

中国废弃电器电子产品回收行业发展深度研究与 投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国废弃电器电子产品回收行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电器回收是指将废弃或暂时闲置的电器设备进行再利用或加工处理，以达到资源再生、减少环境污染、增加经济效益的目的。

随着居民消费的增长和家电产品更新换代，我国家电数量持续增加。数据显示，到2023年我国家电保有量超过了30亿台，而随着家电数量的增长和产品更新换代，一部分家电也迎来了的报废期，我国废弃电器电子产品回收市场需求较大。

从回收情况来看，2020年到2023年我国废弃电器电子产品回收数量为波动式增长趋势，到2023年我国废弃电器电子产品回收数量约为19000万台，同比增长1.1%；重量为420万吨，同比增长1.2%。

数据来源：中国再生协会、观研天下整理

数据来源：中国再生协会、观研天下整理

从回收金额来看，2020年到2023年我国废电气电子产品回收金额一直为增长趋势，到2023年我国废电气电子产品回收金额为231亿元，同比增长1.6%。

数据来源：中国再生协会、观研天下整理

从回收结构来看，当前废电气电子产品回收主要参与者为个体回收户，占比约为70%，而除了个体回收户之外，部分家电企业也布局了家电回收市场，比如说海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信等企业。

数据来源：中国再生协会、观研天下整理

我国家电企业在家电回收业务方面的布局

企业	家电回收业务布局
美的	美的在全国布局40个集散中心开展回收业务。
格力	格力已经在中山、南京、成都、芜湖地区建设了废旧家电回收分拣中心。旗下格力绿色再生资源子公司的4个废旧家电拆解中心年处理废旧家电可达到1245万台，能够实现废旧家电资源循环利用。
TCL	TCL在粤东三市开展回收仓建设工作，以减少回收站及贸易商等中间环节。
海尔	海尔构建了行业首个家电“回收-拆解-再生-再制造”的循环利用闭环体系，工厂已于2022年9月份投产运营，工厂拆解规模200万台/年，循环材料再生规模3万吨/年，实现年碳减排量约1.7万吨。
长虹	四川长虹旗下子公司长虹格润依托平台资源与长虹全国各地销售服务渠道，以废旧家电回收公司或个体渠道网络为核心节点，支撑资源化产品回收的多样化。
海信	海信在已有场所基础上，开发企业信息化管理系统、建设信息化网络，搭建废旧家电“互联网+回收”平台，利用配送、装机、维修等渠道建设逆向物流回收体系。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为促进废弃电器电子产品回收，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出加强废旧产品设备循环利用，加快废旧物资循环利用体系建设，加强废旧产品设备回收处置供需对接。开展企业回收目标责任制行动。加强工业装备、信息通信、风电光伏、动力电池等回收利用。建立重要资源消耗、回收利用、处理处置、再生原料消费等基础数据库。

我国及部分省市废弃电器电子产品回收行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 完善废弃电器电子产品处理支持政策，研究扩大废弃电器电子产品处理制度覆盖范围。

国家级 2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 研究出台废弃电器电子产品处理相关资金政策，畅通废家电回收处理全链条。 国家级 2024年3月 市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 健全废旧产品回收利用标准。整合优化再生资源回收利用标准体系，研究制定回收站点、分拣中心、交易平台等通用标准，加快健全家用电器、汽车轮胎、纺织服装、家具、农机等产品回收、分拣、拆解、再生利用标准，制定废弃电器电子产品回收规范，不断提升废旧产品回收利用水平。 国家级 2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 加强废旧产品设备循环利用。加快废旧物资循环利用体系建设，加强废旧产品设备回收处置供需对接。开展企业回收目标责任制行动。加强工业装备、信息通信、风电光伏、动力电池等回收利用。建立重要资源消耗、回收利用、处理处置、再生原料消费等基础数据库。 省级 2024年4月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 落实国家废弃电器电子产品处理支持政策，推广废旧产品设备精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、稀贵金属再生利用等先进技术。有序发展以废弃油脂、非粮生物质为主要原料的生物质液体燃料和工业尾气生物发酵制燃料乙醇。 省级 2024年3月 天津市 天津市提升一体化政务服务效能若干措施

