

# 2017-2022年中国沥青行业市场监测及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国沥青行业市场监测及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/283543283543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、沥青的定义

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

### 二、我国沥青消费领域

我国沥青消费领域分布在道路建设、建筑、机场建设以及水利工程等行业，其中道路建设是沥青最主要的消费领域，目前道路沥青占沥青消费总量的比例在76%左右，建筑防水用沥青占11%。目前我国对燃料油征收消费税，但对沥青未征收，因此在实际销售和使用过程中，部分道路沥青产品用于船用燃料油的调和或者成为地方炼厂再加工的原料。从长期发展看，未来随着市场的规范和税收政策的严格执行，用于燃料油用途的沥青量将呈下降趋势，支撑沥青行业稳定发展的使用终端仍然是道路交通建设和建筑防水。

我国沥青消费领域分布

资料来源：公开资料整理

#### （1）公路建设和城镇化进程支撑中国沥青需求保持高位

1.道路设施的快速发展是我国沥青市场持续增长的主要驱动力道路建设是我国沥青市场持续增长的主要驱动力。1949年共和国建国伊始，我国公路里程只有8.1万千米；1978年，交通事业开始快速发展；1998年，在东南亚金融危机的大环境下，我国政府抢抓机遇，加大基础设施建设的投入，以投资拉动国民经济增长，公路建设开始了跨越式发展。截至2010年，我国路网总里程突破400万千米，堪称世界第一。2001-2016年，中国沥青表观消费量年均增速13.1%，其中2013年和2014年呈现较快增长势头，同比增速分别达到30%和20%。

#### 2.2030年前我国公路建设将高速发展

交通运输业是国民经济和社会发展的基础行业和先行产业，公路运输客运量和货运量在综合运输体系中分别承担了90%和80%的份额。高速公路是经济发展的必然产物，在交通运输业中有着举足轻重的地位。评价一个国家的公路体系建设情况，通常会把高速公路的建设作为主要的评价指标。经过70多年的探索和发展，目前全世界已有80多个国家和地区拥有高速公路，通车里程超过23万千米。截至2016年底，我国高速公路通车里程达到9.62万千米，居世界第一位，但高速公路密度与发达国家相比仍处于较低水平，每百平方千米只拥有1.0千米高速公路，人均拥有量与发达国家相比差距更大

### 3.2030年前是我国城镇化的快速普及阶段

从18世纪中叶英国第一个开始城镇化进程以来，世界城镇化先后经历了三个阶段：1760-1850年，城镇化初兴阶段；1851-1950年，城镇化局部发展阶段；1950年至今，城镇化普及阶段。从1800年至今，城镇化速度不断加快，世界人口已经超过70亿，城市化水平超过50%。1980年，美国高速公路骨干网基本建成，城市化率达到66%。高速公路骨干网的建成基本满足了当时城市化生活的需求，5万人以上的城市由高速连接。

### 三、市场发展趋势

从美国沥青市场的现状来看，有序、规范和质量升级是主要特征。美国沥青市场竞争充分、规范，所有产品质量达标，不存在以次充好、以假乱真等市场乱象；沥青市场自由竞争，无政府干预，不存在政府采购行为，给沥青供应者提供较好的自由发展环境；新产品和新技术持续发展，不断降低道路施工成本并提高道路质量；沥青生产企业的发展不是以量或是以低价取胜，而是通过提供成套的路面施工和服务技术获取市场。此外，沥青生产商、设备提供商与科研机构一起，参与产品和技术的研发。

### 中美沥青发展对比

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国沥青行业市场监测及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 沥青行业发展综述

