

中国丙烯酸行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯酸行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、丙烯酸概述

丙烯酸是一种有机化合物，也是一种不饱和羧酸，化学式为C₃H₄O₂，为无色液体，有刺激性气味，与水混溶，可混溶于乙醇、乙醚。从产业链看，其上游为丙烯等原材料；中游为丙烯酸生产，其生产工艺主要为丙烯氧化法；下游为应用领域，其主要用于制备丙烯酸酯、高吸水性树脂（SAP）、助洗剂、特种丙烯酸酯等产品，应用终端涉及涂料、卫生用品、纺织、水处理等行业。

资料来源：观研天下整理

二、丙烯酸供应市场情况

1. 丙烯酸产能稳步增加，2025年有望突破500万吨

我国丙烯酸工业化生产起步于20世纪50年代，但在20余年的时间里，其生产规模始终很小，行业发展较为缓慢；直到20世纪70年代末，我国丙烯酸才迎来大规模工业化生产，北京东方化工厂、吉林化学工业公司、上海高桥石化丙烯酸厂等企业相继建成万吨级丙烯酸及酯生产装置，有力地促进了丙烯酸行业的发展。

自2005年起，伴随着下游涂料、纺织等行业发展壮大，我国丙烯酸行业迅速发展，产能迎来快速增长；至2008年，其产能上升至106万吨，2015年增长至340.2万吨；但到了2016年，国内丙烯酸未有新增产能投产，再加上部分生产装置关闭或退出市场，使得其产能有所下滑，降至295万吨，同比减少13.23%；其后，丙烯酸产能开始回升，并保持稳步增长态势，2023年上升至408万吨，同比增长4.62%。此外，2020年-2022年，我国丙烯酸产量整体保持稳定，维持在280万吨-295万吨左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前，我国丙烯酸行业还在扩建产能。据不完全统计，2024年-2026期间，国内拟、在建丙烯酸产能为130万吨。如若顺利建成投产，预计未来3年丙烯酸产能还将稳步上升，到2026年其产能有望突破500万吨。

2024年-2026年我国丙烯酸企业扩能情况	企业简称	新建产能（万吨）	计划投产时间	备注
万华化学	32	2024年	在建	渤海东方化工
4	2024年	在建	巴斯夫	38
2025年	在建	天津渤海石化	16	2025年
拟建	永荣新材料	16	2026年	拟建
正源科技	16	2026年	拟建	三木化工
8	2026年	拟建		

资料来源：隆众资讯等、观研天下整理

2. 卫星化学丙烯酸产能居国内市场首位

从地区分布来看，目前我国丙烯酸产能集中分布在华东地区，靠近纺织、涂料等下游行业，2023年产能占比超过80%；其次是华南地区，占比13.24%。若从企业来看，截至2023年底，我国丙烯酸生产企业数量达到17家，且企业产能集中度较高，前六大企业产能占比合计达到65.19%。其中，卫星化学产能占比最大，2023年达到20.59%；其次是昇科化工和华谊新材料，分别占比11.76%和9.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、丙烯酸需求市场情况

从下游来看，丙烯酸酯是丙烯酸下游最大消费市场，2022年占比达到58%；其次是高吸水性树脂，占比27%。

数据来源：观研天下整理

1. 丙烯酸酯

丙烯酸酯通常包括丙烯酸甲酯、丙烯酸乙酯、丙烯酸正丁酯和丙烯酸异辛酯等。其中，丙烯酸甲酯和丙烯酸丁酯是丙烯酸酯市场中生产规模最大的两大产品。丙烯酸酯具有快速固化、耐候性好、粘附力强、使用方便、环保、保色耐光及耐候性好、粘接强度和剪切强度高优点，被广泛应用于涂料、胶粘剂、纺织、造纸等领域。其中涂料和胶粘剂是丙烯酸酯最主要的下游产品，目前合计占比超过60%。

涂料：

数据显示，2017年-2021年，我国涂料产量整体呈现增长态势，2021年上升至3800万吨，同比增长54.53%。2022年受疫情多发、原材料价格上涨、下游消费疲软等因素的影响，其产量较2021年同比下降9.92%，达到3423.16万吨；但到了2023年其产量有所回升，增长至3577.2万吨，同比增长4.5%。未来，我国涂料行业仍具备较大增长潜力，将为丙烯酸行业发展提供有效支撑。一方面，随着城镇化进程不断推进，将带动住宅、商业和工业等建筑的装修需求，为涂料行业发展注入持续动力。另一方面，近年来我国有序推进城市更新，截至2023年11月底，全国共实施各类城市更新项目约6.6万个，大量的城市更新项目将为涂料等建材行业提供较大的增量市场。未来，随着城市更新不断推进，也将持续利好涂料行业发展。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

