

中国婴幼儿配方乳粉行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿配方乳粉行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿配方奶粉是指以牛乳（或羊乳）及其加工制品为主要原料，加入适量的维生素、矿物质、和其他辅料，经加工制成的供婴幼儿食用的产品。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，婴幼儿配方乳粉行业属于制造业之食品制造业(分类代码C14)。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)，婴幼儿配方乳粉行业为“食品制造业(C14)”大类下的“乳粉制造(C1442)”。

1、行业监管体制

主管部门 主要职能 国务院食品安全委员会 国务院食品安全工作的高层次议事协调机构，主要职责是分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作;提出食品安全监管的重大政策措施;督促落实食品安全监管责任。国家市场监督管理总局主要职能包括:负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作。负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。分析掌握保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方乳粉等特殊食品领域安全形势，拟订特殊食品注册、备案和监督管理的制度措施并组织实施。组织查处相关重大违法行为。国家卫生健康委员会 承担食品安全综合协调职责，负责食品安全风险评估、食品安全标准制定、食品安全信息公布、食品检验机构的资质认定条件和检验范围的制定，组织查处食品安全重大事故。县级以上政府 县级以上地方人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作负责，统一领导、组织、协调本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对工作，建立健全食品安全全程监督管理工作机制和信息共享机制。中国乳制品工业协会 由全国乳制品生产企业及相关的企业、事业单位自愿组成的、为实现会员共同意愿而依照章程开展活动的全国性、行业性、非营利性的社会组织，主要职责有组织国内外乳制品行业经济、技术、管理等方面的交流、培训等活动;组织收集乳制品行业的国内外经济、技术信息，办好有关技术、信息刊物;参与制定、修订国家和行业标准，开展行业质量管理、品牌培育，市场和行业形象宣传等工作;制定行规行约，规范行业和企业行为，维护公平竞争;协调会员关系，维护会员合法权益，为会员单位服务，发展行业公益性事业，解决行业共性问题等。

资料来源：观研天下整理

2、主要法规及标准

婴幼儿配方乳粉质量的安全问题始终是食品监管的重中之重，我国出台了多项相关法律法规及行业标准，从源头、生产、出厂到销售实行全过程的严格监管，具体如下：

序号 文件名称 实施时间 发布单位 1 《中华人民共和国食品安全法》 2018年12月
 全国人大常委会 2 《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》 2016年1月 国务院 3
 《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》 2010年9月 国务院 4
 《乳品质量安全监督管理条例》 2008年10月 国务院 5 《食品生产许可管理办法》
 2020年3月 国家市场监督管理总局 6 《食品经营许可管理办法》 2017年11月
 国家食药监总局 7 《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》 2016年10月 国家食药监总局
 8 《特殊医学用途配方食品注册管理办法》 2016年7月 国家食药监总局 9
 《食品生产经营日常监督检查管理办法》 2016年5月 国家食药监总局 10
 《关于印发婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全追溯信息记录规范的通知》 2015年12月
 国家食药监总局 11 《食品标识管理规定》 2009年10月 国家质检总局

资料来源：观研天下整理

3、产业政策

中国婴幼儿配方奶粉行业从鼓励奶业配方品质和竞争力的发展,到明确我国奶业发展是健康中国的不可或缺产业的战略定位,2019年5月,国家发改委等多部门联合发布了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》明确要大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级品牌培育”行动计划,国产婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。

发布时间	政策名称	重点内容	2021年3月
	《工业和信息化部办公厅关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》		
	进一步扩大婴幼儿配方奶粉追溯体系建设,让消费者放心消费。		2020年12月
	《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》。	其中提及对奶粉的投资	2019年5月
	《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》	在婴幼儿配方乳粉生产企业全面实施良好生产规范、危害分析和关键控制点体系,自查报告率要达到100%。完善企业批批全检的检验制度,健全安全生产规范体系检查常态化机制。禁止使用进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装,规范标识标注。支持婴幼儿配方乳粉企业兼并重组,建设自有自控奶源基地,严格奶牛养殖饲料、兽药管理。促进奶源基地实行专业化、规模化、智能化生产,提高原料奶质量。发挥骨干企业引领作用,加大产品研发力度,培育优质品牌。力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度。	2019年5月
	《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》	大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划,国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加,更好地满足国内日益增长的消费需求,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上;产品质量安全可靠,品质稳步提升,消费者信心和满意度明显提高;产业结构进一步优化,行业集中度和技术装备水平继续提升;产品竞争力进一步增强,市场销售额显著提高,中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。2019年3月《奶业品牌提升实施方案》方案明确力争到2025年,我国奶业品牌化水平显著提高,品牌市场占有率、消费者信任度明显提升,品牌带动产业发展和效益提升作用明显增强。奶业品牌建设 with 奶业振兴发展紧密结合,形成创品牌、推品牌、护品牌	

