

2016-2022年中国煤化工产业发展监测及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤化工产业发展监测及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/253591253591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国煤化工产业发展监测及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第yi章：我国煤化工产业投资背景

1.1煤化工产业概述

1.1.1煤化工产业的概念

1.1.2煤化工技术路线及分类

1.1.3煤化工产业特点

(1) 产业垄断性

(2) 产业波动周期

(3) 产业成熟度分析

1.2我国煤化工发展背景分析

1.2.1富煤贫油少气的资源格局

1.2.2能源安全考虑

1.2.3发展煤化能源的战略意义

1.2.4煤化工发展所具备的条件

1.3煤化工上游行业发展分析

1.3.1煤炭资源分布情况

(1) 主要省区煤炭资源分布

(2) 我国主要煤炭工业基地

1.3.2煤炭产销情况分析

1.3.3煤炭价格走势分析

1.3.4煤炭行业发展前景

1.4煤化工产业投资特性分析

1.4.1产业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 规模经济壁垒
- (3) 国家政策及产业布局壁垒
- (4) 环保壁垒

1.4.2产业生命周期分析

1.4.3产业投资结构分析

1.5大型新型煤化工项目管理模式

1.5.1传统的项目管理模式

1.5.2发达国家石化项目通行管理模式

1.5.3“IPMT+EPC+工程监理”项目管理模式

1.5.4“IPMT+EPC+监理”管理模式

第二章：我国煤化工产业发展环境分析

2.1产业政策环境分析

2.1.1煤化工产业相关政策演变

2.1.2煤炭行业“十二五”规划

2.1.3煤化工政策趋势预判

2.2产业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.2.3原油价格走势及预测

2.2.4经济走势对行业的影响

2.3产业技术装备环境分析

2.3.1煤化工产业技术发展分析

- (1) 煤化工产业技术发展历程
- (2) 煤化工十大产业化体系技术
- (3) 三种新型煤化工技术
- (4) 煤气化多联产技术
- (5) 煤化工产业技术发展趋势

2.3.2煤化工装备技术发展分析

- (1) 我国煤化工设备技术现状
- (2) 与国际煤化工设备的差距
- 第三章：我国煤化工产业发展现状分析
 - 3.1世界煤化工产业发展分析
 - 3.1.1世界煤化工产业发展概况
 - (1) 南非煤化工发展情况
 - (2) 美国煤化工发展情况
 - (3) 日本煤化工发展情况
 - (4) 欧盟煤化工发展情况
 - 3.1.2世界煤化工产业竞争状况
 - 3.1.3世界煤化工产业发展趋势
 - 3.2我国煤化工产业发展综述
 - 3.2.1我国煤化工产业发展概况
 - 3.2.2我国煤化工产业发展回顾
 - 3.2.3我国煤化工产业运行情况
 - 3.2.4我国煤化工产业发展的制约因素
 - 3.3我国传统煤化工发展分析
 - 3.3.1传统煤化工产业发展现状
 - 3.3.2传统煤化工产业的主要特征
 - 3.3.3传统煤化工产业面临的问题
 - 3.3.4传统煤化工产业的发展方向
 - 3.4我国新型煤化工发展分析
 - 3.4.1新型煤化工产业主要特征
 - 3.4.2新型煤化工的经济性分析
 - 3.4.3新型煤化工产业发展现状分析
 - 3.4.4新型煤化工产品市场需求分析
 - 3.4.5新型煤化工产业竞争优势分析
 - 3.4.6新型煤化工产业产品发展方向
 - 3.4.7新型煤化工项目最新获批情况
 - 3.5国内外煤化工发展模式分析
 - 3.5.1国外煤化工发展模式
 - (1) 南非SasolF-T合成模式
 - (2) 新西兰Methanex模式
 - (3) 德国Lurgi公司GTC-MTP模式
 - (4) Shell合成气园 (SyngasPark) 模式

