

2019年中国互联网+电影行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网+电影行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/403542403542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网电影以娱乐为导向，以营销为手段，以用户为基础，以内容为核心，集互联网投资、影视娱乐、营销发行、明星制造、周边产品开发及游戏娱乐为一体，打造移动互联网时代的电影娱乐生态产业链。

国家电影局2018年12月31日晚发布的数据显示，2018年全国电影总票房为609.76亿元，同比增长9.06%，城市院线观影人次为17.16亿，同比增长5.93%；国产电影总票房为378.97亿元，同比增长25.89%，市场占比为62.15%，比去年提高了8.31个百分点，市场主体地位更加稳固。

2018年1-12月内地电影票房统计情况

数据来源：文化委

我国电影票房市场近年来保持高速增长态势，观影人次从2012年的4.4亿，增长到2018年的17.16亿，年均复合增长率达到25.5%。国内电影票房从2012年的170.7亿元增长到2018年609.76亿元，年均复合增长率达到23.6%。2012-2018年全国电影票房统计情况

数据来源：文化委

目前，在线电影票务市场已形成猫眼、淘票票两强竞争格局。2017年国内在线电影票务收入为452.9亿元，占电影总票房收入的81%，预计2018年在线票务收入为526.5亿元左右，占电影总票房的比例达到83.6%。

2012-2018年中国在线电影票务交易规模及占比情况

数据来源：文化委

2018年5月在线电影票务平台月独立设备数量

数据来源：文化委

随着国家版权保护力度加大，国民版权付费意识增强，视频付费逐渐被用户群体容纳，网络院线具备成长基础。网络院线的快速发展，一定程度上分摊了电影票房收入，部分电影未登陆电影院线，而是选择登陆网络院线，采取付费点播收费方式实现营收。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 互联网+电影产业发展综述

1.1 “互联网+电影”概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵分析

（1）“互联网+”的提出

- (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+电影”的定义
- 1.1.3 “互联网+电影”产业链分析
- 1.1.4 本报告的研究范围
- 1.2 互联网+电影产业PEST分析
- 1.2.1 政策环境分析（P）
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业发展规划分析
 - (3) 行业政策动向分析
 - (4) 政策环境对产业的影响
- 1.2.2 经济环境分析（E）
 - (1) 宏观经济运行分析
 - 1) 国际宏观经济运行分析
 - 2) 国内宏观经济运行分析
 - (2) 电子商务发展情况分析
 - (3) 经济环境对产业的影响
- 1.2.3 社会环境分析（S）
 - (1) 互联网普及情况分析
 - (2) 城乡居民收入增长情况
 - (3) 社会环境对产业的影响
- 1.2.4 技术环境分析（T）
 - (1) 云计算技术发展现状及投资前景调研分析
 - (2) 物联网技术发展现状及投资前景调研分析
 - (3) 通信技术的发展现状及投资前景调研分析
 - (4) 大数据技术发展现状及投资前景调研分析
 - (5) 技术环境对产业的影响
- 1.3 互联网+电影产业发展现状分析
- 1.3.1 全球电影产业发展状况分析
 - (1) 全球电影票房收入规模
 - (2) 主要国家电影票房收入
 - (3) 全球电影产业银幕数量
- 1.3.2 中国电影产业发展状况分析
 - (1) 中国电影产业产量规模
 - (2) 中国电影产业收入规模
 - (3) 中国电影产业观影人次

1.3.3 互联网给电影产业带来的冲击和变革

(1) 互联网思维颠覆电影传统理念

- 1) 粉丝经济
- 2) 用户思维
- 3) 大数据思维
- 4) 平台化思维

(2) 互联网改变观影模式与观影空间

- 1) 互动观影
- 2) 弹幕电影

(3) 互联网重塑电影产业发展路径

1.3.4 中国互联网+电影产业竞争力分析

- (1) 中国互联网+电影产业竞争格局分析
- (2) 中国互联网+电影潜在进入者威胁分析

1.3.5 中国互联网+电影产业投资并购分析

- (1) 中国互联网+电影产业投资并购动机
- (2) 中国互联网+电影产业投资并购特点
- (3) 中国互联网+电影产业投资并购动向
- (4) 中国互联网+电影产业投资并购趋势

