

中国食品加工行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品加工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品加工，是指直接以农、林、牧、渔业产品为原料进行的谷物磨制、饲料加工、植物油和制糖加工、屠宰及肉类加工、水产品加工，以及蔬菜、水果和坚果等食品的加工活动，以及薯类，脱水蔬菜加工，蔬菜罐头加工，是广义农产品加工业的一种类型。

国家层面食品加工行业相关政策

近年来，为了促进食品加工行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年农业农村部发布的《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》集成加工技术成果。围绕产业链部署创新链、围绕创新链部署资金链和资源链，引导农产品加工企业牵头开展“产学研用”联合攻关，攻克食品预处理、分离提取、混合均质、灌装包装、减损增效等技术瓶颈。

| 2015年-2022年国家层面食品加工行业政策汇总 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 重点内容 | |
|---------------------------|--------------|--------|----------------------------------|---|--|
| 2015年 | 国务院 | 国务院 | 《国务院关于加强培育外贸竞争新优势的若干意见》 | 加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级，瞄准国际标准和细分市场需求，从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手，全方位提高消费品质量。 | |
| 2016年 | 国家卫生和计划生育委员会 | | 《食品安全标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020年）》 | 明确“十三五”期间的主要任务，包括：依法履职，统筹做好食品安全标准与监测评估工作，共建共享，强化食品安全标准与监测评估工作体系等 | |
| 2017年 | 国务院办公厅 | | 《2017年食品安全重点工作安排》 | 打造食品加工产业集群，引导食品加工企业向主产区、优势产区、产业园区集中，加大技术改造支持力度，促进食品工业增品种、提品质、创品牌。 | |
| 2017年 | | 国务院办公厅 | 《国民营养计划（2017—2030年）》 | 加快食品加工营养化转型。优先研究加工食品中油、盐、糖用量及其与健康的相关性，适时出台加工食品中油、盐、糖的控制措施。提出食品加工工艺营养化改造路径，集成降低营养损耗和避免有毒有害物质产生的技术体系。 | |
| 2018年 | 中共中央 | 国务院 | | 《国务院关于加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》 | 在能源、冶金、建材、有色、化工、电镀、造纸、印染、农副食品加工等行业，全面推进清洁生产改造或清洁化改造。 |
| 2019年 | 中共中央 | 国务院 | 《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》 | 严把食品加工质量安全关。实行生产企业食品安全风险分级管理，在日常监督检查全覆盖基础上，对一般风险企业实施按比例“双随机”抽查，对高风险企业实施重点检查，对问题线索企业实施飞行检查，督促企业生产过程持续合规。 | |
| 2021年 | 国务院 | | 《“十四五”市场监管现代化规划》 | 强化食品生产加工、销售和餐饮服务等各环节监管措施，改进提升以问题为导向的监督检查机制。 | |
| 2021年 | 中共中央办公厅 | 国务院办公厅 | | 《国务院办公厅印发粮食节约行动方案》 | 创新食品加工配送模式，支持餐饮单位充分利用中央厨房，加快主食配送中心和冷链配套体系建设。 |
| 2021年 | | 农业农村部 | | 《农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》 | 集成加工技术成果 |

。围绕产业链部署创新链、围绕创新链部署资金链和资源链，引导农产品加工企业牵头开展“产学研用”联合攻关，攻克食品预处理、分离提取、混合均质、灌装包装、减损增效等技术瓶颈。2021年 国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等部门关于加快推进竹产业创新发展的意见 做优竹笋产业，大力发展竹笋绿色食品加工。加快发展竹材加工、竹家居、竹装饰、竹工艺品、竹炭等特色优势产业。2022年 国家知识产权局 国家知识产权局2022年全国知识产权行政保护工作方案

