

# 2021年中国医药外包市场分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药外包市场分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/543543543543.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内CMO主要受国际业务带动，随MAH实施、小型创新企业发展及生物药兴起，国内企业外包生产服务规模不断扩大。2001年中国正式成为世贸组织成员，对药品知识产权的保护吸引了辉瑞、赛诺菲、礼来等一批国际制剂企业的进驻。由此带动中国CMO市场的兴起。

近年来，随着国家鼓励创新政策及MAH制度的实施，小型创新企业发展，我国CMO的下游客户逐渐扩大至本土企业。但由于我国创新自主研发终端市场仍未放开，国内企业业务发展仍较为缓慢。不过，近年来随我国生物药的不断突破，生物药产业化进程加快，由于生物药生产制造的复杂性，国内相关生物药CMO服务蓬勃兴起。

与欧美等发达国家相比，我国医药外包行业相对起步较晚，20多年前才由跨国药企在中国播下医药外包产业的种子。但我国拥有庞大的患者和丰富的疾病谱，在临床试验方面拥有得天独厚的资源。

同时我国医药研发成本较发达国家具有非常大的竞争优势，中国临床前试验费用、临床试验费用及生产成本费用仅为发达国家的30%-60%。伴随着国内医药外包企业研发水平及内部管理水平的提高，我国正逐渐成为国际药企研发转移的首选地。此外随我国药品监管环境的净化，仿制药一致性评价推进，创新药研发加速，MAH制度加速医药行业市场分工，国内企业医药外包需求不断提升，推动我国医药外包行业市场规模不断扩大。

我国与发达国家外包成本比较

我国与发达国家外包成本比较

试验阶段

试验项目

中国试验成本相较于西方发达国家

临床前阶段

化合物筛选

30%~60%

毒理试验

30%

动物试验

30%

临床阶段

I期临床

30%~60%

II-III期临床

30%~60%

生产阶段

商业化生产

40%~60%资料整理：观研天下整理

根据统计，我国医药外包企业上千家，营收500万元以下的企业占65%，这些企业主要承接一些技术需求较低，门槛不高的服务内容，同质化竞争激烈，我国医药外包行业整体呈现“一超多强，两极分化”的行业格局。

我国医药外包各细分行业市场与竞争情况

我国医药外包各细分行业市场与竞争情况

子行业

竞争格局

代表企业

非临床

创新药

寡头竞争

药物发现：药明康德、康龙化成、睿智科学

仿制药

极度分散

药理毒理：药明康德、昭衍新药、中美冠科

临床

国际多中心（包括外资和内资）

外资主导

博济医药、华威医药、新领先、百诺医药、蓝贝望、先路医药等

创新药国内临床

多强并举

昆泰、科文斯、精鼎等外资CRO

仿制药

较为分散

泰格医药、博济医药、万全阳光、安徽万邦医药等

生产

大分子

一超多强

药明生物、BI、金斯瑞等

小分子

较为分散

CDMO：凯莱英、博腾股份资料整理：观研天下整理

不论是以国际巨头CRO公司的发展路径为例，还是行业发展的必然趋势，行业的重组兼并都为国内医药外包行业的快速发展奠定了坚实的基础。国内行业龙头企业利用资本优势大肆扩张业务范围及服务规模，逐渐实现全方位的一站式服务布局并将业务拓宽至到国际市场范围内。

药品市场全球化能够实现药物研发技术、药物价格的全球融通，同时促进药品市场内部的良性竞争。无论是对于想要国际化的内资药企还是想要拓宽国际市场的海外巨头，具备国际资质认证的医药外包企业都将是这些药企的首要选择。

药物临床前研究作为医药研发、生产中的重要一环，各国都有严格的准入和数据认可标准。美国FDA对于GLP检查、欧洲经济合作与发展组织OECD对GLP的认证（检查）有着极为严格的质量要求，在通过相应检查的同时，企业还将出具相应的研究报告才能顺利被美国FDA和OECD相关成员国认可。

因此具备国际GLP资质认证的临床前CRO企业出具的研究数据可以由客户选择进行多地申报，从而获得更多的客户青睐。据不完全统计，目前国内康龙化成、益诺思、昭衍新药及华西海圻通过了FDAGLP认证检查。

国际GLP资质认证医药外包企业

国际GLP资质认证医药外包企业

公司名称

国际GLP资质认证

康龙化成

子公司康龙昌平2013年9月13日FDAGLP认证

境外公司康龙（英国）2016年通过英国健康部GLP认证检查

益诺思

于2014年、2018年两次通过美国FDA的GLP检查

OECD成员国荷兰政府的GLP认证（2012，2015，2017）

昭衍新药

2009年、2013年两次通过美国FDA的GLP检查

子公司苏州昭衍2016年通过美国FDA的GLP检查

子公司苏州昭衍2015年通过OECD（波兰）的GLP认证

华西海圻

已通过美国FDAGLP现场检查

已获得OECDGLP认证资料整理：观研天下整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国医药外包市场分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国医药外包行业发展概述

