

2016-2022年中国养老护理行业运行态势及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国养老护理行业运行态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243585243585.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2015年底，我国60周岁及以上人口数达2.22亿人，占人口总量比重为16.1%，65周岁及以上人口数为1.44亿，占人口总量比重为10.5%。目前，中国是世界上惟一老年人口过亿的国家。老龄人口的增多拉动老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。老龄化给银发产业提供了很大的发展空间，我国老年经济起步较晚，当前针对于老年人的产品及服务远远不能满足市场需求。2020年，我国老年人口数量将达到2.5亿左右。同时，高龄老年人口将以年均100万的速度快速增加，失能和半失能老年人口将在2020年突破4600万，老年人在生活照料、医疗卫生、康复护理等方面的护理需求不断增加。与此同时，我国工业化、城镇化的发展带来的劳动力人口的迁移、家庭规模的小型化，对于传统家庭护理模式产生巨大挑战。政府公立养老机构近年来虽已发展提速，2014年每千名老年人拥有养老床位仍不足26张。国内养老护理服务市场存在较大供需缺口，建立社会化、多元化的养老护理服务体系成为养老体制改革的大势所趋。

现阶段，我国以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的养老服务体系已初步建立，老年消费市场初步形成，老龄事业发展取得显著成就。但总体上看，养老服务和产品供给不足、市场发育不健全、城乡区域发展不平衡等问题还十分突出。2015年2月，国家民政部等十部委联合发布《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》，提出鼓励民间资本参与居家和社区养老服务、机构养老服务、养老产业发展的具体举措。2016年4月，国家卫计委印发《关于做好医养结合服务机构许可工作的通知》要求各地民政和卫生计生部门配合打造“无障碍”审批，对于医疗机构设立养老机构，10个工作日内可申请到设立许可。

积极应对人口老龄化，加快发展养老护理行业，不断满足老年人持续增长的养老护理需求，有利于保障老年人权益，共享改革发展成果，有利于拉动消费、扩大就业，有利于保障和改善民生，促进社会和谐，推进经济社会持续健康发展。

《2016-2022年中国养老护理行业运行态势及十三五市场商机分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中国养老护理行业发展环境分析

1.1 政策环境

- 1.1.1 鼓励民间资本参与养老服务
- 1.1.2 新版《老年人权益保障法》实施
- 1.1.3 民政部规范养老机构设立与管理
- 1.1.4 2014年推进健康与养老服务工程建设
- 1.1.5 2014年加快推进养老服务业人才培养
- 1.1.6 2015年鼓励民间资本参与养老服务业发展
- 1.1.7 2016年加大养老服务业金融支持力度

1.2 经济环境

- 1.2.1 宏观经济运行
- 1.2.2 经济结构转型
- 1.2.3 固定资产投资
- 1.2.4 居民消费价格
- 1.2.5 消费品市场
- 1.2.6 经济走势分析

1.3 社会环境

- 1.3.1 社会服务供给规模
- 1.3.2 基本养老保险规模
- 1.3.3 职工养老金水平提升
- 1.3.4 老年人消费观念转变
- 1.3.5 新型城镇化建设启动

1.4 需求环境

- 1.4.1 人口规模及结构
- 1.4.2 人口老龄化的特点
- 1.4.3 家庭结构变迁趋势
- 1.4.4 空巢老人养老问题
- 1.4.5 子女养老的现实困境

第二章 2013-2015年中国养老服务产业发展分析

2.1 中国养老服务体系发展分析

- 2.1.1 改革开放前的养老服务体系
- 2.1.2 改革开放后的养老服务体系
- 2.1.3 中国社会福利的社会化发展
- 2.1.4 养老服务体系发展现状

