

# 2016-2022年中国食用油行业发展专项调研及十三五投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食用油行业发展专项调研及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/243555243555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

在世界10个食用油主要消费国排序中，中国、印度、美国位居三甲，人口增长和生活水平提高带动了全球食用油需求和产量的不断增长。目前全球食用油消费主要以植物油为主，近十年基本保持5%左右的年需求及消费增幅。

2013年中国食用植物油加工业销售收入总额达到10167.479亿元，同比增长10.71%，2014年1-12月，全国精制食用植物油累计产量为65,341,273.69吨，比2013年同期增长了6.65%。2015年1-5月中国精制食用植物油累计产量2390.13万吨，同比增长6.98%。

食用油的消费将由散装油向小包装精致油方向发展。这样小小的转变将造就一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。而中国油脂产业总体增长大约在5%-6%，小包装油的增长幅度远远高于散油的平均增长。现阶段，小包装油已在城市市场打开销路，并逐步向农村市场渗透。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。2014年12月26日，国务院发布《关于加快木本油料产业发展的意见》。《意见》重点推进小品种油品的发展，力争到2020年木本油料种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，年产木本食用油150万吨左右。

《2016-2022年中国食用油行业发展专项调研及十三五投资趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 食用油概述

##### 1.1 食用油相关介绍

###### 1.1.1 食用油简介

###### 1.1.2 食用油的精炼过程

### 1.1.3 食用油的营养功能和作用

## 1.2 食用油的分类

### 1.2.1 按国家标准分类

### 1.2.2 按油的品种分类

### 1.2.3 按脂肪酸类别分类

## 第二章 2013-2015年世界食用油市场分析

### 2.1 世界植物油市场发展状况

#### 2.1.1 世界植物油产销规模

#### 2.1.2 全球植物油价格走势

#### 2.1.3 全球植物油市场展望

#### 2.1.4 国际食用油发展趋势

### 2.2 印度食用油市场

#### 2.2.1 印度食用油进口状况回顾

#### 2.2.2 印度食用油市场需求

#### 2.2.3 调整食用油进口关税

#### 2.2.4 印度食用油进口规模

#### 2.2.5 印度食用油库存规模

#### 2.2.6 印度食用油未来供需

### 2.3 其他国家

#### 2.3.1 美国主要食用油种类

#### 2.3.2 美国食用油循环再利用

#### 2.3.3 日本促进食用油循环利用

#### 2.3.4 西非发展本土食用油产业

## 第三章 2013-2015年中国食用油行业综述

### 3.1 中国食用油加工业发展状况

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业运行特征

#### 3.1.3 行业科技成就

#### 3.1.4 行业发展规划

### 3.2 2013-2015年中国食用油行业竞争格局分析

#### 3.2.1 市场“双寡头”格局

#### 3.2.2 多元化和专一品类共同发展

#### 3.2.3 央企涉足食用油市场

#### 3.2.4 外资企业的竞争策略

### 3.3 2013-2015年中国食用油行业政策环境分析

### 3.3.1 保障食用油产量政策

### 3.3.2 安全监管政策措施

### 3.3.3 行业增值税政策

### 3.3.4 进口检验监管政策

### 3.3.5 行业支持政策

### 3.3.6 政策调控建议

## 3.4 2013-2015年精制食用植物油产量数据

### 3.4.1 2013年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

### 3.4.2 2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

### 3.4.3 2015年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

## 3.5 中国食用油加工业存在的问题及对策

### 3.5.1 食用油行业发展障碍

### 3.5.2 产品标准及监督机制不完善

### 3.5.3 食用油对外依存度过高

### 3.5.4 食用油市场不规范

### 3.5.5 保障食用油供给安全

### 3.5.6 食用油加工业发展建议

## 第四章 中国食用植物油加工行业财务状况

### 4.1 中国食用植物油加工行业经济规模

#### 4.1.1 2011-2015年食用植物油加工业销售规模

#### 4.1.2 2011-2015食用植物油加工业利润规模

#### 4.1.3 2011-2015年食用植物油加工业资产规模

### 4.2 中国食用植物油加工行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2011-2015年食用植物油加工业亏损面

#### 4.2.2 2011-2015年食用植物油加工业销售毛利率

#### 4.2.3 2011-2015食用植物油加工业成本费用利润率

#### 4.2.4 2011-2015食用植物油加工业销售利润率

### 4.3 中国食用植物油加工行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2011-2015年食用植物油加工业应收账款周转率

#### 4.3.2 2011-2015年食用植物油加工业流动资产周转率

#### 4.3.3 2011-2015年食用植物油加工业总资产周转率

### 4.4 中国食用植物油加工行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2011-2015年食用植物油加工业资产负债率

#### 4.4.2 2011-2015年食用植物油加工业利息保障倍数

### 4.5 中国食用植物油加工行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 食用植物油加工业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响食用植物油加工业财务状况的经济因素分析

