

2016-2022年中国医疗器械市场现状专项调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗器械市场现状专项调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/243586243586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

截至2014年，我国医疗器械市场拥有生产企业1.57万家。2014年全年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。2014年6月1日，《医疗器械监督管理条例》修订稿正式实施，除此之外国家食品药品监督管理总局制修订了《医疗器械注册管理办法》、《医疗器械生产监督管理办法》、《医疗器械经营监督管理办法》、《体外诊断试剂注册管理办法》等多部规章，均于2014年下半年正式施行。

近年来，我国逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖“下乡+社区”市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。未来几年，二、三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重，包括中西部等经济落后地区也是未来的发展重点。随着这些地区消费实力的增长，以及国家医改投入的不断增大，区县的增长空间将相当广阔。

《2016-2022年中国医疗器械市场现状专项调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 从临床角度的分类

1.2.3 医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 在卫生健康事业中的作用

1.3.3 对经济发展的带动作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2013-2015年国际医疗器械行业分析

2.1 2013-2015年国际医疗器械市场格局

2.1.1 全球市场特点

2.1.2 市场增长动力

2.1.3 企业竞争格局

2.1.4 行业专利纷争

2.1.5 行业热点分析

2.1.6 行业整合加速

2.1.7 市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 行业政策法规

2.2.2 市场发展规模

2.2.3 重点区域分析

2.2.4 投资并购动态

2.2.5 开征产品销售税

2.2.6 市场发展前景

2.3 欧盟

2.3.1 市场持续增长

2.3.2 产品安全新规

2.3.3 实施认证新规实施

2.3.4 德国产业发展规模

2.3.5 法国产业发展规模

2.3.6 英国产业发展规模

2.3.7 西班牙产业规模

2.3.8 意大利产业规模

2.4 日本

2.4.1 医疗器械市场发展概况

2.4.2 调整医疗器械生产法规

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 成立医疗器械产业基金

2.4.5 日本企业布局中国市场

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 市场发展动力

2.5.4 产品进口要求

2.5.5 市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 巴西

第三章 2013-2015年中国医疗器械行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 老龄化发展现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 卫生资源情况

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业增加值

3.3.4 医药工业投资额

第四章 2013-2015年中国医疗器械行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

- 4.1.1 行业基本特征
- 4.1.2 产业链及其影响
- 4.1.3 行业区域分布
- 4.1.4 总体发展趋势
- 4.2 2013-2015年中国医疗器械行业运行分析
 - 4.2.1 市场销售规模
 - 4.2.2 经营企业数量
 - 4.2.3 注册产品数量
 - 4.2.4 行业现状特征
 - 4.2.5 行业发展形势
- 4.3 2013-2015年中国医疗器械市场发展热点
 - 4.3.1 资本市场火热
 - 4.3.2 基层市场需求
 - 4.3.3 高端市场需求
 - 4.3.4 家用产品需求
 - 4.3.5 融资租赁需求
- 4.4 2013-2015年中国医疗器械市场发展格局
 - 4.4.1 产品销售渠道
 - 4.4.2 企业竞争格局
 - 4.4.3 中外企业竞争
 - 4.4.4 区域发展格局
- 4.5 2013-2015年中国医疗器械行业进出口状况
 - 4.5.1 2013年医疗器械进出口分析
 - 4.5.2 2014年医疗器械进出口分析
 - 4.5.3 2015年医疗器械进出口分析
 - 4.5.4 中国医疗器械进出口形势
 - 4.5.5 中国企业海外市场拓展战略
- 4.6 医疗器械行业技术发展分析
 - 4.6.1 国际技术水平分析
 - 4.6.2 国内技术水平分析
 - 4.6.3 国内技术存在的问题
 - 4.6.4 技术发展趋势分析
 - 4.6.5 政策支持技术方向
- 4.7 医疗器械行业发展中存在的问题
 - 4.7.1 医疗器械行业各环节中的问题

4.7.2 医疗器械行业发展的制约因素

4.7.3 医疗器械行业亟待政策扶持

4.7.4 本土医疗器械企业研发难题

4.8 促进中国医疗器械产业发展的策略

4.8.1 欧美管理机制对我国的启示

4.8.2 利用创新推动行业降本增效

4.8.3 加快医疗器械产业发展措施

4.8.4 医疗器械产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

5.1.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模

5.1.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模

5.1.3 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模

5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

5.2.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率

5.2.3 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率

5.2.4 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率

5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率

5.3.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率

5.3.3 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率

5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率

5.4.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数

5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

5.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2013-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

