

2016-2022年中国医药市场运行态势及十三五投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药市场运行态势及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243589243589.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

2014年我国规模以上医药工业增加值同比增长12.5%，高于工业整体增速4.2个百分点，在各工业大类中位居前列。医药工业增加值在整体工业所占比重达到2.8%，医药工业对工业经济增长的贡献进一步加大。2014年医药工业规模以上企业实现主营业务收入24553.16亿元，同比增长13.05%。各子行业中，中药饮片、卫生材料及医药用品、医疗仪器设备及器械、生物药品、中成药的增速高于行业平均水平。

2015年上半年，我国规模以上医药工业增加值同比增长9.9%，医药工业规模以上企业实现主营业务收入12355.61亿元，同比增长8.91%，高于全国工业整体增速7.51个百分点。《中华人民共和国药典》、《关于印发推进药品价格改革意见的通知》、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》等医药政策的陆续出台，进一步规范我国医药市场发展机制，推动医药行业健康有序发展。

由于医药制造业高投入、高风险、高回报、研发周期长的发展特点，促使行业发展必须实现三大集聚：向园区集聚、向经济发达地区集聚、向专业智力密集区集聚。因此，当前中国医药制造业的区域特征为：集聚于东部沿海地区科研院所集中和创新能力较强的省份以及少数中西部的中心城市，初步形成以长三角、环渤海为核心，珠三角、东北等中东部地区快速发展的空间格局。

医药行业被称为永不衰落的朝阳产业，未来医药行业的总体发展趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长；生物科技的发展使得供给从技术上能够保证医药创新研发，满足医药需求；而政府对医疗投入的不断加大提供了满足需求的资金。“十三五”时期将成为医药行业发展的关键时期，也将是行业大有可为的战略机遇期。