的品牌发展机制，培育出一批具有

影响力的产品品牌、企业品牌和区域公用品牌，使国产奶业品牌深入人心。 2018年12月

《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》 完善良好生产规范体系，继续执行最严格的监管制度，力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度，提高市场占有率。依托现有机构，加强婴幼儿配方乳粉核心营养成分等研发，增强为企业服务能力。

2018年6月 《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》 到2020年，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展。奶业综合生产能力大幅提升，100头以上规模养殖比重超过65%，奶源自给率保持在70%以上。产业结构和产品结构进一步优化，婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升，乳制品供给和消费需求更加契合。乳品质量安全水平大幅提高，产品监督抽检合格率达到99%以上，消费信心显著增强。奶业生产与生态协同发展，养殖废弃物综合利用率达到75%以上。到2025年，奶业实现全面振兴，基本实现现代化，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。 2017年2月 《“十三五”国家食品安全规划》 为实施好食品安全战略，加强食品安全治理，制定本规划。规划分析了食品安全的现状和形势、提出规划的总体要求和主要任务、完善了保障措施。规划的主要任务包括全面落实企业主体责任、加快食品安全标准与国际接轨、完善法律法规制度、严格源头治理、严格过程监管、强化抽样检验、严厉处罚违法违规行为、提升技术支撑能力、加快建立职业化检查员队伍、加快形成社会共治格局、深入开展“双安双创”行动等。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国婴幼儿配方乳粉行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国婴幼儿配方乳粉行业发展概述

第一节 婴幼儿配方乳粉行业发展情况概述

- 一、婴幼儿配方乳粉行业相关定义
- 二、婴幼儿配方乳粉特点分析
- 三、婴幼儿配方乳粉行业基本情况介绍
- 四、婴幼儿配方乳粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、婴幼儿配方乳粉行业需求主体分析

第二节 中国婴幼儿配方乳粉行业生命周期分析

- 一、婴幼儿配方乳粉行业生命周期理论概述
- 二、婴幼儿配方乳粉行业所属的生命周期分析

第三节 婴幼儿配方乳粉行业经济指标分析

- 一、婴幼儿配方乳粉行业的赢利性分析
- 二、婴幼儿配方乳粉行业的经济周期分析
- 三、婴幼儿配方乳粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球婴幼儿配方乳粉行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿配方乳粉行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿配方乳粉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿配方乳粉行业地区市场分析

- 一、亚洲婴幼儿配方乳粉行业市场现状分析
- 二、亚洲婴幼儿配方乳粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴幼儿配方乳粉行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿配方乳粉行业地区市场分析

- 一、北美婴幼儿配方乳粉行业市场现状分析
- 二、北美婴幼儿配方乳粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴幼儿配方乳粉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲婴幼儿配方乳粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲婴幼儿配方乳粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲婴幼儿配方乳粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲婴幼儿配方乳粉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界婴幼儿配方乳粉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿配方乳粉行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对婴幼儿配方乳粉行业的影响分析
- 第三节 中国婴幼儿配方乳粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对婴幼儿配方乳粉行业的影响分析
- 第五节 中国婴幼儿配方乳粉行业产业社会环境分析

第四章 中国婴幼儿配方乳粉行业运行情况

- 第一节 中国婴幼儿配方乳粉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模分析
 - 一、影响中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模的因素
 - 二、中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模
 - 三、中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模解析
- 第三节 中国婴幼儿配方乳粉行业供应情况分析
 - 一、中国婴幼儿配方乳粉行业供应规模
 - 二、中国婴幼儿配方乳粉行业供应特点
- 第四节 中国婴幼儿配方乳粉行业需求情况分析
 - 一、中国婴幼儿配方乳粉行业需求规模
 - 二、中国婴幼儿配方乳粉行业需求特点

第五节中国婴幼儿配方乳粉行业供需平衡分析

第五章 中国婴幼儿配方乳粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴幼儿配方乳粉行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、婴幼儿配方乳粉行业产业链图解