#### 第一节 医药外包行业发展情况概述

- 一、医药外包行业相关定义
- 二、医药外包行业基本情况介绍
- 三、医药外包行业发展特点分析
- 四、医药外包行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、医药外包行业需求主体分析

#### 第二节 中国医药外包行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药外包行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医药外包行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药外包行业生命周期分析

一、医药外包行业生命周期理论概述

二、医药外包行业所属的生命周期分析

第四节 医药外包行业经济指标分析

一、医药外包行业的赢利性分析

二、医药外包行业的经济周期分析

三、医药外包行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药外包行业进入壁垒分析

一、医药外包行业资金壁垒分析

二、医药外包行业技术壁垒分析

三、医药外包行业人才壁垒分析

四、医药外包行业品牌壁垒分析

五、医药外包行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医药外包行业市场发展现状分析

第一节 全球医药外包行业发展历程回顾

第二节 全球医药外包行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药外包行业地区市场分析

一、亚洲医药外包行业市场现状分析

二、亚洲医药外包行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药外包行业市场前景分析

第四节 北美医药外包行业地区市场分析

一、北美医药外包行业市场现状分析

二、北美医药外包行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药外包行业市场前景分析

第五节 欧洲医药外包行业地区市场分析

一、欧洲医药外包行业市场现状分析

二、欧洲医药外包行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药外包行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药外包行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球医药外包行业市场规模预测

### 第三章 中国医药外包产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药外包总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医药外包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医药外包产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国医药外包行业运行情况

#### 第一节 中国医药外包行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医药外包行业市场规模分析

#### 第三节 中国医药外包行业供应情况分析

#### 第四节 中国医药外包行业需求情况分析

#### 第五节 我国医药外包行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国医药外包行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国医药外包行业供需平衡分析

#### 第八节 中国医药外包行业发展趋势分析

### 第五章 中国医药外包所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医药外包所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国医药外包所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国医药外包所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国医药外包市场格局分析

#### 第一节 中国医药外包行业竞争现状分析

##### 一、中国医药外包行业竞争情况分析

##### 二、中国医药外包行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医药外包行业集中度分析

##### 一、中国医药外包行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医药外包行业市场集中度分析

#### 第三节 中国医药外包行业存在的问题

#### 第四节 中国医药外包行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国医药外包行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国医药外包行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医药外包行业消费市场动态情况

### 第二节 中国医药外包行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 医药外包行业成本结构分析

### 第四节 医药外包行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国医药外包行业价格现状分析

### 第六节 中国医药外包行业平均价格走势预测

- 一、中国医药外包行业价格影响因素
- 二、中国医药外包行业平均价格走势预测
- 三、中国医药外包行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国医药外包行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医药外包行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区医药外包市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药外包市场规模分析
- 四、华东地区医药外包市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药外包市场规模分析

#### 四、华中地区医药外包市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药外包市场规模分析
- 四、华南地区医药外包市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国医药外包行业竞争情况

##### 第一节 中国医药外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国医药外包行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国医药外包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 医药外包行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医药外包行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药外包行业未来发展前景分析

- 一、医药外包行业国内投资环境分析
- 二、中国医药外包行业市场机会分析
- 三、中国医药外包行业投资增速预测

### 第二节 中国医药外包行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药外包行业市场发展预测

- 一、中国医药外包行业市场规模预测
- 二、中国医药外包行业市场规模增速预测
- 三、中国医药外包行业产值规模预测
- 四、中国医药外包行业产值增速预测
- 五、中国医药外包行业供需情况预测

### 第四节 中国医药外包行业盈利走势预测

- 一、中国医药外包行业毛利润同比增速预测

## 二、中国医药外包行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国医药外包行业投资风险与营销分析

#### 第一节 医药外包行业投资风险分析

- 一、医药外包行业政策风险分析
- 二、医药外包行业技术风险分析
- 三、医药外包行业竞争风险分析
- 四、医药外包行业其他风险分析

#### 第二节 医药外包行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国医药外包行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国医药外包行业品牌战略分析

- 一、医药外包企业品牌的重要性
- 二、医药外包企业实施品牌战略的意义
- 三、医药外包企业品牌的现状分析
- 四、医药外包企业的品牌战略
- 五、医药外包品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国医药外包行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国医药外包行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国医药外包行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医药外包行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国医药外包行业营销渠道策略

一、医药外包行业渠道选择策略

二、医药外包行业营销策略

### 第三节 中国医药外包行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药外包行业重点投资区域分析

二、中国医药外包行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/543543543543.html>