### 第五章 2013-2015年中国食用油市场分析

#### 5.1 2013-2015年中国食用油市场总体发展状况

##### 5.1.1 食用油市场总体形势

##### 5.1.2 食用油定价权旁落

##### 5.1.3 市场新品开发不断

#### 5.2 2013-2015年中国食用油市场发展分析

##### 5.2.1 消费需求分析

##### 5.2.2 供需平衡分析

##### 5.2.3 市场价格走势

##### 5.2.4 市场现状分析

##### 5.2.5 市场产品格局

##### 5.2.6 小类别油品发展态势

#### 5.3 高端食用油市场发展分析

##### 5.3.1 高端食用油市场现状

##### 5.3.2 高端食用油市场格局

##### 5.3.3 高端食用油成企业焦点

##### 5.3.4 高端食用油成营销重心

##### 5.3.5 高端食用油营销策略

##### 5.3.6 高端食用油市场潜力

#### 5.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析

##### 5.4.1 消费者食用油品牌选择

##### 5.4.2 消费品牌选择的影响因素

##### 5.4.3 重点品牌的消费差异分析

#### 5.5 食用油企业开拓市场策略分析

##### 5.5.1 重点品牌营销策略简析

##### 5.5.2 重点品牌营销不足之处

##### 5.5.3 食用油消费者需求分析

##### 5.5.4 企业开拓市场的有效策略

### 第六章 2013-2015年大豆油市场分析

#### 6.1 2013-2015年大豆产业发展分析

##### 6.1.1 大豆生产规模

##### 6.1.2 大豆贸易分析

##### 6.1.3 大豆市场供需

#### 6.1.4 大豆加工产业

#### 6.1.5 大豆产业突围办法

### 6.2 2013-2015年世界大豆油市场发展分析

#### 6.2.1 全球豆油产量规模

#### 6.2.2 全球豆油供需平衡

#### 6.2.3 全球豆油消费格局

### 6.3 2013-2015年中国大豆油市场发展分析

#### 6.3.1 豆油进口规模

#### 6.3.2 供需平衡分析

#### 6.3.3 市场价格走势

### 6.4 2013-2015年大豆油期货市场分析

#### 6.4.1 豆油期货特点分析

#### 6.4.2 豆油期货季节性特征

#### 6.4.3 豆油期货交易风险管理

#### 6.4.4 豆油期货交割程序规定

#### 6.4.5 豆油期货市场前景广阔

## 第七章 2013-2015年菜籽油市场分析

### 7.1 中国油菜籽市场分析

#### 7.1.1 油菜籽种植分布

#### 7.1.2 油菜籽加工企业分布

#### 7.1.3 油菜籽产量规模

#### 7.1.4 油菜籽供需分析

#### 7.1.5 油菜籽价格走势

#### 7.1.6 油菜籽进口规模

### 7.2 中国菜籽油市场发展综述

#### 7.2.1 中国菜籽油销售流向

#### 7.2.2 菜籽油价格影响因素

#### 7.2.3 菜籽油产业发展变革

#### 7.2.4 菜籽油产业特点及突围策略

#### 7.2.5 菜籽油市场规范发展

### 7.3 2013-2015年中国菜籽油市场的发展

#### 7.3.1 市场产销规模

#### 7.3.2 进出口规模

#### 