6.1.1 行业规模分析

6.1.2 行业供给分析

6.1.3 行业需求分析

6.1.4 运行特点分析

6.2 超声诊断仪器

- 6.2.1 超声诊断概述
- 6.2.2 超声诊断类型
- 6.2.3 超声诊断仪简述
- 6.2.4 超声诊断设备市场规模
- 6.2.5 超声诊断影像系统及设备市场特征
- 6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间
- 6.2.7 超声诊断设备市场前景可观
- 6.2.8 超声诊断设备市场规模预测
- 6.3 CT机
 - 6.3.1 CT机概述
 - 6.3.2 CT机的发展史
 - 6.3.3 全球CT机市场规模
 - 6.3.4 欧盟CT机市场分析
 - 6.3.5 美国CT机市场分析
 - 6.3.6 日本CT机市场分析
 - 6.3.7 中国CT机市场发展综述
 - 6.3.8 中国CT机进出口贸易分析
- 6.4 磁共振成像装置（MRI）
 - 6.4.1 磁共振成像
 - 6.4.2 磁共振成像的发展历程
 - 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况
 - 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势
 - 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策
- 6.5 监护产品
 - 6.5.1 监护仪基本介绍
 - 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局
 - 6.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述
 - 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析
 - 6.5.5 医疗监护仪市场前景预测
 - 6.5.6 监护产品信息化趋势分析
- 6.6 呼吸机
 - 6.6.1 呼吸机介绍
 - 6.6.2 全球呼吸机市场分析

