

# 2016-2022年中国陶瓷行业规模现状及十三五产业 投资评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国陶瓷行业规模现状及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243563243563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

未来一段时期，城镇化和新农村建设将为陶瓷行业提供稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对陶瓷产品需求拉动较大。

《2016-2022年中国陶瓷行业规模现状及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 陶瓷业概述

##### 1.1 陶瓷与陶瓷产业

###### 1.1.1 陶瓷的介绍

###### 1.1.2 陶瓷工业定义

###### 1.1.3 陶瓷生产简介

##### 1.2 陶瓷的分类

###### 1.2.1 按颜色划分

### 1.2.2 按用途划分

### 1.2.3 按工艺划分

## 1.3 陶瓷业的发展史

### 1.3.1 陶文化的发展

### 1.3.2 中国陶瓷业的发展历程

### 1.3.3 历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2013-2015年世界陶瓷制造业发展分析

### 2.1 世界陶瓷行业综述

#### 2.1.1 市场格局

#### 2.1.2 发展特点

#### 2.1.3 生产状况

#### 2.1.4 消费状况

#### 2.1.5 市场需求

### 2.2 西班牙

#### 2.2.1 发展回顾

#### 2.2.2 市场现状

#### 2.2.3 发展经验

#### 2.2.4 发展潜力

### 2.3 意大利

#### 2.3.1 发展简史

#### 2.3.2 市场现状

#### 2.3.3 发展经验

#### 2.3.4 发展启示

### 2.4 日本陶瓷

#### 2.4.1 高技术陶瓷的发展

#### 2.4.2 经营理念分析

#### 2.4.3 专利资产规模排行

#### 2.4.4 科技现状探析

#### 2.4.5 生产技术开发动向

### 2.5 其它国家的陶瓷产业

#### 2.5.1 韩国

#### 2.5.2 葡萄牙

#### 2.5.3 巴西

#### 2.5.4 印度

#### 2.5.5 伊朗

## 2.5.6 土耳其

### 第三章 2013-2015年中国陶瓷制造业全面分析

#### 3.1 2013-2015年中国陶瓷行业发展环境

##### 3.1.1 经济环境

##### 3.1.2 政策环境

##### 3.1.3 社会环境

#### 3.2 2013-2015年中国陶瓷产业发展综述

##### 3.2.1 行业发展优势

##### 3.2.2 行业取得的主要进步

##### 3.2.3 行业发展新常态

##### 3.2.4 行业兼并重组状况

##### 3.2.5 企业信息化发展分析

#### 3.3 2013-2015年中国陶瓷业发展现状

##### 3.3.1 2013年行业运行情况

##### 3.3.2 2013年行业热点分析

##### 3.3.3 2014年行业运行状况

##### 3.3.4 2015年行业运行现状

#### 3.4 中国陶瓷产业转型升级发展分析

##### 3.4.1 产业价值链地位及问题

##### 3.4.2 产业升级路径选择

##### 3.4.3 产业升级对策建议

##### 3.4.4 知识产权助力产业转型升级

#### 3.5 中国陶瓷业SWOT分析

##### 3.5.1 优势 ( Strengths )

##### 3.5.2 劣势 ( Weaknesses )

##### 3.5.3 机会 ( Opportunities )

##### 3.5.4 威胁 ( Threats )

#### 3.6 2013-2015年中国陶瓷企业物流管理分析

##### 3.6.1 陶瓷物流发展的特点

##### 3.6.2 陶瓷企业物流存在的问题

##### 3.6.3 陶瓷企业物流发展对策

#### 3.7 中国陶瓷业发展面临的挑战

##### 3.7.1 主要问题

##### 3.7.2 资金问题

##### 3.7.3 清洁生产问题

#### 3.7.4 恶性竞争问题

### 3.8 中国陶瓷行业发展策略探讨

#### 3.8.1 产业发展战略

#### 3.8.2 行业发展路径

#### 3.8.3 市场开发策略

#### 3.8.4 企业发展思路

#### 3.8.5 创新突围策略

## 第四章 中国陶瓷制品制造行业财务状况

### 4.1 2011-2015年中国陶瓷制品制造行业经济规模

#### 4.1.1 行业销售规模

#### 4.1.2 行业利润规模

#### 4.1.3 行业资产规模

### 