

2020年中国塑料模具市场前景研究报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国塑料模具市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/503551503551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国塑料模具行业发展背景分析

第一节 塑料模具行业界定及地位

一、塑料模具行业概念及定义

二、塑料模具行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 报告数据说明与研究方法

一、报告数据来源说明

二、报告研究方法概述

第三节 塑料模具行业上游产业分析

一、行业产业链分析简况

二、行业上游产业分析

(1) 模具钢市场分析

(2) 塑料市场分析

三、相关工具设备行业分析

(1) 机床工业行业发展现状与趋势

(2) 切削工具行业发展现状与趋势

四、上游行业发展对于塑料模具行业影响分析

第四节 塑料模具行业市场环境分析

一、行业经济环境分析

(1) 国际经济形势分析

(2) 国内经济形势分析

(3) 宏观经济对行业影响分析

二、行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

1) 主要产品标准

2) 工艺质量标准

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业发展规划

三、行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章 中国塑料模具行业发展现状分析

第一节 中国塑料模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料模具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国塑料模具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国塑料模具行业市场竞争分析

第一节 国际市场竞争格局分析

一、国际塑料模具市场发展现状

二、国际塑料模具市场竞争格局分析

三、国际塑料模具主要制造商分析

(1) 日本夏普精机株式会社

(2) 日本盘起工业株式会社

(3) 日本大金工业株式会社

(4) 德国海拉

(5) 芬兰贝尔罗斯公司

(6) 日本ARRK集团(亚克迪生)

四、国际塑料模具市场发展趋势分析

第二节 国内市场竞争五力分析

一、行业内部竞争分析

二、潜在进入者威胁

三、供应商议价能力

四、购买商议价能力

五、替代品威胁

六、竞争情况总结

第三节 行业兼并与重组整合分析

一、国际塑料模具企业投资兼并与重组

(1) 国际塑料模具行业投资兼并重组现状

(2) 国际塑料模具行业投资兼并重组趋势

二、国内塑料模具企业投资兼并与重组

(1) 国内塑料模具行业投资兼并重组现状

(2) 国内塑料模具行业投资兼并重组趋势

第四章 中国塑料模具行业重点领域需求分析

第一节 行业下游应用需求分布

第二节 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

一、汽车零部件行业发展现状及趋势分析

(1) 汽车零部件行业发展概况

(2) 汽车零部件行业发展趋势

二、汽车行业对塑料模具的需求现状

(1) 车用塑料模具的需求规模

(2) 车用塑料模具市场格局

三、车用塑料模具的需求前景

(1) 汽车零部件行业前景预测

(2) 汽车用塑料模具需求前景

第三节 家电行业对塑料模具的需求分析

一、家电行业发展现状及趋势分析

(1) 家电行业发展概况

(2) 家电行业发展趋势

二、家电行业对塑料模具的需求现状

(1) 塑料在家电行业中的应用情况

(2) 家电用塑料模具的需求规模

三、家电用塑料模具的需求前景

(1) 家电行业前景预测

(2) 家电用塑料模具需求前景

第四节 消费电子行业对塑料模具的需求分析

一、消费电子行业发展现状及趋势分析

- (1) 消费电子行业发展概况
- (2) 消费电子行业发展趋势
- 二、消费电子行业对塑料模具的需求现状
 - (1) 消费电子产品用塑料模具的需求规模
 - (2) 消费电子产品用塑料模具市场格局
- 三、消费电子行业对塑料模具的需求前景
- 第五节 OA设备对塑料模具的需求分析
 - 一、OA设备行业发展现状分析
 - 二、OA设备行业对塑料模具的需求现状
 - (1) OA设备用塑料模具的需求规模
 - (2) OA设备用塑料模具市场格局
 - 三、OA设备行业对塑料模具的需求前景
 - (1) OA设备行业发展前景预测
 - (2) OA设备用塑料模具需求前景
- 第六节 其他下游行业对塑料模具的需求分析
 - 一、医疗器械行业对塑料模具的需求分析
 - 二、摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析
 - 三、建材行业对塑料模具的需求分析
 - 四、玩具行业对塑料模具的需求分析
 - 五、食品饮料行业对塑料模具的需求分析
 - 六、日化行业对塑料模具的需求分析
- 第五章 中国模具产业园区投资建设及运营策略
 - 第一节 模具产业园区建设运营情况分析
 - 一、模具产业园区建设背景
 - 二、模具产业园区建设现状
 - 三、模具产业园区分布情况
 - 四、模具产业园区运营效益
 - 第二节 典型模具产业园区运营管理分析
 - 一、江苏（昆山）模具工业实验区园区
 - (1) 园区简况及规划
 - (2) 园区产业定位分析
 - (3) 园区建设运营模式
 - (4) 园区配套扶持政策
 - (5) 园区服务平台分析
 - (6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

