

# 中国朗姆酒市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国朗姆酒市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

朗姆酒又称为糖酒、兰姆酒、蓝姆酒，原产地在古巴，是以甘蔗糖蜜为原料，经过发酵、蒸馏生产的一种蒸馏酒，含酒精38%~50%，口感甜润、芬芳馥郁。酒液有琥珀色、棕色、无色几种。

朗姆酒分类多样。根据不同的原料和酿制不同方法，朗姆酒可分为朗姆白酒、朗姆老酒、淡朗姆酒、朗姆常酒、强香朗姆酒等。按特色分类，朗姆酒可分为银朗姆、金郎姆、黑朗姆、巴塞洛、卡耀、慕兰潭、郎立可莱姆、拉姆斯、口库斯巴、马脱壳、柠檬哈妥、摩根船长、帕萨姿等。按口味分类，朗姆酒可分为淡朗姆酒、中性朗姆酒、浓朗姆酒。根据风味特征，朗姆酒可分为浓香型、轻香型。

### 一、甘蔗产量情况

#### 1、全球市场：产区主要集中在巴西、印度等国

甘蔗原产于印度，属温带和热带农作物，是制造蔗糖的主要原料，需要栽种在土壤肥沃，阳光充足，冬夏温差大的地方。全球共有一百多个国家出产甘蔗，最大的甘蔗生产国是巴西，其次为印度。

资料来源：观研天下整理

巴西作为全球甘蔗最大的生产国，对国际甘蔗行业有绝对的影响力。数据显示，2020/2021年度，巴西压榨了6.05亿吨甘蔗，蔗糖产量4180万吨，位居全球第一。而2021/2022年度巴西甘蔗收割未结束，产量预计5.92亿吨。

作为全球甘蔗产业第二大生产国，印度近两年印度受气候影响，甘蔗产量有所波动。但进入2021年，由于雨水好，印度甘蔗长势很好。数据显示，到2022年2月甘蔗入榨量7421万吨，含糖率12.6%，产糖801万吨。而根据泰国甘蔗和食糖协会办公室预计4月结束的2021/2022榨季甘蔗压榨将在8570万吨，产糖950万吨。

#### 2、中国：广西是甘蔗种植面积最大的省

我国是世界甘蔗种植大国，海南、广西、广东、台湾、福建、浙江、湖南、湖北、贵州、四川等多省份均有分布。

近年来我国甘蔗播种面积有所下降。数据显示，2020年我国甘蔗播种面积为1353千公顷，较2019年减少了38千公顷，同比减少2.73%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从地区来看，2020年，广西、云南、广东、海南和江西是我国甘蔗主要播种面积，上述五省市甘蔗播种面积占全国甘蔗播种面积的96.12%。其中广西是甘蔗种植面积最大的省，2020年播种面积为874.8千公顷，占全国甘蔗播种面积的64.64%；其次为云南，播种面积为235.7千公顷，占全国甘蔗播种面积的17.42%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

产量方面，虽然种植面积有所下降，但随着栽培技术的不断提升，我国甘蔗单位面积产量快速提升，自2016年以来甘蔗产量呈现上升态势。2020年受多重因素影响，产量有所下降。数据显示，2019年中国甘蔗产量达10938.8万吨，较2018年增加了129.10万吨，同比增长1.19%。2020年中国甘蔗产量为10812.1万吨，同比下降1.16%；甘蔗单位面积产量达79890公斤/公顷，同比增长1.57%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 二、朗姆酒行业现状

### 1、全球市场方面：美国为第一大消费国

朗姆酒是世界上消费量最大的酒品之一，与白兰地、威士忌、伏特加一起被公认为世界四大蒸馏酒；与金酒（Gin）、威士忌（Whiskey）、白兰地（Brandy）、伏特加（Vodka）、龙舌兰酒（Tequila）、中国白酒（Spirit）和日本清酒（Sake）并称为世界八大烈酒。

近年来随着深色烈酒在全球市场出现强劲增长，朗姆酒成为了全球主要市场增长最快的烈酒品种。目前全世界每年利用糖蜜或者甘蔗汁生产朗姆酒等酒类约400万吨，其中巴西每年生产约160万吨，印度年产约50万吨，澳洲年产约20万吨。