7.3.3 市场供需分析

#### 7.3.4 菜油价格走势

## 7.4 菜籽油期货市场分析

### 7.4.1 菜籽油期货品种特点

### 7.4.2 菜籽油期货交易规模

### 7.4.3 菜籽油期货交易价格

### 7.4.4 市场期现结合经营模式

### 7.4.5 期货市场发展前景广阔

## 第八章 2013-2015年花生油市场分析

### 8.1 中国花生产业发展分析

#### 8.1.1 花生产量规模

#### 8.1.2 花生进出口规模

#### 8.1.3 花生供需分析

#### 8.1.4 花生价格走势

#### 8.1.5 花生产业面临的问题

#### 8.1.6 花生产业发展对策

### 8.2 中国花生油市场的发展

#### 8.2.1 市场价格走势

#### 8.2.2 区域分布格局

#### 8.2.3 品牌竞争格局

#### 8.2.4 未来发展前景

### 8.3 中国花生油对外贸易发展分析

#### 8.3.1 2013年花生油进口规模

#### 8.3.2 2014年花生油进口量及价格

#### 8.3.3 2015年花生油进口规模

## 第九章 2013-2015年橄榄油市场分析

### 9.1 橄榄油的基本介绍

#### 9.1.1 橄榄油价值及功效

#### 9.1.2 食用橄榄油的分类

#### 9.1.3 橄榄油的标识和译名

### 9.2 世界橄榄油加工行业分析

#### 9.2.1 全球橄榄油主要产地

#### 9.2.2 全球橄榄油市场价格

#### 9.2.3 全球橄榄油产销格局

### 9.3 主要国家橄榄油行业发展状况

#### 9.3.1 西班牙橄榄油减产

#### 9.3.2 西班牙橄榄油出口规模



- 9.3.3 意大利橄榄油产量减少
- 9.3.4 希腊橄榄油产销分析
- 9.3.5 智利橄榄油发展状况
- 9.3.6 欧盟橄榄油法规动态
- 9.4 中国橄榄油市场
  - 9.4.1 中国橄榄油市场发展概况
  - 9.4.2 我国橄榄油国家标准实施
  - 9.4.3 中国橄榄油市场调查分析
  - 9.4.4 中国橄榄油市场需求旺盛
  - 9.4.5 中国橄榄油市场规模分析
- 9.5 橄榄油市场竞争概况
  - 9.5.1 国产橄榄油面临威胁
  - 9.5.2 橄榄油品牌营销分析
  - 9.5.3 提升企业竞争力策略
- 9.6 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析
  - 9.6.1 我国橄榄油市场存在的问题
  - 9.6.2 发展中国橄榄油市场的建议
  - 9.6.3 橄榄油市场发展潜力分析
  - 9.6.4 橄榄油消费市场发展趋势
  - 9.6.5 橄榄油原料加工业发展前景
- 第十章 2013-2015年其它食用油市场分析
  - 10.1 棕榈油
    - 10.1.1 世界棕榈油市场发展概况
    - 10.1.2 全球棕榈油需求增加
    - 10.1.3 重点国家生产规模预测
    - 10.1.4 马来西亚棕榈油发展状况
    - 10.1.5 哥伦比亚棕榈油产量
    - 10.1.6 中国棕榈油行业发展分析
    - 10.1.7 我国棕榈油库存发展走势
  - 10.2 玉米油
    - 10.2.1 玉米油食用优势
    - 10.2.2 玉米市场行情分析
    - 10.2.3 玉米油市场格局
    - 10.2.4 玉米油品牌格局
    - 10.2.5 产业发展应注意的问题

