

2016-2022年中国石斛市场规模调查及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石斛市场规模调查及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243554243554.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石斛是我国常用的著名传统中药材，铁皮石斛、霍山石斛等品种，历史上被奉为疗疾养生圣品，十分珍贵，与人参等齐名同价。历史上长期对野生资源的过度采集和生态环境的破坏，使我国南方曾“处处有之”的天然石斛资源绝大多数已濒于绝灭。药材、保健品加上花艺的长期需求，到二十世纪七、八十年代，石斛产量已经不及二十世纪五十年代的千分之一。目前，全国石斛初步形成了集科研、组培苗生产、种植、深加工、销售为一体的石斛产业链，行业产值超过百亿元。我国铁皮石斛产业经过近30年的发展，其2014年集约化栽培（大棚中栽培）面积已达4万亩左右，鲜条产量平均亩产约300-500公斤，鲜条年总产量约有1400万公斤（1.4万吨）。2014年我国铁皮石斛行业消费量约1.397万吨，行业销售市场规模约90.81亿元。

2015年上半年，《中医药健康服务发展规划（2015-2020年）》和《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》陆续发布，除此之外地方政府也紧步后尘。《规划》从技术、流通、资金支持等多个领域做了到2020年的规划，并明确提出重点建设包括冬虫夏草、石斛等在内的100种濒危稀缺中药材种植养殖基地建设。

为了规范石斛生产、加工、销售全过程，确保药用石斛种子种苗纯正、产品食用安全、功效作用明显，不断增强产业发展后劲。中国中药协会石斛专业委员会先后起草制定了《产地环境》、《铁皮种子、种苗》、《紫皮种子、种苗》、《铁皮石斛生产技术规程》、《铁皮石斛鲜条（鲜茎）》、《枫斗的商品规格及等级标准》、《质量安全要求》7个方面的标准。2010版《中华人民共和国药典》中，铁皮石斛首次从石斛条目中分离出来，从外观、性状、鉴别方法、主要指标的测定方法和含量、功能主治等多个方面对铁皮石斛进行详细表。2015年最新版《药典》又加以更详尽的补充，这为石斛行业的规范发展打造了坚实的基础。中国利用石斛入药、食疗的传统由来已久，随着现代生活节奏加快，中医药保健强身的作用普遍受到关注，相关的食品、饮品需求将与日俱增，市场前景广阔。

《2016-2022年中国石斛市场规模调查及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 石斛行业主要产品解析