聚焦农产品、加工食品、道地药材、传统手工艺品等，组织开展地理标志专项整治工作。

资料来源：观研天下整理

地方层面食品加工行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动食品加工行业发展，比如湖北省发布的《湖北省县域经济发展“十四五”规划》因地制宜发展油料、畜禽、水产、蔬菜、水果、茶叶、中药材、食用菌等优势特色农产品，加强特色乡土食品加工。

| 发布时间 | 省份 | 政策名称 | 重点内容 |
|-------|---------|------------------------------------|--|
| 2020年 | 云南省 | 中共云南省委 云南省人民政府关于深化改革加强食品安全工作的实施意见 | 严把食品生产加工关。完善风险分级管理，动态更新食品生产企业风险分级清单；在日常监督检查全覆盖基础上，对一般风险企业实施按比例“双随机”抽查；对高风险企业实施重点检查，并通过随机抽取确定检查批次顺序；对问题线索企业实施飞行检查；加强特殊食品监管，对保健食品、乳制品生产等高风险企业逐步探索开展体系检查。 |
| 2021年 | 湖北省 | 湖北省县域经济发展“十四五”规划 | 因地制宜发展油料、畜禽、水产、蔬菜、水果、茶叶、中药材、食用菌等优势特色农产品，加强特色乡土食品加工。 |
| 2021年 | 江苏省 | 江苏省“十四五”科技创新规划 | 布局建设10家左右省级农业高新技术产业示范区，加快发展生物种业、食品加工、智能农业装备等关键技术，积极探索创新驱动现代农业发展的新路径。 |
| 2022年 | 江西省 | 2022年全省食品安全重点工作安排 | 督促食品加工企业把好原料进入关、生产过程关、产品出厂关。加强流通领域监管，加快农产品冷链物流和仓储体系建设。 |
| 2022年 | 宁夏回族自治区 | 宁夏回族自治区人民政府办公厅关于支持农产品加工业高质量发展政策的意见 | 开展绿色食品加工企业评星定级活动，对自治区认定的四星级绿色食品加工企业，一次性给予以奖代补资金50万元，各市、县（区）根据实际可制定配套政策，分别对三星级、二星级企业给予支持。 |
| 2022年 | 黑龙江省 | 黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年） | 加速发展冷鲜肉、冷水鱼、预制生鲜调理品、预制菜、森林食品加工等产业，促进食品产业向时尚化、小众化、休闲化延伸，在食品细胞工厂、分子食品创制技术、食品智能制造、智慧厨房、精准营养、质量安全、包装物流等领域重点突破 |

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国食品加工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品加工行业发展概述

第一节 食品加工行业发展情况概述

- 一、食品加工行业相关定义
- 二、食品加工特点分析
- 三、食品加工行业基本情况介绍
- 四、食品加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、食品加工行业需求主体分析

第二节 中国食品加工行业生命周期分析

- 一、食品加工行业生命周期理论概述
- 二、食品加工行业所属的生命周期分析

第三节食品加工行业经济指标分析

- 一、食品加工行业的赢利性分析
- 二、食品加工行业的经济周期分析
- 三、食品加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品加工行业市场发展现状分析

第一节全球食品加工行业发展历程回顾

第二节全球食品加工行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲食品加工行业地区市场分析

- 一、亚洲食品加工行业市场现状分析
- 二、亚洲食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品加工行业市场前景分析

第四节北美食品加工行业地区市场分析

- 一、北美食品加工行业市场现状分析
- 二、北美食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品加工行业市场前景分析

第五节欧洲食品加工行业地区市场分析

- 一、欧洲食品加工行业市场现状分析
- 二、欧洲食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品加工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品加工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品加工行业市场规模预测