4.2 2011-2015年中国陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 行业亏损面

#### 4.2.2 行业销售毛利率

#### 4.2.3 行业成本费用利润率

#### 4.2.4 行业销售利润率

### 4.3 2011-2015年中国陶瓷制品制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 行业应收账款周转率

#### 4.3.2 行业流动资产周转率

#### 4.3.3 行业总资产周转率

### 4.4 2011-2015年中国陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 行业资产负债率

#### 4.4.2 行业利息保障倍数

### 4.5 中国陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 行业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

## 第五章 中国陶瓷产量分析

### 5.1 2013年-2015年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

#### 5.1.1 2013年产量分析

#### 5.1.2 2014年产量分析

#### 5.1.3 2015年产量分析

### 5.2 2013年-2015年全国及主要省份陶质砖产量分析

#### 5.2.1 2013年产量分析

#### 5.2.2 2014年产量分析

### 5.2.3 2015年产量分析

## 5.3 2013年-2015年全国及主要省份瓷质砖产量分析

### 5.3.1 2013年产量分析

### 5.3.2 2014年产量分析

### 5.3.3 2015年产量分析

## 第六章 2013-2015年中国陶瓷行业进出口分析

### 6.1 中国陶瓷行业进出口总况及反倾销分析

#### 6.1.1 产品出口状况

#### 6.1.2 反倾销成因

#### 6.1.3 反倾销对产业的影响

#### 6.1.4 应对反倾销的对策

### 6.2 2013-2015年中国陶瓷产品进出口总量数据分析

#### 6.2.1 产品进口分析

#### 6.2.2 产品出口分析

#### 6.2.3 产品贸易现状分析

#### 6.2.4 产品贸易顺逆差分析

### 6.3 2013-2015年主要贸易国陶瓷产品进出口情况分析

#### 6.3.1 产品进口市场分析

#### 6.3.2 产品出口市场分析

### 6.4 2013-2015年主要省市陶瓷产品进出口情况分析

#### 6.4.1 产品进口市场分析

#### 6.4.2 产品出口市场分析

## 第七章 2013-2015年建筑陶瓷行业发展分析

### 7.1 中国建筑陶瓷行业发展综述

#### 7.1.1 行业发展变化趋势

#### 7.1.2 行业两极分化明显

#### 7.1.3 市场营销模式特点

#### 7.1.4 行业宏观影响因素

### 7.2 2013-2015年中国建筑陶瓷行业透析

#### 7.2.1 2013年产业运行状况

#### 7.2.2 2013年产业热点分析

#### 7.2.3 2014年行业运行分析

#### 7.2.4 2014年行业热点分析

#### 7.2.5 2015年产业运行现状

### 7.3 建筑陶瓷行业的可持续发展

### 7.3.1 产业可持续发展系统

### 7.3.2 产业可持续发展的因果关系

### 7.3.3 产业可持续发展的主要问题

### 7.3.4 产业可持续发展战略

## 7.4 建筑陶瓷行业存在问题分析

### 7.4.1 缺乏研发设计能力

### 7.4.2 市场营销手段落后

### 7.4.3 资源环境问题突出

### 7.4.4 企业与区域协调发展问题

### 7.4.5 产品品牌问题存在的挑战

## 7.5 建筑陶瓷行业发展对策

### 7.5.1 打造品牌竞争力

### 7.5.2 充分发挥科学创新

### 7.5.3 加强产品出口

## 7.6 中国建筑陶瓷产业发展趋势

### 7.6.1 未来面临的形势

### 7.6.2 行业发展前景

### 7.6.3 行业发展方向

### 7.6.4 产品发展趋势

## 第八章 2013-2015年卫浴陶瓷行业发展分析

### 8.1 2013-2015年全球卫浴陶瓷市场分析

#### 8.1.1 世界卫生陶瓷业市场现状

#### 8.1.2 欧洲卫生陶瓷行业生产现状

#### 8.1.3 欧洲卫生陶瓷行业技术开发

### 8.2 2013-2015年中国卫浴陶瓷行业发展分析

#### 8.2.1 2013年卫生陶瓷行业运行分析

#### 8.2.2 2014年卫生陶瓷行业运行分析

#### 8.2.3 2015年卫生陶瓷行业运行动态

### 8.3 2013-2015中国年卫浴陶瓷市场分析

#### 8.3.1 卫浴陶瓷产品市场特点

#### 