### 第一节 沥青行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要产品分类

#### 三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 沥青行业统计标准

## 一、统计部门和统计口径

## 二、行业主要统计方法介绍

### 1、计量资料的统计方法

### 2、计数资料的统计方法

### 3、等级资料的统计方法

## 三、行业涵盖数据种类介绍

### 1、财务数据

### 2、产销数据

## 第三节最近3-5年中国沥青行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 1、规模壁垒

#### 2、品牌壁垒

#### 3、行业准入壁垒

#### 4、渠道及营销网络壁垒

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节沥青行业产业链分析

### 一、产业链模型介绍

#### 1、产业链模型

#### 2、产业链的形成机制

#### 3、产业链的特点

#### 4、产业链的利益分配机制

#### 5、产业链的竞争谈判机制

### 二、沥青产业链模型分析

### 三、主要环节的增值空间

### 四、与上下游行业之间的关联性

### 五、行业产业链上游相关行业分析

#### 1、原油加工行业分析

#### 2、炼焦行业分析

#### 3、沥青改性剂市场分析

#### 4、沥青乳化剂市场分析

### 第二章沥青行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节沥青行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（E）

##### 一、国际宏观经济形势分析

###### 1、2016年世界经济形势分析

###### 2、2016年世界经济发展趋势

###### 3、对我国经济的影响

##### 二、中国GDP运行情况

##### 三、消费价格指数CPI、PPI

##### 四、工业经济发展形势分析

##### 五、固定资产投资情况

##### 六、财政收支状况

##### 七、对外贸易&进出口

##### 八、2016年宏观经济分析

###### 1、国际形势短期向好

###### 2、2016年我国经济增长趋势分析

###### 3、2016年通货紧缩趋势分析

###### 4、2016年的改革趋势分析

##### 九、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节行业社会环境分析（S）

##### 一、沥青产业社会环境

###### 1、人口环境分析

###### 2、中国城镇化率

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节行业技术环境分析（T）

##### 一、沥青生产储备技术分析

##### 二、技术环境对行业的影响

### 第三章我国沥青行业运行现状分析

#### 第一节沥青行业发展概况

##### 一、沥青行业发展特点分析

##### 二、沥青行业影响因素分析

##### 三、沥青行业装置开工率分析

## 四、沥青行业盈利亏损状况分析

### 第二节沥青行业供需平衡分析

#### 一、沥青行业招投标发展分析

##### 1、沥青招投标资格要求

##### 2、沥青招投标定价机制

##### 3、沥青招投标发展现状

#### 二、沥青行业供给现状分析

#### 三、沥青行业需求现状分析

#### 四、沥青行业发展前景预测

##### 1、沥青行业发展驱动因素

##### 2、沥青行业规模预测

### 第三节沥青行业市场价格分析

#### 一、国际沥青市场产品价格分析

#### 二、国内沥青行业市场价格分析

#### 三、国内沥青行业市场价格对比

#### 四、国内主要地区沥青市场价格

#### 五、沥青市场价格影响因素分析

#### 六、未来沥青市场价格走势预测

### 第四节沥青行业进出口市场分析

#### 一、沥青行业出口情况

#### 二、沥青行业进口情况

##### 1、沥青行业进口总体情况

##### 2、沥青行业进口产品结构

##### 三、沥青行业进出口前景

## 第四章我国沥青细分市场分析及预测

### 第一节天然沥青市场分析

#### 一、天然沥青主要应用领域

#### 二、天然沥青产品研究进展

#### 三、天然沥青主要生产企业

#### 四、天然沥青市场需求前景

### 第二节煤焦沥青市场分析

#### 一、煤焦沥青主要应用领域

#### 二、煤焦沥青产品研究进展

#### 三、煤焦沥青主要生产企业

#### 四、煤焦沥青市场供求现状

五、煤焦沥青市场价格行情

六、煤焦沥青市场需求前景

第三节石油沥青市场分析

一、石油沥青主要应用领域

二、石油沥青产品研究进展

三、石油沥青主要生产企业

四、石油沥青市场供求现状

五、石油沥青市场价格行情

六、石油沥青市场需求前景

第四节重交沥青市场分析

一、重交沥青主要应用领域

二、重交沥青产品研究进展

三、重交沥青主要生产企业

四、重交沥青市场供求现状

五、重交沥青市场价格行情

六、重交沥青市场需求前景

第五节改性沥青市场分析

一、改性沥青主要应用领域

二、改性沥青产品研究进展

三、改性沥青主要生产企业

四、改性沥青市场供求现状

五、改性沥青市场价格行情

六、改性沥青市场需求前景

第六节乳化沥青市场分析

一、乳化沥青主要应用领域

二、乳化沥青产品研究进展

三、乳化沥青主要生产企业

四、乳化沥青市场供求现状

五、乳化沥青市场价格行情

六、乳化沥青市场需求前景

第七节彩色沥青市场分析

一、彩色沥青应用领域

