

中国数字内容产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字内容产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/233590233590.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字内容产业是现代意义上的信息内容产业，是一种基于数字化、多媒体和网络技术，利用信息资源和其他相关资源，创作、开发、分发、销售信息产品与服务的产业。数字内容产品与传统内容产品的最大区别在于它的互动性。

2013年全球数字内容产业的总体规模达570亿美元，同比增长30%。按照区域分析，发达国家凭借其在信息技术和创意内容方面的领先，依然引领着数字内容产业的发展。美国全面领跑，北欧在发达程度、创新力方面遥遥领先，英国不断发展其在创意产业方面的优势，日本韩国通过国家政策进一步提升其数字内容产业的国际竞争力。发展中国家也在通过政策创新、技术创新、文化创新等不断提升其数字内容产业的规模和全球竞争力，尤其是中国、巴西等金砖国家，更是凭借其在用户市场的优势成为全球数字内容产业的增长点。

中国数字内容产业起步较晚，但从市场规模和增长率来看，其发展十分迅速，目前市场规模已经超过了3000亿元。随着国家政策的积极推进，加上近几年来数字信息处理技术及网络载体的蓬勃发展，我国的数字内容产业也逐渐步入了发展的快轨。2015年1月，国内首个数字内容产业研究中心在北京成立，该中心的成立旨在聚合数字内容产业发展信息，深度挖掘信息价值，推动相关学科研究和应用研究，为数字产业内容发展提供知识资源。