《2016-2022年中国医药市场运行态势及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 技术水平

1.2.4 生命周期

1.3 医药行业发展历程

1.3.1 世界医药行业发展历程

1.3.2 中国医药行业发展历程

1.3.3 中国医药外贸发展历程

第二章 2013-2015年医药行业产业链分析

2.1 上游行业分析

2.1.1 医药行业成本结构分析

2.1.2 能源行业发展状况分析

2.1.3 石化行业发展状况分析

2.1.4 中国农业发展状况分析

2.2 下游行业分析

2.2.1 医药行业终端需求分析

2.2.2 医药流通行业发展状况

2.2.3 医疗卫生行业发展状况

2.3 医药行业供应链结构分析

2.3.1 医药行业供应链模型分析

2.3.2 医药供应链节点主体分析

2.3.3 现有供应链运作模式分析

2.3.4 行业对上下游结算模式分析

第三章 2013-2015年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 医药市场整体情况

3.1.2 医药市场运行现状

3.1.3 原料药市场分析

3.1.4 处方药市场分析

3.1.5 新药研发态势分析

3.2 美洲医药市场

3.2.1 美洲主要国家医改分析

3.2.2 美国医药市场发展状况

3.2.3 巴西医药市场发展状况

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

3.2.5 智利医药市场发展状况

3.3 欧洲医药市场

3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析

3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况

3.3.3 法国医药市场发展状况

3.3.4 意大利医药市场发展状况

3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况

3.3.6 西班牙医药市场发展状况

3.4 亚洲医药市场

3.4.1 亚洲中医药市场发展分析

3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析

3.4.3 日本医药市场发展状况

3.4.4 印度医药市场发展状况

3.4.5 泰国医药市场发展状况

3.4.6 韩国医药市场运行分析

第四章 2013-2015年中国医药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 全球经济形势分析

4.1.2 中国经济运行分析

4.1.3 中国经济运行现状

4.1.4 中国经济发展趋势

4.1.5 经济形势对医药行业的影响

4.2 政策环境

4.2.1 医药行业管理体制及法律法规

4.2.2 2013年医药行业政策分析

4.2.3 2014年医药行业政策分析

4.2.4 2015年医药行业政策动态

4.2.5 2015年规范药品采购模式

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平分析

4.3.2 医疗成本变化情况

4.3.3 人口老龄化进程加快

4.3.4 政府和社会投入持续增加

4.3.5 医保控费逐步趋严

4.3.6 处方监管日益完善

4.4 技术环境

4.4.1 医药行业主要技术术语

4.4.2 医药行业技术概况

4.4.3 医药行业产能利用率

4.4.4 医药行业药品审批状况

4.4.5 医药行业新技术层出不穷

4.4.6 医药行业技术发展方向

第五章 2013-2015年中国医药行业发展状况分析

5.1 中国医药行业发展综述

5.1.1 医药行业增长动力

5.1.2 医药行业运行特征

5.1.3 医药行业需求机遇

5.1.4 医药产业集聚发展

5.2 2013年中国医药行业运行状况

5.2.1 医药行业经营效益分析

5.2.2 医药行业生产情况分析

5.2.3 医药行业销售情况分析

5.2.4 医药产品价格变化分析

5.2.5 医药行业影响因素分析

5.3 2014年中国医药行业运行状况

5.3.1 医药行业运行特征

5.3.2 医药行业增长态势

5.3.3 医药行业经营效益

5.3.4 医药行业供需状况

5.3.5 医药工业区域发展

5.4 2015年中国医药行业运行动态

5.4.1 医药行业经营效益

5.4.2 医药行业价格走势

5.4.3 医药产品产量规模

5.4.4 医药行业销售规模

5.5 2013-2015年中国医药行业重点区域发展状况

5.5.1 医药行业区域特征分析

5.5.2 山东省医药行业发展分析

5.5.3 江苏省医药行业发展分析

5.5.4 浙江省医药行业发展分析

5.5.5 广东省医药行业发展分析

5.5.6 四川省医药行业发展分析

5.5.7 河北省医药行业发展分析

5.5.8 云南省医药行业发展分析

5.5.9 贵州省医药行业发展分析

5.6 中国医药行业转型升级分析

5.6.1 医药行业转型升级的必要性

5.6.2 医药行业创新升级是必要路径

5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段

5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素

5.6.5 医药行业转型升级的规划分析

5.7 中国医药自主创新能力发展分析

5.7.1 提升自主创新能力的必要性

5.7.2 中国医药创新存在的主要问题

5.7.3 提升自主创新能力的对策分析

5.8 中国医药行业药品价格分析

5.8.1 推进药品价格改革

5.8.2 2014年发改委公布低价药目录

5.8.3 医药价格存在的主要问题

5.8.4 医药价格问题的成因分析

5.8.5 药品价格改革趋势分析

5.8.6 规范医药价格行为的政策建议

第六章 中国医药制造行业财务状况

6.1 中国医药制造行业经济规模

6.1.1 2011-2015年医药制造业销售规模

6.1.2 2011-2015年医药制造业利润规模

6.1.3 2011-2015年医药制造业资产规模

6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析

- 6.2.1 2011-2015年医药制造业亏损面
- 6.2.2 2011-2015年医药制造业销售毛利率
- 6.2.3 2011-2015年医药制造业成本费用利润率
- 6.2.4 2011-2015年医药制造业销售利润率
- 6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2011-2015年医药制造业应收账款周转率
 - 6.3.2 2011-2015年医药制造业流动资产周转率
 - 6.3.3 2011-2015年医药制造业总资产周转率
- 6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2011-2015年医药制造业资产负债率
 - 6.4.2 2011-2015年医药制造业利息保障倍数
- 6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 医药制造业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析
- 第七章 2013-2015年化学制药行业发展分析
 - 7.1 2013-2015年中国化学制药行业发展综述
 - 7.1.1 行业基本特征
 - 7.1.2 行业运行特点
 - 7.1.3 行业技术进展
 - 7.2 2013-2015年中国化学原料药市场运行分析
 - 7.2.1 2013年行业发展规模
 - 7.2.2 2013年企业转型发展
 - 7.2.3 2014年市场发展规模
 - 7.2.4 2014年行业产量规模
 - 7.2.5 2015年出口交货规模
 - 7.3 2013-2015年中国化学药品制剂业运行状况
 - 7.3.1 行业发展历程
 - 7.3.2 2013年行业发展规模
 - 7.3.3 2014年行业运行分析
 - 7.3.4 2015年行业运行分析
 - 7.3.5 2015年行业外贸规模
 - 7.4 化学制药行业区域发展分析
 - 7.4.1 区域布局
 - 7.4.2 山东省
 - 7.4.3 江苏省

7.4.4 浙江省

7.4.5 福建省

7.5 中国化学制药行业发展策略

7.5.1 研发策略分析

7.5.2 可持续发展策略

7.5.3 转型升级策略

第八章 2013-2015年中药行业发展分析

8.1 中国中药行业发展综述

8.1.1 行业发展特征

8.1.2 行业发展地位

8.1.3 行业经济周期

8.1.4 行业立法影响

8.2 2013-2015年中国中药市场发展分析

8.2.1 2013年市场运行状况

8.2.2 2013年行业发展主题

8.2.3 2014年行业热点分析

8.2.4 2014年药材价格走势

8.2.5 2015年中药政策动态

8.3 2013-2015年中国中药饮片加工业发展分析

8.3.1 行业发展总况

8.3.2 行业运行分析

8.3.3 行业投资动向

8.3.4 市场整合提速

8.3.5 行业问题及策略

8.3.6 未来趋势分析

8.4 2013-2015年中国中成药行业发展分析

8.4.1 行业发展总况

8.4.2 行业发展特征

8.4.3 行业产量规模

8.4.4 行业零售规模

8.4.5 行业发展方向

8.5 2013-2015年中国中药行业区域发展分析

8.5.1 区域分布格局

8.5.2 安徽省

8.5.3 江西省

8.5.4 贵州省

8.5.5 广东省

8.6 中国中医药行业信息化发展分析

8.6.1 信息化发展形势

8.6.2 信息化发展挑战

8.6.3 信息化建设方向

8.6.4 信息化前景趋势

第九章 2013-2015年生物制药行业发展分析

9.1 中国生物制药行业发展综述

9.1.1 行业发展产业链

9.1.2 产业发展态势

9.1.3 行业加速发展

9.2 2013-2015年中国生物制药市场运行分析

9.2.1 2013年市场供需状况

9.2.2 2014年行业运行情况

9.2.3 2015年市场竞争格局

9.3 2013-2015年海洋生物制药产业发展分析

9.3.1 药物研究状况

9.3.2 产业发展规模

9.3.3 区域布局状况

9.3.4 行业政策机遇

9.3.5 开发瓶颈分析

9.3.6 开发方向分析

9.4 生物制药行业空间分布分析

9.4.1 空间分布特征

9.4.2 区域分布特征

9.4.3 基地发展状况

9.4.4 空间演变趋势

9.4.5 产业格局策略

9.5 中国生物制药行业的问题及对策

9.5.1 行业发展瓶颈

9.5.2 行业发展策略

第十章 2013-2015年医疗器械行业发展分析

10.1 2013-2015年全球医疗器械市场分析

10.1.1 全球市场格局

- 10.1.2 行业并购状况
- 10.1.3 产品创新情况
- 10.1.4 产业热点剖析
- 10.1.5 区域发展动态
- 10.2 中国医疗器械行业发展综述
 - 10.2.1 产业发展环境
 - 10.2.2 行业发展特征
 - 10.2.3 行业发展水平
 - 10.2.4 区域发展态势
- 10.3 2013-2015年医疗器械行业主要指标
 - 10.3.1 行业销售规模
 - 10.3.2 生产企业规模
 - 10.3.3 医械产品注册
 - 10.3.4 终端销售渠道
 - 10.3.5 市场集中度
- 10.4 2013-2015年医疗器械细分产品分析
 - 10.4.1 监护仪市场
 - 10.4.2 彩超市场
 - 10.4.3 DR设备市场
 - 10.4.4 移动医疗市场
 - 10.4.5 家用医疗器械市场
 - 10.4.6 核磁共振成像仪器市场
- 10.5 2013-2015年医疗器械行业政策动态
 - 10.5.1 2013年医疗器械政策动态
 - 10.5.2 2014年医疗器械政策频出
 - 10.5.3 2015年医疗器械注册改革
 - 10.5.4 2015年力推高端医疗器械发展
- 10.6 中国医疗器械行业的问题及对策
 - 10.6.1 医疗器械行业面临的挑战
 - 10.6.2 医疗器械行业存在的问题
 - 10.6.3 医疗器械行业竞争力不足
 - 10.6.4 医疗器械行业创新策略
 - 10.6.5 医疗器械行业研发对策
 - 10.6.6 医疗器械企业自主创新
- 第十一章 2013-2015年医药行业进出口分析

