

2019年中国知识产权服务市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国知识产权服务市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/403551403551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权服务指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。是促进企业创新的一个重要因素。企业通过与专业知识产权服务机构合作，可以比较全面地掌握相关领域的知识产权信息，制定合理的知识产权战略，从而绕过其他公司设置的专利网，并在权利受到侵害时获得更为及时和有效的保护。

知识产权产业链

信息来源：互联网

我国专利受理数量（万件）

数据来源：商务委

我国商标申请数量及增速（万件）

数据来源：商务委

随着知识产权的发展和法律保护的继续加强，知识产权相关的技术合同成交将继续快速增长，产业链后端服务市场空间巨大。目前我国知识产权行业主要是前端确权市场，后端的诉讼和商业化市场在逐步打开，我们认为全国布局且在人才储备、规模等方面领先的企业有望快速提升市场份额，成长为行业巨头。

我国各级法院一审新收知识产权案件数量及增速（万件）

数据来源：商务委

我国技术合同成交额及占GDP比重（亿元）

数据来源：商务委

我国专利重大技术合同数量、成交金额及增速

数据来源：商务委

根据符国群建议，首先，在中央层面，要适度提高商标、专利维护成本;明确平台公司审核与信息两大责任;明确共创知识产权合理边界;建立重点知识产权保护名录;确立司法保护主体地位。其次，在地方层面，应注重产业集群品牌与区域品牌;整合知识产权激励与保护资源;将知识产权保护纳入营商环境考核。再次，在企业层面，应注重知识产权战略并合规审核;请专门人员或机构对知识产权进行保护。总之，“普适性保护”与“重点保护”可能是未来可行的知识产权保护思路。未来，要进一步明确行政和司法的双轨制，确定司法保护的主体，在这个前提下，我国的知识产权才有可能得到更充分的保护。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国知识产权服务行业发展综述