中国报告网发布的《中国数字内容产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章数字内容产业相关概述

1.1数字内容产业介绍

1.1.1界定及范畴

1.1.2产业分类

1.1.3构成要素

1.2数字内容产业的特征分析

1.2.1创新性强

1.2.2附加值高

1.2.3关联程度高

1.2.4网络化传播

1.3数字内容产业系统分析

1.3.1产业控制系统

1.3.2创造与生产系统

1.3.3产业销售系统

1.3.4技术支持系统

1.3.5经济支持系统

1.3.6数据收集系统

1.4数字内容产品分析

1.4.1特点分析

1.4.2经济性分析

1.4.3增值途径分析

1.4.4双边市场结构

1.4.5交易市场特征

第二章2013-2015年国际数字内容产业发展分析

2.12013-2015年国际数字内容产业运行现状

2.1.1产业规模分析

2.1.2市场消费分析

2.1.3数字游戏市场

2.1.4电子书阅读器市场

2.1.5数字音乐市场

2.22013-2015年欧洲数字内容产业发展分析

2.2.1英国市场现状

2.2.2法国市场现状

2.2.3数字出版商机

2.2.4税改影响分析

2.2.5未来发展计划

2.32013-2015年美国数字内容产业发展分析

2.3.1发展历程

2.3.2运行现状

2.3.3贸易投资分析

2.3.4细分市场分析

2.3.5知识产权保护

2.42013-2015年日本数字内容产业发展分析

2.4.1运行现状

2.4.2细分市场发展

2.4.3消费税影响

2.52013-2015年韩国数字内容产业发展分析

2.5.1发展现状

2.5.2传统文化数字化

2.5.3市场消费分析

2.62013-2015年台湾数字内容产业发展分析

2.6.1发展现状

2.6.2政策分析

2.6.3电子书市场分析

2.6.4两岸合作分析

第三章2013-2015年中国数字内容产业发展环境分析

3.1政策（Political）环境

3.1.1数字内容产业政策体系分析

3.1.2中央各部委支持数字内容产业的发展

3.1.3数字内容细分行业的政策与管理

3.2经济环境

3.2.1全球经济金融环境分析

3.2.2中国宏观经济环境分析

3.2.3中国宏观经济发展趋势

3.3社会环境

3.3.1社会就业人口

3.3.2城乡居民收入

3.3.3居民消费价格

3.3.4居民恩格尔系数

3.3.5人口规模及城镇化水平

3.3.6中国信息化水平的提升

3.4技术（Technological）环境

3.4.1技术体系分析

3.4.2技术发展模式

3.4.3技术重点内容

3.4.4技术问题分析

3.4.5技术发展策略

第四章2013-2015年中国数字内容产业分析

4.1中国数字内容产业发展概述

4.1.1产业发展历程

4.1.2产业规模分析

4.1.3影响因素分析

4.1.4基础设施建设

4.1.5技术应用现状

4.2中国数字内容产业集群分析

4.2.1产业集群特征

4.2.2产业集群类型

4.2.3产业集群成因

4.2.4产业集群发展策略

4.32013-2015年中国新型数字内容发展分析

4.3.1发展意义

4.3.2发展现状

4.3.3服务支撑体系

4.3.4发展前景分析

4.4中国数字内容产业面临的问题及对策分析

4.4.1多头管理问题

4.4.2资源共享不足

4.4.3产业结构失衡

4.4.4发展对策研究

第五章2013-2015年中国数字出版产业发展分析

5.1中国数字出版产业简介

5.1.1发展回顾

5.1.2产业特征

5.1.3产业模式

5.22013-2015年中国数字出版产业运行分析

5.2.12014年行业运行分析

5.2.22014年行业运行分析

5.2.32015年行业运行动态

5.32013-2015年中国数字化阅读市场分析

5.3.1市场规模分析

5.3.2市场结构分析

5.3.3收费模式分析

5.3.4移动阅读市场结构

5.42013-2015年中国数字出版产业问题和对策分析

5.4.1侵权问题严重

5.4.2商业模式不成熟

5.4.3管理体制不合理

5.4.4发展对策分析

5.5“十二五”中国数字出版行业规划分析

5.5.1发展形势

5.5.2发展思路

5.5.3主要目标

5.5.4重点项目

5.5.5保障措施

5.62013-2015年中国数字出版行业竞争分析

5.6.1内容资源竞争

5.6.2数字技术竞争

5.6.3人才资源竞争

5.6.4出版渠道竞争

5.7中国数字出版产业发展前景分析

5.7.1媒体融合加快

5.7.2数字教育高峰

5.7.3移动支付机制

5.7.4多屏融合与互动

第六章2013-2015年中国数字游戏产业发展分析

6.1数字游戏产业介绍

6.1.1产业内涵

6.1.2产业特点

6.1.3行业分类

6.22013-2015年中国数字游戏产业运行分析

6.2.1发展回顾

6.2.2市场规模分析

6.2.3用户行为分析

6.2.4行业风险分析

6.32013-2015年中国手机数字游戏产业分析

6.3.1市场分析

6.3.2用户分析

6.3.3投资风险分析

6.3.4面临的挑战

6.3.5行业并购分析

6.4中国数字游戏产业中的问题及对策

6.4.1创新能力不足

6.4.2精品力作偏少

6.4.3管理工作滞后

6.4.4国际竞争力弱

6.4.5发展对策分析

6.5中国数字游戏产业发展趋势分析

6.5.1用户付费趋势

6.5.2市场规模预测

6.5.3市场结构预测

6.5.4客户端网络市场预测

6.5.5配套服务市场前景

第七章2013-2015年中国数字音乐产业发展分析

7.1数字音乐介绍

7.1.1行业定义

7.1.2行业特点

7.1.3发展历程

7.1.4产业特征

7.22013-2015年中国数字音乐市场的发展

7.2.1市场规模

7.2.2用户分析

7.32013-2015年中国移动数字音乐发展分析

7.3.1市场规模

7.3.2市场结构

7.3.3用户分析

7.42013-2015年中国数字音乐产业收费分析

7.4.1收费现状

7.4.2收费竞争

7.4.3付费模式

7.5中国数字音乐产业版权分析

7.5.1版权变革历程

7.5.2版权重要性分析

7.5.3盗版危害分析

7.5.4版权问题现状

7.5.5版权管理对策

7.6中国数字音乐产业面临的问题及对策

7.6.1盗版侵权严重

7.6.2保障机制落后

7.6.3内容创新不足

