

2019年中国抗体药物行业分析报告- 产业竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抗体药物行业分析报告-产业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423580423580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。常见的药物有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3。目前化学制药工业新药的推出速度已经逐步放缓，而随着新靶点的大量发现，单抗类药物的研发工作正在如火如荼的进行。从近年来全球单抗药物市场发展来看，总体保持了逐年增长趋势，2011年实现销售收入497亿美元，2017年为1060亿美元，2011-2017年的复合增长率为11.5%。

2011-2017年全球单抗药物市场规模情况

数据来源：药监局

截止2017年底，自1986年第一个单抗药物上市以来，全球批准上市单抗药物共计73个，2000年以来上市的共计62个，集中近几年的上市数量明显提升，2017年达到10个，为近年来最大值。

2007-2017年全球单抗药物上市数量汇总（个）

数据来源：药监局

从目前全球已经上市的抗体药物的治疗领域分布来看，主要用于肿瘤和自身免疫病的治疗，两者合计占比达77%，其中肿瘤适应证占47%，自身免疫病适应症占30%。

全球单抗药物上市适应症分布（按药品数量）

数据来源：药监局

2017年全球单抗药物上市适应症分布

数据来源：药监局

随着重磅产品专利到期，一大批仿制药将会陆续上线，因为价格较高一直没有办法普及的抗体药物将在肿瘤以及自身免疫疾病领域得到更广泛的应用，虽然短时间内不能实现平民化，但市场规模的大幅增长已经可以基本确定。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章抗体药物相关概述