推动排污许可证、危险废物经营许可证、辐射安全许可证、废弃电器电子产品处理资格证书等生态环境领域电子证照“应发尽发”、共享应用。 省级 2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加强废弃电器电子产品处理和稀贵金属提取技术研发应用，积极有序发展废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工和以废弃油脂、非粮生物质为主要原料的生物质液体燃料，推动资源高水平再生利用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国废弃电器电子产品回收行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资

策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国废弃电器电子产品回收行业发展概述

第一节 废弃电器电子产品回收行业发展情况概述

一、废弃电器电子产品回收行业相关定义

二、废弃电器电子产品回收特点分析

三、废弃电器电子产品回收行业基本情况介绍

四、废弃电器电子产品回收行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、废弃电器电子产品回收行业需求主体分析

第二节 中国废弃电器电子产品回收行业生命周期分析

一、废弃电器电子产品回收行业生命周期理论概述

二、废弃电器电子产品回收行业所属的生命周期分析

第三节 废弃电器电子产品回收行业经济指标分析

一、废弃电器电子产品回收行业的赢利性分析

二、废弃电器电子产品回收行业的经济周期分析

三、废弃电器电子产品回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球废弃电器电子产品回收行业市场发展现状分析

第一节 全球废弃电器电子产品回收行业发展历程回顾

第二节 全球废弃电器电子产品回收行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲废弃电器电子产品回收行业地区市场分析

- 一、亚洲废弃电器电子产品回收行业市场现状分析
- 二、亚洲废弃电器电子产品回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废弃电器电子产品回收行业市场前景分析

第四节 北美废弃电器电子产品回收行业地区市场分析

- 一、北美废弃电器电子产品回收行业市场现状分析
- 二、北美废弃电器电子产品回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废弃电器电子产品回收行业市场前景分析

第五节 欧洲废弃电器电子产品回收行业地区市场分析

- 一、欧洲废弃电器电子产品回收行业市场现状分析
- 二、欧洲废弃电器电子产品回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲废弃电器电子产品回收行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界废弃电器电子产品回收行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第三章 中国废弃电器电子产品回收行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对废弃电器电子产品回收行业的影响分析

第三节 中国废弃电器电子产品回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对废弃电器电子产品回收行业的影响分析

第五节 中国废弃电器电子产品回收行业产业社会环境分析

第四章 中国废弃电器电子产品回收行业运行情况

第一节 中国废弃电器电子产品回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废弃电器电子产品回收行业市场规模分析

- 一、影响中国废弃电器电子产品回收行业市场规模的因素
- 二、中国废弃电器电子产品回收行业市场规模
- 三、中国废弃电器电子产品回收行业市场规模解析

第三节 中国废弃电器电子产品回收行业供应情况分析

- 一、中国废弃电器电子产品回收行业供应规模
- 二、中国废弃电器电子产品回收行业供应特点
- 第四节中国废弃电器电子产品回收行业需求情况分析
 - 一、中国废弃电器电子产品回收行业需求规模
 - 二、中国废弃电器电子产品回收行业需求特点
- 第五节中国废弃电器电子产品回收行业供需平衡分析

第五章 中国废弃电器电子产品回收行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国废弃电器电子产品回收行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、废弃电器电子产品回收行业产业链图解
- 第二节中国废弃电器电子产品回收行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对废弃电器电子产品回收行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对废弃电器电子产品回收行业的影响分析
- 第三节我国废弃电器电子产品回收行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国废弃电器电子产品回收行业市场竞争分析

- 第一节中国废弃电器电子产品回收行业竞争现状分析
 - 一、中国废弃电器电子产品回收行业竞争格局分析
 - 二、中国废弃电器电子产品回收行业主要品牌分析
- 第二节中国废弃电器电子产品回收行业集中度分析
 - 一、中国废弃电器电子产品回收行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国废弃电器电子产品回收行业市场集中度分析
- 第三节中国废弃电器电子产品回收行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国废弃电器电子产品回收行业模型分析

- 第一节中国废弃电器电子产品回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国废弃电器电子产品回收行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国废弃电器电子产品回收行业SWOT分析结论

