

2019年中国温度计行业分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国温度计行业分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/383569383569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国温度计行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，温度计行业也得到了快速发展，2017年我国温度计行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，温度计行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年温度计行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从温度计行业企业区域分布情况来看，温度计行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国温度计行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国温度计行业分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 温度计产业相关概述

第一节 温度计基础概述

- 一、工作原理
- 二、发明及改进
- 三、实验室温度计的使用
- 四、温度测量仪表的精度等级和分度值

第二节 温度计的主要类型

- 一、水银温度计
- 二、酒精温度计
- 三、双金属温度计
- 四、电阻温度计
- 五、伽利略温度计
- 六、红外线温度计
- 七、最高最低温度计
- 八、压力式温度计
- 九、转动式温度计
- 十、半导体温度计
- 十一、光测高温计
- 十二、液晶温度计

第三节 温度计的专业用途

- 一、实验室温度计
- 二、医疗温度计

第二章 2016-2018年世界温度计行业整体运营状况分析

第一节 2016-2018年世界温度计行业市场发展格局

一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析

二、世界温度计技术进展分析

三、世界温度计品牌综述

第二节 2016-2018年世界温度计品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、瑞典

第三节 2019-2025年世界温度计行业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国温度计行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国温度计产业政策环境分析

一、温度计量认证缺乏依据

二、温度计相关的政策法规分析

第三节 2016-2018年中国温度计市场技术环境分析

第四章 2016-2018年中国温度计行业运行态势剖析

第一节 2016-2018年中国温度计行业运营分析

一、温度计市场特点分析

二、预防甲型流感温度计热销

三、温度计技术分析

第二节 2016-2018年中国温度计市场价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

第三节 2016-2018年中国温度计产业发展存在问题分析

第五章 2016-2018年中国温度计产业市场运行态势分析

第一节 2016-2018年中国温度计市场运营格局分析

一、温度计市场供给情况分析

二、温度计市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2016-2018年中国温度计细分市场分析

一、医用温度计市场分析

1、防“甲流”体温计市场紧俏

2、体温计价格走势分析

二、工业温度计分析

第六章 中国温度计细分热点产品进出口情况分析

第一节 中国可直接读数的液体温度计进出口情况分析

一、可直接读数的液体温度计进口情况分析

二、可直接读数的液体温度计出口情况分析

三、可直接读数的液体温度计进出口国家及地区分析

第二节 中国非液体的工业用温度计及高温计进出口情况分析

一、非液体的工业用温度计及高温计进口情况分析

二、非液体的工业用温度计及高温计出口情况分析

三、非液体的工业用温度计及高温计进出口国家及地区分析

第三节 中国其他温度计,比重计,湿度计等仪器进出口情况分析

一、其他温度计,比重计,湿度计等仪器进口情况分析

二、其他温度计,比重计,湿度计等仪器出口情况分析

三、其他温度计,比重计,湿度计等仪器进出口国家及地区分析

第七章 2016-2018年中国温度计市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2016-2018年中国温度计行业集中度分析

一、温度计生产企业集中度分析

二、温度计市场集中度分析

第三节 2016-2018年中国温度计企业提升竞争力策略分析

第八章 中国温度计优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 河南思达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京东方中科集成科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳敬航电子制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 徐州市精英电器技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛三美德电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 西铁城精电科技（江门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 德图仪表（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国温度计行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国温度计行业发展前景分析

- 一、测温仪器产业发展空间分析
- 二、温度计市场竞争格局预测分析
- 三、温度计技术发展方向分析

第二节 2019-2025年中国温度计行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国温度计市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国温度计行业投资价值研究

第一节 2019-2025年中国温度计行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国温度计行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国温度计行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入壁垒
- 四、专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年年末国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/383569383569.html>