2.2 2013-2015年中国养老服务市场发展规模

- 2.2.1 养老保障规模
- 2.2.2 养老服务覆盖率

2.2.3 老龄服务市场规模

2.2.4 养老服务机构规模

2.2.5 养老服务业的带动效应

2.3 2013-2015年中国养老服务市场运行特征

2.3.1 养老服务供给长期以政府为主

2.3.2 养老服务机构多为非营利性机构

2.3.3 养老服务市场仍处于起步阶段

2.3.4 养老服务业综合改革试点启动

2.3.5 养老服务业渐趋多元化市场化

2.4 政府购买养老服务行为分析

2.4.1 政府参与公共服务的模式

2.4.2 养老服务业的政府行为分析

2.4.3 政府购买养老服务的基本原则

2.4.4 政府购买养老服务目标及内容

2.4.5 政府购买养老服务需求分析

2.4.6 政府购买养老服务的发展路径

2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策

2.5.1 养老服务供需矛盾突出

2.5.2 养老服务供给结构不完善

2.5.3 养老服务监管体制亟待调整

2.5.4 完善养老服务体系政策建议

2.5.5 增加养老服务领域公共投入

2.5.6 扩大养老服务专业队伍

第三章 2013-2015年中国养老护理服务市场发展分析

3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴

3.1.1 美国

3.1.2 德国

3.1.3 日本

3.1.4 新加坡

3.2 中国养老护理服务发展特征分析

3.2.1 老年人发病率上升

3.2.2 养老护理成本提高

3.2.3 养老护理服务提供主体

3.2.4 外资企业进军中国市场

3.2.5 城乡护理需求差异较小

- 3.2.6 失能老人长期护理需求大
- 3.3 中国养老护理服务市场化改革动态
 - 3.3.1 规范养老护理服务质量
 - 3.3.2 养老护理员需持证上岗
 - 3.3.3 养老护理纳入医保范畴
 - 3.3.4 老年护理统一需求评估试点
- 3.4 中国养老护理服务市场存在的问题
 - 3.4.1 养老护理服务筹资难题
 - 3.4.2 老年护理需防范过度服务
 - 3.4.3 养老护理服务供应不足
 - 3.4.4 养老护理专业人才匮乏
- 3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析
 - 3.5.1 完善养老护理服务政策体系
 - 3.5.2 构建全方位养老护理服务机制
 - 3.5.3 鼓励医疗机构提供养老服务
 - 3.5.4 打造高素质专业队伍
- 第四章 2013-2015年中国居家养老护理市场分析
 - 4.1 居家养老模式发展分析
 - 4.1.1 家庭养模式的特点
 - 4.1.2 家庭养老仍是主要模式
 - 4.1.3 居家养老模式SWOT分析
 - 4.1.4 各地居家养老模式比较分析
 - 4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱
 - 4.2 居家养老护理服务市场发展综述
 - 4.2.1 老年人家庭护理的内涵
 - 4.2.2 老年人家庭护理的形式
 - 4.2.3 老年人家庭护理的需求
 - 4.2.4 国外老年人家庭护理模式
 - 4.3 老年人常见疾病家庭护理要点
 - 4.3.1 高血压家庭护理
 - 4.3.2 糖尿病家庭护理
 - 4.3.3 老年震颤家庭护理
 - 4.3.4 老年痴呆家庭护理
 - 4.3.5 长期卧床老人家庭护理
 - 4.4 老年人居家安全护理分析