(5) 煤炭、化工、冶金多联产模式

3.5.2国内煤化工发展模式

(1) 平煤神马煤炭、化工多联产模式

(2) 神华煤制油(间接、直接)、化工多联产模式

(3) 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

3.6我国煤化工产业竞争态势分析

3.6.1煤化工与石油化工的竞争

(1) 燃料领域的竞争

(2) 化工原料领域的竞争

(3) 产品原料及成本的比较

3.6.2煤化工产业内部竞争分析

(1) 煤化工开发企业类型

(2) 外资企业在华竞争分析

(3) 煤化工产业总体竞争态势

第四章：我国煤化工重点区域发展分析

4.1内蒙古

4.1.1煤化工发展环境及政策

4.1.2煤化工产业发展现状分析

4.1.3煤化工基地发展情况分析

(1) 东部特大煤化工基地

(2) 中部鄂尔多斯和包头煤化工基地

(3) 西部以乌海为中心的重化工工业区

4.1.4发展煤化工产业的比较优势

4.1.5主要新型煤化工地区发展分析

(1) 鄂尔多斯煤化工产业分析

(2) 准格尔旗煤化工产业分析

(3) 赤峰新型煤化工产业分析

(4) 呼伦贝尔新型煤化工产业分析

(5) 通辽市煤化工产业分析

4.1.6新型煤化工产业发展方向

4.2新疆

4.2.1煤化工发展环境及政策

4.2.2煤化工产业发展现状分析

4.2.3煤化工产业发展规划

4.2.4煤化工产业发展优劣势

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

4.3 山西

4.3.1 煤化工发展环境及政策

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

(1) 产业规模

(2) 区域布局

(3) 创新能力

(4) 技术装备

(5) 煤化融合

4.3.3 煤化工发展趋势与前景

4.3.4 煤化工发展方向与重点

(1) 发展目标

(2) 发展重点

(3) 规划布局

4.4 陕西

4.4.1 煤化工发展环境及政策

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业发展SWOT分析

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

(3) 煤化工产业发展机会

(4) 煤化工产业发展威胁

4.4.4 煤化工发展方向与重点分析

4.5 其他地区

第五章：我国传统煤化工细分领域发展状况分析

5.1 煤焦化行业发展状况分析

5.1.1 炼焦行业发展状况

5.1.2 炼焦行业经营情况

(1) 炼焦行业经营效益分析

(2) 炼焦行业盈利能力分析

(3) 炼焦行业运营能力分析

(4) 炼焦行业偿债能力分析

(5) 炼焦行业发展能力分析

5.1.3 煤焦化行业主要产品市场分析

- (1) 焦炭市场分析
 - (2) 煤焦油市场分析
 - (3) 粗苯市场分析
 - (4) 焦炉煤气市场分析
 - 5.1.4 影响煤焦化发展的主要因素
 - 5.1.5 炼焦煤市场发展前景预测
 - 5.2 煤电石行业发展状况分析
 - 5.2.1 煤电石行业发展综述
 - 5.2.2 电石行业规模分析
 - 5.2.3 电石行业需求情况
 - 5.2.4 电石未来供需分析
 - 5.2.5 电石主要下游产品发展前景
 - (1) 电石法PVC
 - (2) 电石法1,4丁二醇(BDO)
 - (3) 电石法聚yi烯醇(PVA)
 - 5.2.6 电石乙炔化工发展方向
 - 5.3 煤合成氨行业发展状况分析
 - 5.3.1 我国合成氨行业发展现状
 - 5.3.2 合成氨行业规模分析
 - 5.3.3 合成氨行业生产情况
 - 5.3.4 合成氨行业需求情况
 - 5.3.5 合成氨用煤的技术现状分析
 - 5.3.6 合成氨主要下游产品发展及前景预测
 - (1) 尿素市场分析
 - (2) 硝酸和硝铵市场分析
- 第六章：我国煤制醇醚燃料产业发展状况分析
- 6.1 煤制甲醇市场发展状况
 - 6.1.1 全球甲醇市场发展分析
 - 6.1.2 我国甲醇市场供需状况
 - 6.1.3 煤制主要生产工艺比较
 - 6.1.4 煤制甲醇技术进展分析
 - 6.1.5 煤制甲醇项目建设情况
 - 6.1.6 煤制甲醇发展前景分析
 - 6.2 煤制二甲醚发展状况分析
 - 6.2.1 二甲醚市场发展分析