- 11.1 中国医药行业进出口发展综述
 - 11.1.1 医药外贸进出口概况
 - 11.1.2 医药外贸的国际竞争力
 - 11.1.3 医药行业对外贸易摩擦
 - 11.1.4 医药外贸进入转型阶段
- 11.2 2013-2015年中国医药行业进出口状况
 - 11.2.1 2013年医药行业进出口状况
 - 11.2.2 2014年医药行业进出口特点
 - 11.2.3 2015年医药行业进出口状况
- 11.3 2013-2015年化学制药行业进出口分析
 - 11.3.1 化学制药行业进出口状况
 - 11.3.2 化学原料药进出口状况
 - 11.3.3 化学药品制剂进出口状况
 - 11.3.4 药品制剂出口的国际化策略
 - 11.3.5 原料药出口面临的问题及对策
- 11.4 2013-2015年中国中药行业进出口分析
 - 11.4.1 2013年我国中药进出口状况
 - 11.4.2 2014年我国中药进出口状况
 - 11.4.3 2015年我国中药出口分析
 - 11.4.4 中医药服务贸易进出口分析
 - 11.4.5 中医药进入国际市场的策略
- 11.5 2013-2015年中国生物制药行业进出口分析
 - 11.5.1 2013年生物医药进出口状况
 - 11.5.2 2014年生物医药进出口状况
 - 11.5.3 2015年生物医药进出口状况
 - 11.5.4 生化药行业进出口的有利因素
 - 11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策
- 11.6 2013-2015年中国医疗器械行业进出口分析
 - 11.6.1 医疗器械进出口企业格局
 - 11.6.2 2013年医疗器械进出口情况
 - 11.6.3 2014年医疗器械进出口状况
 - 11.6.4 2014年医疗器械进口特点
 - 11.6.5 2015年医疗器械出口新规
 - 11.6.6 医疗器械企业“走出去”策略
- 11.7 中国医药行业进出口策略分析

11.7.1 医药外贸的问题及对策

11.7.2 制约医药进出口的因素

11.7.3 医药贸易摩擦应对策略

11.7.4 中国医药出口东盟潜力

11.7.5 中国药企国际化路径

第十二章 2013-2015年医药行业竞争格局分析

12.1 中国医药行业竞争结构分析

12.1.1 行业新进入者威胁

12.1.2 购买者议价能力

12.1.3 供应商议价能力

12.1.4 替代品的威胁

12.1.5 同业竞争者分析

12.2 中国医药行业竞争状况剖析

12.2.1 医药市场化进一步加快

12.2.2 化学制药行业竞争状况

12.2.3 中药饮片行业竞争格局

12.2.4 生物制药行业竞争态势

12.2.5 医药行业的竞争趋势分析

12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析

12.3.1 跨国药企青睐中国市场

12.3.2 跨国药企加快在华布局

12.3.3 跨国药企在华逆势增长

12.3.4 外资带动本土药企发展

12.3.5 中外药企间竞争加剧

12.4 中国医药企业竞争力分析

12.4.1 企业竞争动态分析

12.4.2 上市公司竞争力排名

12.4.3 企业竞争力的提升对策

12.4.4 民营药企竞争力提升建议

12.5 医药行业竞争问题及策略分析

12.5.1 地方医药联盟利益分割问题

12.5.2 未来十年医药企业扩张路径

12.5.3 医药行业兼并重组速度加快

12.5.4 加快我国医药行业转型升级

第十三章 2013-2015年医药企业的营销分析

- 13.1 中国医药企业特色营销模式分析
 - 13.1.1 买断制营销模式
 - 13.1.2 代理制营销模式
 - 13.1.3 经销制营销模式
 - 13.1.4 直销制营销模式
- 13.2 医药企业新型营销模式分析
 - 13.2.1 关系营销模式
 - 13.2.2 绿色营销模式
 - 13.2.3 网络营销模式
 - 13.2.4 DTC与DFC营销
 - 13.2.5 联盟营销模式
- 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 13.3.1 营销模式选择的理论基础
 - 13.3.2 产品特征与市场定位因素
 - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段
 - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素
- 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式
 - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式
 - 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式
 - 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析
 - 13.5.1 基本涵义
 - 13.5.2 渠道演变
 - 13.5.3 发展趋势
- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析
 - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况
 - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式
 - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略
- 13.7 医药企业品牌的建立分析
 - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤
 - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争
 - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析
 - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析
- 13.8 医药企业销售团队的建立分析

13.8.1 医药销售团队的架构设计

13.8.2 医药销售部门的职能定位

13.8.3 医药销售岗位的职能划分

13.8.4 医药销售成员的素质要求

第十四章 2013-2015年医药企业的运营管理分析

14.1 医药企业的综合管理分析

14.1.1 医药企业成本形成与控制

14.1.2 医药企业新药研发管理

14.1.3 医药企业知识产权管理

14.1.4 医药零售连锁企业管理

14.2 医药企业人力资源状况分析

14.2.1 医药企业人才选用剖析

14.2.2 医药企业人才流失分析

14.2.3 医药零售企业人才培养

14.2.4 医药企业人才需求趋势

14.2.5 医药企业人才流动趋势

14.3 医药企业电子商务发展分析

14.3.1 医药电商发展规模

14.3.2 医药电商市场格局

14.3.3 医药电商商业模式

14.3.4 B2B医药电商分析

14.3.5 B2C医药电商分析

14.4 医药企业的信息化发展分析

14.4.1 信息化管理对医药企业的影响

14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用

14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展

14.4.4 中国中医药信息化发展分析

第十五章 2013-2015年国外重点医药上市企业分析

15.1 罗氏集团 (Roche Group)

15.1.1 企业简介

15.1.2 2013年罗氏经营状况

15.1.3 2014年罗氏经营状况

15.1.4 2015年罗氏经营状况

15.2 诺华公司 (Novartis AG)