1.1 石斛鲜条

1.2 石斛花

1.3 食品领域

1.4 保健食品领域

1.4.1 石斛枫斗

1.4.2 石斛膏

1.5 中药领域

1.5.1 复方鲜石斛颗粒

1.5.2 复方鲜石斛胶囊

1.5.3 复方石斛片

1.5.4 脉络宁

1.5.5 石斛夜光丸关联产品

1.6 观赏用石斛

第二章 中国石斛行业政策环境分析

2.1 行业发展规划解读

2.1.1 大健康行业重点政策

2.1.2 中医药产业发展规划

2.1.3 霍山石斛产业发展规划

2.2 行业发展标准

2.2.1 2015版药典出台

2.2.2 铁皮石斛栽培标准

2.2.3 石斛质检中心成立

2.3 地方性石斛产业政策

2.3.1 《贵州省中药材产业发展扶贫规划（2012-2015年）》

2.3.2 《韶关市石斛产业发展规划（2014-2020年）》

2.3.3 《霍山石斛产业发展规划（2014-2020年）》

2.4 行业环保政策分析

2.4.1 石斛行业保护政策分析

2.4.2 米斛行业环保政策分析

2.5 行业政策走势及其影响

2.5.1 石斛行业政策走势及其影响

2.5.2 米斛行业政策走势及其影响

第三章 2013-2015年中国石斛行业发展分析

3.1 中国石斛行业发展现状

3.1.1 行业发展规模

3.1.2 行业运行情况

3.1.3 行业区域布局

3.1.4 行业发展模式

3.1.5 产品认证与鉴定

3.2 石斛行业技术发展分析

3.2.1 生产技术突破

3.2.2 铁皮石斛基因图谱

3.2.3 产业化关键技术成果

3.2.4 应用物联网技术

3.3 石斛产业存在的问题分析

3.3.1 原料生产方面

3.3.2 产品生产方面

3.3.3 监督管理方面

3.4 石斛产业健康发展对策建议

3.4.1 完善铁皮石斛种植管理

3.4.2 加强技术攻关和质量管理

3.4.3 严格产品生产经营监管

第四章 2013-2015年中国石斛市场发展分析

4.1 2013-2015年石斛市场供给分析

4.1.1 石斛产能分析

4.1.2 石斛产量规模

4.1.3 石斛产地分布

4.1.4 供给影响因素

4.2 2013-2015年石斛市场需求分析

4.2.1 消费市场规模

4.2.2 市场消费方式

4.2.3 石斛市场饱和度

4.2.4 需求影响因素

4.3 石斛市场区域需求分析

4.3.1 一线城市

4.3.2 长三角地区

4.3.3 珠三角地区

4.4 石斛市场发展特点分析

4.4.1 高科技

4.4.2 高投入

4.4.3 高风险

4.4.4 高回报

4.4.5 品牌意识增强

4.4.6 产业开始转型

第五章 2013-2015年中国米斛产业发展分析

5.1 2013-2015年米斛产业发展态势

5.1.1 米斛的优势特点

5.1.2 产业发展历程

5.1.3 行业发展现状

5.1.4 市场需求分析

5.2 米斛行业市场特点分析

5.2.1 霍山米斛资源的独特性

5.2.2 特色产业多元化投资格局

5.2.3 米斛品牌保护的迫切性

5.3 米斛产业存在的问题及对策

5.3.1 米斛产业发展中的问题

5.3.2 构建米斛现代产业体系

5.3.3 提高产业核心竞争力

5.3.4 促进产业规范发展

5.3.5 实施品牌战略提高影响力

第六章 2013-2015年中国石斛产品价格分析

6.1 2013-2015年石斛产品价格走势

6.1.1 石斛市场价格走势

6.1.2 石斛价格下跌的成因

6.1.3 铁皮石斛价格走势

6.1.4 米斛市场价格走势

6.2 米斛产品价格的关键影响因素

6.2.1 成本

6.2.2 供需情况

6.2.3 关联产品

6.2.4 其他

6.3 主要米斛企业价位及价格策略

6.4 2016-2022年米斛产品价格变化趋势

第七章 2013-2015年中国石斛行业区域发展分析

7.1 浙江省

7.1.1 石斛产业发展规模

7.1.2 石斛产业现状特征

7.1.3 全国石斛产业基地

7.1.4 乐清石斛产业现状

7.1.5 行业发展指导意见

7.2 云南省

7.2.1 石斛产业发展优势

7.2.2 石斛市场行情分析

7.2.3 石斛产业生产基地

7.2.4 石斛产业化程度低

7.2.5 石斛产业发展规划

7.2.6 石斛产业发展措施

7.3 福建省

7.3.1 石斛产业发展现状

7.3.2 石斛现货交易挂牌

7.3.3 连城县石斛产业状况

7.3.4 松溪县石斛产业状况

7.4 湖南省

7.4.1 行业发展现状

7.4.2 产业化发展进程

7.4.3 打造石斛生态园

7.4.4 企业开拓湖南市场

7.5 广东省

7.5.1 石斛产业发展优势

7.5.2 石斛科技发展水平

7.5.3 中山市石斛产业状况

7.5.4 韶关成立石斛产业协会

7.6 其他重点地区

7.6.1 江西省

7.6.2 贵州省

7.6.3 海南省

第八章 中国石斛行业产业链分析

8.1 石斛上游产业发展分析

8.1.1 石斛上游行业发展状况

8.1.2 上游行业发展影响因素

8.1.3 上游行业发展态势展望

8.2 石斛下游产业发展分析

8.2.1 石斛下游行业发展状况

8.2.2 下游行业发展影响因素

8.2.3 下游行业发展态势展望

第九章 中国石斛行业销售渠道分析

9.1 消费者渠道偏好

9.2 石斛行业销售渠道现状分析

9.2.1 石斛产品销售渠道

9.2.2 杭州石斛销售渠道

9.2.3 米斛现有渠道分析

9.3 石斛行业销售渠道发展战略

9.3.1 石斛渠道营销策略

9.3.2 米斛专卖店渠道可行性

第十章 2013-2015年中国石斛行业竞争者分析

10.1 天皇药业