6.6.3 中国呼吸机市场规模

6.6.4 中国呼吸机市场供需状况

6.6.5 中国呼吸机进出口状况

6.6.6 主要呼吸机企业盈利分析

6.6.7 我国呼吸机市场存在的问题

6.6.8 呼吸机市场投资价值分析

6.7 内窥镜技术与产品

6.7.1 中国内窥镜行业综述

6.7.2 我国关节内窥镜市场分析

6.7.3 新型防护内窥镜研制成功

6.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展

6.7.5 医用硬性内窥镜发展建议

6.7.6 美国消化道内窥镜市场预测

6.8 其他类型产品

6.8.1 国内外理疗技术的发展

6.8.2 国产高端生化分析仪打破外资垄断

6.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长

第七章 2013-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析

7.1 基本定义及概述

7.1.1 口腔科用设备及器具的定义

7.1.2 口腔科用设备的发展史

7.1.3 牙科设备及器具

7.1.4 牙科设备的发展历程

7.2 口腔科用设备和器械市场分析

7.2.1 全球牙科影像设备市场分析

7.2.2 口腔科用设备成为医械销售亮点

7.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需

7.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点

7.2.5 口腔科用设备和器械发展方向

7.3 口腔科用器械的问题及对策

7.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

7.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题

7.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

7.3.4 口腔科用器械的管理对策

第八章 2013-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

8.1 假肢

8.1.1 当今假肢技术的新发展

8.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统

8.1.3 我国假肢产品开发技术突破

8.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况

8.2 人工器官

8.2.1 人工器官概述

8.2.2 我国人工骨市场发展状况

8.2.3 我国人工关节行业发展状况

8.2.4 我国人工血管市场发展状况

8.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况

8.2.6 我国人工皮肤产业化发展状况

8.2.7 我国人工肝项目研究开发情况

8.3 植（介）入器械

8.3.1 植入医疗器械产业链构成情况

8.3.2 我国植入医疗器械产业规模

8.3.3 植入医疗器械企业格局分析

8.3.4 植入医疗器械技术研发进展

8.3.5 植入医疗器械行业政策环境

8.3.6 植入医疗器械行业发展建议

8.3.7 植入医疗器械行业前景展望

第九章 2013-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析

9.1 2013-2015年一次性医疗器械市场综况

9.1.1 一次性医疗器械概述

9.1.2 全球一次性医疗器械市场规模

9.1.3 中国一次性医疗器械产业现状

9.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题

9.1.5 一次性医疗器械发展方向分析

9.1.6 一次性无菌医疗器械市场前景

9.2 2013-2015年注射器市场分析

9.2.1 全球一次性注射器市场发展概况

9.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮

9.2.3 中国一次性注射器行业发展现状

9.2.4 一次性注射器高端产品亟待开发

9.2.5 一次性注射器出口面临障碍及措施

9.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析

9.2.7 无针注射器研发进展及前景

9.3 2013-2015年家庭医疗器械市场分析

9.3.1 民用医疗器械发展特点

9.3.2 我国家用医疗器械市场现状

9.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局

9.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略

9.3.5 家用医疗器械市场热点分析

9.3.6 家用医疗器械市场前景预测

第十章 2013-2015年中国主要省市医疗器械市场分析

10.1 广东省

10.1.1 行业规模分析

10.1.2 产业竞争优势

10.1.3 产业创新发展

10.1.4 进口规模及特点

10.1.5 广州市产业规模

10.1.6 深圳市产业规模

10.1.7 产业发展规划

10.2 上海市

10.2.1 行业发展规模

10.2.2 产品进口情况

10.2.3 相关政策利好

10.2.4 企业监督管理

10.2.5 行业发展方向

10.3 北京市

10.3.1 行业规模分析

10.3.2 产业优劣势分析

10.3.3 打造高端产业园

10.3.4 试水第三方物流

10.3.5 加强企业监管

10.4 江苏省

10.4.1 产业发展现状

10.4.2 试点委托储运

10.4.3 苏州市产业发展成就

10.4.4 昆山呈产业聚集态势

10.4.5 宿迁市产品外贸现状

10.4.6 武进成重点出口基地

10.5 浙江省

10.5.1 实施创新医疗器械产品

10.5.2 首台国产MRT投入使用

10.5.3 医疗器械产业支持政策

10.5.4 企业质量信用评价

10.5.5 医疗器械监督抽验情况

10.6 其他省市

10.6.1 江西南昌

10.6.2 四川成都

10.6.3 安徽滁州

10.6.4 黑龙江

10.6.5 山西

第十一章 2013-2015年中国医疗器械市场销售分析

11.1 医疗器械企业的销售理论概述

11.1.1 销售力

11.1.2 市场管理

11.1.3 销售政策

11.1.4 团队建设

11.1.5 渠道与促销

11.2 中国医疗器械市场营销分析

11.2.1 医疗器械营销突破要点

11.2.2 跨国企业数据库营销模式

11.2.3 医疗设备营销策略变动

11.2.4 家用医疗器械营销模式

11.3 医疗器械市场招投标分析

11.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况

11.3.2 医疗器械招投标特点及对策建议

11.3.3 医疗设备招投标政策支持本土企业

11.3.4 医疗器械招标规范发展的措施

11.4 医疗器械售后服务分析

11.4.1 医疗器械行业售后服务陷阱

11.4.2 售后服务市场亟待规范

11.4.3 外企垄断售后服务市场

11.4.4 医疗器械售后服务前景看好

第十二章 2013-2015年医疗器械行业重点企业分析

12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 公司经营状况

12.1.3 企业大举并购

12.1.4 企业核心竞争力

12.2 华润万东医疗装备股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 山东新华医疗器械股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 天津九安医疗电子股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 湖南千山制药机械股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