1.1 知识产权服务行业报告研究范围

1.1.1 知识产权服务行业调研框架

1.1.2 知识产权服务行业调研工具

1.2 知识产权服务行业定义及分类

1.2.1 知识产权定义、特征及分类

(1) 知识产权定义

(2) 知识产权特征

(3) 知识产权分类

1.2.2 知识产权服务行业界定

1.2.3 知识产权服务的作用与内容

(1) 知识产权服务作用

(2) 知识产权服务内容

第二章 国外知识产权服务行业发展经验借鉴

2.1 美国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.1.1 美国知识产权服务行业发展现状分析

(1) 美国知识产权服务行业发展概况

(2) 美国知识产权服务行业主体分析

2.1.2 美国知识产权服务行业运营模式分析

2.1.3 美国知识产权服务行业发展经验借鉴

(1) 创新的人才培养机制

(2) 知识产权服务产品化、网络化

2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴

2.2.1 日本知识产权服务行业运作模式分析

(1) 日本知识产权战略分析

(2) 日本知识产权保护服务

(3) 日本知识产权信息服务分析

2.2.2 日本知识产权服务行业发展经验借鉴

(1) 政府将知识产权上升至国家战略高度

(2) 社会各界知识产权保护意识与制度健全

2.3 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴

2.3.1 韩国知识产权服务行业运作模式分析

(1) 知识产权服务机构

(2) 知识产权服务内容及方式

2.3.2 韩国知识产权服务行业发展经验借鉴

- (1) 注重对知识产权服务的宣传
- (2) 丰富的知识产权服务内容

2.4 欧盟知识产权服务行业发展经验借鉴

2.4.1 欧洲专利局知识产权代理服务

2.4.2 英国知识产权代理服务

- (1) 英国知识产权代理服务主体
- (2) 英国知识产权代理服务模式

2.4.3 法国知识产权代理服务

- (1) 法国知识产权代理服务主体
- (2) 法国知识产权代理服务模式

2.4.4 德国知识产权代理服务

- (1) 德国知识产权代理服务主体
- (2) 德国知识产权代理服务模式

第三章 中国知识产权服务行业发展环境分析

3.1 知识产权服务行业政策环境分析

3.1.1 知识产权服务行业监管体系

3.1.2 知识产权服务行业法律法规

3.1.3 知识产权服务行业发展规划

3.2 知识产权服务行业社会环境分析

3.3 知识产权服务行业技术环境分析

3.3.1 知识产权服务行业专利申请数分析

3.3.2 知识产权服务行业专利申请人分析

3.3.3 知识产权服务行业热门专利技术分析

3.4 知识产权服务行业贸易环境分析

第四章 中国知识产权服务行业市场发展现状分析

4.1 知识产权行业发展现状分析

4.1.1 知识产权规模与质量

4.1.2 知识产权融资现状

4.1.3 知识产权意识现状

4.2 知识产权服务行业发展规模

4.2.1 知识产权服务业总体规模

4.2.2 知识产权服务从业人员规模

4.2.3 专利申请受理规模分析

4.2.4 专利申请授权规模分析

4.3 知识产权服务行业法人单位主要经济指标

4.3.1 法人单位全年营业收入与主营业务收入

4.3.2 法人单位全年营业利润

4.3.3 法人单位所有者权益

4.3.4 法人单位实收资本

4.4 知识产权服务行业法人单位其他指标分析

4.4.1 按产业单位活动数分布状况

4.4.2 按营业状态分布状况

4.4.3 按会计制度分布状况

4.5 知识产权代理市场发展现状分析

4.5.1 知识产权代理业务领域分析

4.5.2 知识产权代理市场规模现状

4.5.3 知识产权代理业务规模分析

4.5.4 知识产权代理市场竞争格局

(1) 专利代理市场竞争格局

1) 第一梯队

2) 第二梯队

3) 第三梯队

(2) 商标代理市场竞争格局

1) 第一梯队

2) 第二梯队

3) 第三梯队

第五章 中国知识产权服务行业市场竞争格局分析

5.1 知识产权服务行业竞争格局分析

5.1.1 知识产权服务行业区域分布格局

5.1.2 知识产权服务行业企业规模格局

5.1.3 知识产权服务行业企业性质格局

5.2 知识产权服务行业竞争五力分析

5.2.1 知识产权服务行业行业内部竞争

5.2.2 知识产权服务行业企业议价能力

5.2.3 知识产权服务行业客户议价能力

5.2.4 知识产权服务行业新进入者威胁

5.2.5知识产权服务行业替代产品威胁

5.2.6知识产权服务行业五力分析总结

5.3知识产权服务行业重点企业竞争策略分析

5.3.1河北产权市场有限公司竞争策略分析

5.3.2思益华伦（北京）知识产权代理有限公司竞争策略分析

5.3.3山东省睿阳知识产权代理服务有限公司竞争策略分析

5.3.4上海盛知华知识产权服务有限公司竞争策略分析

5.3.5上海专利商标事务所有限公司竞争策略分析

5.4知识产权服务行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组趋势

第六章 中国知识产权服务行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国知识产权服务行业区域市场概况

