

2019年中国净水机市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国净水器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/463588463588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分发展现状与前景分析

第一章 2019年世界净水机行业市场运行形势分析

第一节2019年全球净水机行业发展概况

- 一、国外进口品牌分析
- 二、国外品牌数量及所占份额
- 三、全球净水机品牌排名
- 四、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第二节世界净水机发展走势

- 一、全球净水机市场分布情况
- 二、全球净水机发展趋势分析

第三节全球净水机行业重点国家和地区分析

- 一、北美
 - 1、形成过程
 - 2、消费意识
 - 3、从事的企业
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第二章 我国净水机行业发展现状

第一节我国净水机行业发展状况

- 一、2019年中国净水机行业发展回顾
- 二、2019年净水机行业发展情况分析
- 三、2019年我国净水机市场特点分析
- 四、2019年我国净水机市场发展分析
- 五、中国净水器市场存在的主要问题

第二节净水机市场销量分析

- 一、2019年净水机市场销量分析
- 二、2019年净水机市场销量预测

第三节净水机市场价格分析

- 一、净水机市场价格影响因素
- 二、2019年净水机市场价格走势

三、2019年净水机市场价格走势

四、制约净水器价格的四个因素

第四节中国净水机行业供需分析

一、2019年中国净水机市场供给总量分析

二、2019年中国净水机市场供给结构分析

三、2019年中国净水机市场需求总量分析

四、2019年中国净水机市场需求结构分析

五、2019年中国净水机市场供需平衡分析

第三章 中国净水机行业经济运行分析

第一节2019年净水机行业运行情况分析

一、2019年净水机行业经济指标分析

二、2019年净水机行业收入前十家企业

第二节2019年净水机行业产量分析

一、2019年我国净水机产量分析

二、2020-2026年我国净水机产量预测

第三节净水机行业进出口分析

一、净水机行业进口总量及价格

二、净水机行业出口总量及价格

三、净水机行业出口数据统计

四、净水机进出口态势展望

第四章 中国净水机行业消费市场分析

第一节中国净水机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2019年消费者收入水平

1、城市居民收入

2、农村居民收入

3、城乡居民收入差距

4、收入结构

5、收入分配

三、2019年消费者信心指数分析

第二节净水机消费市场状况分析

一、净水机行业消费特点

二、净水机消费者分析

三、净水器消费结构分析

四、净水器消费的市场变化

五、净水器市场的消费方向

第三节净水器市场消费需求分析

一、净水器市场的消费需求变化

二、净水器行业的需求分析

三、2019年净水器品牌市场消费需求分析

第五章 2019年中国净水器市场供需调查分析

第一节2019年中国净水器市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2019年中国净水器市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2019年中国净水器市场特征分析

第六章 中国净水器行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节家用净水原理产品市场分析

一、家用净水器产品市场分析

二、纯水机（器）产品市场分析

三、软水机（器）产品市场分析

四、矿化水机（器）市场分析

五、电解水机市场发展分析

第三节不同使用型式产品市场分析

一、饮水机专用净水器市场分析

二、中央净水器（器）市场分析

三、管道式净水器（器）市场分析

四、龙头式净水器（器）市场分析

五、台立式净水器（器）市场分析

六、壁挂式净水器（器）市场分析

七、便携式净水机（器）市场分析

第四节净水机产品创新分析

- 一、RO纯水管的改进
- 二、模块式（拼接式）净水机
- 三、预处理+微渗透工艺
- 四、净水桶+饮水机模式

第五节净水机核心部件创新分析

- 一、漏水保护
- 二、滤芯更换提醒
- 三、微生物杀除
- 四、RO机增压泵的改进
- 五、优质滤芯研发
- 六、优质自动多路阀研发

第二部分市场竞争格局与形势

第七章 净水机行业竞争格局分析

第一节净水机行业集中度分析

- 一、净水机市场集中度分析
- 二、净水机企业集中度分析
- 三、净水机区域集中度分析

第二节净水机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节净水机行业竞争格局分析

- 一、2019年净水机行业竞争分析
- 二、2019年中外净水机竞争分析
- 三、2019年国内外净水机竞争分析
- 四、2019年我国净水机市场竞争分析
- 五、2019年我国净水机市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要净水机企业动向