## 10.3 茶油

### 10.3.1 茶油产业价值浅析

### 10.3.2 中国茶油供给现状

### 10.3.3 茶油消费规模分析

### 10.3.4 茶油产品质量安全问题

### 10.3.5 茶油市场品牌推广探讨

### 10.3.6 茶油产业发展前景看好

## 10.4 稻米油

### 10.4.1 稻米油的价值

### 10.4.2 发展稻米油需国家支持

## 10.5 特种油脂

### 10.5.1 特种油脂的营养价值

### 10.5.2 红花籽油

### 10.5.3 米糠油

## 第十一章 2013-2015年小包装食用油市场分析

### 11.1 小包装食用油市场总体概况

#### 11.1.1 市场综合概况

#### 11.1.2 市场发展态势

#### 11.1.3 市场竞争格局

#### 11.1.4 价格调整动态

### 11.2 小包装食用油市场发展策略与建议

#### 11.2.1 市场营销思路

#### 11.2.2 经销商的遴选与管理

#### 11.2.3 乡村市场开拓策略

#### 11.2.4 主要品牌的营销策略

### 11.3 小包装食用油的发展前景

#### 11.3.1 行业发展潜力

#### 11.3.2 农村市场广阔

#### 11.3.3 团购市场前景

## 第十二章 2013-2015年中国食用植物油进出口分析

### 12.1 中国食用植物油进出口分析

#### 12.1.1 2013年食用植物油进口分析

#### 12.1.2 2014年食用植物油进口分析

#### 12.1.3 2015年食用植物油进口分析

#### 12.1.4 2015年食用植物油出口分析

## 12.2 2013-2015年中国部分地区食用油进口分析

### 12.2.1 广东省

### 12.2.2 浙江省

### 12.2.3 山东省

### 12.2.4 江苏省

### 12.2.5 上海市

## 第十三章 2013-2015年食用油行业重点企业运营状况分析

### 13.1 广州东凌粮油股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 未来前景展望

### 13.2 西王食品股份有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 经营效益分析

#### 13.2.3 业务经营分析

#### 13.2.4 财务状况分析

#### 13.2.5 未来前景展望

### 13.3 新疆赛里木现代农业股份有限公司

#### 13.3.1 企业发展概况

#### 13.3.2 经营效益分析

#### 13.3.3 业务经营分析

#### 13.3.4 财务状况分析

#### 13.3.5 未来前景展望

### 13.4 益海嘉里集团

#### 13.4.1 企业发展概况

#### 13.4.2 主要产品介绍

#### 13.4.3 市场销售态势

#### 13.4.4 战略合作动向

#### 13.4.5 企业战略布局

### 13.5 中粮集团有限公司

#### 13.5.1 企业发展概况

#### 13.5.2 食用油业务发展

#### 13.5.3 食用油技术成果

- 13.5.4 食用油新品上市
- 13.6 山东鲁花集团有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 企业发展优势
  - 13.6.3 新品上市动向
  - 13.6.4 科技创新情况
  - 13.6.5 企业发展战略
- 13.7 其它重要企业简介
  - 13.7.1 上海良友海狮油脂实业有限公司
  - 13.7.2 广东鹰唛食品有限公司
  - 13.7.3 山东玉皇粮油食品有限公司
- 第十四章 2013-2015年食用油安全问题分析
  - 14.1 我国食品安全形势
    - 14.1.1 2014年《食品安全法》修订进展
    - 14.1.2 我国食品安全总体形势分析
    - 14.1.3 我国食品安全责任保险制度初步建立
    - 14.1.4 我国食品安全问题的对策建议
    - 14.1.5 中国食品安全形势的战略前瞻
  - 14.2 我国食用油安全形势
    - 14.2.1 食用油产品相关安全的指标
    - 14.2.2 食用油质量执行采用的标准
    - 14.2.3 2014年我国食用油安全形势
    - 14.2.4 我国加强进口食用植物油监管
    - 14.2.5 食用植物油生产安全技术的发展
  - 14.3 食用油转基因安全问题
    - 14.3.1 中国转基因技术安全争议
    - 14.3.2 我国转基因食用油面临形势
    - 14.3.3 转基因食用油的安全隐患
- 第十五章 中国食用油行业的投资潜力及建议
  - 15.1 我国食用油行业投资环境
    - 15.1.1 外商投资我国食用油行业受限
    - 15.1.2 我国鼓励投资境外食用油加工基地
    - 15.1.3 政策对食用油行业融资的影响
  - 15.2 我国食用油行业投资机遇
    - 15.2.1 新型食用油产品受市场青睐