15.2.1 企业简介

- 15.2.2 2013年诺华经营状况
- 15.2.3 2014年诺华经营状况
- 15.2.4 2015年诺华经营状况
- 15.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
 - 15.3.1 企业简介
 - 15.3.2 2013年赛诺菲-安万特经营状况
 - 15.3.3 2014年赛诺菲-安万特经营状况
 - 15.3.4 2015年赛诺菲-安万特经营状况
- 15.4 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 15.4.1 企业简介
 - 15.4.2 2013年礼来公司经营状况
 - 15.4.3 2014年礼来公司经营状况
 - 15.4.4 2015年礼来公司经营状况
- 15.5 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - 15.5.1 企业简介
 - 15.5.2 2013年阿斯利康经营状况
 - 15.5.3 2014年阿斯利康经营状况
 - 15.5.4 2015年阿斯利康经营状况分析
- 15.6 强生公司 (Johnson & Johnson)
 - 15.6.1 企业简介
 - 15.6.2 2013年强生经营状况
 - 15.6.3 2014年强生经营状况
 - 15.6.4 2015财年强生经营状况
- 15.7 辉瑞 (Pfizer)
 - 15.7.1 企业简介
 - 15.7.2 2013年辉瑞经营状况
 - 15.7.3 2014年辉瑞经营状况
 - 15.7.4 2015年辉瑞经营状况
- 15.8 雅培 (Abbott Laboratories)
 - 15.8.1 企业简介
 - 15.8.2 2013年雅培经营状况
 - 15.8.3 2014年雅培经营状况
 - 15.8.4 2015年雅培经营状况
- 15.9 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)
 - 15.9.1 企业简介

15.9.2 2013年帝斯曼经营状况

15.9.3 2014年帝斯曼经营状况

15.9.4 2015年帝斯曼经营状况

15.10 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline plc)

15.10.1 企业简介

15.10.2 2013年葛兰素史克经营状况

15.10.3 2014年葛兰素史克经营状况

15.10.4 2015年葛兰素史克经营状况

15.11 默沙东有限公司 (Merck&Co.,Inc.)

15.11.1 企业简介

15.11.2 2013年默沙东经营状况

15.11.3 2014年默沙东经营状况

15.11.4 2015年默沙东经营状况

15.12 拜耳股份公司 (Bayer.Group.)

15.12.1 企业简介

15.12.2 2013年拜耳经营状况

15.12.3 2014年拜耳经营状况

15.12.4 2015年拜耳经营状况

第十六章 2013-2015年中国重点医药上市企业分析

16.1 云南白药集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 上海复星医药 (集团) 股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 四川科伦药业股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 天津天士力制药股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 未来前景展望

16.5 浙江新和成股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 未来前景展望

16.6 华润三九医药股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 未来前景展望

16.7 广州白云山医药集团股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 未来前景展望

16.8 江中药业股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 未来前景展望

16.9 上市公司财务比较分析

16.9.1 盈利能力分析

16.9.2 成长能力分析

16.9.3 营运能力分析

16.9.4 偿债能力分析

第十七章 医药产业投资机会分析及风险预警

17.1 2013-2015年全球医药行业投资并购状况

17.1.1 2013年全球医药并购情况

17.1.2 2014年全球医药并购情况

17.1.3 2015年全球医药并购动态

17.2 2013-2015年中国医药行业投资并购状况

17.2.1 2013年医药行业投资规模

17.2.2 2014年医药行业投资规模

17.2.3 2015年医药行业并购提速

17.2.4 2015年医药行业并购特征

17.2.5 医药行业投资并购驱动力

17.3 2016-2022年中国医药行业投资潜力分析

17.3.1 投资价值分析

17.3.2 投资机会分析

17.3.3 细分市场机遇

17.3.4 处方药市场机遇

17.3.5 “互联网+”机遇

17.4 2016-2022年生物医药产业投资潜力分析

17.4.1 行业投资价值

17.4.2 产业投资态势

17.4.3 研发壁垒提升

17.4.4 行业投资方向

17.5 2016-2022年医疗器械产业投资潜力分析

17.5.1 行业投资特征

17.5.2 行业景气度判断

17.5.3 市场投资机会点

17.5.4 投资风险预警

17.6 2016-2022年化学制药行业投资潜力分析

17.6.1 行业融资渠道

17.6.2 行业投资特征

17.6.3 投资标的选择

17.6.4 投资策略建议

17.7 2016-2022年中药制药行业投资潜力分析

17.7.1 行业融资渠道

17.7.2 行业投资特点

17.7.3 兼并重组机遇

17.7.4 行业投资价值

17.8 2016-2022年中国医药行业投资风险及策略

17.8.1 行业进入壁垒

17.8.2 行业退出壁垒

17.8.3 技术转让难题

17.8.4 海外投资途径

17.8.5 投资领域选择

第十八章 观研网对2016-2022年医药行业前景预测

18.1 全球医药行业发展预测

18.1.1 全球医药市场发展趋势

18.1.2 全球医药支出规模预测

18.1.3 全球医药销售规模预测

18.2 中国医药行业发展前景分析

18.2.1 医药行业“十三五”前景

18.2.2 未来医药细分市场格局

18.2.3 中国新药发展趋势分析

18.3 观研网对2016-2022年中国医药制造行业预测分析

18.3.1 中国医药制造行业发展的影响因素分析

18.3.2 观研网对2016-2022年中国医药制造行业销售收入预测

18.3.3 观研网对2016-2022年中国医药制造行业利润总额预测

18.4 化学制药行业发展前景分析

18.4.1 全球原料药市场前景

18.4.2 亚太原料药市场预测

18.4.3 中国化学制药发展前景

18.5 中药制药行业发展前景分析

18.5.1 中医药“十三五”前景

18.5.2 中药饮片市场前景预测

18.5.3 中药电子商务前景看好

18.6 生物医药行业发展前景分析

18.6.1 生物医药行业未来形势

18.6.2 海洋生物医药前景乐观

18.6.3 未来生物医药演变趋势

18.7 医疗器械行业发展前景分析

18.7.1 全球医药器械市场预测

18.7.2 中国医疗器械市场前景

18.7.3 医疗器械市场增长潜力

18.7.4 医疗器械市场发展趋势

18.7.5 医疗器械行业未来形势

18.8 “十二五”医药行业发展规划探析

18.8.1 面临形势

18.8.2 发展思路及目标

18.8.3 主要任务

18.8.4 重点领域

18.8.5 保障措施

图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药行业产值占GDP比重

图表3 我国医药产业在国民经济中的地位

图表4 医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况

图表5 历年医药制造业产销率走势

图表6 历年医药制造业累计投资额及其增速走势

图表7 历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表8 医药行业产业链

图表9 化学原料药成本构成示意图

图表10 化学制剂药成本构成示意图

图表11 中药成本构成示意图

图表12 生物药成本构成示意图

图表13 2013年WTI原油现货价格走势

图表14 2014年国际原油价格走势

图表15 2010-2012年医药终端市场增长情况

图表16 2009-2013年药品流通行业销售趋势

图表17 2013年药品流通全行业销售品类结构分布

图表18 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布

图表19 2013年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表20 2013年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表21 2013年药品批发直报企业商品配送结构