12.9 上市公司财务比较分析

12.9.1 盈利能力分析

12.9.2 成长能力分析

12.9.3 营运能力分析

12.9.4 偿债能力分析

第十三章 2013-2015年医疗器械行业竞争分析

13.1 2013-2015年医疗器械行业竞争状况

13.1.1 全球产业竞争现状

13.1.2 国内市场竞争格局

13.1.3 本土企业对外扩展

13.1.4 外资企业大举并购

13.1.5 低端市场竞争激烈

13.1.6 行业无序竞争现象

13.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

13.2.1 行业进入者威胁

13.2.2 买方议价能力

13.2.3 替代品压力

13.2.4 供方议价能力

13.2.5 行业内竞争分析

13.3 医疗器械产业的数字化竞争分析

13.3.1 在优势对接中寻求发展

13.3.2 拥有自主知识产权技术

13.3.3 知识积累是创新的源泉

13.3.4 技术壁垒逐渐升级

13.4 医疗器械行业竞争策略探讨

13.4.1 提高行业竞争力对策建议

13.4.2 品牌效应提高企业竞争力

13.4.3 本土企业提高国际竞争力策略

第十四章 2013-2015年医疗器械的政策监管环境分析

14.1 中国医疗器械行业的监管环境概述

14.1.1 行业管理体制分析

14.1.2 行业监管历程分析

14.1.3 行业标准体系制定

14.2 2013-2015年医疗器械行业政策监管动态

14.2.1 行业政策发展历程

14.2.2 医疗改革发展现状

14.2.3 医疗器械专项扶持政策

14.2.4 医疗器械市场整治活动

14.2.5 行业管理条例正式实施

14.2.6 行业相关法律法规频出

14.2.7 政策推动行业本土化进程

14.2.8 发布数字诊疗装备研发方案

14.2.9 基因诊断设备行业政策利好

14.3 翻新再用医疗器械市场监管分析

14.3.1 市场呼唤有序监管

14.3.2 安全成为关注焦点

14.3.3 产品质量需法规把关

14.3.4 翻新再用医疗器械趋势

14.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

14.4.1 生产企业质量管理问题

14.4.2 经营企业管理中存在的问题

14.4.3 医疗器械软件监管状况

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析

15.1 投资动态分析

15.1.1 行业投资热点及难点

15.1.2 外资加速布局中国

15.1.3 行业投资并购动态

15.1.4 重点投资并购案例

15.1.5 行业投资最新特点

15.2 投资机遇

15.2.1 行业景气度预判

15.2.2 基层市场投资机遇

15.2.3 三类医疗器械投资价值

15.2.4 行业投资热点

15.2.5 行业面临政策投资机遇

15.3 投资风险及防范措施

15.3.1 政策风险及防范措施

15.3.2 技术风险及防范措施

15.3.3 供求风险及防范措施

15.3.4 区域风险及防范措施

15.3.5 产品结构风险及防范措施

15.3.6 关联行业风险及防范措施

15.3.7 其他风险及防范措施

第十六章 观研网对医疗器械行业发展前景及预测分析

16.1 医疗器械行业前景趋势

16.1.1 行业发展潜力

16.1.2 行业发展热点

16.1.3 未来行业发展迅猛

16.1.4 生命支持器械基层市场前景

16.1.5 康复医疗设备发展展望

16.2 中国医疗器械科技产业发展规划

16.2.1 形势与需求

16.2.2 指导思想及发展原则

16.2.3 发展目标

16.2.4 发展重点

16.2.5 重点任务布局

16.2.6 保障措施

16.3 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

16.3.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

16.3.2 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

16.3.3 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

16.3.4 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械生产监督管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范

附录六：医疗器械经营监督管理办法

附件七：医疗器械经营质量管理规范

附录八：医疗器械注册管理办法

附录九：医疗器械召回管理办法（试行）

附录十：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则

图表目录

图表 2009-2014年医疗器械行业地位对比

图表 2013-2016年全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额

图表 2016年全球医疗器械企业前5位排名（按销售额计）

图表 2016年全球医疗器械市场及子行业市场规模

图表 美国510（K）和PMA的代表要素

图表 2008-2015年美国医疗器械市场规模和预期增长率

图表 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表 2010-2014年全部工业增加值及其增速

图表 2014-2015年规模以上工业增加值同比增速

图表 2010-2014年全社会固定资产投资

图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2014年末人口数量及其构成

图表 2003-2013年中国65岁以上人口数量规模及占比

图表 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构数

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增速

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表 2013-2014年医药行业固定资产投资及增速

图表 医疗器械行业产业链

图表 医疗器械行业地区分布状况

图表 各省市医疗器械行业总资产所占比重

图表 各省市医疗器械行业利润总额所占比重

图表 2001-2014中国医疗器械市场销售规模

图表 2007-2013年中国医药器械生产经营企业数量

图表 2007-2013年中国医药器械注册统计

图表 2014年中国医疗器械销售渠道统计

图表 2014年中国医疗器械零售渠道统计

图表 2013年中国医疗器械产品进口主要来源地

图表 2013年中国医疗器械主要进口产品情况

图表 2013年中国医疗器械产品出口主要目的地

图表 2013年中国医疗器械出口主要产品情况

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售收入

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润总额

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产总额

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用率

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率对比图

图表 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数对比图

图表 医疗诊断、监护及治疗设备制造业行业规模

图表 医疗诊断、监护及治疗设备制造业工业销售产值变化情况

图表 医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表 医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润情况