15.2.2 新型食用油市场投资潜力

15.2.3 食用油高端产品市场空间大

15.2.4 茶油市场面临发展商机

15.2.5 小包装食用油市场潜力看好

15.3 农村食用油市场的开拓分析

15.3.1 农村市场的特点

15.3.2 市场产品的开发

15.3.3 价格体系的制定

15.3.4 分销网络的构建

15.3.5 广告促销的策略

第十六章 观研网对食用油行业前景趋势分析

16.1 中国食用油行业未来发展趋势

16.1.1 食用油市场发展趋势分析

16.1.2 我国食用油产业将趋向整合

16.1.3 PET包装是强化食用油的大趋势

16.1.4 我国食用油品种将更加多元化

16.2 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工业预测分析

16.2.1 观研网对中国食用植物油加工行业发展因素分析

16.2.2 观研网对2016-2022年中国精制食用植物油产量预测

16.2.3 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工行业产值预测

16.2.4 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工行业产品销售收入预测

16.2.5 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工行业利润预测

第十七章 食用油行业相关政策法规

17.1 食用油行业法规

17.1.1 中华人民共和国食品安全法（修订草案）

17.1.2 新食品原料安全性审查管理办法

17.1.3 食用植物油生产许可证实施细则

17.2 食用油行业国家标准

17.2.1 大豆油

17.2.2 菜籽油

17.2.3 花生油

17.2.4 五项食用植物油产品标准

17.3 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

17.3.1 菜籽油交割细则

17.3.2 菜籽油交割仓库管理办法

### 17.3.3 菜籽油风险控制管理办法

### 17.3.4 菜籽油标准仓单管理办法

#### 图表目录

图表1 我国植物油加工业发展历程示意图

图表2 我国主要油料产量

图表3 我国主要进口油料脂

图表4 我国国产植物油和进口植物油

图表5 我国植物油加工业对外依存度

图表6 油料加工规模与生产成本的关系

图表7 食用植物油加工业布局规划

图表8 中国各类食用油市场占有率

图表9 ADM各部门收入占比

图表10 ADM各部门利润占比

图表11 ADM亚洲市场油料加工收入及利润

图表12 我国食用油相关管制措施

图表13 2013年全国精制食用植物油产量数据

图表14 2013年山东省精制食用植物油产量数据

图表15 2013年广东省精制食用植物油产量数据

图表16 2013年江苏省精制食用植物油产量数据

图表17 2013年湖北省精制食用植物油产量数据

图表18 2013年黑龙江省精制食用植物油产量数据

图表19 2013年天津市精制食用植物油产量数据

图表20 2014年全国精制食用植物油产量数据

图表21 2014年山东省精制食用植物油产量数据

图表22 2014年广东省精制食用植物油产量数据

图表23 2014年天津市精制食用植物油产量数据

图表24 2014年湖北省精制食用植物油产量数据

图表25 2014年江苏省精制食用植物油产量数据

图表26 2014年河南省精制食用植物油产量数据

图表27 2015年全国精制食用植物油产量数据

图表28 2015年山东省精制食用植物油产量数据

图表29 2015年天津市精制食用植物油产量数据

图表30 2015年湖北省精制食用植物油产量数据

图表31 2015年广东省精制食用植物油产量数据

图表32 2015年江苏省精制食用植物油产量数据

- 图表33 2015年河南省精制食用植物油产量数据
- 图表34 2011-2015年食用植物油加工业销售收入
- 图表35 2011-2015年食用植物油加工业销售收入增长趋势图
- 图表36 2011-2015年食用植物油加工业利润总额
- 图表37 2011-2015年食用植物油加工业利润总额增长趋势图
- 图表38 2011-2015年食用植物油加工业资产总额
- 图表39 2011-2015年食用植物油加工业总资产增长趋势图
- 图表40 2011-2015年食用植物油加工业亏损面
- 图表41 2011-2015年食用植物油加工业亏损企业亏损总额
- 图表42 2011-2015年食用植物油加工业销售毛利率趋势图
- 图表43 2011-2015年食用植物油加工业成本费用率
- 图表44 2011-2015年食用植物油加工业成本费用利润率趋势图
- 图表45 2011-2015年食用植物油加工业销售利润率趋势图
- 图表46 2011-2015年食用植物油加工业应收账款周转率对比图
- 图表47 2011-2015年食用植物油加工业流动资产周转率对比图
- 图表48 2011-2015年食用植物油加工业总资产周转率对比图
- 图表49 2011-2015年食用植物油加工业资产负债率对比图
- 图表50 2011-2015年食用植物油加工业利息保障倍数对比图
- 图表51 2012-2013年食用植物油供需平衡情况
- 图表52 2010-2013年全国食用油均价走势图
- 图表53 消费者家里吃的最多的食用油品牌
- 图表54 消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因
- 图表55 男性消费者吃金龙鱼品牌的原因
- 图表56 女性消费者吃金龙鱼品牌的原因
- 图表57 男性与女性消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因对比
- 图表58 消费者喜欢吃鲁花品牌的原因
- 图表59 男性消费者吃鲁花品牌的原因
- 图表60 女性消费者吃鲁花品牌的原因
- 图表61 男性与女性消费者喜欢吃鲁花品牌的原因对比
- 图表62 消费者喜欢吃福临门品牌的原因
- 图表63 男性消费者吃福临门品牌的原因
- 图表64 女性消费者吃福临门品牌的原因
- 图表65 男性与女性消费者喜欢吃福临门品牌的原因对比
- 图表66 2004/2005-2013/2014年度全球豆油供需平衡表
- 图表67 2014/2015年度全球豆油供需平衡表

