

中国潮玩行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国潮玩行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及其分类

潮玩是潮流玩具缩写，又被称为艺术玩具(Art Toy)或设计师玩具(Designer Toy)，是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，包括可动人偶、搪胶玩具、日本软胶、树脂玩具、平台玩具、盲盒公仔、积木玩具等。与普罗大众所认知的玩具不同的是，潮玩通常是泛指15岁以上的具有艺术价值的成人收藏品。相对于儿童所玩的玩具来说，潮玩是具有收藏性的。

潮玩产品分类

种类

产品特点

盲盒玩具

是近年来在中国市场迅速兴起的一种潮流玩具。它以盒子内含有随机选择的玩具为特点，购买者事先无法知道具体内容。盲盒玩具通常以限量版、合作IP或特殊系列等形式推出，吸引了众多年轻消费者的关注。

积木玩具

是一种经典的潮流玩具，通过组合和搭建积木块来创造各种形状和结构。在中国市场，乐高(LEGO)是最知名和热门的积木品牌，但也有其他国内和国际品牌提供各种类型的积木玩具。

毛绒玩具

在中国市场广受欢迎，尤其是卡通形象的毛绒玩具。消费者可以找到各种各样的卡通角色、动物形象或明星模仿的毛绒玩具。

益智玩具

是一类旨在启发儿童思维和发展能力的玩具，如拼图、解谜游戏、智力游戏等。在中国市场，有许多益智玩具品牌提供各种类型和难度级别的产品，以满足儿童智力开发的需求。

动漫周边

是以热门动漫IP为基础的潮流玩具和商品。中国有许多受欢迎的动漫作品和角色，相关的周边产品包括手办、扭蛋机、卡片、钥匙链等。

角色扮演

是一种以模仿和扮演角色为主题的潮流玩具。中国市场有许多角色扮演相关的产品，如服装、道具、面具等，供喜欢模仿和表演的消费者选择。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

近年来，潮玩的消费群体集中在15-39岁的Z世代，份额占比38.40%，随着年龄的增长叠加

新生代年龄的增长逐渐步入Z世代，潮玩市场目标用户群体将不断拓宽，目标用户人口数量将持续上升，同时人均消费金额提升，我国潮玩行业蓝海红利持续。根据数据显示，中国潮流玩具行业市场规模从2019年的211亿元增长至2023年的626亿元，2019-2023年CAGR为31.24%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

分品类看，其中盲盒/组装玩具、积木/手办为最主要的品类，分别占到整体规模的36.6%、19.6%/和4.5%。

资料来源：Statista，观研天下数据中心整理

2、供应规模

需求催化下企业纷纷入局，企查查数据显示，截至2023年，国内相关潮玩企业的存量为12189家，远超前三年的存量。越来越多的企业争相涌入，2019-2023年，国内潮玩相关企业数量逐渐上涨，2024年相关潮玩企业新增超6000家，而2020年新增数量为400多家。上市公司中，除了泡泡玛特、TOP TOY这类以潮玩为核心业务的企业，我们观察到有多家老牌玩具、传媒企业纷纷加入潮玩赛道。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

3、需求规模

潮玩玩具通常具备高复购、强粘性，伴随潮流文化传播及精神需求的增加，行业渗透率仍有较大提升空间。截止2024年上半年国内潮玩行业客群数量约3798万人，具体如下：

资料来源：Statista，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、盲盒

随着Z时代人群消费持续走向多元化，精神价值需求和消费意愿持续提升，带动我国潮流玩具整体市场规模持续走高，盲盒作为潮玩细分品类之一产业规模2024年上半年中国潮玩盲盒产品市场规模约为132.86亿元,占比潮玩市场份额的36.6%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、手办

在二次元领域，手办经济一直是不容忽视的部分，随着国漫的崛起，以腾讯、B站为代表的国内ACG巨头进入二次元文创领域，使得国产品牌手办掀起市场热潮，同时手办所带来的收益也不可小觑。2024年上半年国内潮玩手办产品市场规模约为52.64亿元，具体如下：