4.4.1 防跌倒护理

4.4.2 防烫伤护理

4.4.3 防压疮护理

4.4.4 防窒息护理

4.4.5 防走失护理

4.5 居家养老护理服务发展策略分析

4.5.1 完善政策支持和法律保障

4.5.2 健全系统的居家养老护理机构

4.5.3 加强居家养老护理人才的培养

4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务

第五章 2013-2015年中国机构养老护理市场分析

5.1 机构养老模式发展分析

5.1.1 社会养老成为必要补充

5.1.2 养老服务机构的主要形式

5.1.3 机构养老模式SWOT分析

5.1.4 机构养老功能未充分发挥

5.2 养老机构护理服务需求及标准分析

5.2.1 机构养老满意度的影响因素

5.2.2 机构养老的护理服务需求

5.2.3 机构养老的护理服务内容

5.2.4 养老机构医务室基本标准

5.2.5 养老机构护理站基本标准

5.3 养老机构分级护理服务分析

5.3.1 养老机构护理服务分级标准

5.3.2 养老机构分级护理服务内容

5.3.3 养老机构分级护理的地方探索

5.3.4 养老服务分级须引入第三方评估

5.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

5.4.1 专业护理人才不足

5.4.2 服务质量参差不齐

5.4.3 服务设施尚不完善

5.5 民营养老护理机构投资机会分析

5.5.1 发展优势

5.5.2 发展劣势

5.5.3 服务特点

5.5.4 适用性分析

5.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

5.6.1 养老机构医疗护理能力缺失

5.6.2 医疗与养老相融合的必要性

5.6.3 医养结合型养老机构的优势

5.6.4 医养结合型养老机构未来趋势

5.6.5 医养结合型养老机构发展策略

第六章 2013-2015年中国社区养老护理市场分析

6.1 社区养老模式发展分析

6.1.1 国内社区服务机构规模

6.1.2 社区养老模式SWOT分析

6.1.3 社区养老成为新兴模式

6.1.4 社区养老有待完善推广

6.2 社区养老护理市场投资潜力分析

6.2.1 社区养老护理的形式

6.2.2 社区老年人护理服务需求

6.2.3 社区养老护理服务的优点

6.2.4 社区养老护理服务风险因素

6.2.5 社区养老护理服务前景展望

6.3 社区老人日间照料中心分析

6.3.1 社区日间照料中心服务内容

6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

6.3.4 社区日间照料中心建设思路

6.4 社区养老护理市场发展策略分析

6.4.1 社区养老护理多元化服务体系

6.4.2 加强社区老年人的保健管理

6.4.3 合理设置并利用卫生资源

6.4.4 培养高素质的社区护理人才

第七章 2013-2015年中国失能老人护理市场分析

7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析

7.1.1 失能老人护理服务需求规模

7.1.2 失能老人护理服务需求特征

7.1.3 失能老人护理服务供给状况

7.1.4 失能老人护理服务供需分析

7.1.5 失能老人护理服务行业困境

7.1.6 失能老人护理市场发展策略

7.2 失能老人日常护理的关键步骤

7.2.1 定时洗澡

7.2.2 口腔护理

7.2.3 辅助排痰

7.2.4 协助翻身

7.2.5 整理床铺

7.3 上海市失能老人护理模式分析

7.3.1 总体规模

7.3.2 供需分析

7.3.3 静安模式

7.3.4 医养结合模式

7.3.5 居家护理保障

7.3.6 护理费列入医保

7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析

7.4.1 总体规模

7.4.2 居家护理模式

7.4.3 护理成本分析

7.4.4 服务机构改制

7.4.5 未来发展趋势

7.5 江西吉安失能老人护理模式分析

7.5.1 总体规模

7.5.2 硬件投入

7.5.3 专业化服务

7.5.4 保障机制

第八章 2013-2015年养老护理服务的目标客户分析

8.1 目标客户的生理特点

8.1.1 呼吸系统的变化

8.1.2 循环系统的变化

8.1.3 神经系统的变化

8.1.4 空腔脏器的变化

8.1.5 实质脏器的老化

8.1.6 内分泌和免疫系统的变化

8.2 目标客户的心理特点

8.2.1 惶恐遗弃感

8.2.2 孤独寂寞感

8.2.3 焦虑抑郁感

8.2.4 多疑自卑感

8.3 目标客户的购买力消费特征

8.3.1 购买力