7.6.4商业模式陈旧

7.6.5产业发展对策

7.7中国数字音乐产业发展趋势分析

7.7.1市场规模预测

7.7.2互联网新变革

7.7.3开放音乐平台

7.7.4“音乐云”服务

第八章2013-2015年中国数字动漫产业发展分析

8.12013-2015年中国数字动漫产业运行

8.1.1产业定义

8.1.2发展现状

8.1.3市场规模

8.22013-2015年中国手机动漫产业发展分析

8.2.1发展现状

8.2.2发展机遇

8.2.3市场预测

8.3中国数字动漫产业面临的问题及对策

8.3.1依靠补贴生存

8.3.2产业结构失调

8.3.3下游开发困难

8.3.4缺乏高端人才

8.3.5发展的对策

8.4中国数字动漫产业发展趋势分析

8.4.1发展主要任务

8.4.2发展前景分析

8.4.3大动漫趋势

第九章2013-2015年中国数字电视产业发展分析

9.1数字电视相关概述

9.1.1数字电视的定义

9.1.2数字电视的分类

9.1.3优势分析

9.1.4产业链结构

9.22013-2015年中国数字电视产业运行分析

9.2.1发展历程

9.2.2影响因素

9.2.3发展现状

9.2.4市场规模

9.2.5市场占有率

9.3中国数字电视行业投资壁垒分析

9.3.1技术壁垒

9.3.2人才壁垒

9.3.3资金壁垒

9.3.4退出壁垒

9.3.5客户资源壁垒

9.4“十二五”中国数字电视产业规划分析

9.4.1产业面临的形势

9.4.2发展思路及目标

9.4.3发展重点

9.4.4重大工程

9.4.5保障措施

第十章2013-2015年中国数字内容产业重点城市发展

10.1北京市

10.1.1发展现状

10.1.2产业基础

10.1.3发展优势

10.1.4产业基地

10.1.5面临的问题

10.2上海市

10.2.1发展历程

10.2.2发展现状

10.2.3管理体系

10.2.4制度改革

10.2.5发展规划

10.3深圳市

10.3.1发展现状

10.3.2政策支持

10.3.3产业特点

10.3.4基地建设

10.4西安市

10.4.1发展优势

10.4.2面临的挑战

10.4.3发展的对策

10.5贵阳市

10.5.1发展现状

10.5.2产业园规划

10.5.3发展能力

10.5.4合作创新

第十一章2013-2015年数字内容产品模式分析

11.1数字内容产品商业模式

11.1.1定价策略

11.1.2收费对象

11.1.3收费模式

11.2中国数字内容产业的商业模式

11.2.1商业价值

11.2.2价值网络

11.2.3价值维护

11.2.4价值实现

11.3中国数字出版盈利模式分析

11.3.1盈利模式

11.3.2基于市场细分的盈利模式

11.3.3基于长尾理论的盈利模式

11.3.4面临的困境

11.3.5模式发展预测

11.4中国数字游戏盈利模式分析

11.4.1盈利模式

11.4.2收费方式

11.4.3影响因素

11.4.4买断制模式

11.4.5模式趋势分析

11.5中国数字音乐盈利模式分析

11.5.1市场模式

11.5.2付费模式

11.5.3社交模式

11.5.4广告游戏模式

11.5.5增值服务模式

11.5.6模式发展趋势

11.6中国数字动漫盈利模式分析

11.6.1“6+1”盈利模式

11.6.2有效性分析

11.6.3途径分析

第十二章数字内容产业链分析

12.1数字内容产业链基本形态

12.1.1产业链结构

12.1.2价值链分析

12.1.3产业链特征

12.1.4产业链生态网络

12.2数字内容产业链主导模式

12.2.1内容商主导

12.2.2网络运营商主导

12.2.3终端商主导

12.3数字内容产业链关键环节分析

12.3.1内容创造环节

12.3.2内容制作环节

12.3.3内容营销环节

12.4数字内容产业链竞合关系分析

12.4.1合作基础

12.4.2竞争原因

12.4.3产业链竞合关系

12.52013-2015年中国数字出版产业链分析

12.5.1产业链介绍

12.5.2基本特点分析

12.5.3分工思路分析

12.5.4整合模式分析

12.5.5存在的问题

12.62013-2015年中国数字游戏产业链分析

12.6.1产业链介绍

12.6.2特点分析

12.6.3结构分析

12.6.4价值分析

12.72013-2015年中国数字动漫产业链分析

12.7.1产业链介绍

12.7.2完善机制

12.7.3关键因素

12.7.4面临的问题

第十三章2013-2015年数字内容相关产业发展分析

13.12013-2015年大数据产业发展分析

13.1.1产业现状

13.1.2市场规模

13.1.3发展趋势分析

13.1.4市场规模预测

13.22013-2015年互联网行业发展分析

13.2.1市场分析

13.2.2并购分析

13.2.3“十二五”规划

13.2.4行业规模预测

13.2.5发展趋势分析

第十四章中国数字内容重点企业发展

14.1数字内容产业重点企业

14.1.1百度

14.1.2新浪

14.1.3网易

14.1.4腾讯

14.1.5盛大

14.2数字出版业重点企业

14.2.1万方数据股份有限公司

14.2.2北京方正阿帕比技术有限公司

14.2.3中国出版集团公司

14.2.4江西省出版集团公司

14.3数字动漫业重点企业

14.3.1环球数码创意控股有限公司

14.3.2湖南三辰卡通集团有限公司

14.3.3浙江中南卡通股份有限公司

14.3.4广东原创动力文化传播有限公司

14.4数字电视业重点企业

14.4.1中视传媒股份有限公司

14.4.2上海东方明珠（集团）股份有限公司

14.4.3北京歌华有限电视网络有限公司

14.4.4陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

第十五章中国数字内容产业投融资及趋势越策

15.1中国数字内容产业投融资分析

15.1.1融资渠道分析

15.1.2投资目标分析

15.1.3融资趋势分析

15.2中国数字内容产业发展前景及规模预测

15.2.1发展前景

15.2.2规模预测

15.3中国数字内容产业发展趋势分析

15.3.1融合趋势

15.3.2合作趋势

15.3.3付费订阅趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/233590233590.html>