

# 2020年中国装饰原纸市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国装饰原纸市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/523583523583.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装饰原纸是一种经特殊工艺加工而成的工业特种纸，主要用于人造板贴面材料的制造，按照功能的不同可以分为护面表层原纸、面层装饰原纸、底层平衡原纸和其他原纸四个类型。在其生产过程中，装饰原纸行业上游为木浆、钛白粉等原材料行业；下游则是提供产业链中间产品的浸渍装饰纸与人造板制造业；终端消费市场是家具、地板与木门制造业。

装饰原纸行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：装饰原纸行业上游市场主要是木浆、钛白粉等产业，而原材料的供应直接影响到装饰原纸厂商的生产经营情况。2014-2019年，随着生活用纸以及纸杯需求增加，我国木浆产量不断增长，装饰原纸行业供应量稳定。根据国家统计局数据显示，2019年我国木浆产量达到1268万吨，同比增长10.55%。

2014-2019年我国木浆产量统计情况

数据来源：国家统计局

目前，我国装饰原纸行业上游市场的企业有山东博汇纸业股份有限公司、金浦钛业股份有限公司、龙蟒佰利联集团股份有限公司、安徽安纳达钛业股份有限公司、中核华原钛白股份有限公司等。

我国装饰原纸行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

山东博汇纸业股份有限公司

是一家集纸张的研发、生产、销售于一体的上市公司，主导产品为石膏护面纸、造纸木浆等生产、销售

产品质量优势：通过ISO9001质量体系认证；芯层染色防伪涂布白卡纸为企业专利产品

区位和原材料供应优势：地处山东半岛，木浆及废纸等原材料进口运输便捷；周边地区的林业企业或农户利用滩涂地、盐碱地和山地等积极发展速生林木

金浦钛业股份有限公司

主要从事钛白粉的生产与销售

技术生产优势：NA100锐钛型钛白粉、NR950高性能金红石型钛白粉及副产品NH9330型氧化铁黑通过江苏省新产品新技术鉴定，其废酸回收技术也已通过南京市新产品新技术鉴定

质量管理优势：已通过ISO9001:2000质量管理体系认证

品牌优势：连续多年荣获“江苏省品牌产品”称号，其“南南”牌钛白粉商标被授予“南京市知名商标”称号

龙蟒佰利联集团股份有限公司

从事钛白粉、锆制品和硫酸铝等产品的生产与销售

产业布局优势：已形成河南焦作、四川德阳、攀枝花、湖北襄阳等三省四地五大生产基地，产品畅销亚太、拉美、北美、欧洲、中东和非洲等一百余个国家和地区

品牌优势：是“全国守合同重信用企业”、“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家矿产资源综合利用示范基地”、“国家绿色矿山”等，“雪莲”商标和“蟒”商标荣获中国驰名商标

安徽安纳达钛业股份有限公司

主要从事钛白粉产品的生产和销售，主要产品为钛白粉系列产品

质量管理优势：通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证

品牌优势：是安徽省标准化良好行为AAA示范企业。“安纳达”牌钛白粉荣获“安徽名牌产品”称号；“安纳达”注册商标被评定为“安徽省著名商标”

中核华原钛白股份有限公司

主要从事金红石型钛白粉、氧化铁系颜料的研发、生产和销售，是最早从国外引进全套金红石型钛白粉生产技术的企业

产业布局优势：已拥有甘肃嘉峪关、安徽马鞍山、江苏无锡、江苏南通、江苏盐城、甘肃白银等6个生产基地，产品行销全球五十余个国家和地区

质量管理优势：先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证以及能源管理体系GB/T23331-2012/ISO 50001:2001,被法国科技质量监督评价委员会和中国国际贸易促进委员会评为“高质量科技产品”及“向欧盟市场特别推荐产品”；“泰奥华”牌钛白粉被确认为国家监督检测质量十佳放心品牌称号数据来源：公开资料整理

中游市场：随着我国经济快速增长以及城镇化建设不断加快，我国装饰原纸行业市场规模不断扩大。根据数据显示，我国装饰原纸总销量从2012年的58.70万吨增长至2018年的112.20万吨，2019年达到\*\*万吨。