图表22 2013年药品批发直报企业物流费用结构

- 图表23 2009-2012年零售药店数量
- 图表24 2013年药品流通行业区域总销售统计表
- 图表25 2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表26 2009-2013年全国医疗卫生机构数
- 图表27 2012-2013年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表28 2012-2013年全国医疗服务工作量
- 图表29 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表30 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表31 2012-2013年医院病床使用情况
- 图表32 2012-2013年医院病人门诊和住院费用
- 图表33 2012-2013年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
- 图表34 典型供应链
- 图表35 医药行业供应链典型结构
- 图表36 中国医药供应链模型
- 图表37 药品分销运作机制
- 图表38 医药行业供应链中各节点主体特征情况
- 图表39 中药企业上游成本结算模式
- 图表40 医药制造企业下游销售结算模式
- 图表41 2008-2012年全球原料药市场规模
- 图表42 2013-2014年美国、欧洲和日本处方药市场规模状况
- 图表43 美国2014年处方药销售额Top10
- 图表44 欧洲2014年处方药销售额Top10
- 图表45 日本2014年处方药销售额Top10
- 图表46 2004-2013年美国上市新药情况
- 图表47 2009-2013年品牌药物在医疗支出中占比
- 图表48 2013年不同治疗领域药物花费及增长率
- 图表49 印度制药行业各板块占比情况
- 图表50 印度市场细分治疗领域份额占比
- 图表51 2008-2013年印度制药业出口情况
- 图表52 印度药品出口前20个国家
- 图表53 印度制药出口地区
- 图表54 印度主要生产企业及市场份额、营收以及增长情况
- 图表55 世界工业生产同比增长率
- 图表56 三大经济体GDP环比增长率
- 图表57 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表58 波罗的海干散货运指数

图表59 2014年至2015年国际主要原油现货价格走势

图表60 2010-2015年主要发达国家GDP增速

图表61 2015年主要国家或地区央行货币政策一览

图表62 日、美、欧10年期国债收益率走势

图表63 2014年年末人口数及其构成

图表64 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表65 2010-2014年城镇新增就业人数

图表66 2010-2014年全国一般公共预算支出

图表67 2010-2014年年末国家外汇储备

图表68 中国GDP增速及中国医药行业销售收入增速趋势对比

图表69 医药监管部门及职能

图表70 医药行业涉及的主要法律法规

图表71 2014年医药行业重要政策汇总

图表72 2015-2050年中国人口老龄化趋势预测

图表73 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务

图表74 我国老年人口健康状况

图表75 医药需求增长导致政府支出不断加大

图表76 2006-2014年城镇医保基金收入和支出情况

图表77 2000-2013年我国政府财政收入金额增长情况

图表78 2000-2013年我国政府卫生支出金额增长情况

图表79 全国医保收支情况

图表80 2000-2012年部分国家药品占卫生费用比例比较情况

图表81 医药行业主要技术术语列表

图表82 2013-2015年纳斯达克生物科技指数IBB走势

图表83 美国典型生物医药公司市值一览

图表84 奥巴马精准医疗法案示意图

图表85 2004-2013年城镇居民参保人数

图表86 2004-2013年新农合参保人数

图表87 历版全国医保目录收录品种数量统计

图表88 1978-2013年我国医疗卫生费用支出结构

图表89 中成药与化药行业增速对比

图表90 中国与发达国家老龄化程度比较状况

图表91 不同领域的用药升级趋势

图表92 国家高新技术开发区和特色产业基地中的医药产业集聚情况

- 图表93 2013年医药工业利润总额及利润率统计
- 图表94 2011年-2013年医药制造业工业增加值增速
- 图表95 2013年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表96 2012-2013年中国中西药品零售总额情况
- 图表97 2012-2013年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况
- 图表98 2012-2013年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况
- 图表99 2014年完成审评建议批准上市药品
- 图表100 2012-2014年医药工业增加值及其占全国工业比重状况
- 图表101 2014年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表102 2014年医药工业利润总额和利润率完成情况
- 图表103 2015年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表104 2015年医药工业利润总额完成情况
- 图表105 2013-2015年医药行业PPI走势
- 图表106 2013-2015年医疗保健和个人用品价格走势状况
- 图表107 2013-2015年中西药及医疗保健用品零售价格指数走势
- 图表108 2013-2015年化学药品原药平均产量及其增速走势
- 图表109 2013-2015年中成药产量及其增速走势
- 图表110 2013-2015年中西药品累计零售总额及其增速走势
- 图表111 2013-2014年山东省终端药品市场规模
- 图表112 2013-2014年山东省医疗终端中西药市场份额
- 图表113 2014年山东省医疗终端化学药各大类药品市场状况
- 图表114 2013-2014年江苏省医疗终端药品规模
- 图表115 2013-2014年江苏省医疗终端中西药市场份额
- 图表116 2013-2014年江苏省医疗终端基药，非基药市场份额
- 图表117 2013-2014年江苏省医疗终端医保，非医保市场份额
- 图表118 2013年浙江省医药工业总产值完成情况
- 图表119 2013年浙江省医药工业利润完成情况
- 图表120 2013年浙江省医药出口交货值完成情况
- 图表121 2011-2015年医药制造业销售收入
- 图表122 2011-2014年医药制造业销售收入增长趋势图
- 图表123 2013-2014年医药制造业不同所有制企业销售额
- 图表124 2014年医药制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表125 2015年医药制造业不同所有制企业销售额
- 图表126 2015年医药制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表127 2011-2015年医药制造业利润总额