6.2华东地区知识产权服务行业需求分析

6.2.1上海市知识产权服务行业需求分析

（1）上海市专利申请数量分析

（2）上海市其他知识产权情况

（3）上海市知识产权行业发展规划

6.2.2江苏省知识产权服务行业需求分析

（1）江苏省专利申请数量分析

（2）江苏省其他知识产权情况

（3）江苏省知识产权行业发展规划

6.2.3山东省知识产权服务行业需求分析

（1）山东省专利数量申请情况

（2）山东省知识产权行业发展规划

6.2.4浙江省知识产权服务行业需求分析

（1）浙江省专利申请数量分析

（2）浙江省知识产权行业发展规划

6.2.5安徽省知识产权服务行业需求分析

（1）安徽省专利申请数量分析

（2）安徽省知识产权行业发展规划

6.2.6福建省知识产权服务行业需求分析

（1）福建省专利申请数量分析

（2）福建省其他知识产权情况

(3) 福建省知识产权行业发展规划

6.3 华南地区知识产权服务行业需求分析

6.3.1 广东省知识产权服务行业需求分析

(1) 广东省专利申请数量分析

(2) 广东省其他知识产权情况分析

(3) 广东省知识产权行业发展规划分析

6.3.2 广西壮族自治区知识产权服务行业需求分析

(1) 广西壮族自治区专利申请数量分析

(2) 广西壮族自治区其他知识产权情况分析

(3) 广西壮族自治区知识产权行业发展规划分析

6.3.3 海南省知识产权服务行业需求分析

(1) 海南省知识产权情况分析

(2) 海南省知识产权行业发展规划分析

6.4 华中地区知识产权服务行业需求分析

6.4.1 湖南省知识产权服务行业需求分析

(1) 湖南省专利申请数量分析

(2) 湖南省其他知识产权情况分析

(3) 湖南省知识产权行业发展规划分析

6.4.2 湖北省知识产权服务行业需求分析

(1) 湖北省专利申请数量分析

(2) 湖北省知识产权行业发展规划分析

6.4.3 河南省知识产权服务行业需求分析

(1) 河南省专利申请数量分析

(2) 河南省知识产权行业发展规划分析

6.5 华北地区知识产权服务行业需求分析

6.5.1 北京市知识产权服务行业需求分析

(1) 北京市专利申请数量分析

(2) 北京市其他知识产权情况分析

(3) 北京市知识产权行业发展规划分析

6.5.2 山西省知识产权服务行业需求分析

(1) 山西省专利申请数量分析

(2) 山西省知识产权行业发展规划分析

6.5.3 天津市知识产权服务行业需求分析

(1) 天津市知识产权现状分析

(2) 天津市知识产权行业发展规划分析

6.5.4河北省知识产权服务行业需求分析

- (1) 河北省专利申请数量分析
- (2) 河北省知识产权行业发展规划分析

6.6东北地区知识产权服务行业需求分析

6.6.1辽宁省知识产权服务行业需求分析

- (1) 辽宁省专利申请数量分析
- (2) 辽宁省其他知识产权情况分析
- (3) 辽宁省知识产权行业发展规划分析

6.6.2吉林省知识产权服务行业需求分析

- (1) 吉林省专利申请数量分析
- (2) 吉林省知识产权行业发展规划分析

6.6.3黑龙江知识产权服务行业需求分析

- (1) 黑龙江专利申请数量分析
- (2) 黑龙江知识产权行业发展规划分析

6.7西南地区知识产权服务行业需求分析

6.7.1重庆市知识产权服务行业需求分析

- (1) 重庆市知识产权现状分析
- (2) 重庆市知识产权行业发展规划分析

6.7.2四川省知识产权服务行业需求分析

- (1) 四川省专利申请数量分析
- (2) 四川省其他知识产权情况
- (3) 四川省知识产权行业发展规划分析

6.7.3云南省知识产权服务行业需求分析

- (1) 云南省专利申请数量分析
- (2) 云南省知识产权行业发展规划分析

6.8西北地区知识产权服务行业需求分析

6.8.1陕西省知识产权服务行业需求分析

- (1) 陕西省专利申请数量分析
- (2) 陕西省其他知识产权情况分析
- (3) 陕西省知识产权行业发展规划分析

6.8.2新疆区知识产权服务行业需求分析

- (1) 新疆区专利申请数量分析
- (2) 新疆省知识产权行业发展规划分析

6.8.3甘肃省知识产权服务行业需求分析

- (1) 甘肃省专利申请数量分析

(2) 甘肃省知识产权行业发展规划分析

第七章 中国知识产权服务行业竞争对手经营状况分析

7.1 知识产权服务行业竞争对手发展总状

7.2 知识产权服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 河北产权市场有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 思益华伦(北京)知识产权代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 山东省睿阳知识产权代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业客户分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海盛知华知识产权服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.5 上海专利商标事务所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 港专京诚知识产权服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业客户分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 上海联合知识产权交易中心有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析

第八章 中国知识产权服务行业趋势预测分析和投融资分析

- 8.1 中国知识产权服务行业发展趋势
 - 8.1.1 知识产权服务行业市场规模预测
 - 8.1.2 知识产权服务行业企业数量预测
- 8.2 知识产权服务行业投资特性分析
 - 8.2.1 知识产权服务行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 知识产权服务行业投资前景分析
- 8.3 知识产权服务行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 知识产权服务行业投资机会剖析
 - 8.3.2 知识产权服务行业营销策略分析
 - 8.3.3 知识产权服务行业投资建议分析

图表目录：

- 图表：知识产权服务行业调研框架
- 图表：知识产权的特征简析
- 图表：知识产权服务主要内容简析
- 图表：日本知识产权战略会议发展简表
- 图表：日本《知识产权战略大纲》主要措施简表
- 图表：日本工业产权组织机构简图
- 图表：日本特许厅知识产权信息服务主要内容
- 图表：日本特许厅知识产权信息服务主体
- 图表：日本工业所有权情报研修馆知识产权信息服务主要内容

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国知识产权服务市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/403551403551.html>