

中国智能电表行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电表行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电表是智能电网（特别是智能配电网）数据采集的基本设备之一，承担着原始电能数据采集、计量和传输的任务，是实现信息集成、分析优化和信息展现的基础。智能电表除了具备传统电能表基本用电量的计量功能以外，为了适应智能电网和新能源的使用它还具有双向多种费率计量功能、用户端控制功能、多种数据传输模式的双向数据通信功能、防窃电功能等智能化的功能。

从行业竞争格局来看，位于我国智能电表行业第一梯队的企业为威胜集团、威思顿、宁波三星，中标金额在5亿元以上；位于行业第二梯队的企业为许继仪表、华立科技、南瑞中天、海兴电力、江苏林洋、江苏林洋等，中标金额在4-5亿元之间；位于行业第三梯队的企业则为其他企业，中标金额在4亿元以下。

注：按国网2024年第一、二批次智能电表中标金额计算

资料来源：观研天下整理

当前国网2024年第一、二次电能表(含用电信息采集)招标采购推荐的中标金额，具体来看，第一次招标总计公示中标金额为123.80亿元，总计有81家企业实现中标；第二次招标总计公示中标金额为45.32亿元，总共有73家企业实现中标。

资料来源：中国仪器仪表行业协会、观研天下整理

根据国网已经公布了2024年第一、二次电能表(含用电信息采集)招标采购推荐的中标候选人信息来看，中标金额最高的为威胜集团（包含威胜控股、威胜信息），中标金额总共为55398万元；其次为威思顿，中标金额总共为54246万元；第三是三星医疗，中标金额总共为53883万元。

2024年（01/02）国网智能电表中标金额TOP10企业	企业简称	第一批次（万元）	第二批次（万元）
威胜集团	41208	14190	威思顿 40368 13878 宁波三星 39538 14345
许继仪表	35402	12781	华立科技 31714 13189 南瑞中天 31682 11667 海兴电力 30235
12009 江苏林洋	32189	9815	深圳科陆 28104 11523 青岛乾程 28924 10667

资料来源：中国仪器仪表行业协会、观研天下整理

从中标份额占比来看，2024年国网智能电表行业中中标份额占比为最高的为威胜集团，占比为3.28%；其次为威思顿，中标份额占比为3.20%；其次为宁波三星，中标份额占比为3.19%。

注：按国网2024年第一、二批次智能电表中标金额计算

资料来源：观研天下整理

而从南网公布的2024年电表中标情况来看，在2024年南网一批次共招总金额43.68亿元，其

中第一为威胜（威胜集团+威胜信息），中标金额4.32亿元，占比为9.89%；其次为华立中标，中标金额3.97亿元，占比为9.09%；第三是宁波三星，中标金额3.80亿元，占比为8.70%。

注：按南网2024年第一批次智能电表中标金额计算

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能电表行业（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能电表行业发展概述

第一节 智能电表行业发展情况概述

一、智能电表行业相关定义

二、智能电表特点分析

三、智能电表行业基本情况介绍

四、智能电表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能电表行业需求主体分析

第二节中国智能电表行业生命周期分析

- 一、智能电表行业生命周期理论概述
- 二、智能电表行业所属的生命周期分析

第三节智能电表行业经济指标分析

- 一、智能电表行业的赢利性分析
- 二、智能电表行业的经济周期分析
- 三、智能电表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能电表行业市场发展现状分析

第一节全球智能电表行业发展历程回顾

第二节全球智能电表行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能电表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电表行业市场前景分析

第四节北美智能电表行业地区市场分析

- 一、北美智能电表行业市场现状分析
- 二、北美智能电表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电表行业市场前景分析

第五节欧洲智能电表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电表行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能电表行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能电表行业市场规模预测

第三章 中国智能电表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能电表行业的影响分析

第三节中国智能电表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能电表行业的影响分析

第五节中国智能电表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能电表行业运行情况

第一节 中国智能电表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电表行业市场规模分析

一、影响中国智能电表行业市场规模的因素

二、中国智能电表行业市场规模

三、中国智能电表行业市场规模解析

第三节 中国智能电表行业供应情况分析

一、中国智能电表行业供应规模

二、中国智能电表行业供应特点

第四节 中国智能电表行业需求情况分析

一、中国智能电表行业需求规模

二、中国智能电表行业需求特点

第五节 中国智能电表行业供需平衡分析

第五章 中国智能电表行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能电表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能电表行业产业链图解

第二节 中国智能电表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能电表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能电表行业的影响分析

第三节 我国智能电表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能电表行业市场竞争分析

第一节 中国智能电表行业竞争现状分析

一、中国智能电表行业竞争格局分析

二、中国智能电表行业主要品牌分析

第二节中国智能电表行业集中度分析

一、中国智能电表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电表行业市场集中度分析

第三节中国智能电表行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能电表行业模型分析

第一节中国智能电表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能电表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能电表行业SWOT分析结论

第三节中国智能电表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能电表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能电表行业市场动态情况

第二节中国智能电表行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能电表行业成本结构分析

第四节智能电表行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能电表行业价格现状分析

第六节中国智能电表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能电表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能电表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能电表行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能电表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能电表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能电表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能电表行业区域市场现状分析

第一节中国智能电表行业区域市场规模分析

- 一、影响智能电表行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能电表行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能电表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电表行业市场分析

(1) 华东地区智能电表行业市场规模

(2) 华东地区智能电表行业市场现状

(3) 华东地区智能电表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电表行业市场分析

(1) 华中地区智能电表行业市场规模

(2) 华中地区智能电表行业市场现状

(3) 华中地区智能电表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能电表行业市场分析

(1) 华南地区智能电表行业市场规模

(2) 华南地区智能电表行业市场现状

(3) 华南地区智能电表行业市场规模预测

第五节华北地区智能电表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能电表行业市场分析

(1) 华北地区智能电表行业市场规模

(2) 华北地区智能电表行业市场现状

(3) 华北地区智能电表行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能电表行业市场分析

(1) 东北地区智能电表行业市场规模

(2) 东北地区智能电表行业市场现状

(3) 东北地区智能电表行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能电表行业市场分析
 - (1) 西南地区智能电表行业市场规模
 - (2) 西南地区智能电表行业市场现状
 - (3) 西南地区智能电表行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能电表行业市场分析
 - (1) 西北地区智能电表行业市场规模
 - (2) 西北地区智能电表行业市场现状
 - (3) 西北地区智能电表行业市场规模预测

第十一章 智能电表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能电表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电表行业未来发展前景分析

一、智能电表行业国内投资环境分析

二、中国智能电表行业市场机会分析

三、中国智能电表行业投资增速预测

第二节 中国智能电表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电表行业规模发展预测

一、中国智能电表行业市场规模预测

二、中国智能电表行业市场规模增速预测

三、中国智能电表行业产值规模预测

四、中国智能电表行业产值增速预测

五、中国智能电表行业供需情况预测

第四节 中国智能电表行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能电表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能电表行业进入壁垒分析

一、智能电表行业资金壁垒分析

二、智能电表行业技术壁垒分析

三、智能电表行业人才壁垒分析

四、智能电表行业品牌壁垒分析

五、智能电表行业其他壁垒分析

第二节 智能电表行业风险分析

一、智能电表行业宏观环境风险

二、智能电表行业技术风险

三、智能电表行业竞争风险

四、智能电表行业其他风险

第三节 中国智能电表行业存在的问题

第四节 中国智能电表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能电表行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能电表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能电表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能电表行业营销策略分析

一、智能电表行业产品策略

二、智能电表行业定价策略

三、智能电表行业渠道策略

四、智能电表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733573.html>