国塑料包装主要需求行业运营状况
  - 3.12016年软饮料制造行业运营状况分析
    - 3.1.1软饮料制造行业规模分析
    - 3.1.2软饮料制造行业生产情况

- 3.1.3软饮料制造行业需求情况
- 3.1.4软饮料制造行业供求平衡情况
- 3.1.5软饮料制造行业财务运营情况
- 3.1.6软饮料制造行业运行特点及趋势分析
- 3.22016年食用油行业运营状况分析
- 3.2.1食用油行业规模分析
- 3.2.2食用油行业生产情况
- 3.2.3食用油行业需求情况
- 3.2.4食用油行业供求平衡情况
- 3.2.5食用油行业财务运营情况
- 3.2.6食用油行业运行特点及趋势分析
- 3.32016年食品制造行业运营状况分析
- 3.3.1食品制造行业规模分析
- 3.3.2食品制造行业生产情况
- 3.3.3食品制造行业需求情况
- 3.3.4食品制造行业供求平衡情况
- 3.3.5食品制造行业财务运营情况
- 3.3.6食品制造行业运行特点及趋势分析
- 3.42016年日用化学产品制造行业运营状况分析
- 3.4.1日用化学产品制造行业规模分析
- 3.4.2日用化学产品制造行业生产情况
- 3.4.3日用化学产品制造行业需求情况
- 3.4.4日用化学产品制造行业供求平衡情况
- 3.4.5日用化学产品制造行业财务运营情况
- 3.4.6日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析
- 3.52016年医药制造行业运营状况分析
- 3.5.1医药制造行业规模分析
- 3.5.2医药制造行业生产情况
- 3.5.3医药制造行业需求情况
- 3.5.4医药制造行业供求平衡情况
- 3.5.5医药制造行业财务运营情况
- 3.5.6医药制造行业运行特点及趋势分析
- 3.62016年状况分析
- 3.6.1规模分析
- 3.6.2产情况

### 3.6.3需求情况

### 3.6.4衡情况

### 3.6.5况

### 3.6.6及趋势分析

## 第四章中国塑料包装行业市场环境分析

### 4.1行业政策环境分析

#### 4.1.1行业管理体制及政策法规

- (1) 行业主管部门和管理体制
- (2) 行业相关的政策、法规及标准
- (3) 行业政策发展

#### 4.1.2行业相关发展规划

- (1) 《轻工业调整和振兴规划》
- (2) 包装工业“十三五”发展规划
- (3) 食品和包装机械行业“十三五”发展规划方向
- (4) “医药包装行业‘十三五’规划纲要”(讨论稿)
- (5) 工程塑料行业“十三五”规划