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业项目建设

10.1.3 企业产品优势

10.1.4 公司SWOT分析

10.1.5 公司发展战略

10.2 江中药业

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 金陵药业

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

第十一章 2016-2022年中国石斛行业投资分析

11.1 投资风险分析

11.1.1 石斛行业投资风险分析

11.1.2 米斛行业投资风险评估

11.2 投资机会分析

11.2.1 石斛行业投资机会分析

11.2.2 米斛行业投资机会分析

第十二章 2016-2022年中国石斛行业未来展望及前景预测

12.1 石斛行业未来展望及发展趋势

12.1.1 石斛产业发展展望

12.1.2 石斛行业发展趋势

12.1.3 石斛产业链发展趋势

12.1.4 石斛保健品发展趋势

12.1.5 石斛产品开发趋势

12.2 米斛产业未来发展趋势

12.2.1 米斛市场发展趋势

12.2.2 米斛产品发展趋势

12.2.3 米斛营销发展方向

12.3 观研网对2016-2022年中国石斛行业预测分析

12.3.1 观研网对中国石斛行业发展因素分析

12.3.2 观研网对2016-2022年中国铁皮石斛行业市场规模预测

12.3.3 观研网对2016-2022年中国铁皮枫斗产量预测

图表目录

图表1 石斛保健食品一览

图表2 复方鲜石斛颗粒生产企业

图表3 复方鲜石斛颗粒生产企业

图表4 复方石斛片生产企业

图表5 脉络宁生产企业

图表6 2011-2013年我国石斛行业规模

图表7 2011-2013年石斛行业盈利能力分析

图表8 2011-2013年石斛行业经营发展能力分析

图表9 2011-2013年石斛行业偿债能力分析

图表10 2008-2014年我国铁皮石斛行业产能规模

图表11 2008-2014年铁皮石斛（鲜品）产量规模

图表12 2008-2014年中国铁皮石斛行业产能与产能利用率

图表13 我国各地区铁皮石斛集约化种植面积占比

图表14 2008-2014年我国铁皮石斛行业市场规模

图表15 铁皮石斛鲜品栽培生产投入分析

图表16 霍山产石斛栽种面积及产值

图表17 石斛产品类型及销售渠道

图表18 杭州市铁皮石斛产品铺货情况

图表19 2013-2015年江中药业股份有限公司总资产和净资产

图表20 2013-2014年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表21 2015年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表22 2013-2014年江中药业股份有限公司现金流量

图表23 2015年江中药业股份有限公司现金流量

图表24 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表25 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分区域

图表26 2013-2014年江中药业股份有限公司成长能力

图表27 2015年江中药业股份有限公司成长能力

图表28 2013-2014年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表29 2015年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表30 2013-2014年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表31 2015年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表32 2013-2014年江中药业股份有限公司运营能力

图表33 2015年江中药业股份有限公司运营能力

图表34 2013-2014年江中药业股份有限公司盈利能力

图表35 2015年江中药业股份有限公司盈利能力

图表36 2013-2015年金陵药业股份有限公司总资产和净资产

图表37 2013-2014年金陵药业股份有限公司营业收入和净利润

图表38 2015年金陵药业股份有限公司营业收入和净利润

图表39 2013-2014年金陵药业股份有限公司现金流量

图表40 2015年金陵药业股份有限公司现金流量

图表41 2014年金陵药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表42 2013-2014年金陵药业股份有限公司成长能力

图表43 2015年金陵药业股份有限公司成长能力

图表44 2013-2014年金陵药业股份有限公司短期偿债能力

图表45 2015年金陵药业股份有限公司短期偿债能力

图表46 2013-2014年金陵药业股份有限公司长期偿债能力

图表47 2015年金陵药业股份有限公司长期偿债能力

图表48 2013-2014年金陵药业股份有限公司运营能力

图表49 2015年金陵药业股份有限公司运营能力

图表50 2013-2014年金陵药业股份有限公司盈利能力

图表51 2015年金陵药业股份有限公司盈利能力

图表52 观研网对2016-2022年中国铁皮石斛行业市场规模预测

图表53 观研网对2016-2022年中国铁皮枫斗产量预测

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243554243554.html>