图表68 2006-2012年豆油期货价格季节性统计分析表

图表69 豆油期货上涨概率及收益率

图表70 豆油期价涨跌年数及上涨年数百分比

图表71 豆油期价平均最大涨跌幅及差值

图表72 豆油期货价格期末期初百分率及变动

图表73 2006-2012年豆油期货价格季节性指数图

图表74 2006-2012年豆油期货价格季节性指数表

图表75 豆油合约临近交割期时交易保证金收取标准

图表76 豆油合约持仓量变化时交易保证金收取标准

图表77 豆油期货市场的限仓制度

图表78 豆油期货期转现交割流程

图表79 豆油期货滚动交割流程

图表80 豆油期货交割之仓（厂）库标准仓单业务流程

图表81 中国油菜籽种植区域分布图

图表82 四川油菜籽主要产区分布图

图表83 湖北油菜籽主要产区分布图

图表84 安徽油菜籽主要产区分布图

图表85 湖南油菜籽主要产区分布图

图表86 江苏油菜种植区域分布图

图表87 浙江油菜种植区域分布图

图表88 中国长江流域油菜优先发展地区分布

图表89 中国长江流域主要菜油加工企业所在区域

图表90 2014年国内油菜籽价格走势

图表91 菜籽油期货市场基本影响因素示意图

图表92 2011-2012年中国菜籽油期货市场交易统计

图表93 2013-2014年中国菜籽油期货市场交易统计

图表94 2013年郑州菜籽油期货与现货价格走势对比

图表95 2014年郑州菜籽油期货与现货价格走势对比

图表96 2008-2015年全国花生油均价走势

图表97 中国重点地区花生油行业企业数量分布

图表98 花生油重点品牌介绍

图表99 2014年我国花生油进口统计

图表100 2012年我国花生油出口统计

图表101 2013-2014年花生油进口量及均价

图表102 2015年我国花生油进口规模



图表103 地中海橄榄油产油国示意图

图表104 消费者对橄榄油保健功能的认知情况

图表105 消费者对橄榄油的用途认识情况

图表106 消费者对橄榄油生产国分布认知情况

图表107 常用橄榄油品牌的分布

图表108 居民常购买橄榄油等级分布情况

图表109 不购买橄榄油的原因分布情况

图表110 消费者购买各品牌橄榄油的原因

图表111 消费者橄榄油购买地点分布

图表112 消费者获取信息的途径比例

图表113 2010-2014年中国橄榄油进口增长量

图表114 2012年中国特级初榨橄榄油进口国占比

图表115 2012年中国省区橄榄油销量占比

图表116 2008-2010年马来西亚棕榈油供给统计

图表117 2010-2011年我国棕榈油库存走势

图表118 玉米油市场的主要品牌及生产企业

图表119 小包装食用油销售通路的大概组成结构

图表120 小包装食用油各销售通路的销量占比情况

图表121 小包装食用油的销售渠道

图表122 经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示

图表123 小包装食用油经销商的考核项目与内容

图表124 2014年中国出口食用植物油（包括棕榈油）量值统计表

图表125 2013-2015年广州东凌粮油股份有限公司总资产和净资产

图表126 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司营业收入和净利润

图表127 2015年广州东凌粮油股份有限公司营业收入和净利润

图表128 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司现金流量

图表129 2015年广州东凌粮油股份有限公司现金流量

图表130 2013年广州东凌粮油股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表131 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司成长能力

图表132 2015年广州东凌粮油股份有限公司成长能力

图表133 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司短期偿债能力

图表134 2015年广州东凌粮油股份有限公司短期偿债能力

图表135 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司长期偿债能力

图表136 2015年广州东凌粮油股份有限公司长期偿债能力

图表137 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司运营能力

- 图表138 2015年广州东凌粮油股份有限公司运营能力
- 图表139 2013-2014年广州东凌粮油股份有限公司盈利能力
- 图表140 2015年广州东凌粮油股份有限公司盈利能力
- 图表141 2013-2015年西王食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表142 2013-2014年西王食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表143 2015年西王食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表144 2013-2014年西王食品股份有限公司现金流量
- 图表145 2015年西王食品股份有限公司现金流量
- 图表146 2013年西王食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表147 2013-2014年西王食品股份有限公司成长能力
- 图表148 2015年西王食品股份有限公司成长能力