### 4.2行业经济环境分析

#### 4.2.1国际宏观经济环境分析

#### 4.2.2国内宏观经济环境分析

#### 4.2.3行业宏观经济环境分析

### 4.3行业需求环境分析

#### 4.3.1行业需求特征分析

#### 4.3.2行业需求趋势分析

### 4.4行业贸易环境分析

#### 4.4.1行业贸易环境发展现状

#### 4.4.2行业贸易环境发展趋势

### 4.5行业社会环境分析

#### 4.5.1行业发展与社会经济的协调

#### 4.5.2行业发展面临的环境保护问题

#### 4.5.3行业发展的地区不平衡问题

## 第五章中国塑料包装行业市场竞争分析

### 5.1行业总体市场竞争状况分析

### 5.2行业国际市场竞争状况分析

#### 5.2.1国际塑料包装市场发展状况

#### 5.2.2国际塑料包装市场竞争状况分析

5.2.3国际塑料包装市场发展趋势分析

5.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3行业国内市场竞争状况分析

5.3.1国内塑料包装行业竞争现状分析

5.3.2国内塑料包装行业市场规模分析

5.3.3国内塑料包装行业竞争格局分析

5.4行业投资兼并与重组分析

5.4.1塑料包装行业投资兼并与重组概况

5.4.2塑料包装外资企业投资兼并与重组

5.4.3塑料包装国内企业投资兼并与重组

5.4.4塑料包装行业投资兼并与重组动向

5.5行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1不同经济类型企业特征情况

5.5.2行业经济类型集中度分析

第六章中国塑料包装行业主要产品分析

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场分析

6.2.1硬包装产品市场分析

(1) 塑料瓶产品市场分析

(2) 塑料桶产品市场分析

(3) 塑料瓶盖产品市场分析

(4) 塑料箱/盒产品市场分析

6.2.2软包装产品市场分析

(1) 复合软管产品市场分析

(2) 复合软包装产品市场分析

6.3行业主要产品新技术发展趋势

6.3.1国际塑料包装新技术发展趋势

6.3.2国内塑料包装新技术发展趋势

第七章中国塑料包装行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年北京市塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年天津市塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年河北省塑料包装行业产销情况分析
- (4) 2014-2016年山西省塑料包装行业产销情况分析
- (5) 2014-2016年内蒙塑料包装行业产销情况分析

#### 7.2.2 华南地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年广东省塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年广西塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年海南省塑料包装行业产销情况分析

#### 7.2.3 华东地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年上海市塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年江苏省塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年浙江省塑料包装行业产销情况分析
- (4) 2014-2016年山东省塑料包装行业产销情况分析
- (5) 2014-2016年福建省塑料包装行业产销情况分析
- (6) 2014-2016年安徽省塑料包装行业产销情况分析
- (7) 2014-2016年江西省塑料包装行业产销情况分析

#### 7.2.4 华中地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年湖北省塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年湖南省塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年河南省塑料包装行业产销情况分析

#### 7.2.5 东北地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年吉林省塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年辽宁省塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年黑龙江省塑料包装行业产销情况分析

#### 7.2.6 西南地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年四川省塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年重庆市塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年云南省塑料包装行业产销情况分析
- (4) 2014-2016年贵州省塑料包装行业产销情况分析

#### 7.2.7 西北地区塑料包装行业产销情况分析

- (1) 2014-2016年陕西省塑料包装行业产销情况分析
- (2) 2014-2016年甘肃省塑料包装行业产销情况分析
- (3) 2014-2016年宁夏塑料包装行业产销情况分析
- (4) 2014-2016年新疆塑料包装行业产销情况分析



## 第八章中国塑料包装行业进出口市场分析

### 8.1塑料包装行业进出口状况综述

### 8.2塑料包装行业出口市场分析

#### 8.2.12015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 8.2.22016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 8.3塑料包装行业进口市场分析

#### 8.3.12015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 8.3.22016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 8.4塑料包装行业进出口前景及建议

#### 8.4.1塑料包装行业出口前景及建议

#### 8.4.2塑料包装行业进口前景及建议

## 第九章中国塑料包装行业主要企业生产经营分析

### 9.1塑料包装企业发展总体状况分析

#### 9.1.1塑料包装行业企业规模

#### 9.1.2塑料包装行业工业产值状况

#### 9.1.3塑料包装行业销售收入和利润

### 9.2塑料包装行业领先企业个案分析

#### 9.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业zui新发展动向分析

#### 9.2.2杭州顶正包材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

#### 9.2.3佛山市南方包装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

#### 9.2.4沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业zui新发展动向分析

## 9.2.5珠海中富实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 第十章中国环保塑料包装发展分析

### 10.1中国环保塑料包装发展概况

#### 10.1.1国外环保塑料包装发展概况

- (1) 不断加强环保原料及塑料再次利用的研发
- (2) 设计、包装过程注重环保

#### 10.1.2国内环保塑料包装发展概况

- (1) 国内环保塑料包装发展的宏观环境
- (2) 国内环保塑料包装发展概况

#### 10.1.3国内环保塑料包装的最新动向

- (1) 国内环保塑料包装的最新动向汇总
- (2) 国内环保塑料包装的最新动向点评

### 10.2环保塑料包装新型材料分析

#### 10.2.1纳米包装材料

- (1) 纳米包装材料简介
- (2) 纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用
- (3) 纳米技术在塑料包装领域的最新研究和发展方向

#### 10.2.2高阻隔聚酯材料

- (1) 高阻隔聚酯材料简介
- (2) 高阻隔性聚酯薄膜研制与开发
- (3) 高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向