图表 我国超声诊断设备行业市场规模统计

图表 中国超声市场格局

图表 全球CT机行业出口金额

图表 欧盟CT机行业出口金额

图表 欧盟CT机行业进口金额

图表 美国CT机行业出口金额

图表 日本CT机行业出口金额

图表 日本CT机行业进口金额

图表 我国各类型CT机市场份额情况

图表 全球不同市场类型及分析

图表 2011年中国医疗监护仪市场各品牌市场占有率

图表 2008-2013年中国呼吸机产品行业销售收入增长状况

图表 我国呼吸机需求量

图表 我国呼吸机区域市场需求分析

图表 我国呼吸机产品市场结构

图表 我国呼吸机供给量统计

图表 我国呼吸机区域市场结构

图表 “90192000”产品出口及增长情况

图表 我国“90192000”类产品出口国家分布

图表 我国呼吸机产品主要出口企业

图表 “90192000”产品进口及增长情况

图表 我国“90192000”类产品进口国家分布

图表 呼吸机产品产业利润总额

图表 呼吸机产品产业销售毛利率分析

图表 呼吸机产品产业销售利润率分析

图表 呼吸机产品产业总资产利润率分析

图表 呼吸机产品产业净资产利润率分析

图表 呼吸机产品产业产值利税率分析

- 图表 内窥镜市场主要品牌份额分布
- 图表 中国内窥镜进口情况
- 图表 国内部分关节内窥镜批文情况
- 图表 2013年全球牙科影像供应商份额
- 图表 2013年全球牙科影像国别份额
- 图表 口腔科用设备及器具制造业工业销售产值变化情况
- 图表 口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况
- 图表 口腔科用设备及器具制造业利润情况
- 图表 中国人工关节进口情况
- 图表 部分企业人工关节的批文情况
- 图表 部分人工关节的中标价格
- 图表 2007-2014年中国人工关节出口情况
- 图表 植入医疗器械产业链构成图
- 图表 2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业运行指标
- 图表 2013年中国植入医疗器械行业主要企业
- 图表 我国植入医疗器械领域的重点实验室及其研究方向
- 图表 2014年中国重点地区家用医疗器械行业企业数量分布情况
- 图表 2011-2013年迈瑞公司综合损益表
- 图表 2011-2013年迈瑞公司收入分地区情况
- 图表 2012-2014年迈瑞综合收益表
- 图表 2012-2014年迈瑞分部资料
- 图表 2012-2014年迈瑞分地区收入情况
- 图表 2014-2015年迈瑞综合收益表（未审计）
- 图表 2013-2015年华润万东总资产和净资产
- 图表 2013-2014年华润万东营业收入和净利润
- 图表 2015年华润万东营业收入和净利润
- 图表 2013-2014年华润万东现金流量
- 图表 2015年华润万东现金流量
- 图表 2014年华润万东主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 2013-2014年华润万东成长能力
- 图表 2015年华润万东成长能力
- 图表 2013-2014年华润万东短期偿债能力
- 图表 2015年华润万东短期偿债能力
- 图表 2013-2014年华润万东长期偿债能力
- 图表 2015年华润万东长期偿债能力