二、成都模具工业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区配套扶持政策

(4) 园区服务平台分析

(5) 园区招商引资情况

(6) 园区发展规模及效益

三、大连模具工业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

四、宁波模具产业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区建设运营模式

(3) 园区配套扶持政策

(4) 园区服务平台分析

(5) 园区招商引资策略

第三节 模具产业园区开发运营策略

一、模具产业园区开发定位

二、模具产业园区开发模式

(1) “前店后厂”模式

(2) “校企合作”模式

三、模具产业园区规划设计

四、模具产业园区建设与实施

五、模具产业园区运营管理

(1) 模具产业园区招商策略

(2) 模具产业园区资产管理

第四节 模具产业园区区域投资机会

一、浙江模具产业园投资分析

二、广东模具产业园投资分析

三、江苏模具产业园投资分析

四、川模具产业园投资分析

五、湖南模具产业园投资分析

六、湖北模具产业园投资分析

七、安徽模具产业园投资分析

八、山东模具产业园投资分析

第六章 中国塑料模具行业转型升级及电商运用策略

第一节 塑料模具行业当前面临的困境

一、制造企业对模具需求不旺

二、生产成本持续提高

三、企业同质化现象严重

四、企业创新能力薄弱

第二节 塑料模具行业转型升级路径

一、生产过程的转型升级路径

二、产品的转型升级路径

三、企业功能的转型升级路径

四、商业模式创新的升级路径

五、企业管理与运营的升级路径

六、产业集聚化的转型升级路径

第三节 塑料模具企业电子商务运用分析

一、塑料模具企业发展电商的迫切性

二、塑料模具企业电子商务应用方式

三、塑料模具企业电子商务发展模式

四、塑料模具企业电子商务应用技巧

五、塑料模具行业电商平台发展简介

第七章 中国塑料模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 塑料模具企业发展总体状况分析

第二节 塑料模具市场领先个案分析

一、青岛海尔模具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、青岛海信模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、香港亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江赛豪实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广东国珠精密模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、南通超达装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、浙江凯华模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、文一三佳科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、广州光宝移动工程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、圣美精密工业(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、盘起工业(大连)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国塑料模具行业发展前景与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势

二、行业前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒

(1) 技术、人才和资本壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资机会与风险

一、行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

二、行业投资风险及对策

(1) 政策风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 供求风险及对策

(4) 关联产业风险及对策

第四节 行业投资建议

一、市场方面

二、研发、技术方面

三、在成本控制、信息化管理方面

图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：塑料模具行业主要产品大类

图表3：2017-2020年中国模具行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：%）

图表4：塑料模具行业产业链

图表5：2017-2020年我国主要特钢厂工模具钢产量（单位：万吨）

图表6：2017-2020年中国模具钢行业产值变化趋势图（单位：亿元）

图表7：2017-2020年中国模具钢销售额变化趋势图（单位：亿美元）

图表8：2020年中国模具钢行业主要原料价格走势图（单位：元/吨）

图表9：2020年中国国内主流模具钢产品价格（单位：元/吨）

图表10：2017-2020年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表11：2017-2020年中国工程塑料价格指数走势图（单位：%）

图表12：2017-2020年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件，%）

图表16：2017-2020年全球经济增长率变化趋势（单位：%）

图表17：2017-2020年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2020年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表20：2017-2020年中国模具行业销售增长率与GDP增长率对比图（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国塑料模具市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/503551503551.html>