8.3.2 卫陶品牌知名度格局分析

#### 8.3.3 陶瓷卫浴产品市场风格

#### 8.3.4 卫浴陶瓷个性化市场兴起

#### 8.3.5 陶瓷卫浴企业发展机遇

#### 8.3.6 卫浴民族品牌发展战略



## 8.4 卫浴陶瓷业技术发展分析

### 8.4.1 全球卫生陶瓷行业技术发展

### 8.4.2 中国卫生陶瓷业工艺技术

### 8.4.3 中国卫生陶瓷业技术创新

### 8.4.4 卫生洁具新品开发的特点

### 8.4.5 高端陶瓷卫浴引领科技创新

## 8.5 卫陶业面临的挑战及对策

### 8.5.1 卫浴陶瓷企业生产面临困境

### 8.5.2 卫生陶瓷行业亟待转型升级

### 8.5.3 卫生陶瓷行业自动化水平低下

### 8.5.4 卫生陶瓷业发展对策分析

## 8.6 卫浴陶瓷发展趋势

### 8.6.1 卫生陶瓷市场前景广阔

### 8.6.2 卫浴陶瓷产业未来发展趋势

### 8.6.3 卫生陶瓷产业未来发展格局

## 第九章 2013-2015年日用陶瓷行业发展分析

### 9.1 2013-2015年全球日用陶瓷业发展分析

#### 9.1.1 全球日用陶瓷市场现状

#### 9.1.2 日用陶瓷产品市场需求变化

### 9.2 2013-2015年中国日用陶瓷业发展分析

#### 9.2.1 日用陶瓷行业运行现状

#### 9.2.2 影响日用陶瓷业发展的因素

#### 9.2.3 日用陶瓷行业竞争格局

### 9.3 中国日用陶瓷设计发展探析

#### 9.3.1 日用陶瓷设计发展历程

#### 9.3.2 日用陶瓷设计现状分析

#### 9.3.3 日用陶瓷艺术化设计的重要性

#### 9.3.4 日用陶瓷设计的未来趋势分析

### 9.4 日用陶瓷品牌发展思考

#### 9.4.1 国内外日用陶瓷品牌对比

#### 9.4.2 中国陶瓷品牌意识待加强

#### 9.4.3 中国陶瓷企业品牌发展策略

### 9.5 日用陶瓷发展面临的挑战及对策

#### 9.5.1 我国日用陶瓷产业发展的主要问题

#### 9.5.2 制约我国日用陶瓷行业发展的因素

9.5.3 中国日用陶瓷业的发展对策

9.5.4 中国日用陶瓷市场开发策略

9.5.5 我国日用陶瓷出口发展对策

9.6 中国日用陶瓷发展前景和趋势分析

9.6.1 中国日用陶瓷市场潜力

9.6.2 中国日用陶瓷发展趋势

9.6.3 消费升级将改变日用陶瓷产品结构

9.6.4 中国日用陶瓷在新加坡市场前景广阔

第十章 2013-2015年特种陶瓷行业发展分析

10.1 特种陶瓷相关概述

10.1.1 特种陶瓷的定义

10.1.2 特种陶瓷的分类

10.1.3 特种陶瓷的制造工艺分析

10.2 2013-2015年中国特种陶瓷发展综述

10.2.1 市场基本特点

10.2.2 产业发展综述

10.2.3 主要地区发展现状

10.2.4 市场研发分析

10.2.5 制备技术研究现状

10.3 特种陶瓷的应用

10.3.1 应用概述

10.3.2 在汽车上的运用

10.3.3 航空航天领域的应用

10.3.4 重点应用项目分析

10.4 特种陶瓷发展面临的挑战及对策

10.4.1 面临的挑战

10.4.2 主要问题

10.4.3 发展对策

10.5 特种陶瓷发展的前景趋势

10.5.1 发展潜力分析

10.5.2 发展方向分析

10.5.3 未来技术重点

第十一章 2013-2015年其它种类陶瓷发展分析

11.1 艺术陶瓷

11.1.1 艺术陶瓷市场地位分析

- 11.1.2 艺术陶瓷市场发展剖析
- 11.1.3 艺术陶瓷市场行情分析
- 11.1.4 民国陶瓷市场潜力分析
- 11.1.5 现当代艺术陶瓷发展途径分析
- 11.2 新型陶瓷产品
  - 11.2.1 新型陶瓷
  - 11.2.2 世界智能陶瓷发展状况
  - 11.2.3 陶瓷纤维发展分析
  - 11.2.4 新型节能陶瓷发展分析
  - 11.2.5 新型陶瓷发展前景分析
- 第十二章 2013-2015年陶瓷制造主要省份分析
  - 12.1 广东省
    - 12.1.1 产业发展优劣势
    - 12.1.2 产业发展综述
    - 12.1.3 产业现状分析
    - 12.1.4 主要地区的发展
    - 12.1.5 节能减排状况
    - 12.1.6 产业发展战略
    - 12.1.7 行业转型升级建议
  - 12.2 山东省
    - 12.2.1 产业发展优劣势
    - 12.2.2 产业发展回顾
    - 12.2.3 产业现状分析
    - 12.2.4 主要地区的发展
    - 12.2.5 行业面临的挑战
    - 12.2.6 行业发展规划
  - 12.3 江西省
    - 12.3.1 行业文化背景
    - 12.3.2 行业发展分析
    - 12.3.3 企业生存状况
    - 12.3.4 主要地区的发展
    - 12.3.5 产业发展展望
  - 12.4 福建省
    - 12.4.1 产业发展概述
    - 12.4.2 行业现状分析