- 图表149 2013-2014年西王食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表150 2015年西王食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表151 2013-2014年西王食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表152 2015年西王食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表153 2013-2014年西王食品股份有限公司运营能力
- 图表154 2015年西王食品股份有限公司运营能力
- 图表155 2013-2014年西王食品股份有限公司盈利能力
- 图表156 2015年西王食品股份有限公司盈利能力
- 图表157 2013-2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司总资产和净资产
- 图表158 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表159 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表160 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司现金流量
- 图表161 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司现金流量
- 图表162 2013年新疆赛里木现代农业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表163 2013年新疆赛里木现代农业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表164 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司成长能力
- 图表165 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司成长能力
- 图表166 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司短期偿债能力
- 图表167 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司短期偿债能力
- 图表168 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司长期偿债能力
- 图表169 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司长期偿债能力
- 图表170 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司运营能力
- 图表171 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司运营能力
- 图表172 2013-2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司盈利能力

- 图表173 2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司盈利能力
- 图表174 观研网对2016-2022年中国精制食用植物油产量预测
- 图表175 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工行业产值预测
- 图表176 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工行业产品销售收入预测
- 图表177 观研网对2016-2022年中国食用植物油加工行业利润总额预测
- 图表178 大豆原油质量指标
- 图表179 压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标
- 图表180 菜籽油特征指标（一）
- 图表181 菜籽油特征指标（二）
- 图表182 菜籽原油质量指标
- 图表183 压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标
- 图表184 花生原油质量指标
- 图表185 压榨成品花生油质量指标
- 图表186 浸出成品花生油质量指标
- 图表187 棉籽原油质量标准
- 图表188 压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量标准
- 图表189 葵花籽原油质量标准
- 图表190 压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量标准
- 图表191 油茶籽原油质量标准
- 图表192 压榨成品油茶籽油质量标准
- 图表193 浸出成品油茶籽油质量标准
- 图表194 玉米原油质量标准
- 图表195 压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量标准
- 图表196 米糠原油质量标准
- 图表197 压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量标准
- 图表198 一般月份菜籽油期货合约按持仓量的不同收取不同的交易保证金比例
- 图表199 菜籽油期货合约的交易保证金比例
- 图表200 菜籽油期货一般月份最大单边持仓占市场单边持仓比例或绝对限仓量
- 图表201 菜籽油期货交割月前一个月最大单边持仓
- 图表202 菜籽油期货交割月份最大单边持仓
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/243555243555.html>