

# 2019年中国胃药行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国胃药行业分析报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423584423584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

胃肠道用药常用的剂型有片剂、胶囊剂、溶液剂、散剂及颗粒剂、丸剂等，不同人群在剂型使用上各有特点。在成人胃肠道用药零售市场中，片剂的规模最大。

胃肠疾病是困扰大家的老毛病了，由于我们每天的饮食都必须经过肠胃，因此重视肠胃的健康是非常有必要的。数据显示，我国肠胃病患者的人数高达2.3亿人，其中约有40%患者长期受胃肠病的困扰，大肠癌患者也呈上升趋势，国人肠道健康不容乐观。

目前国内胃肠病患者将近1.2亿，其中老人占70%，这使得国内胃肠药市场规模逐年增加。2017年我国肠胃用药行业市场规模512亿元，同比2016年的480亿元增长了6.7%：

### 2010-2017年中国肠胃用药行业市场规模情况

数据来源：药监局

### 2017年我国肠胃药行业集中度

数据来源：药监局

在对胃肠道药品主要品牌分析研究的过程中发现，胃药市场行业集中度并不高，很多知名药品企业都开发有胃肠药产品，已基本形成群雄割据的态势，同时加剧了品牌间竞争的激烈程度。

就目前而言，国内生产多潘立酮的企业较多，像丽珠集团、江苏豪森制药等，但市场份额却较低。只有西安杨森主打的产品吗丁啉片一直保持着良好的市场份额，占领其八成以上的市场，其霸主地位难为动摇。

### 2017年我国胃肠用药零售市场主要品牌

序号

品牌

1

太极集团

2

阿斯利康

3

拜耳

4

江中药业

5

西安杨森

6

北京澳特舒尔

7

浙江爱生

8

天士力

9

江西天施康

10

亚宝药业 信息来源：药监局

2017年我国部分肠胃用药零售市场价格分析

名称

剂型

规格

零售价

生产企业

小儿肠胃康颗粒

颗粒

5克\*12袋\*120盒

28.8

温州海鹤

枫蓼肠胃康合剂

合剂（含口服液）

120ml\*1

24.9

海南万州绿色制药有限公司

枫蓼肠胃康片

糖衣片

--\*60

23.2

广州白云山和记黄埔中药有限公司

枫蓼肠胃康胶囊

胶囊剂

0.37g\*24/粒

25.5

海口奇力制药有限公司

肠胃舒胶囊

胶囊剂

0.4g\*24粒\*盒

23.5

云南优克制药公司

小儿肠胃康颗粒

颗粒剂

5g\*18袋

37.6

浙江泰康药业集团新余制药有限公司

枫蓼肠胃康胶囊

胶囊剂

0.37g\*24粒

24

海口奇力制药股份有限公司

小儿肠胃康颗粒

颗粒剂

5g\*10包

22.8

洋浦华恩药业有限公司

枫蓼肠胃康分散片

无

0.6g\*36片

33.9

海南皇隆制药厂有限公

枫蓼肠胃康胶囊

胶囊剂

0.37g\*12

16.2

海口奇力制药有限公司

枫蓼肠胃康片

无

0.2g\*48片

24.9

海南万州绿色制药有限

肠胃舒胶囊

胶囊剂

0.4g\*36粒

36.3

云南优克制药公司

信息来源：药监局

随着人们工作和生活压力的增大，我国胃病患者率不断上升，使得近几年消化系统疾病用药的市场份额保持稳定的增长态势。预计未来，肠胃药市场结构不会发生明显改变，市场更加集中，中成药走俏凸显地方优势的特点；化学药则继续由外资品牌主导。同时，随着我国医疗格局发生的变化，加之消费者自我药疗意识不断的增强。大病到医院，小病到社区，常用药品到药店，胃部疾病自诊自治，由此推动了非处方胃肠道药品（OTC）品种的不断壮大。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一篇胃药产业动态分析

#### 第一章2018年中国胃药行业整体运行状况分析

##### 第一节2018年中国胃药行业运行总况

###### 一、我国胃药医院市场规模分析

###### 二、我国胃药零售市场规模分析

###### 三、肠胃药行业分市场状况

##### 第二节2018年中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

###### 一、胃动力药及助消化药概况

###### 二、胃动力药物市场分析

###### 三、助消化药及其主要产品市场现状

##### 第三节2018年中国胃药市场销售状况浅析

###### 一、市场概述

###### 二、市场特点

###### 三、品牌品种

##### 第四节2018年世界胃药企业对中国市场的影响

###### 一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

## 二、进入中国胃药市场

- 1、媒体投放和品牌收购
- 2、对两个群体的影响
- 3、投资回报率分析

## 第二章中国胃药制造行业数据监测分析

### 第一节中国胃药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国胃药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节中国胃药制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三章2018年中国质子泵抑制剂市场分析析

### 第一节2018年中国质子泵抑制剂市场发展状况

- 一、质子泵抑制剂阐述
- 二、质子泵抑制剂研究进展
- 三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况
- 四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