第二章 互联网+电影产业筹资模式创新策略及优秀案例

2.1 互联网+电影产业筹资模式创新策略——众筹

2.1.1 互联网众筹概况简介

2.1.2 互联网+电影众筹发展现状

2.1.3 互联网+电影众筹应用评价

- (1) 对电影产业链的积极影响
- (2) 互联网+电影众筹局限性分析

2.1.4 互联网+电影众筹平台分析

- (1) 大家投
- (2) 淘梦网
- (3) 追梦网
- (4) 影娱宝
- (5) 众筹网

2.1.5 互联网+电影众筹优秀案例

- (1) 《我就是我》
- (2) 《十万个冷笑话》

2.2 互联网+电影产业筹资模式创新策略——娱乐宝

2.2.1 “娱乐宝”概况简介

2.2.2 “娱乐宝”发展现状

2.2.3 “娱乐宝”应用评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) “娱乐宝”局限性分析

2.2.4 “娱乐宝”优秀案例

(1) 《小时代》

(2) 《狼图腾》

(3) 《老男孩》

(4) 《绝命逃亡》

2.3 互联网+电影产业筹资模式创新策略——百发有戏

2.3.1 “百发有戏”概况简介

2.3.2 “百发有戏”发展现状

2.3.3 “百发有戏”应用评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) “百发有戏”局限性分析

2.3.4 “百发有戏”优秀案例

第三章 互联网+电影产业制作模式创新策略及优秀案例

3.1 互联网+电影产业叙事方式创新策略——数据库叙事

3.1.1 数据库叙事概况简介

3.1.2 数据库叙事发展现状

3.1.3 数据库叙事应用评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) 数据库叙事局限性分析

3.1.4 数据库叙事投资前景调研

3.1.5 数据库叙事优秀案例

(1) 《小时代》

(2) 《纸牌屋》

3.2 互联网+电影产业创作模式创新策略——UGC模式

3.2.1 UGC模式概况简介

3.2.2 UGC模式发展现状

3.2.3 UGC模式应用评价

(1) 对电影产业链的积极影响

- (2) UGC模式局限性分析
- 3.2.4 UGC模式投资前景调研
- 3.2.5 UGC模式优秀案例
- 3.3 互联网+电影产业制作技术创新策略——立体/奇观电影
 - 3.3.1 立体/奇观电影简介
 - 3.3.2 立体/奇观电影发展现状
 - 3.3.3 立体/奇观电影投资前景调研
 - 3.3.4 立体/奇观电影优秀案例
 - (1) 《阿凡达》
 - (2) 《变形金刚4》
 - (3) 《少年派的奇幻漂流》

第四章 互联网+电影产业营销模式创新策略及优秀案例

- 4.1 互联网+电影产业营销模式创新策略——微博营销
 - 4.1.1 微博营销定义简介
 - 4.1.2 微博主要功能分析
 - 4.1.3 微博营销价值分析
 - 4.1.4 微博用户规模分析
 - 4.1.5 微博营销模式分析
 - (1) 企业自营推广模式
 - (2) 意见领袖推广模式
 - 4.1.6 电影微博营销模式分析
 - (1) 立项期微博营销策略
 - (2) 筹备期微博营销策略
 - (3) 拍摄期微博营销策略
 - (4) 制作期微博营销策略
 - (5) 宣传期微博营销策略
 - (6) 上映期微博营销策略
 - 4.1.7 电影微博营销优秀案例
 - (1) 《失恋33天》
 - (2) 《小时代》
 - (3) 《后会无期》
- 4.2 互联网+电影产业营销模式创新策略——微信营销
 - 4.2.1 微信营销定义简介
 - 4.2.2 微信主要功能分析

