

# 2020年中国质量检验检测行业投资分析报告- 市场运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国质量检验检测行业投资分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/473587473587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国质量检验检测行业是在政府逐步放松管制的基础上逐步发展起来，行业发展现已进入“自由市场期”阶段。根据数据显示，2018年我国质检行业的营业收入为2810.50亿元，同比增长18.21%；2019年，质检行业市场规模突破3000亿元，达到3232.08亿元。

2013-2019年我国质量检测行业营业收入统计情况 数据来源：国家统计局

目前，我国GDP变化趋势与质量检验检测行业的市场规模的变化趋势有着非常强的正向相关性，二者的相关系数为0.9974。同时，从近几年市场规模增速来看，我国质检行业的市场规模增速大于GDP增速，且年均增速在10%以上，综合说明质检行业正处于高速发展期。

2014-2019年我国质量检测行业市场规模增速与GDP增速对比图 数据来源：国家统计局(WYD)

报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 质量检验检测行业发展综述

##### 第一节 质量检验检测行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 质量检验检测行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析

## 第一节 质量检验检测行业政治法律环境（P）

### 一、行业管理体制分析

#### 1、行业管理部门

#### 2、行业管理协会

### 二、行业主要法律法规

#### 1、主要法律法规

#### 2、主要行业政策

#### 3、行业主要政策动向

### 三、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、质量检验检测产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、行业技术专利分析