第三节中国废弃电器电子产品回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国废弃电器电子产品回收行业需求特点与动态分析

第一节中国废弃电器电子产品回收行业市场动态情况

第二节中国废弃电器电子产品回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节废弃电器电子产品回收行业成本结构分析

第四节废弃电器电子产品回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国废弃电器电子产品回收行业价格现状分析

第六节中国废弃电器电子产品回收行业平均价格走势预测

- 一、中国废弃电器电子产品回收行业平均价格趋势分析
- 二、中国废弃电器电子产品回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国废弃电器电子产品回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国废弃电器电子产品回收行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国废弃电器电子产品回收行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国废弃电器电子产品回收行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国废弃电器电子产品回收行业区域市场现状分析

第一节中国废弃电器电子产品回收行业区域市场规模分析

- 一、影响废弃电器电子产品回收行业区域市场分布的因素
- 二、中国废弃电器电子产品回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区废弃电器电子产品回收行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废弃电器电子产品回收行业市场分析
 - (1) 华东地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
 - (2) 华东地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
 - (3) 华东地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区废弃电器电子产品回收行业市场分析

- (1) 华中地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
- (2) 华中地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
- (3) 华中地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区废弃电器电子产品回收行业市场分析
 - (1) 华南地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
 - (2) 华南地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
 - (3) 华南地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第五节 华北地区废弃电器电子产品回收行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区废弃电器电子产品回收行业市场分析
 - (1) 华北地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
 - (2) 华北地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
 - (3) 华北地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区废弃电器电子产品回收行业市场分析
 - (1) 东北地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
 - (2) 东北地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
 - (3) 东北地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区废弃电器电子产品回收行业市场分析
 - (1) 西南地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
 - (2) 西南地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
 - (3) 西南地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区废弃电器电子产品回收行业市场分析

- (1) 西北地区废弃电器电子产品回收行业市场规模
- (2) 西北地区废弃电器电子产品回收行业市场现状
- (3) 西北地区废弃电器电子产品回收行业市场规模预测

第十一章 废弃电器电子产品回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国废弃电器电子产品回收行业发展前景分析与预测

第一节中国废弃电器电子产品回收行业未来发展前景分析

- 一、废弃电器电子产品回收行业国内投资环境分析
- 二、中国废弃电器电子产品回收行业市场机会分析
- 三、中国废弃电器电子产品回收行业投资增速预测

第二节中国废弃电器电子产品回收行业未来发展趋势预测

第三节中国废弃电器电子产品回收行业规模发展预测

- 一、中国废弃电器电子产品回收行业市场规模预测
- 二、中国废弃电器电子产品回收行业市场规模增速预测

- 三、中国废弃电器电子产品回收行业产值规模预测
- 四、中国废弃电器电子产品回收行业产值增速预测
- 五、中国废弃电器电子产品回收行业供需情况预测
- 第四节中国废弃电器电子产品回收行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国废弃电器电子产品回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国废弃电器电子产品回收行业进入壁垒分析

- 一、废弃电器电子产品回收行业资金壁垒分析
- 二、废弃电器电子产品回收行业技术壁垒分析
- 三、废弃电器电子产品回收行业人才壁垒分析
- 四、废弃电器电子产品回收行业品牌壁垒分析
- 五、废弃电器电子产品回收行业其他壁垒分析

第二节废弃电器电子产品回收行业风险分析

- 一、废弃电器电子产品回收行业宏观环境风险
- 二、废弃电器电子产品回收行业技术风险
- 三、废弃电器电子产品回收行业竞争风险
- 四、废弃电器电子产品回收行业其他风险

第三节中国废弃电器电子产品回收行业存在的问题

第四节中国废弃电器电子产品回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国废弃电器电子产品回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国废弃电器电子产品回收行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国废弃电器电子产品回收行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节废弃电器电子产品回收行业营销策略分析

- 一、废弃电器电子产品回收行业产品策略
- 二、废弃电器电子产品回收行业定价策略
- 三、废弃电器电子产品回收行业渠道策略
- 四、废弃电器电子产品回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733577.html>