图表 2013-2014年华润万东运营能力

图表 2015年华润万东运营能力

图表 2013-2014年华润万东盈利能力

图表 2015年华润万东盈利能力

图表 2013-2015年新华医疗总资产和净资产

图表 2013-2014年新华医疗营业收入和净利润

图表 2015年新华医疗营业收入和净利润

图表 2013-2014年新华医疗现金流量

图表 2015年新华医疗现金流量

图表 2014年新华医疗主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年新华医疗成长能力

图表 2015年新华医疗成长能力

图表 2013-2014年新华医疗短期偿债能力

图表 2015年新华医疗短期偿债能力

图表 2013-2014年新华医疗长期偿债能力

图表 2015年新华医疗长期偿债能力

图表 2013-2014年新华医疗运营能力

图表 2015年新华医疗运营能力

图表 2013-2014年新华医疗盈利能力

图表 2015年新华医疗盈利能力

图表 2013-2015年鱼跃医疗总资产和净资产

图表 2013-2014年鱼跃医疗营业收入和净利润

图表 2015年鱼跃医疗营业收入和净利润

图表 2013-2014年鱼跃医疗现金流量

图表 2015年鱼跃医疗现金流量

图表 2014年鱼跃医疗主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年鱼跃医疗成长能力

图表 2015年鱼跃医疗成长能力

图表 2013-2014年鱼跃医疗短期偿债能力

图表 2015年鱼跃医疗短期偿债能力

图表 2013-2014年鱼跃医疗长期偿债能力

图表 2015年鱼跃医疗长期偿债能力

图表 2013-2014年鱼跃医疗运营能力

图表 2015年鱼跃医疗运营能力

图表 2013-2014年鱼跃医疗盈利能力

图表 2015年鱼跃医疗盈利能力

图表 2013-2015年阳普医疗总资产和净资产

图表 2013-2014年阳普医疗营业收入和净利润

图表 2015年阳普医疗营业收入和净利润

图表 2013-2014年阳普医疗现金流量

图表 2015年阳普医疗现金流量

图表 2014年阳普医疗主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年阳普医疗成长能力

图表 2015年阳普医疗成长能力

图表 2013-2014年阳普医疗短期偿债能力

图表 2015年阳普医疗短期偿债能力

图表 2013-2014年阳普医疗长期偿债能力

图表 2015年阳普医疗长期偿债能力

图表 2013-2014年阳普医疗运营能力

图表 2015年阳普医疗运营能力

图表 2013-2014年阳普医疗盈利能力

图表 2015年阳普医疗盈利能力

图表 2013-2015年九安医疗总资产和净资产

图表 2013-2014年九安医疗营业收入和净利润

图表 2015年九安医疗营业收入和净利润

图表 2013-2014年九安医疗现金流量

图表 2015年九安医疗现金流量

图表 2014年九安医疗主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年九安医疗成长能力

图表 2015年九安医疗成长能力

图表 2013-2014年九安医疗短期偿债能力

图表 2015年九安医疗短期偿债能力

图表 2013-2014年九安医疗长期偿债能力

图表 2015年九安医疗长期偿债能力

图表 2013-2014年九安医疗运营能力

图表 2015年九安医疗运营能力

图表 2013-2014年九安医疗盈利能力

图表 2015年九安医疗盈利能力

图表 2013-2015年千山药机总资产和净资产

图表 2013-2014年千山药机营业收入和净利润

图表 2015年千山药机营业收入和净利润

图表 2013-2014年千山药机现金流量

图表 2015年千山药机现金流量

图表 2014年千山药机主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年千山药机成长能力

图表 2015年千山药机成长能力

图表 2013-2014年千山药机短期偿债能力

图表 2015年千山药机短期偿债能力

图表 2013-2014年千山药机长期偿债能力

图表 2015年千山药机长期偿债能力

图表 2013-2014年千山药机运营能力

图表 2015年千山药机运营能力

图表 2013-2014年千山药机盈利能力

图表 2015年千山药机盈利能力

图表 2013-2015年凯利泰总资产和净资产

图表 2013-2014年凯利泰营业收入和净利润

图表 2015年凯利泰营业收入和净利润

图表 2013-2014年凯利泰现金流量

图表 2015年凯利泰现金流量

图表 2014年凯利泰主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年凯利泰成长能力

图表 2015年凯利泰成长能力

图表 2013-2014年凯利泰短期偿债能力

图表 2015年凯利泰短期偿债能力

图表 2013-2014年凯利泰长期偿债能力

图表 2015年凯利泰长期偿债能力

图表 2013-2014年凯利泰运营能力

图表 2015年凯利泰运营能力

图表 2013-2014年凯利泰盈利能力

图表 2015年凯利泰盈利能力

图表 2015年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析

图表 各国对翻新再用设备的接受态度

图表 2013-2014年国内医疗器械领域投资并购案例

图表 “十二五”科技发展主要指标

图表 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

图表 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

图表 观研网对2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

图表 医疗器械召回事件报告表

图表 召回计划实施情况报告

图表 详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/243586243586.html>