2012-2019年我国装饰原纸行业销量及预测情况

数据来源：Wind

目前，我国从事装饰原纸行业的企业有杭州华旺新材料股份有限公司、齐峰新材、鲁南新材、仙鹤股份等。

我国装饰原纸行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

杭州华旺新材料股份有限公司

主要从事可印刷装饰原纸和素色装饰原纸的研发、生产和销售业务，以及木浆的贸易业务

**技术优势：**拥有多项专利，参与制定了《人造板饰面专用纸》国家标准，获得了“中国地板行业科技创新奖”、“中国林业产业创新奖”等业内荣誉；企业研发中心被认定为“省级高新技术企业研究开发中心”

**产品优势：**自主完成“低油墨耗用型装饰原纸”等核心技术的开发，推出了“数码打印专用装饰原纸”等多种新型产品

#### 齐峰新材

主要从事高档装饰原纸研发，生产和销售业务，拥有素色装饰原纸，可印刷装饰原纸，表层耐磨原纸和平衡原纸四大系列产品，三百多个品种

**技术研发优势：**拥有院士工作站、博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省装饰原纸工程技术研究中心和20条国际一流水平的特种纸新材料生产线，拥有209项国家专利

**质量管理优势：**率先通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OH SAS职业健康安全管理体系认证和FSC-COC森林体系认证

**规模优势：**拥有达到国际先进水平的纸机生产线,产能约42.3万吨。产品已达到国际先进水平，完全可替代同类进口产品，是高档装饰原纸生产技术行业的龙头企业

#### 鲁南新材

是装饰原纸行业的主要生产商之一，从事装饰原纸、无纺壁纸原纸、电解电容器纸三类产品的研发、生产和销售业务

**生产标准优势：**参与《人造板饰面专用纸》国家标准的制定，参与起草《装饰装修材料售后服务管理规范（壁纸原纸）》、《无纺壁纸原纸》行业标准的制定

**专利优势：**已获得国家专利29项，其中发明专利5项，实用新型专利13项，外观设计专利11项

#### 仙鹤股份

专注于中高端装饰原纸的生产和研发，拥有多条生产线，其生产的可印刷装饰原纸和素色装饰原纸两大类产品

**产品优势：**拥有烟草行业用纸、家居装饰用纸、商务交流及防伪用纸、食品与医疗包装用纸、标签离型用纸、电气及工业用纸、热转印用纸、低定量出版印刷用纸和其他共九大系列产品，60多个品种

**规模优势：**拥有各类特种纸机生产线35条，涂布、超压线20多条,特种纸及纸制品的年生产能力超60万吨

**技术优势：**是国家高新技术企业、浙江省企业技术中心、省级企业研究院、浙江省专利示范企业,拥有7项发明专利、12项实用新型专利数据来源：公开资料整理

**下游市场：**在建筑业迅速发展和存量房地产市场容量持续扩大的背景下，我国装饰装修需求不断增加，驱动国内家具、地板与木门制造业崛起，从而进一步扩大了装饰原纸市场需求。根据国家统计局数据显示，2019年全年中国家具产量达到了89698.5万件，同比下降1.4%；2020年1-9月产量63018.7万件，同比下降5.4%，总体产量维持在亿件以上，为装饰原纸行

业提供广阔发展空间。

2013-2020年1-9月我国家具产量统计情况

数据来源：工信部

目前，我国装饰原纸行业的下游企业有喜临门家具股份有限公司、索菲亚家居股份有限公司、大亚圣象家居股份有限公司等。

我国装饰原纸行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

喜临门家具股份有限公司

主营业务包括民用家具业务、酒店家具业务和影视文化业务三大类

营销网络优势：喜临门、夏图、M&D三大自主品牌的专卖店数量达2600多家，在天猫、京东、苏宁易购等各大电商平台均设有自主品牌旗舰或自营店

制造及供应链优势：在绍兴总部、绍兴袍江、浙江嘉兴、河北香河、四川成都、广东佛山、河南兰考设立七大生产基地，形成东南西北中全域布局；在泰国和越南设立两大海外生产基地，完善海外产能布局

产品优势：拥有“净眠”、“法诗曼”、“爱尔娜”、“布拉诺”、“喜临门儿童”及“可尚”，以及意大利沙发品牌“Chateaud'Ax”、“M&DMilano&Design”、“M&DCasaitalia”等

索菲亚家居股份有限公司

木质家具制造；竹、藤家具制造；金属家具制造；塑料家具制造；其他家具制造

营销渠道优势：终端专卖店超过3800家，覆盖了全国1800多个城市和区域，打造互联网运营矩阵，全方位展开线上营销

大亚圣象家居股份有限公司

主要从事人造板和木地板的生产和销售，拥有“圣象”地板和“大亚”人造板，是我国人造板和地板行业领军企业

质量管理优势：已通过ISO9001、ISO14001国际质量、环境管理体系认证,公司主导产品已达欧洲的E0、E1级环保标准数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国装饰原纸市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国装饰原纸行业发展概述

#### 第一节 装饰原纸行业发展情况概述

- 一、装饰原纸行业相关定义
- 二、装饰原纸行业基本情况介绍
- 三、装饰原纸行业发展特点分析

#### 第二节 中国装饰原纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装饰原纸行业产业链条分析
- 三、中国装饰原纸行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国装饰原纸行业生命周期分析

- 一、装饰原纸行业生命周期理论概述
- 二、装饰原纸行业所属的生命周期分析

#### 第四节 装饰原纸行业经济指标分析

- 一、装饰原纸行业的赢利性分析
- 二、装饰原纸行业的经济周期分析
- 三、装饰原纸行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国装饰原纸行业进入壁垒分析