### 二、行业趋势性技术分析

#### 1、光声光热检测技术优势

#### 2、光声光热检测技术分类

#### 3、光声光热检测技术应用

### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

#### 一、全球质量检验检测行业的发展特点

#### 二、2017-2020年全球质量检验检测市场结构

#### 三、2017-2020年全球质量检验检测行业发展分析

#### 四、2017-2020年全球质量检验检测行业竞争格局

#### 五、2017-2020年全球质量检验检测市场区域分布

#### 六、2017-2020年国际重点质量检验检测企业运营分析

##### 1、瑞士通用公证行（SGS）

##### 2、法国必维国际检验集团（BV）

##### 3、美国保险商试验所（UL）

#### 4、英国天祥集团 ( Intertek )

#### 5、德国莱茵集团 ( T ü V )

### 第二节 全球主要国家 ( 地区 ) 市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲质量检验检测行业发展概况

##### 2、欧洲质量检验检测市场分析

##### 3、2021-2026年欧洲质量检验检测行业发展前景预测

#### 二、美国

##### 1、美国质量检验检测行业发展概况

##### 2、美国质量检验检测市场分析

##### 3、2021-2026年美国质量检验检测行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本质量检验检测行业发展概况

##### 2、日本质量检验检测市场分析

##### 3、2021-2026年日本质量检验检测行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、韩国质量检验检测行业发展概况

##### 2、韩国质量检验检测市场分析

##### 3、2021-2026年韩国质量检验检测行业发展前景预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国质量检验检测行业运行现状分析

#### 第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析

##### 一、我国质量检验检测行业发展阶段

##### 二、我国质量检验检测行业发展总体概况

##### 三、我国质量检验检测行业发展特点分析

##### 四、我国质量检验检测行业商业模式分析

#### 第二节 2017-2020年质量检验检测行业发展现状

##### 一、2017-2020年我国质量检验检测行业市场规模

##### 二、2017-2020年我国质量检验检测行业发展分析

#### 第三节 2017-2020年质量检验检测市场情况分析

##### 一、2017-2020年中国质量检验检测市场总体概况

##### 二、2017-2020年中国质量检验检测应用市场发展分析

#### 第四节 2017-2020年第三方检测市场情况分析

##### 一、第三方检测所占比重

## 二、第三方检测市场规模

## 三、第三方检测特点分析

## 四、第三方检测优势分析

### 1、相对于企业内部检测

### 2、相对于政府强制检测

## 第五章 我国质量检验检测行业整体运行指标分析

### 第一节 产品质量国家监督抽查情况

#### 一、总体抽查情况

#### 二、食品抽查情况

#### 三、日用消费品抽查情况

#### 四、建筑与装饰装修材料抽查情况

#### 五、农业生产资料抽查情况

#### 六、工业生产资料抽查情况

### 第二节 区域产品质量情况

#### 一、各地区产品质量情况

#### 二、省级产品质量监督抽查情况

### 第三节 出入境货物检验检疫情况

#### 一、出入境货物检验检疫整体情况

#### 二、工业品检验检疫情况

#### 三、植物及植物产品检验检疫情况

#### 四、食品及化妆品检验检疫情况

## 第六章 2021-2026年质量检验检测市场供需形势

### 第一节 质量检验检测市场供给分析

#### 一、质量检验检测机构数量

#### 二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

### 第二节 质量检验检测市场需求分析

#### 一、2017-2020年质量检验检测总体市场规模

#### 二、2017-2020年不同类型质量检验检测机构市场规模

##### 1、国有检测机构市场规模

##### 2、民办检测机构市场规模

##### 3、外资检测机构市场规模

#### 三、2017-2020年不同贸易方式质量检验检测市场规模

##### 1、国内贸易检测业务市场规模

## 2、出口贸易检测业务市场规模

### 四、2017-2020年不同领域质量检验检测市场规模

#### 1、消费品测试市场规模

#### 2、贸易保障检测市场规模

#### 3、工业品测试市场规模

#### 4、生命科学测试市场规模

### 第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

#### 一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析

#### 二、2021-2026年质量检验检测行业领域需求量预测

## 第三部分 市场全景调研

### 第七章 我国质量检验检测细分市场分析及预测

#### 第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

##### 一、质量检验检测行业市场结构现状分析

##### 二、质量检验检测行业细分结构特征分析

##### 三、质量检验检测行业细分市场发展概况

##### 四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

#### 第二节 生命科学质量检验检测市场分析

##### 一、食品质量检验检测市场分析

###### 1、中国食品安全状况分析

###### 2、食品安全管理体制与法规标准

###### 3、食品质量检验检测机构规模

###### 4、食品质量检验检测需求分析

###### 5、食品检测体系存在的主要问题

##### 二、农产品质量检验检测市场分析

###### 1、农产品市场发展现状

###### 2、农产品安全管理体制与法律法规

###### 3、农产品质量安全状况

###### 4、农产业质量安全检测机构规模

###### 5、农产品质量检验检测需求分析

##### 三、医药产品质量检验检测市场分析

###### 1、医药行业发展分析

###### 2、药品质量法规与标准

###### 3、药品质量安全状况

###### 4、医药质量检验检测需求分析

#### 四、环境质量质量检验检测市场分析

##### 1、环境质量现状分析

##### 2、环境质量主要标准

##### 3、环境检测需求分析

#### 第三节 消费品质量检验检测市场分析

##### 一、婴童用品质量检验检测市场分析

##### 1、婴童用品发展现状

##### 2、婴童用品质量安全标准

##### 3、婴童用品质量状况分析

##### 4、婴童用品检验检测需求

##### 二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析

##### 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

##### 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

##### 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

##### 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

##### 三、家用电器质量检验检测市场分析

##### 1、家电行业发展现状

##### 2、家电产品质量标准

##### 3、家电质量安全状况

##### 4、家电行业质量检测需求分析

##### 5、家电质量检测行业面临的挑战

##### 四、家具质量检验检测市场分析

##### 1、家具行业发展现状

##### 2、家具产品行业标准

##### 3、家具产品质量状况

##### 4、家具行业质量检验检测需求

##### 五、汽车质量检验检测市场分析

##### 1、汽车行业发展现状

##### 2、汽车质量安全标准

##### 3、汽车质量检验检测需求分析

##### 六、珠宝首饰质量检验检测市场分析

##### 1、珠宝首饰行业现状

##### 2、珠宝首饰质量标准

##### 3、珠宝首饰质量现状

##### 4、珠宝首饰质量检验检测需求

#### 第四节 工业品质质量检验检测市场分析

##### 一、石油燃气质量检验检测市场分析

- 1、石油燃气市场现状
- 2、石油燃气标准与质量
- 3、石油燃气质量检验检测需求

##### 二、工业材料质量检验检测市场分析

- 1、工业材料市场现状
- 2、工业材料质量标准
- 3、工业材料质量检验检测需求

##### 三、矿产品质量检验检测市场分析

- 1、矿产品市场现状
- 2、矿产品质量标准
- 3、矿产品质量检验检测需求

##### 四、化工产品质量检验检测市场分析

- 1、化工行业发展现状
- 2、化工产品质量标准
- 3、化工产品质量检验检测需求

##### 五、电器产品质量检验检测市场分析

- 1、电器行业发展现状
- 2、电器产品性能要求
- 3、电器质量管理制度
- 4、电器产品质量检验检测需求
- 5、电器质量检验检测市场容量
- 6、电器质量检验检测市场格局

