

2019年中国观光休闲行业分析报告- 行业深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国观光休闲行业分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/383559383559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国观光休闲行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，观光休闲行业也得到了快速发展，2017年我国观光休闲行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，观光休闲行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年观光休闲行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从观光休闲行业企业区域分布情况来看，观光休闲行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国观光休闲行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国观光休闲行业分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 观光休闲产业相关概述

第一节 相关概念界定

- 一、观光旅游概念
- 二、农业观光园概念
- 三、观光休闲农业定义
- 四、采摘观光休闲概念

第二节 观光休闲特点

第三节 观光休闲类型

第二章 2018年世界观光休闲产业发展状况分析

第一节 2018年世界观光休闲产业发展概述

- 一、世界旅游休闲地产开发理念
- 二、世界观光休闲产业特点分析
- 三、观光旅游竞争力排行榜

第二节 2018年世界观光休闲产业主要国家分析

- 一、瑞士
- 二、奥地利
- 三、德国
- 四、澳大利亚
- 五、西班牙

第三节 2018年世界观光休闲产业发展趋势分析

第三章 2018年中国观光休闲行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2018年中国观光休闲政策环境及影响

- 一、旅游业入世履约开放
- 二、提升旅游文明
- 三、中非合作加强
- 四、奥运会利好机会
- 五、观光休闲行业国家政策措施

第三节 2018年中国观光休闲产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018年中国观光休闲行业发展形势分析

第一节 2018年中国观光休闲产业发展综述

- 一、我国入境观光休闲发展
- 二、中国观光休闲市场发展
- 三、我国出境旅游发展

第二节 2018年中国观光休闲行业市场运行分析

- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况

第三节 2018年中国观光休闲产业发展存在的问题分析

第五章 2018年中国观光休闲农业运行动态分析

第一节 2018年中国观光休闲农业发展分析

- 一、观光休闲农业的主要类型
- 二、我国观光休闲农业发展的特点
- 三、发展观光休闲农业的效益

第二节 2018年中国观光休闲农业发展中存在的问题分析

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

第三节 2018年中国观光休闲农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

第六章 2018年中国采摘观光休闲发展走势分析

第一节 2018年中国采摘观光休闲生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光休闲发展的趋势

第二节 2018年中国采摘观光休闲的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2018年中国采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

第四节 2018年中国采摘观光休闲的开发策略

第七章 2018年中国农业观光园发展态势分析

第一节 2018年中国农业观光园发展概述

- 一、我国农业观光园产生背景
- 二、农业观光园项目

第二节 2018年中国农业观光园发展问题探讨

- 一、数量众多，竞争激烈
- 二、项目结构简单，特色不鲜明
- 三、重复建设，功能雷同
- 四、季节性强，旅游观光旺季短
- 五、建设水平比较低，缺乏精品工程

第三节 2018年中国典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第八章 2018年中国观光休闲行业其它子行业运行分析

第一节 2018年中国景区业发展分析

- 一、景区业发展现状
- 二、景区业未来发展

第二节 2018年中国旅游饭店业发展分析

- 一、旅游饭店业发展现状
- 二、我国旅游饭店业国际地位
- 三、旅游饭店行业发展预测

第三节 2018年中国旅行社业发展分析

- 一、旅行社业发展现状
- 二、旅行社业未来发展趋势预测

第九章 2018年中国观光休闲行业细分区域市场格局分析

第一节 2018年北京市旅游行业发展分析

- 一、接待人数和收入情况
- 二、客源国分布情况

第二节 2018年浙江省旅游市场发展分析

- 一、浙江省旅游经济运行情况
- 二、今后五年全省旅游业发展思路与工作重点
- 三、浙江旅游发展的环境及前景展望

第三节 2018年上海市旅游市场发展分析

- 一、2018年上海市旅游业发展状况
- 二、上海市旅游行业发展预测

第四节 2018年湖北省旅游市场分析

- 一、湖北省旅游城市连绵区发展战略
- 二、湖北省游业发展环境及前景展望
- 三、武汉旅游业的突破口

第五节 2018年其他地区旅游市场发展分析

- 一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略
- 二、河北发展红色旅游的SWOT与对策
- 三、天津国际化旅游竞争力现状及对策

第十章 中国观光休闲行业上市企业竞争力对比分析（企业可自选）

第一节 桂林旅游股份有限公司（000978）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中青旅控股股份有限公司（600138）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 武汉三特索道集团股份有限公司（002159）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京首都旅游股份有限公司（600258）

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司（600754）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 金陵饭店股份有限公司（601007）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国观光休闲行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国旅游业发展趋势分析

一、2020年旅游业增加值

二、我国未来旅游营销的发展趋势

三、奥运会旅游产业的前景与对策

四、未来旅游的发展方向

第二节 2019-2025年中国观光休闲发展趋势预测分析

一、行业发展方向分析

二、市场预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国观光休闲产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国观光休闲产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国观光休闲产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国观光休闲产业投资机会分析

一、旅游产业投资潜力分析

二、国家扩大内需分析

第三节 2019-2025年中国观光休闲产业投资风险分析

一、运营风险分析

二、政策性风险

三、资金风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2016-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/383559383559.html>