第二节中国婴幼儿配方乳粉行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对婴幼儿配方乳粉行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对婴幼儿配方乳粉行业的影响分析

第三节我国婴幼儿配方乳粉行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国婴幼儿配方乳粉行业市场竞争分析

第一节中国婴幼儿配方乳粉行业竞争现状分析

- 一、中国婴幼儿配方乳粉行业竞争格局分析
- 二、中国婴幼儿配方乳粉行业主要品牌分析

第二节中国婴幼儿配方乳粉行业集中度分析

- 一、中国婴幼儿配方乳粉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国婴幼儿配方乳粉行业市场集中度分析

第三节中国婴幼儿配方乳粉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国婴幼儿配方乳粉行业模型分析

第一节中国婴幼儿配方乳粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国婴幼儿配方乳粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婴幼儿配方乳粉行业SWOT分析结论

第三节中国婴幼儿配方乳粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国婴幼儿配方乳粉行业需求特点与动态分析

第一节中国婴幼儿配方乳粉行业市场动态情况

第二节中国婴幼儿配方乳粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婴幼儿配方乳粉行业成本结构分析

第四节婴幼儿配方乳粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婴幼儿配方乳粉行业价格现状分析

第六节中国婴幼儿配方乳粉行业平均价格走势预测

一、中国婴幼儿配方乳粉行业平均价格趋势分析

二、中国婴幼儿配方乳粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婴幼儿配方乳粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国婴幼儿配方乳粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婴幼儿配方乳粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婴幼儿配方乳粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国婴幼儿配方乳粉行业区域市场现状分析

第一节中国婴幼儿配方乳粉行业区域市场规模分析

一、影响婴幼儿配方乳粉行业区域市场分布的因素

二、中国婴幼儿配方乳粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

(1) 华东地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模

(2) 华南地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状

(3) 华东地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

(1) 华中地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模

(2) 华中地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状

(3) 华中地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

- (1) 华南地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模
- (2) 华南地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状
- (3) 华南地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第五节 华北地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

- (1) 华北地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模
- (2) 华北地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状
- (3) 华北地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

- (1) 东北地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模
- (2) 东北地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状
- (3) 东北地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

- (1) 西南地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模
- (2) 西南地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状
- (3) 西南地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婴幼儿配方乳粉行业市场分析

- (1) 西北地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模
- (2) 西北地区婴幼儿配方乳粉行业市场现状
- (3) 西北地区婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模区域分布预测

第十一章 婴幼儿配方乳粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国婴幼儿配方乳粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿配方乳粉行业未来发展前景分析

- 一、婴幼儿配方乳粉行业国内投资环境分析
- 二、中国婴幼儿配方乳粉行业市场机会分析
- 三、中国婴幼儿配方乳粉行业投资增速预测
- 第二节中国婴幼儿配方乳粉行业未来发展趋势预测
- 第三节中国婴幼儿配方乳粉行业规模发展预测
 - 一、中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模预测
 - 二、中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模增速预测
 - 三、中国婴幼儿配方乳粉行业产值规模预测
 - 四、中国婴幼儿配方乳粉行业产值增速预测
 - 五、中国婴幼儿配方乳粉行业供需情况预测
- 第四节中国婴幼儿配方乳粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国婴幼儿配方乳粉行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国婴幼儿配方乳粉行业进入壁垒分析
 - 一、婴幼儿配方乳粉行业资金壁垒分析
 - 二、婴幼儿配方乳粉行业技术壁垒分析
 - 三、婴幼儿配方乳粉行业人才壁垒分析
 - 四、婴幼儿配方乳粉行业品牌壁垒分析
 - 五、婴幼儿配方乳粉行业其他壁垒分析
- 第二节婴幼儿配方乳粉行业风险分析
 - 一、婴幼儿配方乳粉行业宏观环境风险
 - 二、婴幼儿配方乳粉行业技术风险
 - 三、婴幼儿配方乳粉行业竞争风险
 - 四、婴幼儿配方乳粉行业其他风险
- 第三节中国婴幼儿配方乳粉行业存在的问题
- 第四节中国婴幼儿配方乳粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国婴幼儿配方乳粉行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国婴幼儿配方乳粉行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国婴幼儿配方乳粉行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 婴幼儿配方乳粉行业营销策略分析

一、婴幼儿配方乳粉行业产品策略

二、婴幼儿配方乳粉行业定价策略

三、婴幼儿配方乳粉行业渠道策略

四、婴幼儿配方乳粉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613571.html>