##### 六、仪器仪表质量检验检测市场分析

- 1、仪器仪表行业现状
- 2、仪器仪表性能要求
- 3、仪器仪表质量检验检测需求

##### 七、特种设备质量检验检测市场分析

- 1、特种设备行业现状
- 2、特种设备性能要求
- 3、特种设备质量检验检测需求

##### 八、其它工业品质质量检验检测市场分析

#### 第五节 建设工程质量检验检测需求分析

##### 一、建设工程行业发展现状

- 1、固定资产投资规模
- 2、建筑业产值增长情况
- 二、建设工程质量检验检测市场分析
  - 1、建设工程质量检验检测发展历程
  - 2、建设工程质量检验检测主要特点
  - 3、建设工程质量检验检测需求趋势
- 第六节 贸易保障质量检验检测市场分析
  - 一、我国对外贸易状况
    - 1、对外贸易总体规模
    - 2、进出口产品地区分布
  - 二、贸易保障质量检验检测市场
    - 1、国外进口产品标准法规
    - 2、贸易保障质量检验检测需求分析

## 第八章 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

### 第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
  - 1、渠道构成
  - 2、销售贡献比率
  - 3、覆盖率
  - 4、价值流程结构
  - 5、渠道建设方向
- 二、质量检验检测营销环境分析与评价
  - 1、国际环境下的质量检验检测
  - 2、企事业需求下的质量检验检测
  - 3、我国质量检验检测市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 质量检验检测行业营销策略分析

- 一、中国质量检验检测营销概况
- 二、质量检验检测营销策略探讨
  - 1、中国质量检验检测产品营销策略浅析
  - 2、质量检验检测新产品的市场推广策略
  - 3、质量检验检测细分产品营销策略分析

### 第三节 质量检验检测营销的发展趋势

- 一、未来质量检验检测市场营销的出路
- 二、中国质量检验检测营销的趋势预测

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 质量检验检测行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

##### 第二节 东北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

##### 第三节 华东地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

##### 第四节 华中地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

##### 第五节 华南地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

##### 第六节 西南地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

##### 第七节 西北地区质量检验检测市场分析

- 一、质量检验检测市场环境
- 二、质量检验检测市场分析
- 三、质量检验检测市场前景

#### 第十章 2021-2026年质量检验检测行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、质量检验检测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、质量检验检测行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、行业集中度

### 四、质量检验检测行业SWOT分析

- 1、质量检验检测行业优势分析
- 2、质量检验检测行业劣势分析
- 3、质量检验检测行业机会分析
- 4、质量检验检测行业威胁分析

## 第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述

- 一、质量检验检测行业竞争概况
- 二、中国质量检验检测行业竞争力分析
- 三、中国质量检验检测服务竞争力优势分析

## 第三节 2017-2020年质量检验检测行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外质量检验检测竞争分析
- 二、2017-2020年我国质量检验检测市场竞争分析
- 三、2017-2020年我国质量检验检测市场集中度分析
- 四、2017-2020年国内主要质量检验检测企业动向

## 第四节 质量检验检测行业并购重组分析

- 一、质量检验检测行业并购重组动向
- 二、质量检验检测行业并购重组特征
- 三、质量检验检测行业并购重组趋势

## 第五节 质量检验检测市场竞争策略分析

- 一、扩大投资
- 二、兼并收购
- 三、建立现代化企业管理体制
- 四、创立质量检验检测品牌

## 第十一章 质量检验检测行业领先企业经营形势分析

### 第一节 国有与专业化检测机构经营分析

#### 一、中国检验认证集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、国家食品质量监督检验中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、中国特种设备检测研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、国家纤维质量监督检验中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 五、国家室内环境与室内环境产品质量监督检验中心概况

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 六、国家建筑工程质量监督检验中心概况

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、中国建筑材料检验认证中心有限公司概况

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、国家首饰质量监督检验中心概况

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、广州威凯检测技术研究院概况

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第五部分 投资前景展望

### 第十二章 质量检验检测行业"十三五"规划研究

#### 第一节 质量监督检验检疫事业发展"十三五"规划

一、指导思想、工作方针和发展目标

二、全面加强宏观质量管理

三、切实维护质检相关领域公共安全

四、积极服务经济社会科学发展

五、大力提升基础保障能力

六、努力完善规划实施保障措施

#### 第二节 质量发展纲要（2021-2026年）

一、质量发展的基础与环境

二、指导思想、工作方针和发展目标

- 三、强化企业质量主体作用
- 四、加强质量监督管理
- 五、创新质量发展机制
- 六、优化质量发展环境
- 七、夯实质量发展基础
- 八、实施质量提升工程
- 九、组织实施