#### 10.2.3聚丙烯发泡材料

- (1) 聚丙烯发泡材料简介
- (2) 国外聚丙烯发泡材料的发展

- (3) 聚丙烯发泡材料的市场前景
- 10.3 环保塑料包装新技术分析
  - 10.3.1 光降解塑料技术
    - (1) 光降解型塑料包装材料
    - (2) 光降解塑料开发现状
    - (3) 光降解塑料的应用
    - (4) 降解塑料存在的问题
    - (5) 塑料降解的发展方向
  - 10.3.2 溶剂复合技术
    - (1) 无溶剂软性复合技术发展过程
    - (2) 国内无溶剂软性复合技术发展现状
    - (3) 国内无溶剂软性复合技术推广概况
- 10.4 中国塑料包装行业环保发展建议
  - 10.4.1 使用环保塑料材料
    - (1) 开发可回收利用绿色包装材料
    - (2) 其他新型环保塑料包装材料
  - 10.4.2 加大环保塑料包装技术的研发和推广
    - (1) 轻量化生产
    - (2) 塑料稳定化技术
  - 10.4.3 加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链
  - 10.4.4 其他建议
    - (1) 相关部门加强监督
    - (2) 企业加强自主知识产权的管理
    - (3) 降低电耗
- 第十一章 中国塑料包装行业发展趋势分析与预测
  - 11.1 塑料包装市场发展趋势及前景预测
    - 11.1.1 塑料包装市场发展趋势
    - 11.1.2 塑料包装市场发展前景预测
  - 11.2 塑料包装行业投资特性分析
    - 11.2.1 塑料包装行业进入壁垒分析
    - 11.2.2 塑料包装行业盈利模式分析
    - 11.2.3 塑料包装行业盈利因素分析
  - 11.3 塑料包装行业投资风险
    - 11.3.1 塑料包装行业政策风险
    - 11.3.2 塑料包装行业技术风险

### 11.3.3塑料包装行业供求风险

### 11.3.4塑料包装行业宏观经济波动风险

### 11.3.5塑料包装行业关联产业风险

### 11.3.6塑料包装行业产品结构风险

### 11.3.7企业生产规模及所有制风险

### 11.3.8塑料包装行业其他风险

## 11.4塑料包装行业投资建议

### 11.4.1塑料包装行业投资现状分析

### 11.4.2塑料包装行业主要投资建议

## 图表目录

图表1：塑料包装行业产业链图

图表2：纯净水zui常购品牌（单位：%）

图表3：矿泉水zui常购品牌（单位：%）

图表4：2013-2015年白酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%）

图表5：2013-2015年啤酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%）

图表6：2013-2015年果汁及果汁饮料累计产量及同比增长增速（单位：万吨，%）

图表7：2013-2015年洗涤用品市场预测走势图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2015年生物、生化制造企业销售及利润总额增长率变化（单位：%）

图表9：2013-2015年中国入与毛利率（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年中国润总额及增长（单位：亿元，%）

图表11：2013-2015年中国产量与净出口量（单位：万吨，%）

图表12：2013-2015年中国量、进口额及进口单价（单位：吨，万美元，美元/吨）

图表13：2013-2015年中国量、出口额及出口单价（单位：吨，万美元，美元/吨）

图表14：2013-2015年中国染料产量（单位：万吨，%）

图表15：2013-2015年中国染料行业收入同比增速（单位：%）

图表16：2013-2015年纯价格走势（单位：元/吨）

图表17：2013-2015年环氧丙烷价格走势（单位：元/吨）

图表18：2013-2015年聚酯切片产量进出口及表观需求变化（单位：吨，万吨，万美元，美元/吨）

图表19：PVC制品消费构成比例（单位：%）

图表20：2013-2015年塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表21：2013-2015年中国塑料包装行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：2013-2015年中国塑料包装行业运营能力分析（单位：次）

图表23：2013-2015年中国塑料包装行业偿zhai能力分析（单位：%、倍）

图表24：2013-2015年中国塑料包装行业发展能力分析（单位：%）

图表25：2013-2015年塑料包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2013-2015年中国中型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2013-2015年中国小型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2013-2015年国有塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2013-2015年集体塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2013-2015年股份合作塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2013-2015年股份制塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2013-2015年私营塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：2013-2015年外商和港澳台投资塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表38：2013-2015年其他性质塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表44：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表45：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表47：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表48：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表49：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表50：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表51：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/253534253534.html>