#### 12.4.3 市场出口状况

#### 12.4.4 主要地区的发展

#### 12.4.5 产区竞争力分析

#### 12.4.6 行业节能减排状况

#### 12.4.7 面临的问题及对策

### 12.5 河南省

#### 12.5.1 产业发展综述

#### 12.5.2 产业运行现状

#### 12.5.3 主要地区的发展

#### 12.5.4 产业前景分析

## 第十三章 2013-2015年陶瓷制造业相关材料与装备分析

### 13.1 陶瓷原料

#### 13.1.1 陶瓷原料分类

#### 13.1.2 新型陶瓷原料介绍

#### 13.1.3 世界陶瓷原料市场剖析

#### 13.1.4 中国陶瓷原料储藏及开发利用情况

#### 13.1.5 中国陶瓷原料分布区域分析

#### 13.1.6 陶瓷原料加工专业化分析

#### 13.1.7 中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 13.2 陶瓷颜料

#### 13.2.1 陶瓷颜料分类

#### 13.2.2 陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

#### 13.2.3 陶瓷颜料未来发展展望

### 13.3 陶瓷釉料

#### 13.3.1 涂釉的定义及作用

#### 13.3.2 我国陶瓷色釉料行业发展分析

#### 13.3.3 中国陶瓷釉料技术工艺发展分析

#### 13.3.4 卫生陶瓷红釉工艺探讨

#### 13.3.5 陶瓷色釉料技术发展趋势分析

### 13.4 陶瓷装备

#### 13.4.1 中国陶瓷装备业发展概况

#### 13.4.2 陶瓷装备行业转型升级状况分析

#### 13.4.3 佛山中国陶瓷装备基地状况

#### 13.4.4 我国卫生陶瓷装备发展综合分析

#### 13.4.5 中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

## 第十四章 2013-2015年陶瓷行业发展影响因素分析

### 14.1 房地产市场

#### 14.1.1 房地产开发投资

#### 14.1.2 土地购置面积

#### 14.1.3 房屋施工面积

#### 14.1.4 商品房销售规模

#### 14.1.5 绿色地产发展展望

### 14.2 能源因素

#### 14.2.1 陶瓷工业能源选择

#### 14.2.2 能源利用转型要求

#### 14.2.3 企业开发节能产品

#### 14.2.4 陶瓷生产节能技术

#### 14.2.5 陶瓷企业节能措施

#### 14.2.6 技术创新推动行业节能

### 14.3 环保因素

#### 14.3.1 污染排放标准动态

#### 14.3.2 环保方面的问题

#### 14.3.3 企业探索环保生产

#### 14.3.4 材料科学与环境保护

#### 14.3.5 行业推广应用环保技术

#### 14.3.6 “绿色陶瓷”发展趋势

## 第十五章 2013-2015年陶瓷行业重点企业分析

### 15.1 广东长城集团股份有限公司

#### 15.1.1 企业发展概况

#### 15.1.2 经营效益分析

#### 15.1.3 业务经营分析

#### 15.1.4 财务状况分析

#### 15.1.5 未来前景展望

### 15.2 山东江泉实业股份有限公司

#### 15.2.1 企业发展概况

#### 15.2.2 经营效益分析

#### 15.2.3 业务经营分析

#### 15.2.4 财务状况分析

#### 15.2.5 未来前景展望

### 15.3 山东国瓷功能材料股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 东鹏控股股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 2013年经营状况

15.4.3 2014年经营状况