从消费市场来看，美国为各类朗姆酒的第一大消费国，占全球朗姆酒消费量的22%。其次为欧洲地区，占全球朗姆酒消费量的20%。

数据来源：观研天下整理

### 2、中国市场方面：消费量逐年上涨，但市场认知和销售依然很局限

近几年来，随着国民经济的增长和消费能力的不断增强以及全球市场的不断增长，我国朗姆酒消费量也在逐年上涨。但由于我国关于朗姆酒的生产技术、工艺指标、理论知识、行业标准和生产企业等方面始终处于零状态。现行的仅有工业和信息化部发布的标准编号为QB/T 5333-2018的《朗姆酒》标准。因此主要依赖于进口。根据数据显示，2021年我国朗姆酒及蒸已发酵甘蔗产品制得的烈性酒进口量位3142848升，同比下降2.81%；进口金额为11249295美元，同比增长26.92%。

2016-2021年我国朗姆酒及蒸已发酵甘蔗产品制得的烈性酒进出口情况

时间

进口数量（升）	出口数量（升）	进口金额（美元）	出口金额（美元）	时间
2,251,533	4,215	6,149,383	42,695	2016年
2,837,989	6,447	8,321,890	81,191	2017年
2,522,365	34,771	7,852,659	339,080	2018年
3,334,874	55,251	9,383,711	238,996	2019年
3,230,445	20,464	8,853,459	93,525	2020年
3,142,848	55,688	11,249,295	299,197	2021年

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

虽然近几年来我国朗姆酒市场有所扩大，但目前在我国洋酒市场上，朗姆酒只占了13.7%。而洋酒的销售渠道以夜店KTV为主，占到了全部渠道的30.5%。与其他酒类相比，朗姆酒的市场认知和销售依然很局限。

事实上，除了直接喝之外，朗姆酒的用途其实很多。一是朗姆酒是一个很重要的基酒，也就是原料酒。最常见的用途就是与其它饮料调制成好喝的鸡尾酒，这在美国是常见用法，国内大多也是这种方式。

二是因为烧焦的蔗糖有强烈的香味，所以朗姆酒在食品领域也被广泛应用。例如朗姆酒作为制作糕点、蜜饯、果脯、冰淇淋、甜品的辅料以及餐饮调味等，能提升食品香味，不需要任何防腐剂。在加工烟草时加入朗姆酒也可以增加风味。

由此可见，随着我国朗姆酒的市场认知不断提升，销售渠道不断扩宽，行业将有着较大的发展空间。

观研报告网发布的《中国朗姆酒市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国朗姆酒行业发展概述

### 第一节 朗姆酒行业发展情况概述

- 一、朗姆酒行业相关定义
- 二、朗姆酒行业基本情况介绍
- 三、朗姆酒行业发展特点分析
- 四、朗姆酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、朗姆酒行业需求主体分析

### 第二节 中国朗姆酒行业生命周期分析

- 一、朗姆酒行业生命周期理论概述
- 二、朗姆酒行业所属的生命周期分析

### 第三节 朗姆酒行业经济指标分析

- 一、朗姆酒行业的赢利性分析
- 二、朗姆酒行业的经济周期分析
- 三、朗姆酒行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球朗姆酒行业市场发展现状分析

### 第一节 全球朗姆酒行业发展历程回顾

### 第二节 全球朗姆酒行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲朗姆酒行业地区市场分析

- 一、亚洲朗姆酒行业市场现状分析
- 二、亚洲朗姆酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲朗姆酒行业市场前景分析

### 第四节 北美朗姆酒行业地区市场分析

- 一、北美朗姆酒行业市场现状分析
- 二、北美朗姆酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美朗姆酒行业市场前景分析

### 第五节 欧洲朗姆酒行业地区市场分析

- 一、欧洲朗姆酒行业市场现状分析
- 二、欧洲朗姆酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲朗姆酒行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界朗姆酒行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球朗姆酒行业市场规模预测

### 第三章 中国朗姆酒行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对朗姆酒行业的影响分析

#### 第三节 中国朗姆酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对朗姆酒行业的影响分析

#### 第五节 中国朗姆酒行业产业社会环境分析

### 第四章 中国朗姆酒行业运行情况

#### 第一节 中国朗姆酒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国朗姆酒行业市场规模分析

- 一、影响中国朗姆酒行业市场规模的因素
- 二、中国朗姆酒行业市场规模
- 三、中国朗姆酒行业市场规模解析

#### 第三节 中国朗姆酒行业供应情况分析

- 一、中国朗姆酒行业供应规模
- 二、中国朗姆酒行业供应特点

#### 第四节 中国朗姆酒行业需求情况分析

- 一、中国朗姆酒行业需求规模
- 二、中国朗姆酒行业需求特点

#### 第五节 中国朗姆酒行业供需平衡分析

## 第五章 中国朗姆酒行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国朗姆酒行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、朗姆酒行业产业链图解