二、彩色沥青研究进展

三、彩色沥青生产企业

四、彩色沥青需求前景

## 第八节特种沥青市场分析

- 一、特种沥青市场概况
- 二、高强度沥青市场分析
- 三、高粘度沥青市场分析
- 四、高弹性沥青市场分析
- 五、废橡塑沥青市场分析
- 六、环氧沥青市场分析

## 第五章我国沥青应用行业分析

### 第一节公路建设行业现状与前景

#### 一、公路建设行业发展总体概况

- 1、全国公路总里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程构成
- 3、全国公路桥梁以及隧道总量
- 4、全国公路养护以及绿化里程

#### 二、高速公路建设现状及前景

- 1、全国高速公路里程及增长情况
- 2、各省市高速公路通车里程情况
- 3、各省市高速公路最新建设动向
- 4、全国高速公路建设规模预测
- 5、高速公路建设沥青需求分析

#### 三、农村公路建设现状及前景

- 1、农村公路建设必要性分析
- 2、农村公路建设总里程分析
- 3、各地农村公路建设最新动态
- 4、各地农村公路建设投资计划
- 5、农村公路建设沥青需求分析

#### 四、公路养护行业现状及前景

- 1、公路养护的必要性分析
- 2、公路养护行业市场规模
- 3、公路养护行业成本结构
- 4、各地公路养护投资现状
- 5、公路养护沥青需求分析

### 第二节防水建筑材料行业现状与前景

#### 一、防水建筑材料行业发展规模

#### 二、防水建筑材料行业总产值分析

三、防水建筑材料行业需求规模分析

四、沥青防水卷材产量规模增长情况

五、防水建筑材料行业供求规模预测

1、防水建筑材料行业销售收入预测

2、沥青防水卷材产量增长预测

第六章沥青行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节沥青区域市场分析

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第七章沥青行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、沥青行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、沥青行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、沥青行业集中度分析

四、沥青行业SWOT分析

1、沥青行业优势分析

## 2、沥青行业劣势分析

## 3、沥青行业机会分析

## 4、沥青行业威胁分析

### 第二节中国沥青行业竞争格局综述

#### 一、沥青行业竞争概况

##### 1、中国沥青行业品牌竞争格局

##### 2、沥青业未来竞争格局和特点

#### 二、中国沥青行业竞争力分析

##### 1、我国沥青行业竞争力剖析

##### 2、我国沥青企业市场竞争的优势

##### 3、民企与外企比较分析

#### 三、国内沥青企业竞争能力提升途径

##### 1、企业打造核心竞争力的内部途径

##### 2、企业打造核心竞争力的外部途径

#### 三、中国沥青产品竞争力优势构建分析

#### 四、沥青行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业负债情况对比分析

##### 3、重点企业营业收入对比分析

##### 4、重点企业利润总额对比分析

##### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节沥青行业竞争动态分析

#### 一、沥青行业竞争格局现状

#### 二、国内主要沥青企业动向

##### 1、中石油

##### 2、中海油

##### 3、中石化

#### 三、国内沥青企业拟在建项目分析

##### 1、北京沥青再生设备配套项目

##### 2、宝利沥青拟在白俄罗斯投建年产80万吨沥青项目

### 第四节沥青行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、沥青行业企业并购的特点

五、通过并购提升企业核心竞争力的对策措施

六、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章沥青行业领先企业经营形势分析

第一节中国沥青企业总体发展状况分析

一、沥青企业主要类型

二、沥青企业资本运作分析

三、沥青企业创新及品牌建设

四、沥青企业国际竞争力分析

第二节中国领先沥青企业经营形势分析

一、路翔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、江苏宝利沥青股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、湖北国创高新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、中海油气开发利用公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、泰普克沥青(大众)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、盘锦北方沥青股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 七、佛山中油高富石油有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 八、山东东明石化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 九、潍坊弘润石化助剂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第九章2017-2022年沥青行业前景及投资价值

