

# 中国石墨产业深度调研及发展规划评估报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石墨产业深度调研及发展规划评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/143581143581.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石墨是碳质元素结晶矿物，它的结晶格架为六边形层状结构。每一网层间的距离为3.40 Å；同一网层中碳原子的间距为1.42 Å。属六方晶系，具完整的层状解理。解理面以分子键为主，对分子吸引力较弱，故其天然可浮性很好。

我国是石墨大国，随着石墨应用领域的不断扩大，近几年来，只要有石墨的地方，各企业都纷纷采矿挖墨，不仅形成了滥采乱挖的局面，浪费资源，破坏环境，而且这些滥采乱挖的小企业还以很低的价格进行销售，从而搅乱了石墨市场的正常秩序，使石墨企业竞相上演价格战。究其原因，主要是行业没有准入门槛。

目前中国石墨行业协会已起草完成了《石墨行业标准准入条件框架》。此框架从32个方面入手，使新涉足的石墨企业以及已经成形，但没有节能减排、深加工技术的石墨企业望而却步。

2012年以来，石墨价格出现了一降再降的现象。其中，鳞片石墨均价已由2011年的6200元（吨价，下同）降到了目前的4300元，球形石墨也由2011年的2.3万元降到了2万元。石墨市场再次陷入了困境之中。然而，记者在采访时发现，虽然今年石墨市场不如去年，但业内有关专家预测，石墨在未来市场地位将更加突出，其发展空间不可低估，必将走出黑暗，迎来朝阳期。

中国报告网发布的《中国石墨产业深度调研及发展规划评估报告(2013-2017)》共十二章。首先介绍了中国石墨行业的概念，接着分析了中国石墨行业发展环境，然后对中国石墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2012年石墨行业发展综述

#### 第一节石墨行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节石墨行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章中国石墨企业PEST（环境）分析

## 第一节 经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 政策环境分析

## 第三节 社会环境分析

## 第四节 技术环境分析

## 第三章 石墨行业生产技术分析

### 第一节 石墨行业生产技术发展现状

### 第二节 石墨行业产品生产工艺特点或流程

### 第三节 石墨行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2011年中国石墨企业发展情况分析

### 第一节 中国石墨企业发展分析

- 一、2011年石墨企业运行情况及特点分析
- 二、2011年石墨企业投资情况分析
- 三、中国石墨企业产品结构分析
- 四、中国石墨企业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

## 第五章 2011年中国石墨市场供需调查分析

### 第一节 2011年中国石墨市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

### 第二节 2011年中国石墨市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

### 第三节 2011年中国石墨市场特征分析

- 一、2011年中国石墨产品特征分析
- 二、2011年中国石墨价格特征分析
- 三、2011年中国石墨渠道特征
- 四、2011年中国石墨购买特征

## 第六章 2011年石墨企业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国石墨企业集中度分析

## 第二节2011年中国石墨企业规模经济情况分析

### 第三节2011年中国石墨企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节2011年中国石墨企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章2011年石墨企业主要竞争对手分析

### 第一节企业A

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节企业B

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节企业C

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节企业D

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营策略和发展战略分析

## 第五节企业E

### 一、企业简介

### 二、主导产品分析

### 三、经营状况分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业经营策略和发展战略分析

## 第八章中国石墨企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节2011中国石墨企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2011中国石墨企业上游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节2011中国石墨企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2011中国石墨企业下游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第三节其他相关企业发展及影响分析

## 第九章2013-2017年中国石墨企业发展趋势预测

### 第一节2013-2017年政策变化趋势预测

### 第二节2013-2017年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节2013-2017年进出口趋势预测

### 第四节2013-2017年技术发展趋势

### 第五节2013-2017年竞争趋势预测

## 第十章2013-2017年石墨企业投资潜力与价值分析

### 第一节2013-2017年石墨企业投资环境分析

### 第二节2013-2017年石墨企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节2013-2017年我国石墨企业投资潜力分析

### 第四节2013-2017年我国石墨企业前景展望分析

### 第五节2013-2017年我国石墨企业盈利能力预测

## 第十一章2013-2017年石墨企业投资风险预警

### 第一节政策和体制风险

## 第二节宏观经济波动风险

## 第三节市场风险

## 第四节技术风险

## 第五节原材料压力风险分析

## 第六节市场竞争风险

## 第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三节管理风险分析

## 第十二章2013-2017年石墨产业投资机会及投资策略分析

### 第一节2013-2017年石墨企业区域投资机会

### 第二节2013-2017年石墨企业主要产品投资机会

### 第三节2013-2017年石墨企业出口市场投资机会

### 第四节2013-2017年中国石墨企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

#### 图表目录：

图表2009-2010年世界石墨产量及其增速走势图

图表世界主要国家石墨集中度情况

图表2013-2017年世界石墨需求量及其增速预测

图表石墨行业与宏观经济的关系

图表石墨行业发展的政策环境

图表我国石墨行业发展的社会环境

图表2009-2011年石墨行业销售收入及增速走势

图表2009-2011年石墨行业产量及其增速走势

图表2009-2011年石墨行业投资额情况

图表石墨主要产品及应用

图表2009-2011年我国GDP增速与石墨产量的关系分析

图表石墨行业生命周期

图表2011年我国石墨产品市场供给比例分析

图表2011年份我国石墨主要供给渠道

图表2013-2017年我国石墨需求量预测

图表2013-2017年我国石墨销售渠道变化图

图表2013-2017年影响石墨购买需求因素关系

图表2011年份我国石墨主要销售渠道调查

图表用户购买石墨信息获取渠道

图表用户购买石墨考虑的主要因素

图表2013-2017年我国石墨行业企业集中度预测

图表2009-2011年石墨行业市场规模走势

图表2011年份我国石墨市场上主要品牌市场渗透率

图表2012年我国石墨行业区域竞争格局

图表石墨市场进入/退出博弈

图表石墨新进入者的盈利分析

图表我国石墨优势企业竞争力评价

图表2009-2010年企业A管理费用及管理费用率

图表2009-2010年企业A经营状况

图表企业A产品构成

图表2013-2017年企业B业务经营目标

图表企业BSWOT分析

图表上游产业对石墨行业的影响

图表下游产业对石墨行业的影响

图表2013-2017年我国石墨行业产量及增速预测

图表2013-2017年我国石墨行业投资预测

图表2013-2017年我国石墨市场需求预测

图表2007-2008年我国石墨行业进出口对比图

图表2013-2017年我国石墨产品进出口预测

图表2013-2017年我国石墨行业的优势

图表2015年我国石墨行业投资份额构成预测

图表2013-2017年我国石墨行业盈利能力指标预测

图表2013-2017年GDP走势预测

图表典型城市的风险区域

图表我国石墨渠道模式

图表金融危机下石墨企业成本控制策略

图表石墨企业竞价时考虑的主要因素

图表金融危机下石墨企业竞争策略

图表金融危机下石墨企业的并购重组策略

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/143581143581.html>