8.3.2 购买欲望

8.3.3 影响因素

8.4 目标客户消费特征

8.4.1 性质特征

8.4.2 行为特征

8.4.3 思想特征

8.4.4 质量特征

8.4.5 内在特征

第九章 2013-2015年中国养老护理用品市场分析

9.1 中国养老护理用品市场综述

9.1.1 养老护理用品需求增长

9.1.2 养老护理用品消费行为

9.1.3 养老护理用品品牌分析

9.1.4 养老护理用品SWOT分析

9.2 2013-2015年成人失禁用品市场分析

9.2.1 全球成人失禁用品市场规模

9.2.2 中国成人失禁用品市场规模

9.2.3 国内成人失禁用品消费观念

9.2.4 成人失禁用品市场存在问题

9.2.5 成人失禁用品市场前景展望

9.3 2013-2015年老年保健品市场分析

9.3.1 保健品市场发展规模

9.3.2 老年保健品市场崛起

9.3.3 老年保健品需求分析

9.3.4 老年保健品消费特征

9.3.5 老年保健品营销策略

9.4 2013-2015年助听器市场分析

9.4.1 助听器市场特征

9.4.2 助听器市场需求

9.4.3 助听器市场困境

9.4.4 助听器市场前景

9.5 养老护理用品市场营销策略

9.5.1 养老护理用品宣传策略

9.5.2 养老护理用品销售策略

9.5.3 养老护理用品品牌策略

第十章 2013-2015年中国老年医疗服务市场分析

10.1 2013-2015年中国老年医疗服务市场发展规模

10.1.1 老年医疗及精神卫生状况

10.1.2 老年人医疗保健需求分析

10.1.3 医疗卫生服务供给规模

10.1.4 老年医疗服务需求规模

10.1.5 老年医疗连续性服务模式

10.1.6 老龄化推动医疗费用增长

10.2 老年用药市场

10.2.1 老龄化推动药品市场扩容

10.2.2 老年心血管中成药市场增长

10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

10.2.4 老年人专用药市场亟待完善

10.2.5 老年人用药市场前景广阔

10.3 老年医疗器械市场

10.3.1 老年医疗器械主要产品

10.3.2 老年医疗器械需求增长

10.3.3 老年医疗器械市场规模

10.3.4 家用医疗器械市场机遇

10.3.5 老年一次性医疗器械前景

10.4 老年医疗服务其他细分市场分析

10.4.1 老年养生保健

10.4.2 老年康复管理

10.4.3 老年健康体检

10.4.4 老年健康信息化

第十一章 中国老年长期护理保险制度分析

11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴

11.1.1 《护理保险法》及其实施

11.1.2 护理保险改革的背景和目的

- 11.1.3 打造新型护理预防体制
- 11.1.4 创建地区援助体系
- 11.1.5 护理保险改革的意义
- 11.2 中国老年人长期照护保险需求分析
 - 11.2.1 老年人长期照护服务供给不足
 - 11.2.2 建立长期护理保险制度的基础
 - 11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力
 - 11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力
- 11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析
 - 11.3.1 国外主要长期护理保险模式
 - 11.3.2 长期护理服务的筹资模式
 - 11.3.3 长期护理保险体系构建思路
 - 11.3.4 实行多种模式和类型并存互补
 - 11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径
- 11.4 中国老年人长期护理保险制度框架
 - 11.4.1 老年长期护理保险经营制度
 - 11.4.2 老年长期护理保险监管制度
 - 11.4.3 老年长期护理保险服务制度
 - 11.4.4 老年长期护理保险配套措施
- 第十二章 中国养老护理专业人才培养分析
 - 12.1 中美养老护理职业群比较
 - 12.1.1 美国的养老护理职业群
 - 12.1.2 中国的养老护理职业群
 - 12.1.3 养老护理人员职业描述比较
 - 12.1.4 养老护理职业群发展的启示
 - 12.2 中国养老护理行业职业特质分析
 - 12.2.1 用工需求
 - 12.2.2 工作强度
 - 12.2.3 薪资水平
 - 12.2.4 职业等级
 - 12.2.5 社会认同感
 - 12.3 中国养老护理行业人才困境分析
 - 12.3.1 人才流失严重
 - 12.3.2 职业发展空间小
 - 12.3.3 培训机制不健全