- 图表128 2011-2014年医药制造业利润总额增长趋势图
- 图表129 2013-2014年医药制造业不同所有制企业利润总额
- 图表130 2015年医药制造业不同所有制企业利润总额
- 图表131 2015年医药制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表132 2011-2015年医药制造业资产总额
- 图表133 2011-2014年医药制造业总资产增长趋势图
- 图表134 截至2015年医药制造业不同所有制企业总资产
- 图表135 截至2015年医药制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表136 2011-2015年医药制造业亏损面
- 图表137 2011-2015年医药制造业亏损企业亏损总额
- 图表138 2011-2014年医药制造业销售毛利率趋势图
- 图表139 2011-2015年医药制造业成本费用率
- 图表140 2011-2014年医药制造业成本费用利润率趋势图
- 图表141 2011-2014年医药制造业销售利润率趋势图
- 图表142 2011-2014年医药制造业应收账款周转率对比图
- 图表143 2011-2014年医药制造业流动资产周转率对比图
- 图表144 2011-2014年医药制造业总资产周转率对比图
- 图表145 2011-2014年医药制造业资产负债率对比图
- 图表146 2011-2015年医药制造业利息保障倍数对比图
- 图表147 产业生命周期图
- 图表148 化学制药行业产业生命周期分析
- 图表149 2011-2013年我国化学药品原料药行业规模以上企业数量变化情况
- 图表150 2010-2013年我国化学药品原料药行业资产变化情况
- 图表151 2010-2013年我国化学药品原料药行业销售收入变化情况
- 图表152 2010-2013年我国化学药品原料药行业主要财务指标情况
- 图表153 2004-2013年我国化学药品原药产量及同比增长情况
- 图表154 2013年我国化学药品原药月度产量及同比增长情况
- 图表155 2013年我国化学药品原药分省市产量情况
- 图表156 2013年我国化学药品原药分区域产量占比情况
- 图表157 2008-2014年我国化学原料药行业市场规模及增长情况
- 图表158 医药中间体行业产业链
- 图表159 2008-2014年我国医药中间体行业工业总产值及增长情况
- 图表160 2010-2014年我国化学原料药产量
- 图表161 2015年中国化学原料药出口交货值
- 图表162 2015年中国化学原料药出口交货情况

- 图表163 历年化学药品制剂制造业发展情况
- 图表164 历年化学药品制剂制造业收入和利润增速走势
- 图表165 2001-2012年化学药品制剂行业收入和利润总额增速
- 图表166 2009-2013年规模以上化学药品制剂制造行业总资产增长情况
- 图表167 2013年规模以上化学药品制剂制造行业收入与利润情况
- 图表168 2014年化学药品制剂制造企业排名
- 图表169 2015年化学药品制剂行业前五省区销售收入
- 图表170 2015年中国化学药品制剂制造出口交货值
- 图表171 2015年中国化学药品制剂制造出口交货情况
- 图表172 化学制药行业资产区域分布情况
- 图表173 化学制药行业企业分布
- 图表174 2013年中国医药业各子类别销售收入比例
- 图表175 2001-2013年我国中成药工业总产值占医药工业总产值的比重
- 图表176 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表177 2013年中国分省份中成药产量情况
- 图表178 2014年中药材主要商品价格行情
- 图表179 2011-2013年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量
- 图表180 2010-2013年我国中药饮片加工行业资产
- 图表181 2010-2013年我国中药饮片加工行业销售收入
- 图表182 2010-2013年我国中药饮片加工行业主要财务指标
- 图表183 2005-2013年中药饮片加工行业和中成药制造行业销售利润率对比
- 图表184 历年中成药生产产业发展情况
- 图表185 历年中成药生产收入和利润增速走势
- 图表186 2006-2014年中国中成药产量及增长率
- 图表187 2006-2014年全国中成药产量及其增长率情况
- 图表188 2009-2014年中国药品零售市场化学药和中成药销售规模
- 图表189 2009-2014年中国药品零售市场中成药OTC和处方药销售情况
- 图表190 2009-2014年中国药品零售市场中成药TOP10品类销售额
- 图表191 2014年中国药品零售市场中成药TOP100品种的细分品类分布
- 图表192 2014年中国药品零售市场中成药TOP20品种
- 图表193 2014年中国药品零售市场中成药TOP100品种（一）
- 图表194 2014年中国药品零售市场中成药TOP100品种（二）
- 图表195 2014年中国药品零售市场中成药TOP100品种（三）
- 图表196 2014年中国药品零售市场中成药TOP100品种（四）
- 图表197 2014年中国药品零售市场中成药TOP100品种（五）

- 图表198 中药制造行业资产地区分布
- 图表199 制药行业产业链示意图
- 图表200 生物医药研发周期及花费
- 图表201 生物药和传统化学药的简单比较
- 图表202 美国生物制药行业关系网
- 图表203 1999-2014年生物制药企业数量
- 图表204 1999-2014年生物制药行业收入规模及增速
- 图表205 1999-2014年生物制药行业利润规模及增速
- 图表206 2015年“互联网+生物制药”企业排名top30
- 图表207 2005-2013年海洋生物医药产业增加值
- 图表208 2005-2013年海洋生物医药产业增加值占海洋产业比例
- 图表209 全球主要的生物产业国家
- 图表210 美国、英国生物医药产业基地布局示意
- 图表211 印度、日本生物医药产业基地布局示意
- 图表212 生物医药产业发展的关键要素
- 图表213 全球主要国家发展生物医药产业的政府举措
- 图表214 英国和德国生物医药科技园的自主创新体系
- 图表215 英国和美国生物医药科技园的资金运作模式
- 图表216 美国领军企业的集聚效应
- 图表217 印度和美国生物医药产业园与信息技术的结合
- 图表218 中国生物医药产业现状产值
- 图表219 中国主要区域生物医药关键要素评价结果
- 图表220 环渤海区域生物医药产业发展概况
- 图表221 长三角区域生物医药产业发展概况
- 图表222 珠三角区域生物医药产业发展概况
- 图表223 国家级生物医药产业基地布局
- 图表224 北京国家生物医药产业基地布局
- 图表225 上海国家生物医药产业基地布局
- 图表226 泰州国家生物医药产业基地布局
- 图表227 武汉国家生物医药产业基地布局
- 图表228 深圳国家生物医药产业基地布局
- 图表229 长春国家生物医药产业基地布局
- 图表230 常见生物药结构
- 图表231 2001-2014年中国医疗器械市场销售规模统计
- 图表232 2007-2013年中国医药器械生产经营企业数量变化