- 一、装饰原纸行业资金壁垒分析
- 二、装饰原纸行业技术壁垒分析
- 三、装饰原纸行业人才壁垒分析
- 四、装饰原纸行业品牌壁垒分析
- 五、装饰原纸行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球装饰原纸行业市场发展现状分析

### 第一节 全球装饰原纸行业发展历程回顾

### 第二节 全球装饰原纸行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲装饰原纸行业地区市场分析

- 一、亚洲装饰原纸行业市场现状分析
- 二、亚洲装饰原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装饰原纸行业市场前景分析

#### 第四节 北美装饰原纸行业地区市场分析

- 一、北美装饰原纸行业市场现状分析
- 二、北美装饰原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装饰原纸行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟装饰原纸行业地区市场分析

- 一、欧盟装饰原纸行业市场现状分析
- 二、欧盟装饰原纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟装饰原纸行业市场前景分析

#### 第六节 全球装饰原纸行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界装饰原纸行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球装饰原纸行业市场规模预测

## 第三章 中国装饰原纸产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品装饰原纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析



## 第二节 中国装饰原纸行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国装饰原纸产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国装饰原纸行业运行情况

### 第一节 中国装饰原纸行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国装饰原纸行业市场规模分析

### 第三节 中国装饰原纸行业供应情况分析

### 第四节 中国装饰原纸行业需求情况分析

### 第五节 中国装饰原纸行业供需平衡分析

### 第六节 中国装饰原纸行业发展趋势分析

## 第五章 中国装饰原纸所属行业运行数据监测

### 第一节 中国装饰原纸所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装饰原纸所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国装饰原纸所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国装饰原纸市场格局分析

#### 第一节 中国装饰原纸行业竞争现状分析

##### 一、中国装饰原纸行业竞争情况分析

##### 二、中国装饰原纸行业主要品牌分析

#### 第二节 中国装饰原纸行业集中度分析

##### 一、中国装饰原纸行业市场集中度分析

##### 二、中国装饰原纸行业企业集中度分析

#### 第三节 中国装饰原纸行业存在的问题

#### 第四节 中国装饰原纸行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国装饰原纸行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国装饰原纸行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国装饰原纸行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国装饰原纸行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 装饰原纸行业成本分析

#### 第四节 装饰原纸行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国装饰原纸行业价格现状分析

#### 第六节 中国装饰原纸行业平均价格走势预测

##### 一、中国装饰原纸行业价格影响因素

##### 二、中国装饰原纸行业平均价格走势预测

### 三、中国装饰原纸行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国装饰原纸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国装饰原纸行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区装饰原纸市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区装饰原纸市场规模分析

##### 四、华东地区装饰原纸市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区装饰原纸市场规模分析

##### 四、华中地区装饰原纸市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区装饰原纸市场规模分析

##### 四、华南地区装饰原纸市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国装饰原纸行业竞争情况

### 第一节 中国装饰原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国装饰原纸行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国装饰原纸行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 装饰原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国装饰原纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国装饰原纸行业未来发展前景分析

#### 一、装饰原纸行业国内投资环境分析

#### 二、中国装饰原纸行业市场机会分析

#### 三、中国装饰原纸行业投资增速预测

## 第二节 中国装饰原纸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国装饰原纸行业市场发展预测

- 一、中国装饰原纸行业市场规模预测
- 二、中国装饰原纸行业市场规模增速预测
- 三、中国装饰原纸行业产值规模预测
- 四、中国装饰原纸行业产值增速预测
- 五、中国装饰原纸行业供需情况预测

### 第四节 中国装饰原纸行业盈利走势预测

- 一、中国装饰原纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国装饰原纸行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国装饰原纸行业投资风险与营销分析

### 第一节 装饰原纸行业投资风险分析

- 一、装饰原纸行业政策风险分析
- 二、装饰原纸行业技术风险分析
- 三、装饰原纸行业竞争风险分析
- 四、装饰原纸行业其他风险分析

### 第二节 装饰原纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、装饰原纸行业经营模式
- 二、装饰原纸行业销售模式
- 三、装饰原纸行业创新方向

### 第三节 装饰原纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国装饰原纸行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国装饰原纸行业品牌战略分析

- 一、装饰原纸企业品牌的重要性
- 二、装饰原纸企业实施品牌战略的意义
- 三、装饰原纸企业品牌的现状分析
- 四、装饰原纸企业的品牌战略
- 五、装饰原纸品牌战略管理的策略

### 第二节 中国装饰原纸行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国装饰原纸行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国装饰原纸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国装饰原纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国装饰原纸行业定价策略分析

### 第三节 中国装饰原纸行业营销渠道策略

- 一、装饰原纸行业渠道选择策略
- 二、装饰原纸行业营销策略

### 第四节 中国装饰原纸行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国装饰原纸行业重点投资区域分析
- 二、中国装饰原纸行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/523583523583.html>