第八章 中国净水机行业专利分析

第一节 净水机行业专利技术年度分布

第二节 净水机专利技术功效年度分布

第三节 关键技术专利类型分布

第四节 国内外主要申请人专利

第三部分 运行指标与企业分析

第九章 中国净水机行业整体运行指标分析

第一节 中国净水机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国净水机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国净水机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 净水机重点企业发展分析

第一节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节上海开能环保设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节澳柯玛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节中山公用事业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节福建漳州发展股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节甘肃大禹节水股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节宁波沁园集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程

三、公司经营业绩

四、公司发展经验

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 净水机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
 - 1、优势
 - 2、劣势
 - 3、机会
 - 4、威胁

四、行业五力模型分析

第三节 净水机行业投资效益分析

- 一、2019年净水机行业投资状况分析
- 二、2019年净水机行业投资效益分析
- 三、2020-2026年净水机行业投资方向
- 四、2020-2026年净水机行业投资建议

第四节 净水机行业投资策略研究

- 一、2019年净水机行业投资策略
- 二、2020-2026年净水机行业投资策略
- 三、2020-2026年净水机细分行业投资策略

第十二章 净水机行业投资风险预警

第一节 影响净水机行业发展的主要因素

- 一、2019年影响净水机行业运行的有利因素
- 二、2019年影响净水机行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响净水机行业运行的不利因素
- 四、2019年我国净水机行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国净水机行业发展面临的机遇

第二节 净水机行业投资风险预警

- 一、2020-2026年净水机行业市场风险预测
- 二、2020-2026年净水机行业政策风险预测
- 三、2020-2026年净水机行业经营风险预测
- 四、2020-2026年净水机行业技术风险预测
- 五、2020-2026年净水机行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年净水机行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十三章 净水机行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国净水机市场趋势分析

- 一、2019年我国净水机市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国净水机发展趋势分析

第二节2020-2026年净水机发展趋势分析

- 一、2020-2026年净水机技术趋势分析
- 二、2020-2026年净水机价格趋势分析

第三节2020-2026年中国净水机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国净水机供给预测
- 二、2020-2026年中国净水机需求预测
- 三、2020-2026年中国净水机价格预测

第四节2020-2026年净水机行业规划建议

- 一、净水机行业十三五整体规划
- 二、净水机行业十三五发展预测
- 三、2020-2026年净水机行业规划建议

第十四章 净水机企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、净水机价格策略分析
- 二、净水机渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、品牌营销战略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 四、净水机营销策略
 - 1、行动式营销策略
 - 2、感官式营销策略

3、关联式营销策略

4、情感式营销策略

5、思考式营销策略

第三节提高净水机企业竞争力的策略

一、提高中国净水机企业核心竞争力的对策

二、净水机企业提升竞争力的主要方向

三、影响净水机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高净水机企业竞争力的策略

第四节对我国净水机品牌的战略思考

一、净水机实施品牌战略的意义

二、净水机企业品牌的现状分析

三、我国净水机企业的品牌战略

四、净水机品牌战略管理的策略

第五节专家建议

图表目录

图表：2019年我国净水器产量及增长

图表：2019年中美日净水机市场销售规模

图表：2016-2019年中国净水机出口量趋势图

图表：消费者目前使用净水器满意度调查分析

图表：中国净水器购买主体构成

图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录

图表：市场主要净水设备市场排名及份额

图表：净水机产品市场区域分布

图表：2019年部分净水器企业资产合计对比

图表：2019年部分净水器企业从业人员对比

图表：2019年部分净水器企业全年营业收入对比

图表：2019年部分净水器企业利润总额对比

图表：国内外净水机专利技术年度分布图

图表：净水器的核心技术与功能对比

图表：技术功效年度分布图

图表：超滤专利申请分布图

图表：反渗透专利申请分布图

图表：活性炭技术专利申请分布图

图表：紫外线专利申请分布图

图表：树脂技术专利申请分布图

图表：分子筛专利申请分布图

图表：国内外主要申请人专利

图表：2019年国内POM市场价格走势

图表：2019年国内PET市场价格走势

图表：2019年中国铝材价格走势

图表：2019年我国国内铝锭采购价格走势

图表：2016-2019年我国国内铝锭采购价格走势

图表：2019年国内华东市场铜市走势

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国净水机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/463588463588.html>