图表233 2007-2013年的医疗器械注册数据

图表234 2014年中国医疗器械销售渠道统计

图表235 2014年中国医疗器械零售渠道统计

图表236 DR设备国内品牌VS国际品牌

图表237 2013年国内DR厂家销量统计

图表238 2013年DR国内品牌与国际品牌市场份额对比图

图表239 2013年DR国内品牌与国际品牌市场销售额对比图

图表240 2007-2013年我国家用医疗器械市场容量统计

图表241 全球医用核磁共振行业市场情况

图表242 我国医用核磁共振市场情况

图表243 我国医用核磁共振拥有量

图表244 医用核磁共振行业主要品牌及所占份额

图表245 医用核磁共振市场产品结构

图表246 医用核磁共振主要品牌企业价位

图表247 医用核磁共振主要企业份额

图表248 2015年我国西药类产品前十名进口贸易伙伴（按进口额排名）

图表249 2015年我国西药类产品进口前十企业（按进口金额排序）

图表250 2013年中国医疗器械贸易统计

图表251 2014年跨国药企TOP10全球表现PK中国表现

图表252 2015年中国最具竞争力医药上市公司20强

图表253 2015年最具投资价值医药上市公司10强

图表254 医药企业知识产权管理机构及人员的设置情况

图表255 医药企业知识产权内部管理制度制定情况

图表256 医药企业自主开发或购买知识产权的费用

图表257 医药企业知识产权的产出形式

图表258 上药控股岗位与薪酬登记设置

图表259 上药控股管理培训生招聘、流失及发展情况

图表260 2015年天猫医药馆销售额排名

图表261 2012-2013年罗氏主要财务数据

图表262 2012-2013年罗氏不同地区销售额情况

图表263 2013-2014年罗氏集团综合收益表

图表264 2014年罗氏集团分部资料

图表265 2013-2014年罗氏集团收入分地区资料

图表266 2014-2015年罗氏集团综合收益表

图表267 2014-2015年罗氏集团分部资料

- 图表268 2012-2013年诺华综合损益表（未审计）
- 图表269 2012-2013年诺华不同地区净销售额细分情况
- 图表270 2013-2014年诺华公司综合收益表
- 图表271 2013-2014年诺华公司分部资料
- 图表272 2014-2015年诺华公司综合收益表
- 图表273 2012-2013年赛诺菲-安万特综合收益表
- 图表274 2012-2013年赛诺菲-安万特不同业务净销售额细分情况
- 图表275 2012-2013年赛诺菲-安万特不同地区净销售额细分情况
- 图表276 2012-2014年赛诺菲-安万特集团综合收益表
- 图表277 2012-2014年赛诺菲-安万特集团收入分产品资料
- 图表278 2012-2014年赛诺菲-安万特集团收入分地区资料
- 图表279 2014-2015年赛诺菲-安万特集团综合收益表
- 图表280 2011-2013年礼来公司合并损益表
- 图表281 2012-2013年礼来公司不同产品（细分）销售状况
- 图表282 2011-2013年礼来公司销售收入分地区情况
- 图表283 2012-2014年礼来公司综合收益表
- 图表284 2013-2014年礼来公司收入分产品资料
- 图表285 2012-2014年礼来公司收入分地区资料
- 图表286 2014-2015年礼来公司综合收益表
- 图表287 2014-2015年礼来公司收入分产品资料
- 图表288 2014-2015年礼来公司收入分地区资料
- 图表289 2011-2013年阿斯利康合并损益表
- 图表290 2012-2013年阿斯利康不同产品销售状况
- 图表291 2012-2013年阿斯利康不同地区销售状况
- 图表292 2012-2014年阿斯利康综合收益表
- 图表293 2012-2014年阿斯利康分部资料
- 图表294 2012-2014年阿斯利康收入分地区资料
- 图表295 2014-2015年阿斯利康综合收益表
- 图表296 2011-2013年强生合并损益表
- 图表297 2011-2013年强生不同部门不同地区销售额细分情况
- 图表298 2012-2014财年强生综合收益表
- 图表299 2012-2014财年强生收入分部门资料
- 图表300 2012-2014财年强生收入分地区资料
- 图表301 2014-2015财年强生综合收益表（未经审计）
- 图表302 2011-2013年辉瑞损益表