第一节抗体药物介绍

- 一、定义解析
- 二、分类状况
- 三、类型及特点
- 四、主要功用

第二节单克隆抗体的制备与优点

- 一、基本原理
- 二、制备过程
- 三、发展阶段
- 四、临床应用
- 五、产品优点

第二章2015-2018年国际抗体药物市场分析

第一节2015-2018年国际抗体药物市场发展综述

- 一、市场格局
- 二、市场现状
- 三、销售规模
- 四、厂商分析
- 五、共轭物研发

第二节全球抗体药物市场发展特征

- 一、发展快速
- 二、研发领域集中
- 三、盈利品种集中
- 四、产业分布集中

第三节国际单抗药物市场分析

- 一、发展进程
- 二、市场规模
- 三、FDA获批情况
- 四、治疗性单抗药物
- 五、单抗药物研发趋势

第四节全球抗体偶联药物市场分析

- 一、ADC药物技术特点
- 二、ADC药物市场现状
- 三、ADC药物研发进展
- 四、ADC药产业化困境
- 五、ADC药物市场前景

第三章2015-2018年中国抗体药物市场分析

第一节国内外抗体药物市场比较分析

- 一、研发领域比较

二、抗体药物靶点比较

三、抗体药物产业化比较

第二节2015-2018年中国抗体药物市场规模分析

一、抗体药物市场发展壮大

二、抗体药物产业初现雏形

三、抗体药物仿制市场分析

四、抗体药物行业发展动态

五、抗体药物企业准入门槛

六、抗体药物生产基地建设

第三节2015-2018年中国单抗药物市场分析

一、单抗药物行业概况

二、单抗药物市场特征

三、2018年单抗药市场规模

四、2018年单抗药市场动态

五、2018年单抗药市场形势

六、单抗药产业面临发展机遇

第四节中国抗体药物专利情况分析

一、专利申请总量增长

二、国外申请数量占优

三、专利申请主力分析

四、专利申请主要领域

五、专利影响竞争格局

六、国内药企专利策略

第五节中国抗体药物市场的问题及发展对策

一、制约抗体药物发展的因素

二、单抗药物生产的技术壁垒

三、抗体药物产业化瓶颈分析

四、发展单抗药物的应对措施

五、我国抗体药物市场发展策略

第四章2015-2018年抗体药物细分产品分析

第一节阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、原料药对外贸易

四、产品专利到期

五、部分公开专利

六、市场竞争风险

第二节阿达木单抗（修美乐）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、进入中国市场

四、市场开发策略

五、首款仿制药面世

六、发展前景分析

第三节益赛普（Enbrel）

一、产品简介

二、益赛普发展状况

三、海外市场突破

四、发展前景分析

第四节曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、国外研制动态

四、国产研制状况

五、应用范围扩大

第五节英夫利昔单抗（类克）

一、产品简介

二、发展优势

三、市场机遇

四、风险因素

五、仿制药上市

第六节利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、产品研制状况

四、仿制药开发热潮

第七节贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、新适用症受批准

四、发展前景分析

第八节其他产品

一、氯吡格雷（波立维，Plavix）

二、尼妥珠单抗（泰欣生）

三、西妥昔单抗

第五章2015-2018年抗体药物的技术进展与研发状况

第一节抗体技术分析

一、抗体工程技术

二、全人抗体技术

三、抗体标联及增效技术

四、抗体下游关键技术

五、抗体技术专利概况

第二节2015-2018年全球抗体药物研发分析

一、国际抗体药物的研发历史

二、国内外单抗药物的研发历程

三、国内外单抗药物研发特点

四、全球抗肿瘤药物研发水平

五、世界抗体药物研发瓶颈及对策

第三节中国抗体药物研发分析

一、中国抗体药物研发进展

二、国内抗体药物研发企业

三、国内抗体药物研发热点

四、抗体药物研发面临的困境

五、单抗药物开发面临的阻碍

六、抗体药物研究的主要趋向

第四节动物单抗药物的研发分析

一、动物用单克隆抗体研究综述

二、单抗应用于动物疾病诊疗

三、动物用单抗药物研发方向

第五节2015-2018年国内外抗体药物的研发动态

一、强生新单抗药物可在欧美市场上市

二、首个生物仿制单抗药物获欧盟认可

三、奥马珠单抗获准用于慢性自发性荨麻疹

- 四、国内首个具有全球知识产权单抗药获批
- 五、丽珠集团单抗药物获准进行临床试验
- 六、美国批准首个双特异性抗体药上市
- 七、日本研发新抗体助力阿尔茨海默氏症
- 八、诺华重磅单抗药获欧盟和FDA批准
- 九、中国成功研发埃博拉病毒抗体药物

第六章2015-2018年抗体药物市场应用状况分析

第一节癌症、肿瘤治疗

- 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析
- 二、抗体药物在肿瘤治疗的应用
- 三、全球抗肿瘤药物市场规模
- 四、中国抗肿瘤药物市场规模
- 五、国内抗肿瘤药物市场格局
- 六、抗肿瘤药物细分品种市场
- 七、抗肿瘤药临床研究的挑战
- 八、抗肿瘤药物市场前景展望

第二节抗感染治疗

- 一、抗感染药物市场细分
- 二、抗感染药物市场份额
- 三、抗感染药物应用规模
- 四、抗感染药物市场集中度
- 五、抗感染药物市场动态
- 六、抗感染药物制造基地建设
- 七、抗感染眼科药物市场规模
- 八、单抗药物应用于器官移植

第三节高血压治疗

- 一、抗高血压药物的分类
- 二、国际抗高血压药物市场现状
- 三、中国抗高血压药物市场规模
- 四、国内抗高血压药物市场特征
- 五、我国抗高血压药物应用规模
- 六、沙坦类抗高血压药物市场前景

第四节抑郁症治疗

- 一、抗抑郁药物市场概述

- 二、抗抑郁药物市场规模
- 三、抗抑郁药物市场特征
- 四、抗抑郁药物产品格局
- 五、抗抑郁药物国产化前景

第七章国外抗体药物重点企业分析

第一节罗氏集团（RocheGroup）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节诺华公司（NovartisAG）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节辉瑞（Pfizer）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节美国强生公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节德国拜耳公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章国内抗体药物重点企业分析

第一节上海中信国健药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节百泰生物药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节成都华神集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节其他企业

一、北京天广实生物技术有限公司

二、大连亚维药业有限公司

三、上海美恩生物技术有限公司

四、上海张江生物技术有限公司

五、上海赛金生物医药有限公司

第九章2019-2025年抗体药物市场发展前景预测

第一节生物制药产业发展前景及趋势

一、生物制药行业前景广阔

二、生物制药产业发展趋势

三、生物制药企业未来方向

第二节抗体药物市场前景展望

一、抗体生物仿制药市场潜力巨大

二、全球单抗药物市场发展趋势

三、中国抗体药物市场发展机遇

四、单克隆抗体药物产业前景向好

五、中国单抗药物市场增长空间

第三节2019-2025年中国抗体药物市场预测分析

一、影响2019-2025年中国抗体药物市场发展的有利因素

二、影响2019-2025年中国抗体药物市场发展的不利因素

三、2019-2025年中国抗体药物行业产值预测

图表目录：

图表：抗体产生的过程

图表：三代抗体的比较

图表：抗体的命名原则

图表：单克隆抗体基本原理图

图表：人工制备单克隆抗体的过程

图表：各种类型单抗的比较

图表：FDA批准的鼠源治疗性单抗

图表：Zevalin销量变化情况

图表：各治疗领域的单抗产品数量占比

图表：单抗产品作用原理

图表：主要的抗体药物公司合并和收购案例

图表：全球抗体药物市场年均增长率

图表：全球抗体药物在医药行业的地位

图表：全球治疗性抗体研发领域

图表：全球前六大基因工程抗体上市推动抗体药物市场增长

图表：全球前十二大单克隆抗体销量排行

图表：全球前六大抗体药物销量

图表：全球制药公司研发投入排行榜

图表：2015-2018年罗氏美罗华销售额变化趋势图

图表：2015-2018年罗氏安维汀销售额变化趋势图

图表：2015-2018年罗氏赫赛汀销售额变化

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国抗体药物行业分析报告-产业竞争现状与发展趋势研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423580423580.html>