15.5 上市公司财务比较分析

15.5.1 盈利能力分析

15.5.2 成长能力分析

15.5.3 营运能力分析

15.5.4 偿债能力分析

第十六章 2013-2015年陶瓷业竞争状况分析

16.1 陶瓷行业竞争分析

16.1.1 行业竞争模式

16.1.2 区域竞争格局

16.1.3 产品竞争格局

16.1.4 行业竞争加剧

16.1.5 产能过剩危机

16.1.6 市场竞争态势

16.2 中国陶瓷行业国际竞争力分析

16.2.1 陶瓷行业国际竞争加剧

16.2.2 中国陶瓷工业缺乏国际竞争力

16.2.3 本土品牌与国际品牌的差距

16.2.4 本土陶瓷企业国际竞争挑战

16.2.5 中国陶瓷行业国际化的障碍

16.2.6 企业国际竞争力提升策略

16.3 中国陶瓷企业知识产权核心竞争力建设分析

16.3.1 知识产权核心竞争力概述

16.3.2 知识产权核心竞争力建设现状

16.3.3 知识产权核心竞争力建设问题

16.3.4 知识产权核心竞争力建设对策

16.4 中国陶瓷制造企业竞争策略

16.4.1 开拓产业价值链

16.4.2 提高企业运营水平

16.4.3 充分开拓创新思维

16.4.4 企业强化品牌突围

16.4.5 跨界合作提升竞争力

第十七章 2013-2015年陶瓷业营销分析

17.1 陶瓷行业营销模式分析

17.1.1 陶瓷营销方法解析

17.1.2 企业网络营销分析

17.1.3 行业新型营销方式

17.1.4 高端定制化服务营销

17.2 陶瓷行业营销渠道分析

17.2.1 行业渠道模式探析

17.2.2 主流营销渠道分析

17.2.3 市场销售渠道下沉

17.2.4 渠道建设存在的问题

17.2.5 企业营销渠道扁平化

17.2.6 行业渠道整合趋势

17.2.7 终端销售发展对策

17.3 陶瓷市场典型营销方式分析

17.3.1 口碑营销

17.3.2 娱乐营销

17.3.3 微信营销

17.3.4 创意营销

17.3.5 绿色营销

17.4 陶瓷企业营销策略探讨

17.4.1 终端营销策略

17.4.2 品牌营销策略

17.4.3 市场突围对策

17.4.4 多样化营销策略

17.4.5 积极推广网络营销

17.4.6 开展针对性促销活动

第十八章 中国陶瓷行业投资潜力分析

18.1 投资特点

18.1.1 落后产能的替代

18.1.2 产品结构的升级

18.1.3 资金来源多元化

18.2 投资机会

18.2.1 改革重启机遇

18.2.2 社会转型机遇

18.2.3 新型城镇化机遇

18.2.4 数字化浪潮机遇

18.2.5 绿色经济机遇

18.3 投资壁垒

18.3.1 进入壁垒

18.3.2 退出壁垒

18.4 投资风险

18.4.1 地产调控风险

18.4.2 环保节能风险

18.4.3 原料价格风险

18.4.4 产品开发风险

18.5 投资建议

18.5.1 重点发展特种陶瓷

18.5.2 尽快实现陶瓷原料“三化”