第三章 中国食品加工行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对食品加工行业的影响分析

第三节中国食品加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对食品加工行业的影响分析

第五节中国食品加工行业产业社会环境分析

第四章 中国食品加工行业运行情况

第一节中国食品加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国食品加工行业市场规模分析

一、影响中国食品加工行业市场规模的因素

二、中国食品加工行业市场规模

三、中国食品加工行业市场规模解析

第三节中国食品加工行业供应情况分析

一、中国食品加工行业供应规模

二、中国食品加工行业供应特点

第四节中国食品加工行业需求情况分析

一、中国食品加工行业需求规模

二、中国食品加工行业需求特点

第五节中国食品加工行业供需平衡分析

第五章 中国食品加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品加工行业产业链图解

第二节中国食品加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品加工行业的影响分析

第三节我国食品加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品加工行业市场竞争分析

第一节 中国食品加工行业竞争现状分析

一、中国食品加工行业竞争格局分析

二、中国食品加工行业主要品牌分析

第二节 中国食品加工行业集中度分析

一、中国食品加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品加工行业市场集中度分析

第三节 中国食品加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品加工行业模型分析

第一节 中国食品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食品加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品加工行业SWOT分析结论

第三节 中国食品加工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品加工行业需求特点与动态分析

第一节中国食品加工行业市场动态情况

第二节中国食品加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节食品加工行业成本结构分析

第四节食品加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国食品加工行业价格现状分析

第六节中国食品加工行业平均价格走势预测

- 一、中国食品加工行业平均价格趋势分析
- 二、中国食品加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品加工行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国食品加工行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国食品加工行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品加工行业区域市场现状分析

第一节 中国食品加工行业区域市场规模分析

一、影响食品加工行业区域市场分布的因素

二、中国食品加工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食品加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品加工行业市场分析

(1) 华东地区食品加工行业市场规模

(2) 华南地区食品加工行业市场现状

(3) 华东地区食品加工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品加工行业市场分析

(1) 华中地区食品加工行业市场规模

(2) 华中地区食品加工行业市场现状

(3) 华中地区食品加工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品加工行业市场分析

(1) 华南地区食品加工行业市场规模

(2) 华南地区食品加工行业市场现状

(3) 华南地区食品加工行业市场规模预测

第五节 华北地区食品加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品加工行业市场分析

(1) 华北地区食品加工行业市场规模

(2) 华北地区食品加工行业市场现状

(3) 华北地区食品加工行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区食品加工行业市场分析
 - (1) 东北地区食品加工行业市场规模
 - (2) 东北地区食品加工行业市场现状
 - (3) 东北地区食品加工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区食品加工行业市场分析
 - (1) 西南地区食品加工行业市场规模
 - (2) 西南地区食品加工行业市场现状
 - (3) 西南地区食品加工行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区食品加工行业市场分析
 - (1) 西北地区食品加工行业市场规模
 - (2) 西北地区食品加工行业市场现状
 - (3) 西北地区食品加工行业市场规模预测

第十一章 食品加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国食品加工行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国食品加工行业未来发展前景分析
- 一、食品加工行业国内投资环境分析
- 二、中国食品加工行业市场机会分析
- 三、中国食品加工行业投资增速预测
- 第二节 中国食品加工行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国食品加工行业规模发展预测
- 一、中国食品加工行业市场规模预测
- 二、中国食品加工行业市场规模增速预测
- 三、中国食品加工行业产值规模预测

四、中国食品加工行业产值增速预测

五、中国食品加工行业供需情况预测

第四节中国食品加工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品加工行业进入壁垒分析

一、食品加工行业资金壁垒分析

二、食品加工行业技术壁垒分析

三、食品加工行业人才壁垒分析

四、食品加工行业品牌壁垒分析

五、食品加工行业其他壁垒分析

第二节食品加工行业风险分析

一、食品加工行业宏观环境风险

二、食品加工行业技术风险

三、食品加工行业竞争风险

四、食品加工行业其他风险

第三节中国食品加工行业存在的问题

第四节中国食品加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品加工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品加工行业营销策略分析

一、食品加工行业产品策略

二、食品加工行业定价策略

三、食品加工行业渠道策略

四、食品加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603545.html>