

2016-2022年中国移动社区（SNS） 市场发展规模现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动社区（SNS）市场发展规模现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253561253561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动社区（SNS）市场发展规模现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章移动社区（SNS）相关概述

第一节移动社区（SNS）基础概述

一、移动社区（SNS）特性

二、移动社区的本质

三、社区的核心功能

第二节移动社区（SNS）其它阐述

一、SNS的技术

二、SNS的商业空间

三、SNS网站

第二章 2012-2015年国内外互联网产业运行透析

第一节2012-2015年世界互联网产业状况

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

第二节2012-2015年世界各地区互联网产业状况

一、美国的互联网创新发展趋势分析

二、欧洲部分国家互联网的发展状况

三、韩国互联网产业及政策透析

四、日本移动互联网发展状况

第三节2012-2015年中国互联网产业发展概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第四节中国互联网产业问题对策分析

一、互联网行业的大危机解析

二、制约中国互联网业发展的几大因素

三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

四、无线互联网监管问题解析

第五节中国互联网产业发展前景趋势分析

一、中国互联网发展的趋势展望

二、中国互联网产业发展趋势分析

三、中国互联网行业发展预测

第三章2012-2015年中国移动社区（SNS）运行环境解析

第一节 2012-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、存贷款基准利率调整情况

八、存款准备金率调整情况

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、城镇人员从业状况

第二节2012-2015年中国汽车维修业政策环境分析

一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

二、互联网视听节目服务管理规定

三、中国互联网视听节目服务自律公约

第三节2012-2015年中国移动社区（SNS）社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国互联网普及与用状况

三、中国网民规模分析

第四节2012-2015年中国移动社区（SNS）社会环境分析

一、移动社区使用的博客软件中X-Space比重最高

二、安装使用CMS软件的社区比例

三、社区中加入第三方插件

四、最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第四章2012-2015年中国移动互联网应用状况分析

第一节2012-2015年中国移动互联网应用规模

一、手机网民规模与结构特征

二、手机上网应用行为

三、2012-2015年3G市场预期与手机上网影响因素分析

1、手机上网预期

2、影响手机上网体验的因素

3、制约使用手机上网的因素

第二节网络应用新形势分析

一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用

1、网络游戏

2、网络音乐

3、网络视频

二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲

三、电子商务进入高速发展期

1、网络购物

2、旅游预订

3、网上支付

4、网络炒股

第三节移动与互联网的融合

一、中国互联网发展历程

二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合

三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好

四、移动互联网的演进趋向融合

第五章2012-2015年中国移动社区新亮点分析

第一节技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

第二节手机的特性

一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）

二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）

三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）

四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友

第三节移动社区特征

一、多层次沟通为用户提供整合沟通体验

二、案例：移动139社区（手机版）——基于手机的多功能社区平台

三、虚拟与现实界限模糊

四、案例：Cyworld——虚拟与现实融合的"小窝"

第六章2012-2015年中国移动社区发展新格局透析

第一节社区网站发展三阶段

一、主题为核心转向关系为核心

二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用

三、开放、整合吸引更多合作者

第二节2012-2015年中国社区网站运行概况

一、社区网站发展新进展

二、移动社区类型分布及新增移动社区比重

三、社区网站运营关键因素分析

第三节2012-2015年中国移动社区运营状况分析

一、管理人员人数有所提高

二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点

三、移动社区收入整体有所提升

第四节2012-2015年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区论坛托管赢利模式分析

三、论坛运营外包分析

第七章2012-2015年中国移动社区用户需求分析

第一节用户分析

一、社区网民年龄分布情况

二、社区用户性别

三、社区网民的职业分布情况

第二节用户分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的调研

三、用户最常使用的社区功能

第三节移动社区发展趋势

一、娱乐化

1、Facebook："娱乐化"，无奈的选择

2、GREE：娱乐型社区的典范

二、生活化

1、移动生活化的新热点：手机优惠券

2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

三、电子商务化

1、MiXi——社区融合电子商务

2、大淘宝战略：淘江湖

第八章2012-2015年中国移动社区（SNS）代表平台分析

第一节人人网（校内网）

第二节开心网

第三节原始村

第九章2012-2015年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务

第一节2012-2015年中国无线增值服务行业产业运行总况

一、线增值业务处于发展初级阶段

二、运营商控制主导SP及产业链发展方向

三、无线增值市场稳定增长

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节2012-2015年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第十章2016-2022年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略

第一节移动社区的发展前景

一、用户规模预测

二、收入预测

三、移动社区投资机会

第二节基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展

第三节移动社区与互联网社区的融合

第四节移动社区的切入点与发展策略

一、娱乐型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

二、生活型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

三、商务型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

图表目录：（部分）

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2012-2015年中国网络社区的营收分布

图表：网络社区开通SNS服务比例

图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件

图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量

图表：2012-2015年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：2012-2015年中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253561253561.html>