18.5.3 规范国内市场

18.5.4 调整产品结构

18.5.5 加速陶瓷配套工业的发展

18.5.6 加大研究开发力度

18.6 投资展望

18.6.1 投资方向

18.6.2 投资增长点

18.6.3 投资前景

18.6.4 投资潜力

第十九章 中国陶瓷行业未来发展预测分析

19.1 中国陶瓷业发展趋势

19.1.1 未来产业格局探析

19.1.2 行业发展趋势分析

19.1.3 产业经营走向分析

19.1.4 行业发展方向透析

19.2 陶瓷技术发展趋势



19.2.1 技术创新决定中国陶瓷业未来发展

19.2.2 高技术陶瓷前景看好

19.2.3 陶瓷热喷涂技术应用前景看好

19.2.4 发光陶瓷技术应用前景广阔

19.2.5 多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料

19.2.6 快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势

19.3 观研网对2015-2019年中国陶瓷制品制造行业发展预测分析

19.3.1 2015-2019年行业销售收入预测

19.3.2 2015-2019年行业利润总额预测

19.3.3 2015-2019年行业总资产预测

附录

附录一：国家陶瓷行业标准

附录二：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录三：出口陶瓷检验管理规定

图表目录

图表1 世界各地陶瓷砖生产制造状况

图表2 世界各地陶瓷砖消费状况

图表3 世界各地陶瓷砖出口状况

图表4 世界陶瓷砖进口国前20强

图表5 沙特陶瓷砖消费与进口

图表6 法国陶瓷砖消费与进口

图表7 法国陶瓷砖消费与进口

图表8 西班牙瓷砖业下跌的原因

图表9 西班牙瓷砖出口量分布情况

图表10 西班牙陶瓷砖产销状况

图表11 西班牙瓷砖销售及出口额

图表12 西班牙对各地区的陶瓷砖出口比例

图表13 意大利对各地区的陶瓷砖出口比例

图表14 巴西陶瓷砖出口市场排名

图表15 土耳其陶瓷砖出口市场排名

图表16 2014年年末全国人口数及其构成

图表17 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表18 2010-2014年城镇新增就业人数

图表19 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表20 2010-2014年全国一般公共财政收入

图表21 2010-2014年全国粮食产量增长情况

图表22 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况

图表23 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表24 2010-2014年全社会固定资产投资规模

图表25 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表26 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表27 2010-2014年社会消费品零售总额

图表28 2010-2014年我国货物进出口总额

图表29 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表30 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表31 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表32 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表33 陶瓷产业价值链曲线图

图表34 2011-2015年陶瓷制品制造业销售收入

图表35 2011-2014年陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图

图表36 2013-2014年陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表37 2014年陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表38 2015年陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表39 2015年陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表40 2011-2015年陶瓷制品制造业利润总额

图表41 2011-2014年陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表42 2013-2014年陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表43 2015年陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表44 2015年陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表45 2011-2015年陶瓷制品制造业资产总额

图表46 2011-2014年陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表47 截至2015年陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产

图表48 截至2015年陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表49 2011-2015年陶瓷制品制造业亏损面

图表50 2011-2015年陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表51 2011-2014年陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表52 2011-2015年陶瓷制品制造业成本费用率

图表53 2011-2014年陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表54 2011-2014年陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表55 2011-2014年陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

图表56 2011-2014年陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图

图表57 2011-2014年陶瓷制品制造业总资产周转率对比图

图表58 2011-2014年陶瓷制品制造业资产负债率对比图

图表59 2011-2015年陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图

图表60 2013年全国卫生陶瓷制品产量数据

图表61 2013年河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表62 2013年广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表63 2013年河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表64 2013年湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表65 2013年湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表66 2013年四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表67 2013年山东省卫生陶瓷制品产量数据

图表68 2014年全国卫生陶瓷制品产量数据

图表69 2014年河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表70 2014年广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表71 2014年河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表72 2014年湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表73 2014年湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表74 2014年福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表75 2014年广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表76 2015年全国卫生陶瓷制品产量数据

图表77 2015年河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表78 2015年广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表79 2015年河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表80 2015年湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表81 2015年湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表82 2015年福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表83 2015年广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表84 2013年全国陶质砖产量数据