4.2.3 微信营销价值分析

4.2.4 微信用户规模分析

4.2.5 微信营销模式分析

(1) 第三方服务商营销模式

(2) 企业自建自营模式

4.2.6 电影微信营销模式分析

(1) 微信公众号营销策略

(2) 微信朋友圈营销策略

(3) 微信二维码营销策略

(4) 微信红包营销策略

(5) 微信漂流瓶营销策略

(6) 微信LBS营销策略

4.2.7 电影微信营销优秀案例

(1) 《富春山居图》

(2) 《爸爸的假期》

(3) 《完美出逃》

4.3 互联网+电影产业营销模式创新策略——APP营销

4.3.1 APP营销定义简介

4.3.2 APP主要功能分析

4.3.3 APP营销价值分析

4.3.4 APP用户规模分析

4.3.5 APP营销模式分析

4.3.6 电影APP营销模式分析

(1) 上映前发行同名APP

(2) 联合优质APP进行宣传

4.3.7 电影APP营销优秀案例

(1) 《被偷走的那五年》

(2) 《京城81号》

(3) 《饥饿游戏2》

第五章 互联网+电影产业售票模式创新策略及优秀案例

5.1 互联网+电影产业售票模式创新策略——团购网站售票

5.1.1 团购网站售票概况简介

5.1.2 团购网站售票发展现状

5.1.3 团购网站售票模式评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) 团购网站售票局限性分析

5.1.4 团购网站售票优秀案例

(1) 美团网

(2) 拉手网

(3) 百度糯米

(4) 大众点评网

5.2 互联网+电影产业售票模式创新策略——在线选座售票

5.2.1 在线选座售票概况简介

5.2.2 在线选座售票发展现状

5.2.3 在线选座售票模式评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) 在线选座售票局限性分析

5.2.4 在线选座售票优秀案例

(1) 时光网

(2) 猫眼电影

(3) 万达电影

(4) 格瓦拉电影

(5) 蜘蛛网电影

5.3 互联网+电影产业售票模式创新策略——APP售票

5.3.1 APP售票概况简介

5.3.2 APP售票发展现状

5.3.3 APP售票模式评价

(1) 对电影产业链的积极影响

(2) APP售票局限性分析

5.3.4 APP售票优秀案例

(1) 微信电影票

(2) 太平洋影城APP客户端

第六章 互联网+电影后期经营模式创新策略及优秀案例

6.1 互联网+电影后期经营模式创新策略——粉丝经济模式

6.1.1 粉丝经济模式简介

6.1.2 粉丝经济模式发展现状

6.1.3 粉丝经济模式投资前景调研

6.1.4 粉丝经济模式优秀案例

(1) 《超能陆战队》

(2) 《冰雪奇缘》

(3) 《功夫熊猫》

6.2 互联网+电影后期经营模式创新策略——网络点播分成模式

6.2.1 网络点播分成模式简介

6.2.2 网络点播分成模式发展现状

6.2.3 网络点播分成模式投资前景调研

6.2.4 网络点播分成模式优秀案例

(1) 《一步之遥》

(2) 《刺杀金正恩》

6.3 互联网+电影后期经营模式创新策略——APP版权经营模式

6.3.1 APP版权经营模式简介

6.3.2 APP版权经营模式发展现状

6.3.3 APP版权经营模式投资前景调研

6.3.4 APP版权经营模式优秀案例

(1) 《盗梦空间》

(2) 《黑暗骑士》

第七章 中国互联网+电影产业市场前景及投资机会分析

7.1 中国互联网+电影产业发展趋势及前景

7.1.1 中国互联网+电影产业发展机遇剖析

7.1.2 中国互联网+电影产业发展瓶颈剖析

(1) 网络盗版冲击电影产业

(2) 电子商务影响影院利润

7.1.3 中国互联网+电影产业市场趋势分析

7.2 中国互联网+电影产业投资特性及模式

7.2.1 互联网+电影产业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

7.2.2 互联网+电影产业投资前景分析

7.2.3 互联网+电影产业投资模式分析

7.3 中国互联网+电影产业投资机会及建议

7.3.1 中国互联网+电影产业投资机会

7.3.2 中国互联网+电影产业投资建议

第八章 中国大型企业互联网+电影业务投资布局分析

8.1 互联网+电影产业投资主体结构特征分析

8.2 传统影视企业“互联网+电影”投资布局分析

8.2.1 华谊兄弟

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.2 乐视影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.3 光线影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.4 万达影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.5 博纳影业

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.6 华策影视

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.7 互联网电影集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业最新发展动向

8.2.8 中国电影集团公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3 BAT等互联网企业“互联网+电影”投资布局分析

8.3.1 阿里影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3.2 百度公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3.3 腾讯公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3.4 合一影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3.5 猫眼电影

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3.6 游族影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

8.3.7 爱奇艺影业

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：互联网+电影产业链结构图

图表2：互联网+电影产业发展规划汇总表

图表3：互联网+电影产业主要政策汇总表

图表4：政策环境对产业的影响分析表

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网+电影行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/403542403542.html>