12.3.4 劳动保障须加强

12.4 中国养老护理行业人才培养机制分析

12.4.1 专业人才培养机制

12.4.2 专业人才选用机制

12.4.3 专业人才评价机制

12.4.4 专业人才激励机制

12.5 养老护理员职业标准修订

12.5.1 养老护理员职业标准简述

12.5.2 《养老护理员国家职业标准》（2002版）

12.5.3 《养老护理员国家职业标准》（2011版）

第十三章 2015-2019年中国养老护理市场投资潜力分析

13.1 养老护理服务市场投资机遇

13.1.1 税费减免

13.1.2 财政补贴

13.1.3 自主定价

13.1.4 政府购买服务

13.1.5 鼓励外商投资

13.2 养老护理服务投资收益分析

13.2.1 盈利水平

13.2.2 薪资成本

13.2.3 政府补贴

13.2.4 投资回收期

13.3 养老护理服务市场投资风险

13.3.1 政策风险

13.3.2 融资风险

13.3.3 社会风险

13.3.4 人力资源风险

13.4 养老护理服务市场投资策略

13.4.1 收费适中

13.4.2 手续齐全

13.4.3 专业知识

13.4.4 谨慎选址

13.4.5 用足政策

第十四章 2015-2019年中国养老护理相关市场投资机会分析

14.1 家政服务市场

14.1.1 发展规模

14.1.2 需求分析

14.1.3 制约因素

14.1.4 前景展望

14.2 社区医疗市场

14.2.1 市场规模

14.2.2 政策导向

14.2.3 投资案例

14.2.4 前景展望

14.3 养老地产市场

14.3.1 投资升温

14.3.2 投资主体

14.3.3 运营模式

14.3.4 投资案例

14.3.5 前景展望

14.4 可穿戴设备市场

14.4.1 发展机遇

14.4.2 市场规模

14.4.3 竞争格局

14.4.4 投资热点

14.4.5 前景展望

第十五章 2015-2019年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

15.1 中国养老服务行业前景展望

15.1.1 养老服务未来发展趋势

15.1.2 养老服务市场前景乐观

15.1.3 公建民营养老机构发展形势

15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

15.2.1 养老护理行业发展方向

15.2.2 养老护理行业政策导向

15.2.3 养老护理行业前景向好

15.2.4 养老护理市场潜力巨大

附录

附录一：《养老机构管理办法》

附录二：《养老机构设立许可办法》

附录三：《关于加快发展养老服务业的若干意见》

附录四：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》

附录五：《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》

附录六：《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》

图表目录

图表 2013年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013年-2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2015年民间固定资产投资主要数据

图表 2013年-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2013年-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2015年社会消费品零售总额主要数据

图表 2011-2015年我国社会服务事业增长情况

图表 2011-2015年我国社会服务供给规模

图表 2011-2015年我国社会服务机构提供的床位数

图表 2011-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表 2013年我国各年龄段人口比重

图表 2006-2013年我国各年龄段人口比重变化趋势

图表 2006-2013年我国出生人口性别比变化趋势

图表 中国福利社会化构成示意图

图表 中国改革开放前后社会福利体系比较

图表 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表 2006-2013年提供住宿社会服务床位数

图表 公办养老机构综合改革试点单位名单

图表 家庭养老模式的SWOT分析

图表 机构养老模式的SWOT分析

图表 2004-2013年国内社区服务机构增长情况

图表 2006-2013年国内社区服务网点构成情况

图表 社区养老模式的SWOT分析

图表 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表 国家食品药品监督管理局批准的保健食品功能目录

图表 老年人保健品的购买方式

图表 老年人购物陪伴方式

图表 广告对老年人的影响

图表 老年人对保健品重要程度的认知

图表 老年人对保健品的信赖程度

图表 2011-2014年全国卫生技术人员数

图表 2012-2014年全国卫生人员数

图表 2012-2014年全国各类医疗卫生人员数

图表 2009-2014年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2012-2014年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2009-2014年全国医疗卫生机构数

图表 2012-2014年全国医疗服务工作量

图表 2009-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2009-2014年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2012-2014年全国社区卫生服务情况

图表 2012-2014年全国村卫生室及人员数

图表 2012-2014年全国新型农村合作医疗情况

图表 2012-2014年医院病人门诊和住院费用

图表 2012-2014年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 2012-2014年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表 2012-2014年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表 2012-2014年孕产妇及儿童保健情况

图表 2012-2014年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表 2007-2014年中国65岁以上老年人口数量及占比

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243585243585.html>