### 第二节2018年中国质子泵抑制剂研发情况

- 一、泰妥拉唑
- 二、奥美拉唑

### 三、兰索拉唑

### 四、埃索拉唑

#### 第三节2018年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

##### 一、洛赛克

##### 二、兰索拉唑

##### 三、泮托拉唑

##### 四、雷贝拉唑

##### 五、奥美拉唑

#### 第四章2018年中国h受体拮抗剂市场分析

##### 第一节2018年中国h受体拮抗剂市场发展状况

###### 一、h受体拮抗剂定义

###### 二、h受体拮抗剂市场分析

###### 三、h受体拮抗剂市场份额变动分析

##### 第二节2018年中国h受体拮抗剂应用状况

###### 一、h受体拮抗剂的合理使用

###### 二、h受体拮抗剂的不合理应用

###### 三、h受体拮抗剂的不恰当联用

###### 四、新一代长效h-受体拮抗剂分析

##### 第三节2018年中国替丁类药物主要产品种类市场分析

###### 一、西咪替丁

###### 二、雷尼替丁

###### 三、法莫替丁

#### 第五章2018年中国胃粘膜保护剂市场运行分析

##### 第一节我国胃粘膜保护剂概述

###### 一、胃粘膜保护剂特点

###### 二、胃粘膜保护剂分类

##### 第二节2018年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

###### 一、胶体铋制剂

###### 二、蒙脱石制剂

###### 三、胃粘膜保护剂新产品

##### 第三节2018年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

###### 一、替普瑞酮（施维舒）作用的临床研究

###### 二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

- 三、巴派特临床研究分析
- 四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展
- 五、新型胃粘膜保护剂分析
- 六、胃粘膜保护剂临床应用进展

## 第二篇胃药市场态势分析

### 第六章2018年中国胃药行业竞争格局分析

#### 第一节2018年中国胃药行业竞争态势分析

- 一、胃药研发技术竞争
- 二、土洋胃药市场竞争
- 三、胃药价格竞争
- 四、胃药品牌竞争力分析

#### 第二节2018年中国胃药行业竞争集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节2018年中国胃药产业竞争力提升战略研究

#### 第四节2019-2025年中国胃药竞争趋势探析

### 第七章2018年中国胃药消费市场调查分析

#### 第一节2018年中国胃药消费者特征分析

- 一、胃药消费者性别特征
- 二、胃药消费者年龄分析
- 三、胃药消费者收入分析
- 四、胃药消费者胃病类型分析

#### 第二节2018年中国胃药消费行为分析

- 一、主要城市胃药市场调查
- 二、消费者治疗胃病的方法
- 三、消费者治疗胃病的花费
- 四、消费者信任胃药品牌

#### 第三节2018年中国胃药消费者购买渠道分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网上购物

### 第八章2018年中国胃药老品牌和新品种市场运行分析

## 第一节2018年中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

### 一、不同种类胃药市场情况

### 二、老品牌胃药市场分析

### 三、新品种胃药市场分析

## 第二节2018年中国胃药不同阶段研发情况分析

### 一、中国胃药品种市场更替情况分析

### 二、胃动力药研究发展分析

## 第九章中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节海南海药（000566）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节哈药股份（胃必治）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节三九药业（三九胃泰）

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十章中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析

### 第一节江西中兴汉方药业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节吉林修正药业集团（斯达舒）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节江苏江中集团（江中健胃消食片）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节贵州威门药业股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节江苏七〇七天然制药有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三篇胃药产业前景与投资战略研究

### 第十一章2018年中国胃药行业投资环境分析

#### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、中国医药产业在国民经济中的地位

## 第二节2018年中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

## 第三节2018年中国胃药社会环境分析

- 一、人们身体健康状况
- 二、人们生活节奏加快
- 三、都市上班族饮食习惯
- 四、中国人口规模及结构

## 第十二章2019-2025年中国胃药行业投资商机预测分析

### 第一节2018年中国医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒
- 七、集中程度

### 第二节2019-2025年中国胃药行业投资机会与形势

## 第十三章2019-2025年中国胃药行业投资风险预警

### 第一节2019-2025年中国胃药市场投资机遇与风险分析

- 一、胃药市场投资机遇分析
- 二、受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

### 第二节2019-2025年中国胃药市场招商投资策略

- 一、招商目标定位
- 二、建立样板市场
- 三、组建厂商战略联盟

## 第十四章2019-2025年中国胃药产业新趋势探析

### 第一节2019-2025年中国胃病发展趋势

- 一、我国胃病发病率趋势
- 二、我国胃癌发病率趋势

### 三、我国胃癌患者年轻化趋势

#### 第二节2019-2025年中国胃药市场趋势分析

##### 一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

##### 二、中国胃药市场发展趋势分析

#### 第三节2019-2025年中国胃药企业管理策略建议

##### 一、胃药企业发展战略研究

##### 二、胃药企业品牌战略分析

### 第十五章2019-2025年胃药行业盈利模式与投资策略分析

#### 第一节国外胃药行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外胃药行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节2019-2025年我国胃药行业商业模式探讨

#### 第三节2019-2025年我国胃药行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节2019-2025年我国胃药行业投资策略分析

#### 第五节2019-2025年最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

### 第十六章胃药企业制定“十三五”发展战略研究分析

#### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章2019-2025年中国胃药项目问题分析

第一节2019-2025年中国胃药项目的演变

第二节2019-2025年中国胃药项目特点、特点及影响因素分析

一、胃药及其项目的主要特点

二、胃药项目的特点

三、胃药项目的相关影响因素

第三节2019-2025年中国胃药项目的对策

一、从产业链的整体考虑项目的

二、从产业链的三个环节考虑项目的

三、采用多种形式进行项目

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节专家建议

第十八章2019-2025年胃药行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2019-2025年全国投资规模预测

第四节2019-2025年胃药行业投资收益预测

第五节2019-2025年胃药项目投资建议

第六节2019-2025年胃药项目建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国胃药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国胃药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国胃药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国胃药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国胃药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国胃药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国胃药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国胃药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2018年我国胃药制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国胃药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国胃药制造行业出口交货值增长趋势图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国胃药行业分析报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423584423584.html>