图表303 2012-2014年辉瑞综合收益表

图表304 2012-2014年辉瑞收入分部门资料

图表305 2012-2014年辉瑞收入分地区资料

图表306 2014-2015年辉瑞综合收益表（未经审计）

图表307 2014-2015年辉瑞收入分部门资料

图表308 2014-2015年辉瑞收入分地区资料

图表309 2011-2013年雅培合并损益表

图表310 2011-2013年雅培不同部门净销售额细分情况

图表311 2011-2013年雅培不同地区净销售额细分情况

图表312 2012-2014年雅培综合收益表

图表313 2012-2014年雅培收入分产品资料

图表314 2012-2014年雅培收入分地区资料

图表315 2014-2015年雅培综合收益表（未经审计）

图表316 2014-2015年雅培收入分产品资料

图表317 2013年皇家帝斯曼集团合并损益表

图表318 2012-2013年皇家帝斯曼集团合不同业务持续经营净销售额细分情况

图表319 2013-2014年帝斯曼综合收益表

图表320 2013-2014年帝斯曼收入分部门资料

图表321 2014-2015年帝斯曼综合收益表（未经审计）

图表322 2011-2013年葛兰素史克合并损益表

图表323 2011-2013年葛兰素史克不同部门营业额情况

图表324 2011-2013年葛兰素史克不同地区营业额情况

图表325 2013-2014年葛兰素史克综合收益表

图表326 2013-2014年葛兰素史克收入分部门资料

图表327 2013-2014年葛兰素史克收入分地区资料

图表328 2014-2015年葛兰素史克综合收益表

图表329 2014-2015年葛兰素史克收入分部门资料

图表330 2011-2013年默沙东合并损益表

图表331 2011-2013年默沙东不同产品销售额细分情况

图表332 2011-2013年默沙东不同地区销售额细分情况

图表333 2012-2014年默沙东综合收益表

图表334 2012-2014年默沙东收入分部门资料

图表335 2012-2014年默沙东收入分地区资料

图表336 2014-2015年默沙东综合收益表（未经审计）

图表337 2014-2015年默沙东收入分部门资料

图表338 2012-2013年拜耳综合损益表

图表339 2012-2013年拜耳不同地区净销售额细分情况

图表340 2013-2014年拜耳综合收益表

图表341 2013-2014年拜耳收入分部门资料

图表342 2014-2015年拜耳综合收益表

图表343 2014-2015年拜耳收入分部门资料

图表344 2013-2015年云南白药集团股份有限公司总资产和净资产

图表345 2013-2014年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表346 2015年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表347 2013-2014年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表348 2015年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表349 2014年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表350 2013-2014年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表351 2015年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表352 2013-2014年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表353 2015年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表354 2013-2014年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表355 2015年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表356 2013-2014年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表357 2015年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表358 2013-2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表359 2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表360 2013-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表361 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表362 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表363 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量

图表364 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量

图表365 2014年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表366 2014年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表367 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力

图表368 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力

图表369 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表370 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表371 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表372 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表373 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力

图表374 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力

图表375 2013-2014年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力

图表376 2015年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力

图表377 2013-2015年四川科伦药业股份有限公司总资产和净资产

图表378 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司营业收入和净利润

图表379 2015年四川科伦药业股份有限公司营业收入和净利润

图表380 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司现金流量

图表381 2015年四川科伦药业股份有限公司现金流量

图表382 2014年四川科伦药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表383 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司成长能力

图表384 2015年四川科伦药业股份有限公司成长能力

图表385 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司短期偿债能力

图表386 2015年四川科伦药业股份有限公司短期偿债能力

图表387 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司长期偿债能力

图表388 2015年四川科伦药业股份有限公司长期偿债能力

图表389 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司运营能力

图表390 2015年四川科伦药业股份有限公司运营能力

图表391 2013-2014年四川科伦药业股份有限公司盈利能力

图表392 2015年四川科伦药业股份有限公司盈利能力

图表393 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司总资产和净资产

图表394 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表395 2015年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表396 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司现金流量

图表397 2015年天士力制药集团股份有限公司现金流量

图表398 2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表399 2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表400 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司成长能力

图表401 2015年天士力制药集团股份有限公司成长能力

图表402 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力

图表403 2015年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力

图表404 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力

图表405 2015年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力

图表406 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司运营能力

图表407 2015年天士力制药集团股份有限公司运营能力

图表408 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司盈利能力

图表409 2015年天士力制药集团股份有限公司盈利能力

图表410 2013-2015年浙江新和成股份有限公司总资产和净资产

图表411 2013-2014年浙江新和成股份有限公司营业收入和净利润

图表412 2015年浙江新和成股份有限公司营业收入和净利润

图表413 2013-2014年浙江新和成股份有限公司现金流量

图表414 2015年浙江新和成股份有限公司现金流量

图表415 2014年浙江新和成股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表416 2013-2014年浙江新和成股份有限公司成长能力

图表417 2015年浙江新和成股份有限公司成长能力

图表418 2013-2014年浙江新和成股份有限公司短期偿债能力

图表419 2015年浙江新和成股份有限公司短期偿债能力

图表420 2013-2014年浙江新和成股份有限公司长期偿债能力

图表421 2015年浙江新和成股份有限公司长期偿债能力

图表422 2013-2014年浙江新和成股份有限公司运营能力

图表423 2015年浙江新和成股份有限公司运营能力

图表424 2013-2014年浙江新和成股份有限公司盈利能力

图表425 2015年浙江新和成股份有限公司盈利能力

图表426 2013-2015年华润三九医药股份有限公司总资产和净资产

图表427 2013-2014年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表428 2015年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表429 2013-2014年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表430 2015年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表431 2014年华润三九医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表432 2013-2014年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表433 2015年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表434 2013-2014年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表435 2015年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表436 2013-2014年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表437 2015年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表438 2013-2014年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表439 2015年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表440 2013-2014年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表441 2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表442 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表443 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表444 2015年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表445 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量

图表446 2015年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量

图表447 2014年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表448 2014年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表449 2014年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表450 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力

图表451 2015年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力

图表452 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表453 2015年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表454 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表455 2015年广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表456 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力

图表457 2015年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力

图表458 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力

图表459 2015年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力

图表460 2013-2015年江中药业股份有限公司总资产和净资产

图表461 2013-2014年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表462 2015年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表463 2013-2014年江中药业股份有限公司现金流量

图表464 2015年江中药业股份有限公司现金流量

图表465 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表466 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分区域

图表467 2013-2014年江中药业股份有限公司成长能力

图表468 2015年江中药业股份有限公司成长能力

图表469 2013-2014年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表470 2015年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表471 2013-2014年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表472 2015年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表473 2013-2014年江中药业股份有限公司运营能力

图表474 2015年江中药业股份有限公司运营能力

图表475 2013-2014年江中药业股份有限公司盈利能力

图表476 2015年江中药业股份有限公司盈利能力

图表477 2015年医药行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表478 2014年医药行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表479 2013年医药行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表480 2015年医药行业上市公司成长能力指标分析
- 图表481 2014年医药行业上市公司成长能力指标分析
- 图表482 2013年医药行业上市公司成长能力指标分析
- 图表483 2015年医药行业上市公司营运能力指标分析
- 图表484 2014年医药行业上市公司营运能力指标分析
- 图表485 2013年医药行业上市公司营运能力指标分析
- 图表486 2015年医药行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表487 2014年医药行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表488 2013年医药行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表489 2012-2013年医药行业投资情况表
- 图表490 2012-2013年医药行业利用外资情况表
- 图表491 2000-2014年商业健康险原保费收入及增速
- 图表492 2000-2014年商业健康险赔付金额及增速
- 图表493 互联网医疗分析框架
- 图表494 美国电商特征
- 图表495 慢病管理八大流量获取入口
- 图表496 观研网对2016-2022年中国医药制造行业销售收入预测
- 图表497 观研网对2016-2022年中国医药制造行业利润总额预测
- 图表498 全球医疗器械市场前15大子行业和市场规模
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243589243589.html>