6.2.2煤制二甲醚技术进展

6.2.3煤制二甲醚的经济性

6.2.4煤制二甲醚发展前景

6.3煤制燃料乙醇发展状况分析

6.3.1燃料乙醇应用情况分析

6.3.2全球燃料乙醇发展分析

6.3.3我国燃料乙醇发展分析

(1) 燃料乙醇生产情况

(2) 燃料乙醇市场潜力

6.3.4煤制乙醇技术进展分析

6.3.5煤制乙醇产业发展前景

第七章：我国煤制油产业发展状况分析

7.1国外煤制油产业发展状况

7.2我国煤制油产业发展状况

7.2.1我国原油需求缺口分析

7.2.2煤制油的经济竞争力分析

7.2.3国内煤制油产业发展概述

7.2.4煤炭液化技术的主要特征

7.2.5我国煤制油技术发展现状

7.2.6煤制油示范项目运行情况

7.3我国煤制油产业发展前景

7.3.1我国煤制油投资机会分析

7.3.2我国煤制油的生产前景

第八章：我国煤制天然气产业发展状况分析

8.1天然气市场发展状况

8.1.1我国一次能源消费结构

8.1.2我国天然气储量分析

8.1.3我国天然气供需平衡分析

(1) 我国天然气消费情况

(2) 我国天然气供应情况

(3) 我国天然气供需缺口

8.1.4我国天然气价格形成机制

(1) 天然气价格管理机构

(2) 天然气价格定价方式

(3) 我国天然气价格体制主要问题

8.2煤制天然气发展状况

8.2.1煤制天然气技术现状

- (1) 煤制天然气的工艺流程
- (2) 煤制天然气的质量对比
- (3) 煤气化技术的考虑因素
- (4) 煤制天然气的核心技术
- (5) 煤制天然气新技术分析

8.2.2煤制天然气经济竞争力分析

8.2.3煤制天然气的能源效率分析

- (1) 能耗分析
- (2) 水耗分析
- (3) 二氧化碳排放分析

8.2.4煤制天然气项目建设情况分析

8.2.5煤制天然气示范项目运行情况

8.2.6煤制天然气产业发展潜力分析

第九章：我国其他新型煤化工产业发展分析

9.1煤制烯烃发展状况分析

9.1.1我国烯烃市场供需分析

9.1.2煤制烯烃技术进展分析

9.1.3煤制烯烃经济性与竞争力

9.1.4煤制烯烃示范项目运行情况

9.1.5煤制烯烃在建及规划项目

9.1.6煤制烯烃市场发展潜力分析

9.2煤制乙二醇发展状况分析

9.2.1我国乙二醇市场缺口分析

9.2.2乙二醇生产技术及经济性

9.2.3煤制乙二醇技术进展分析

9.2.4煤制乙二醇项目进展情况

9.2.5煤制乙二醇发展潜力分析

9.3洁净煤发展状况

9.3.1国内外洁净煤技术发展现状

9.3.2洁净煤气化技术应用的市场前景

第十章：我国煤化工产业重点企业分析

10.1中国煤化工企业整体发展状况分析

10.1.1煤化工产业企业整体发展概述

10.1.2煤化工产业企业规模

10.1.3煤化工产业工业产值状况

10.1.4煤化工产业销售收入和利润

10.2中国煤化工产业企业个案分析

10.2.1山西焦化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.2山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

10.2.3山西兰花科技创业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业技术创新和环境保护
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业zui新发展动向分析

10.2.4云南云维股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.5太原煤气化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.6山西天脊煤化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

10.2.7 中国旭阳煤化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

10.2.8 攀钢集团煤化工公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 安徽淮化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业zui新发展动向分析

10.2.10七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.11湖北三环科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

10.2.12神华宁夏煤业集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业zui新发展动向分析

10.2.13 兖州煤业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业zui新发展动向分析

10.2.14 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.15 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.16上海焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.17山西潞宝集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.18山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.19江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.20山东潍焦集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业项目规划
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.21山西金业煤焦化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22河南首山焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.23豫港(济源)焦化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.24河北中煤旭阳焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

10.2.25山东铁雄能源煤化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.26 太原化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.27 山西华鑫煤焦化实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.28 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.29山东海化煤业化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.30黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第十一章：我国煤化工产业发展趋势及前景分析

11.1煤化工产业发展趋势分析

11.1.1政策变化趋势分析

11.1.2成本及价格趋势分析

(1) 煤气化发展分析

(2) 煤液化发展分析

11.1.3产品发展趋势分析

(1) 煤气化发展趋势

(2) 煤制油发展趋势分析

11.1.4煤化工产业供求趋势分析

(1) 供给趋势

(2) 需求趋势

11.2煤化工产业发展前景分析

11.2.1传统煤化工面临三大挑战

11.2.2新型煤化工产业发展前景

- (1) 政策将助推新型煤化工起航
- (2) 改善中国能源供需结构的需要
- (3) 煤化工产业化条件逐渐成熟
- (4) 有利于发展西部经济，缓解东部能源土地紧张

11.3我国煤化工产业风险分析及投资建议

11.3.1煤化工产业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 技术风险
- (3) 资源风险
- (4) 物流风险
- (5) 经营风险
- (6) 环保风险