### 第十三章 2021-2026年质量检验检测行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2026年质量检验检测市场发展前景

- 一、2021-2026年质量检验检测市场发展潜力
- 二、2021-2026年质量检验检测市场发展前景展望
- 三、2021-2026年质量检验检测细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2026年质量检验检测市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年质量检验检测行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、应用市场趋势分析
- 二、2021-2026年质量检验检测市场规模预测
  - 1、2021-2026年质量检验检测行业整体市场规模预测
  - 2、2021-2026年质量检验检测行业细分市场规模预测
  - 3、2021-2026年质量检验检测行业应用趋势预测
  - 4、2021-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2026年中国质量检验检测行业供需预测

- 一、2021-2026年中国质量检验检测行业供给预测
- 二、2021-2026年中国质量检验检测行业需求预测
- 三、2021-2026年中国质量检验检测行业供需平衡预测

### 第十四章 2021-2026年质量检验检测行业投资价值评估分析

#### 第一节 质量检验检测行业投资特性分析

- 一、质量检验检测行业进入壁垒分析
- 二、质量检验检测行业盈利因素分析
- 三、质量检验检测行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2026年质量检验检测行业发展的影响因素

- 一、有利因素

- 1、政府行业监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化
- 2、技术进步促进检测服务能力持续提升
- 3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

## 二、不利因素

- 1、全球经济和国际贸易增长不确定性
- 2、检测机构规模小，市场化程度低
- 3、高端技术人才缺乏

## 第三节 2021-2026年质量检验检测行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2021-2026年质量检验检测行业投资机会与风险防范

### 第一节 质量检验检测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、质量检验检测行业投资现状分析

### 第二节 2021-2026年质量检验检测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、质量检验检测行业投资机遇

### 第三节 2021-2026年质量检验检测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国质量检验检测行业投资建议

- 一、质量检验检测行业未来发展方向
- 二、质量检验检测行业主要投资建议

### 三、中国质量检验检测企业融资分析

#### 第六部分 投资战略研究

#### 第十六章 2021-2026年质量检验检测行业面临的困境及对策

##### 第一节 2021-2026年质量检验检测行业面临的困境

- 一、检测业务限制
- 二、投资资金不足
- 三、技术水平较低

##### 第二节 质量检验检测企业面临的困境及对策

- 一、重点质量检验检测企业面临的困境及对策
- 二、中小质量检验检测企业发展困境及策略分析
- 三、国内质量检验检测企业的出路分析

##### 第三节 中国质量检验检测行业存在的问题及对策

###### 一、中国质量检验检测行业存在的问题

- 1、科技资源整合度不高
- 2、行业划分与市场经济不符
- 3、技术服务能力低
- 4、精良设备缺乏
- 5、品牌知名度低

###### 二、质量检验检测行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- ###### 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、对重点客户的营销策略
- ###### 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第十七章 质量检验检测行业案例分析研究

##### 第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析

- 一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析
- 二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略
- 三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略

#### 四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析

##### 第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析

- 一、华测检测技术股份有限公司进入策略
- 二、华测检测技术股份有限公司经营模式
- 三、华测检测技术股份有限公司品牌策略
- 四、华测检测技术股份有限公司服务策略

##### 第三节 质量检验检测行业案例点评

- 一、质量检验检测行业案例点评
- 二、质量检验检测行业发展建议

#### 第十八章 质量检验检测行业投资战略研究

##### 第一节 质量检验检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、营销品牌战略

##### 第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考

- 一、质量检验检测品牌的重要性
- 二、质量检验检测实施品牌战略的意义
- 三、质量检验检测企业品牌的现状分析
- 四、我国质量检验检测企业的品牌战略
- 五、质量检验检测品牌战略管理的策略

##### 第三节 质量检验检测经营策略分析

- 一、质量检验检测市场细分策略
- 二、质量检验检测市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、质量检验检测新产品差异化战略

##### 第四节 质量检验检测行业投资战略研究

- 一、2021-2026年质量检验检测行业投资战略
- 二、2021-2026年细分行业投资战略

#### 第十九章 研究结论及投资建议

## 第一节 质量检验检测行业研究结论及建议

## 第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议

## 第三节 质量检验检测行业投资建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：质量发展主要指标

图表：建立健全质量安全风险管理体系

图表：品牌建设重点措施

图表：标准化工作重点

图表：认证认可工作重点

图表：提升检验检测能力

图表：“十三五”时期计量工作主要指标

图表：“十三五”时期质检科技工作主要指标

图表：“十三五”时期质检队伍建设主要指标

图表：2017-2020年国内生产总值核算数据

图表：2017-2020年国内生产总值环比增速

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年年末人口数及其构成

图表：2017-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2017-2020年全国城乡居民收入

图表：2017-2020年全国农村居民收入结构

图表：2017-2020年全国城镇居民收入结构

图表：2017-2020年城乡居民收入增长情况

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国质量检验检测行业投资分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/473587473587.html>