胶粘剂：

近年来，我国胶粘剂行业发展良好，产量和销售额不断增长。数据显示，其产量由2018年的631.42万吨增长至2022年的788.4万吨，同比增长保持在3%以上；销售额则从913.23亿

元增长至1151.4亿元，同比增长保持在4%以上。中国胶粘剂和胶粘带工业发布的资料显示，“十四五”期间我国胶粘剂行业的发展目标是产量年均增长率为4.2%，销售额年均增长率为4.3%，预计未来两年，我国胶黏剂市场产量和销售额将持续增长，维持整体向好局面，进而利好丙烯酸行业发展。

数据来源：观研天下整理

2.高吸水性树脂

高吸水性树脂具有生产成本低、生产效率高、吸水能力强、产品保质期长等一系列优点，主要用于生产婴儿纸尿裤、成人失禁用品、女性卫生巾等卫生用品。近年来，随着人口老龄化加深，卫生用品市场需求所有增长，使得我国高吸水性树脂行业规模呈现扩大态势，2022年其市场规模和产需分别达到99.12亿元、75.1万吨和70.8万吨，同比分别增长2.61%、1.49%和1.14%。未来，在二胎政策、人口老龄化、“她经济”等因素持续刺激下，卫生用品增长潜力仍然较大，也将持续助力丙烯酸行业发展。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来丙烯酸应用领域还拓展至乙烯-丙烯酸类共聚物（EAA）、丙烯酸酯橡胶等高端新材料产品，将为丙烯酸行业发展带来更多需求。以EAA为例，其是一种具有热塑性和极高黏结性的材料，在包装、降解环保材料等领域有着广阔的应用前景。由于生产技术限制，目前我国EAA产品高度依赖进口，国产替代空间广阔。未来，随着EAA自给率提升，对原材料丙烯酸的需求也将增加。

总的来看，未来我国丙烯酸酯、高吸水性树脂等下游发展前景较好，也将不断推动丙烯酸行业发展。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙烯酸行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丙烯酸行业发展概述

第一节 丙烯酸行业发展情况概述

一、丙烯酸行业相关定义

二、丙烯酸特点分析

三、丙烯酸行业基本情况介绍

四、丙烯酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、丙烯酸行业需求主体分析

第二节 中国丙烯酸行业生命周期分析

一、丙烯酸行业生命周期理论概述

二、丙烯酸行业所属的生命周期分析

第三节 丙烯酸行业经济指标分析

一、丙烯酸行业的赢利性分析

二、丙烯酸行业的经济周期分析

三、丙烯酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丙烯酸行业市场发展现状分析

第一节 全球丙烯酸行业发展历程回顾

第二节 全球丙烯酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丙烯酸行业地区市场分析

一、亚洲丙烯酸行业市场现状分析

二、亚洲丙烯酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丙烯酸行业市场前景分析

第四节 北美丙烯酸行业地区市场分析

- 一、北美丙烯酸行业市场现状分析
- 二、北美丙烯酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美丙烯酸行业市场前景分析
- 第五节 欧洲丙烯酸行业地区市场分析
 - 一、欧洲丙烯酸行业市场现状分析
 - 二、欧洲丙烯酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲丙烯酸行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界丙烯酸行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球丙烯酸行业市场规模预测

第三章 中国丙烯酸行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对丙烯酸行业的影响分析
- 第三节 中国丙烯酸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对丙烯酸行业的影响分析
- 第五节 中国丙烯酸行业产业社会环境分析

第四章 中国丙烯酸行业运行情况

- 第一节 中国丙烯酸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国丙烯酸行业市场规模分析
 - 一、影响中国丙烯酸行业市场规模的因素
 - 二、中国丙烯酸行业市场规模
 - 三、中国丙烯酸行业市场规模解析
- 第三节 中国丙烯酸行业供应情况分析
 - 一、中国丙烯酸行业供应规模
 - 二、中国丙烯酸行业供应特点
- 第四节 中国丙烯酸行业需求情况分析
 - 一、中国丙烯酸行业需求规模
 - 二、中国丙烯酸行业需求特点

