

2018年中国工作服行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工作服行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/363544363544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在每行每业的员工上班都会穿着工作服，定做工作服成为每个企业的重点之一，工作服代表的是员工的形象，是企业的形象，不可随意挑选。穿着工作服上班也是有很多好处的，比如一些危险的工作环境和场所，穿着具有防护性的工作服对身体安全健康有保证，而且对产品的质量也能过关。

图表来源：互联网

不同的行业领域的工作服也是各不相同，各种样式的都有，而且员工也很认可工作服，知道穿着工作服的重要性。有些工作服是非常好辨认的，就比如警察穿的警察服、医生穿的白大褂、消防人员穿的消防服等等，人们一眼就能认出他们的职业。所以，工作服代表的不只是一个人的形象，是整个公司或者企业的形象，好的工作服能够提升企业的气质形象，对企业的发展起到一定的作用。

所以企业在定做工作服的时候都会严格进行挑选，一是根据企业的实景情况来选择，二是根据员工的喜好和习惯来选择，一定要找正规的工作服厂家进行定做。分析好企业的形式，适合穿什么样的工作服，不可乱穿导致闹成笑话。定做好的企业工作服能够统一企业的形象，工作效率也大大增加。

穿着工作服的好处有很多，其中就好比娱乐场所吧，我们进去就知道先找前台。前台一般都是穿着一类的职业套装，然后通过前台办理好后就会有服务员带领着我们去，服务员的工作服也是能够一眼就能辨认出来的，如果我们需要服务就可以找穿着工作服的服务员。所以通过服装我们能够找到我们所需要的对象，从中解决问题。

很多在马路边或者马路上的工作人员也是很辛苦很危险，比如交警和清洁工人，他们的工作无时无刻不是危险的。所以他们的工作服上都有反光条，特别是在晚上，在车灯的照明下反光条更是明显，这样就会使工作人员更加的安全。

不管是什么行业，都会给员工配以工作服，这已经是成为一种“时尚”，工作服也可以说是企业的重中之重。即使在办公室的工作人员都会穿着同一类型的职业装上班，反映的是一个企业的形象

观研天下发布的《2018年中国工作服行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 工作服行业基础剖析

第一节 典型工作服

一、潜艇人员的工作服

二、警服

第二节 工作服的概述

一、工作服的作用

二、三大系列工作服的介绍

三、公司统一制服基本作用

第三节 工作服搭配指南

第二章 2018年中国服装产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国服装市场发展概况

一、中国服装市场销售情况分析

二、中国服装市场呈多元化发展

三、中国服装市场拒绝价格战

四、中国服装市场网购迅猛发展

五、中国服装市场需多渠道扩大消费

第二节 2018年中国服装细分产品市场发展分析

一、中国服装市场细分化存在的盲区

二、国内中老年服装市场发展分析

三、中国青少年服装市场发展分析

四、中国针织服装市场发展分析

五、“生态服装”市场发展状况

第三节 2018年中国纺织服装专业市场发展分析

一、中国纺织服装专业市场发展综述

二、中国最具商业影响力的几个纺织服装专业市场

三、中国纺织服装专业市场迈向商圈时代

四、中国纺织服装专业市场国际化发展强劲

五、纺织服装专业市场应对金融风暴的策略

六、未来纺织服装专业市场的发展趋势

第三章 2018年世界工作服市场运行态势透析

第一节 2018年世界工作服行业发展概述

一、国外工作服发展状况的介绍

二、世界工作服行业市场供需分析

三、世界工作服行业设计走势分析

第二节 2018年世界工作服行业动态分析

一、英麦当劳将推环保工作服

二、俄罗斯工作服及其布料市场发展良好

三、欧盟仍是越工作服第一大出口市场

四、丹麦工作服制造商mascot扩建越南工厂

第三节 2016-2018年世界工作服行业发展趋势分析

第四章 2018年中国工作服行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国工作服行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

第三节 2018年中国工作服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2018年中国工作服行业设计要点及价值分析

第一节 2018年中国工作服设计要点剖析

- 一、工作服设计的职业性分析
- 二、工作服设计的经济性分析
- 三、工作服设计的审美性分析
- 四、工作服设计的功能性分析

第二节 工作服价值

- 一、工作服制服可以提高企业的凝聚力
- 二、工作服制服可以树立企业形象
- 三、工作服制服可以创造独特的企业文化
- 四、工作服制服可以规范员工行为

第六章 2018年中国工作服行业市场运行态势分析

第一节 2018年中国工作服行业重点地区分析

- 一、上海松安防静电工作服抽检不合格
- 二、宁波定做工作服跟随市场变化
- 三、北京工作服厂家多润服饰严守最高服装定制标准

第二节 2018年中国工作服行业重点企业动态分析

- 一、雅泉工装引领时尚工装潮流
- 二、亮彩服饰:中高档工作服款式多
- 三、ultem pei生产更舒服美观工作服
- 四、绮佩服饰:制服工作服市场分析

第三节 2018年中国工作服行业发展存在问题分析

第七章2018年中国工作服行业市场运行局势分析

第一节2018年中国工作服行业市场动态分析

- 一、工作服市场暖中有忧
- 二、工作服价格分析
- 三、工作服主要面料市场分析

第二节2018年中国工作服行业市场供需分析

- 一、工作服市场供给分析
- 二、工作服需求分析
- 三、工作服需求特点分析

第三节2018年中国工作服行业市场销售分析

第八章中国工作服行业整体运行分析

第一节 中国工作服制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工作服制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国工作服制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章中国服装行业市场进出口情况分析

第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口贸易分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析
 - 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析
 - 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析
- 第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口贸易分析
- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析
 - 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析
 - 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第十章2018年中国工作服行业市场竞争格局分析

第一节2018年中国工作服行业竞争现状分析

- 一、工作服行业竞争程度分析
- 二、工作服技术竞争分析
- 三、工作服主要产品价格竞争分析

第二节2018年中国工作服行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节2018年中国工作服行业提升竞争力策略分析

第十一章中国工作服行业优势企业竞争对手经营数据分析

第一节 深圳市新纶科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 襄樊市天王服装有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 胶南市华鹏服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德州瑞源服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 包钢综合企业公司福利厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京市金蓝服装厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 辽阳秋盛服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 诸城麦德宾服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山西潞安益民金属制品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 青岛元和丰纺织制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2018年中国工作服行业发展前景预测分析

第一节 2016-2018年中国工作服产品发展趋势预测分析

一、工作服发展趋势分析

二、工作服竞争格局预测分析

三、中国工作服制造行业预测分析

第二节 2016-2018年中国工作服行业市场发展前景预测分析

一、工作服供给预测分析

二、工作服需求预测分析

三、工作服进出口形势预测分析

第三节 2016-2018年中国工作服行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2016-2018年中国工作服务业投资机会与风险预警分析

第一节 2016-2018年中国工作服务业投资环境分析

第二节 2016-2018年中国工作服务业投资机会分析

一、工作服投资潜力分析

二、工作服投资吸引力分析

第三节 2016-2018年中国工作服务业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

【图表目录】

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2016-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2018年我国工作服行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国工作服行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国工作服行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国工作服行业资产规模增长趋势图

图表：我国工作服行业不同类型企业数量分布图

图表：我国工作服行业不同所有制企业数量分布图

图表：我国工作服行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国工作服行业不同所有制企业销售收入分布图（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/363544363544.html>