11.3.2煤化工产业投资建议

第十二章：我国煤化工产业授信风险及机会分析

12.1环境风险分析及提示

12.1.1国际环境对产业影响及风险提示

12.1.2宏观环境对产业影响及风险提示

12.1.3央行货币及银行业调控政策

12.2产业政策分析及提示

12.2.1产业政策影响及风险提示

12.2.2环保政策影响及风险提示

12.2.3节能减排政策影响及风险提示

12.2.4能源规划影响分析及风险提示

12.3产业市场风险及提示

12.3.1市场供需风险提示

12.3.2市场价格风险提示

12.3.3行业竞争风险提示

12.4产业授信机会及建议

12.4.1总体授信机会及授信建议

12.4.2子行业授信机会及授信建议

- (1) 传统煤化工授信机会及建议
- (2) 新型煤化工授信机会及建议

12.4.3区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

12.4.4企业授信机会及建议

12.5产业链授信机会及建议

12.5.1产业链下游产业授信机会

12.5.2煤化工设备行业授信机会

12.5.3煤炭行业授信机会及建议

图表目录

图表1：传统及新型煤化工产业链

图表2：我国煤化工产业周期变动情况

图表3：我国一次能源消费结构（单位：%）

图表4：世界分地区能源储量结构（单位：亿千焦）

图表5：我国和主要发达国家单位GDP原油和初级能源消耗比对（单位：吨/万元，%）

图表6：世界主要地区原油产量与原油储采比（单位：10亿桶，年）

图表7：我国和主要发达国家资源储量构成（单位：%）

图表8：世界不同地区能源依存度（单位：%）

图表9：2013-2015年我国石油依存度（单位：%）

图表10：我国天然气供给缺口（单位：亿立方米）

图表11：我国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）

图表12：2013-2015年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表13：2013-2015年澳大利亚BJ动力煤价格指数

图表14：2013-2015年国际主要动力煤价格（单位：美元/吨）

图表15：2013-2016年秦皇岛（Q5500）动力煤价格（单位：元/吨）

图表16：2013-2016年全国焦煤平均价（含税）（单位：元/吨）

图表17：2013-2016年山西太原无烟煤坑口价（单位：元/吨）

图表18：2012年以来我国煤化工具体政策汇总

图表19：新型煤化工不同项目耗水、耗煤和投资比较（单位：万元，万吨，亿方）

图表20：2013-2015年美、欧、日经济成长态势分析（单位：%）

图表21：2013-2015年美、欧、日国家月度失业率（单位：%）

图表22：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2013-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表24：2013-2015年中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2013-2015年中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）

- 图表26：2016-2022年中国经济展望（单位：亿美元）
- 图表27：2013-2016年纽约轻质原油期货价格走势（单位：美元/桶）
- 图表28：2013-2016年国际原油价格走势（单位：美元/桶）
- 图表29：我国煤化工部分新技术
- 图表30：煤直接液化和间接液化的工艺流程简图
- 图表31：煤的三种转化途径的经济比较
- 图表32：煤化工技术开发进展情况
- 图表33：煤化工技术路线
- 图表34：煤气化多联产系统
- 图表35：一步法生产甲醇
- 图表36：国际煤气化技术发展历程
- 图表37：国际主要煤气化技术的参数对比
- 图表38：现代煤化工设备投资比重构成（单位：%）
- 图表39：现代煤化工核心装备以及相应优势生产企业
- 图表40：煤化工设备领域的重要厂商
- 图表41：日本主要煤化工科研机构
- 图表42：2013-2015年我国煤化工产业主要事件回顾
- 图表43：我国煤炭资源与水资源分布状况（单位：亿吨，亿立方米）
- 图表44：我国煤炭品种分布结构（单位：%）
- 图表45：传统煤化工产品产能利用率（单位：%）
- 图表46：传统煤化工产品产能与产量对比
- 图表47：部分新型煤化工示范项目运行顺利
- 图表48：2014年以来拿到路条的部分煤化工项目及估算投资
- 图表49：南非Sasol 和Sasol F-T合成模式图
- 图表50：MTG法生产汽油的模式图
- 图表51：MTP典型工艺过程图
- 图表52：GTC典型工艺过程图
- 图表53：Shell合成气园模式过程图
- 图表54：煤炭、化工、冶金多联产系统图
- 图表55：平煤神马煤化工产业链图
- 图表56：神华煤制油化工产业链图
- 图表57：开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式
- 图表58：2013-2015年我国精甲醇产量变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表59：发展煤化工项目的企业类型
- 图表60：截至2015年新疆拟建主要煤化工项目建设情况

图表61：其他地区的现代煤化工项目

图表62：炼焦产品结构（单位：%）

图表63：2013-2015年炼焦行业重要数据指标比较分析（单位：家，人，亿元，%）

图表64：2013-2015年炼焦行业盈利能力分析表（单位：%）

图表65：2013-2015年炼焦行业运营能力分析表（单位：次）

图表66：2013-2015年炼焦行业偿zhai能力分析表（单位：% ，倍）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/253591253591.html>