图表85 2013年四川省陶质砖产量数据

图表86 2013年广东省陶质砖产量数据

图表87 2013年福建省陶质砖产量数据

图表88 2013年陕西省陶质砖产量数据

图表89 2013年山东省陶质砖产量数据

图表90 2013年重庆市陶质砖产量数据

图表91 2013年湖北省陶质砖产量数据

图表92 2014年全国陶质砖产量数据

图表93 2014年四川省陶质砖产量数据

图表94 2014年广东省陶质砖产量数据

图表95 2014年福建省陶质砖产量数据

图表96 2014年陕西省陶质砖产量数据

图表97 2014年山东省陶质砖产量数据

图表98 2014年湖北省陶质砖产量数据

图表99 2014年贵州省陶质砖产量数据

图表100 2015年全国陶质砖产量数据

图表101 2015年四川省陶质砖产量数据

图表102 2015年福建省陶质砖产量数据

图表103 2015年广东省陶质砖产量数据

图表104 2015年陕西省陶质砖产量数据

图表105 2015年山东省陶质砖产量数据

图表106 2015年湖北省陶质砖产量数据

图表107 2015年贵州省陶质砖产量数据

图表108 2013年全国瓷质砖产量数据

图表109 2013年广东省瓷质砖产量数据

图表110 2013年福建省瓷质砖产量数据

图表111 2013年江西省瓷质砖产量数据

图表112 2013年辽宁省瓷质砖产量数据

图表113 2013年山东省瓷质砖产量数据

图表114 2013年河南省瓷质砖产量数据

图表115 2013年湖北省瓷质砖产量数据

图表116 2014年全国瓷质砖产量数据

图表117 2014年广东省瓷质砖产量数据

图表118 2014年江西省瓷质砖产量数据

图表119 2014年福建省瓷质砖产量数据

图表120 2014年辽宁省瓷质砖产量数据

图表121 2014年山东省瓷质砖产量数据

图表122 2014年河南省瓷质砖产量数据

图表123 2014年广西壮族自治区瓷质砖产量数据

图表124 2015年全国瓷质砖产量数据

图表125 2015年广东省瓷质砖产量数据

- 图表126 2015年福建省瓷质砖产量数据
- 图表127 2015年江西省瓷质砖产量数据
- 图表128 2015年山东省瓷质砖产量数据
- 图表129 2015年辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表130 2015年广西壮族自治区瓷质砖产量数据
- 图表131 2015年河南省瓷质砖产量数据
- 图表132 2013-2015年中国陶瓷产品进口分析
- 图表133 2013-2015年中国陶瓷产品出口分析
- 图表134 2013-2015年中国陶瓷产品贸易现状分析
- 图表135 2013-2015年中国陶瓷产品贸易顺逆差分析
- 图表136 2013年主要贸易国陶瓷产品进口量及进口额情况
- 图表137 2014年主要贸易国陶瓷产品进口量及进口额情况
- 图表138 2015年主要贸易国陶瓷产品进口量及进口额情况
- 图表139 2013年主要贸易国陶瓷产品出口量及出口额情况
- 图表140 2014年主要贸易国陶瓷产品出口量及出口额情况
- 图表141 2015年主要贸易国陶瓷产品出口量及出口额情况
- 图表142 2013年主要省市陶瓷产品进口量及进口额情况
- 图表143 2014年主要省市陶瓷产品进口量及进口额情况
- 图表144 2015年主要省市陶瓷产品进口量及进口额情况
- 图表145 2013年主要省市陶瓷产品出口量及出口额情况
- 图表146 2014年主要省市陶瓷产品出口量及出口额情况
- 图表147 2015年主要省市陶瓷产品出口量及出口额情况
- 图表148 特种陶瓷成形方法、结合剂种类和用量
- 图表149 2003-2013年现当代陶瓷市场走势图
- 图表150 现当代陶瓷装饰技法对比图
- 图表151 2007-2013年山东省陶瓷砖产量及全国位置情况
- 图表152 2013年全国主要建筑陶瓷生产省经济效益指标
- 图表153 2010-2013年澳大利亚/中国氧化铝现货价格（美元/吨）
- 图表154 2012-2018年氧化铝市场供需情况及价格预测情况图
- 图表155 全球稀土储量情况图
- 图表156 稀土下游消费结构情况图
- 图表157 全球锆消费占比情况
- 图表158 2004-2014年锆消费结构情况图
- 图表159 2000-2014年全球锆矿产量情况
- 图表160 釉料主要细分品种特点介绍