### 第二节 中国朗姆酒行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对朗姆酒行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对朗姆酒行业的影响分析

### 第三节 我国朗姆酒行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国朗姆酒行业市场竞争分析

### 第一节 中国朗姆酒行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国朗姆酒行业竞争现状分析

#### 一、中国朗姆酒行业竞争格局分析

#### 二、中国朗姆酒行业主要品牌分析

### 第三节 中国朗姆酒行业集中度分析

#### 一、中国朗姆酒行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国朗姆酒行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国朗姆酒行业模型分析

### 第一节 中国朗姆酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁



六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国朗姆酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国朗姆酒行业SWOT分析结论

第三节 中国朗姆酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国朗姆酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国朗姆酒行业市场动态情况

第二节 中国朗姆酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 朗姆酒行业成本结构分析

第四节 朗姆酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国朗姆酒行业价格现状分析

第六节 中国朗姆酒行业平均价格走势预测

一、中国朗姆酒行业平均价格趋势分析

二、中国朗姆酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国朗姆酒行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国朗姆酒行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国朗姆酒行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国朗姆酒行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国朗姆酒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国朗姆酒行业区域市场规模分析

#### 影响朗姆酒行业区域市场分布的因素

#### 中国朗姆酒行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区朗姆酒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区朗姆酒行业市场分析

##### (1) 华东地区朗姆酒行业市场规模

##### (2) 华南地区朗姆酒行业市场现状

##### (3) 华东地区朗姆酒行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区朗姆酒行业市场分析

##### (1) 华中地区朗姆酒行业市场规模

##### (2) 华中地区朗姆酒行业市场现状

##### (3) 华中地区朗姆酒行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区朗姆酒行业市场分析

- (1) 华南地区朗姆酒行业市场规模
- (2) 华南地区朗姆酒行业市场现状
- (3) 华南地区朗姆酒行业市场规模预测

## 第五节 华北地区朗姆酒行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区朗姆酒行业市场分析

- (1) 华北地区朗姆酒行业市场规模
- (2) 华北地区朗姆酒行业市场现状
- (3) 华北地区朗姆酒行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区朗姆酒行业市场分析

- (1) 东北地区朗姆酒行业市场规模
- (2) 东北地区朗姆酒行业市场现状
- (3) 东北地区朗姆酒行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区朗姆酒行业市场分析

- (1) 西南地区朗姆酒行业市场规模
- (2) 西南地区朗姆酒行业市场现状
- (3) 西南地区朗姆酒行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区朗姆酒行业市场分析

- (1) 西北地区朗姆酒行业市场规模
- (2) 西北地区朗姆酒行业市场现状
- (3) 西北地区朗姆酒行业市场规模预测

## 第十一章 朗姆酒行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国朗姆酒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国朗姆酒行业未来发展前景分析

#### 一、朗姆酒行业国内投资环境分析

- 二、中国朗姆酒行业市场机会分析
- 三、中国朗姆酒行业投资增速预测
- 第二节 中国朗姆酒行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国朗姆酒行业规模发展预测
- 一、中国朗姆酒行业市场规模预测
- 二、中国朗姆酒行业市场规模增速预测
- 三、中国朗姆酒行业产值规模预测
- 四、中国朗姆酒行业产值增速预测
- 五、中国朗姆酒行业供需情况预测
- 第四节 中国朗姆酒行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国朗姆酒行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国朗姆酒行业进入壁垒分析
- 一、朗姆酒行业资金壁垒分析
- 二、朗姆酒行业技术壁垒分析
- 三、朗姆酒行业人才壁垒分析
- 四、朗姆酒行业品牌壁垒分析
- 五、朗姆酒行业其他壁垒分析
- 第二节 朗姆酒行业风险分析
- 一、朗姆酒行业宏观环境风险
- 二、朗姆酒行业技术风险
- 三、朗姆酒行业竞争风险
- 四、朗姆酒行业其他风险
- 第三节 中国朗姆酒行业存在的问题
- 第四节 中国朗姆酒行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国朗姆酒行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国朗姆酒行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国朗姆酒行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 朗姆酒行业营销策略分析

- 一、朗姆酒行业产品营销
- 二、朗姆酒行业定价策略
- 三、朗姆酒行业渠道选择策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583556.html>