第五节中国丙烯酸行业供需平衡分析

第五章 中国丙烯酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国丙烯酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙烯酸行业产业链图解

第二节中国丙烯酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙烯酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙烯酸行业的影响分析

第三节我国丙烯酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丙烯酸行业市场竞争分析

第一节中国丙烯酸行业竞争现状分析

一、中国丙烯酸行业竞争格局分析

二、中国丙烯酸行业主要品牌分析

第二节中国丙烯酸行业集中度分析

一、中国丙烯酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙烯酸行业市场集中度分析

第三节中国丙烯酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丙烯酸行业模型分析

第一节中国丙烯酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国丙烯酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丙烯酸行业SWOT分析结论

第三节中国丙烯酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丙烯酸行业需求特点与动态分析

第一节中国丙烯酸行业市场动态情况

第二节中国丙烯酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丙烯酸行业成本结构分析

第四节丙烯酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丙烯酸行业价格现状分析

第六节中国丙烯酸行业平均价格走势预测

一、中国丙烯酸行业平均价格趋势分析

二、中国丙烯酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丙烯酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国丙烯酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国丙烯酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国丙烯酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丙烯酸行业区域市场现状分析

第一节中国丙烯酸行业区域市场规模分析

一、影响丙烯酸行业区域市场分布的因素

二、中国丙烯酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区丙烯酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙烯酸行业市场分析

(1) 华东地区丙烯酸行业市场规模

(2) 华南地区丙烯酸行业市场现状

(3) 华东地区丙烯酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丙烯酸行业市场分析

(1) 华中地区丙烯酸行业市场规模

(2) 华中地区丙烯酸行业市场现状

(3) 华中地区丙烯酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙烯酸行业市场分析

- (1) 华南地区丙烯酸行业市场规模
- (2) 华南地区丙烯酸行业市场现状
- (3) 华南地区丙烯酸行业市场规模预测

第五节华北地区丙烯酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙烯酸行业市场分析

- (1) 华北地区丙烯酸行业市场规模
- (2) 华北地区丙烯酸行业市场现状
- (3) 华北地区丙烯酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丙烯酸行业市场分析

- (1) 东北地区丙烯酸行业市场规模
- (2) 东北地区丙烯酸行业市场现状
- (3) 东北地区丙烯酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丙烯酸行业市场分析

- (1) 西南地区丙烯酸行业市场规模
- (2) 西南地区丙烯酸行业市场现状
- (3) 西南地区丙烯酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丙烯酸行业市场分析

- (1) 西北地区丙烯酸行业市场规模
- (2) 西北地区丙烯酸行业市场现状
- (3) 西北地区丙烯酸行业市场规模预测

第十一章 丙烯酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国丙烯酸行业发展前景分析与预测

第一节中国丙烯酸行业未来发展前景分析

- 一、丙烯酸行业国内投资环境分析
- 二、中国丙烯酸行业市场机会分析
- 三、中国丙烯酸行业投资增速预测

第二节中国丙烯酸行业未来发展趋势预测

第三节中国丙烯酸行业规模发展预测

- 一、中国丙烯酸行业市场规模预测
- 二、中国丙烯酸行业市场规模增速预测
- 三、中国丙烯酸行业产值规模预测
- 四、中国丙烯酸行业产值增速预测
- 五、中国丙烯酸行业供需情况预测

第四节中国丙烯酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国丙烯酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丙烯酸行业进入壁垒分析

- 一、丙烯酸行业资金壁垒分析
- 二、丙烯酸行业技术壁垒分析
- 三、丙烯酸行业人才壁垒分析
- 四、丙烯酸行业品牌壁垒分析
- 五、丙烯酸行业其他壁垒分析

第二节丙烯酸行业风险分析

- 一、丙烯酸行业宏观环境风险
- 二、丙烯酸行业技术风险
- 三、丙烯酸行业竞争风险
- 四、丙烯酸行业其他风险

第三节中国丙烯酸行业存在的问题

第四节中国丙烯酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国丙烯酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丙烯酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国丙烯酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节丙烯酸行业营销策略分析

- 一、丙烯酸行业产品策略
- 二、丙烯酸行业定价策略
- 三、丙烯酸行业渠道策略
- 四、丙烯酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723553.html>