#### 第一节沥青行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间沥青行业运行情况

二、“十二五”期间沥青行业发展成果

三、沥青行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节2017-2022年沥青市场发展前景

一、2017-2022年沥青市场发展潜力

二、2017-2022年沥青市场发展前景展望

三、2017-2022年沥青细分行业发展前景分析

#### 第三节2017-2022年沥青市场发展趋势预测

一、2017-2022年沥青行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年沥青市场规模预测

三、2017-2022年沥青行业应用趋势预测

#### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第四节2017-2022年中国沥青行业供需预测

- 一、2017-2022年中国沥青行业供给预测
- 二、2017-2022年中国沥青行业产量预测
- 三、2017-2022年中国沥青市场销量预测
- 四、2017-2022年中国沥青行业需求预测
- 五、2017-2022年中国沥青行业供需平衡预测

##### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第六节沥青行业投资特性分析

- 一、沥青行业进入壁垒分析
- 二、沥青行业盈利因素分析
- 三、沥青行业盈利模式分析

##### 第七节2017-2022年沥青行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第八节2017-2022年沥青行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第十章2017-2022年沥青行业投资机会与风险防范

##### 第一节沥青行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、沥青行业投资现状分析
  - 1、沥青产业投资经历的阶段
  - 2、2016年沥青行业投资状况回顾
  - 3、中国沥青行业风险投资状况
  - 4、我国沥青行业的投资态势

## 第二节2017-2022年沥青行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、沥青行业投资机遇

## 第三节2017-2022年沥青行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节中国沥青行业投资建议

- 一、沥青行业未来发展方向
- 二、沥青行业主要投资建议
- 三、中国沥青企业融资分析
  - 1、中国沥青企业IPO融资分析
  - 2、中国沥青企业再融资分析

## 第十一章沥青行业发展战略研究

### 第一节沥青行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国沥青品牌的战略思考

- 一、品牌解析
- 二、品牌对企业的意义

### 第三节沥青经营策略分析

- 一、沥青市场细分策略
- 二、沥青市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

## 四、沥青新产品差异化战略

### 第四节沥青行业投资战略研究

#### 一、2017-2022年沥青行业投资战略

#### 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十二章研究结论及发展建议

### 第一节沥青行业研究结论及建议

### 第二节沥青子行业研究结论及建议

### 第三节沥青行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：行业的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：沥青产业链上的价值传递

图表：中国沥青行业产量分析

图表：中国沥青行业销售收入分析

图表：投标公司财务、业绩要求

图表：中国沥青行业市场规模分析

图表：2016年国内各地沥青市场价格分析

图表：沥青行业出口量分析

图表：2016年沥青行业进口企业排名

图表：2016年沥青行业主要进口海关分析

图表：2016年沥青行业主要进口原产国分析

图表：沥青行业进口总量分析

图表：2017-2022年天然沥青市场规模预测

图表：煤焦沥青产量分析

图表：2017-2022年煤焦沥青市场规模预测

图表：石油沥青产量分析

图表：2016年石油沥青期货市场价格

图表：2017-2022年石油沥青市场规模预测

图表：重交沥青产量分析

图表：2016年国内重交沥青市场价格分析

图表：2017-2022年重交沥青市场规模预测

图表：改性沥青产量分析

图表：2016年国内改性沥青市场价格分析

图表：2017-2022年改性沥青市场规模预测

图表：乳化沥青产量分析

图表：乳化沥青价格分析

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/283543283543.html>