图表161 釉面材料应用层级图

图表162 2011-2014年国内在线喷墨花机数量增长情况图

图表163 陶瓷釉面材料行业主要企业概览

图表164 2014年国内前十大陶瓷砖企业市场占有率情况图

图表165 2013年全国房地产开发投资增速

图表166 2014年全国房地产开发投资增速

图表167 2014-2015年全国房地产开发投资增速

图表168 2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表169 2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表170 2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表171 2013年全国商品房销售面积及销售额增速

图表172 2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表173 2014-2015年商品房销售面积及销售额增速

图表174 2013-2015年广东长城集团股份有限公司总资产和净资产

图表175 2013-2014年广东长城集团股份有限公司营业收入和净利润

图表176 2015年广东长城集团股份有限公司营业收入和净利润

图表177 2013-2014年广东长城集团股份有限公司现金流量

图表178 2015年广东长城集团股份有限公司现金流量

图表179 2014年广东长城集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表180 2013-2014年广东长城集团股份有限公司成长能力

图表181 2015年广东长城集团股份有限公司成长能力

图表182 2013-2014年广东长城集团股份有限公司短期偿债能力

图表183 2015年广东长城集团股份有限公司短期偿债能力

图表184 2013-2014年广东长城集团股份有限公司长期偿债能力

图表185 2015年广东长城集团股份有限公司长期偿债能力

图表186 2013-2014年广东长城集团股份有限公司运营能力

图表187 2015年广东长城集团股份有限公司运营能力

图表188 2013-2014年广东长城集团股份有限公司盈利能力

图表189 2015年广东长城集团股份有限公司盈利能力

图表190 2013-2015年山东江泉实业股份有限公司总资产和净资产

图表191 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司营业收入和净利润

图表192 2015年山东江泉实业股份有限公司营业收入和净利润

图表193 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司现金流量

图表194 2015年山东江泉实业股份有限公司现金流量

图表195 2014年山东江泉实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

- 图表196 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司成长能力
- 图表197 2015年山东江泉实业股份有限公司成长能力
- 图表198 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表199 2015年山东江泉实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表200 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表201 2015年山东江泉实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表202 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司运营能力
- 图表203 2015年山东江泉实业股份有限公司运营能力
- 图表204 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司盈利能力
- 图表205 2015年山东江泉实业股份有限公司盈利能力
- 图表206 2013-2015年山东国瓷功能材料股份有限公司总资产和净资产
- 图表207 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表208 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表209 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司现金流量
- 图表210 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司现金流量
- 图表211 2014年山东国瓷功能材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表212 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司成长能力
- 图表213 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司成长能力
- 图表214 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表215 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表216 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表217 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表218 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司运营能力
- 图表219 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司运营能力
- 图表220 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司盈利能力
- 图表221 2015年山东国瓷功能材料股份有限公司盈利能力
- 图表222 2012-2013年东鹏控股综合收益表
- 图表223 2012-2013年东鹏控股收入分产品情况
- 图表224 2012-2013年东鹏控股收入分地区情况
- 图表225 2013-2014年东鹏控股综合收益表
- 图表226 2013-2014年东鹏控股收入分产品情况
- 图表227 2013-2014年东鹏控股收入分地区情况
- 图表228 2015年陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表229 2014年陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表230 2013年陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表231 2015年陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

图表232 2014年陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

图表233 2013年陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

图表234 2015年陶瓷行业上市公司营运能力指标分析

图表235 2014年陶瓷行业上市公司营运能力指标分析

图表236 2013年陶瓷行业上市公司营运能力指标分析

图表237 2015年陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析

图表238 2014年陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析

图表239 2013年陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析

图表240 佛山市陶瓷企业专利授予情况

图表241 观研网对2015-2019年中国陶瓷制品制造行业销售收入预测

图表242 观研网对2015-2019年中国陶瓷制品制造行业利润总额预测

图表243 观研网对2015-2019年中国陶瓷制品制造行业总资产预测

图表244 G干压陶瓷砖相关标准1

图表245 G干压陶瓷砖相关标准2

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243563243563.html>