中国手办类型显示出多元化的趋势，各类手办均拥有一定的市场份额。其中，国产动漫手办最受欢迎，显示出国产动漫IP在国内市场的强大影响力。日系动漫、汽车模型、漫威DC电影系列等类型的手办在市场上也具有较为广泛的受众基础。面对多元化的手办市场，企业应精准定位目标消费群体，加强与相关IP的合作，注重产品创新与设计，打造具有独特魅力和高品质的手办产品，以提升市场竞争力。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

在巨大的增量，让所有玩家想分一杯羹，导致国内潮玩市场竞争不断加剧，不仅面临着来自全渠道、多业态的新进入者，并且现有企业在产业链上下游展开更加激烈的竞争。

目前，我国潮玩行业竞争主要体现在四个方面：一是，国外企业加快进入国内市场，国际竞争加剧。国外部分泛娱乐公司通过与已有的潮玩品牌合作，或是投资新企业的方式，开始布局潮流玩具市场。例如，迪士尼不仅自己出品多个玩偶和周边，还与泡泡玛特合作推出迪士尼限定款，美泰（Mattel）、孩之宝（Hasbro）等部分国际化玩具企业也在往潮玩方向不断拓展。

二是，我国潮流行业相关企业之间竞争加剧，国内现存1.71万家潮玩相关企业。从注册量来看，2020年以来，我国潮玩相关企业注册量规模进入快速扩张阶段，截止2024年前五个月注册量同比增加34%，达到3190家，全年注册量有望再创新高。

三是，越来越多的跨界企业入局潮流行业。例如，哔哩哔哩就与潮玩厂商合作，开创盲盒项目和魔力赏等消费模式；奥飞娱乐也跨界进入潮玩领域，旗下自有超级飞侠、喜羊羊与灰太狼、贝肯熊、巴啦啦小魔仙等知名IP，被视为潮玩领域的一股新力量。

我国部分上市潮玩与跨界企业对比情况

公司简称

IP数量（个）

主要IP

线上渠道布局

线下渠道布局

泡泡玛特

93

MOLLY、DIMOO、SKULLPANDA、HIRONO等

天猫、京东、抖音、快手、微信小程序等

零售店、机器人商店、经销商等

奥飞娱乐

12

阴阳师、狐妖小红娘、星际熊、超级飞侠、喜羊羊与灰太狼、巴啦啦小魔仙、铠甲勇士等

B站、网易电商、抖音、快手等

名创优品、山姆、永辉超市、伶俐、KK集团、便利店等

名创优品 (TOPTOY)

80

萌力星球TUTU车、emoji、小黄人等

天猫、京东、抖音、快手、微信小程序等

直营、加盟

晨光文具 (九木杂物社)

13

航海王、大英博物馆、梵高、国粹京剧、故宫、卡斯波和丽莎

天猫、京东、拼多多、抖音、社区电商、微信小程序等

直营、加盟

沐邦高科 (邦宝益智)

5

樱桃小丸子、小猪佩奇、三只松鼠

天猫、京东、苏宁易购、当当网、速卖通、1688等

沃尔玛、华润万家、大润发、永旺、苏宁易购、新华书店

美盛文化

16

同道大叔、小小勇者村、纸牌三国、光之契约、星球大战、冰雪奇缘等

寺库公司

新华书店

金运激光 (IP小站)

8

Sonn yangle、迪士尼公主、emma甜蜜森林

天猫、京东、B站、微信小程序等

潮玩专卖店、机器人商店

高乐股份

2

迪士尼、Hello Kitty

批发贸易商及华润万家、大润发、卜蜂莲花、中国玩具反斗城等百货商场、玩具连锁专卖店、礼品市场、早幼教机构、潮玩优品店等

资料来源：观研天下数据中心整理

四是，越来越多的潮玩企业在产业链上下游展开竞争。在产业上游，竞争主要体现在IP的争夺上；在下游，新材料、新技术、新理念的应用成为企业目标，“碳中和潮玩”“循环再生盲盒

”等相继出现，进一步分散消费者的消费注意力。

潮玩行业在产业链上的竞争格局

定位

品牌

线下渠道

APP

IP

定位

全产业链

泡泡玛特

门店：340家

葩趣

自有及独家IP40+

(1)上游IP获取、IP设计，(2)中游设计生产，(3)下游自营线上线下渠道+经销商经销渠道

机器人商店：2185家

IP小站

机器人商店657个

IP小站

自有IP5个，独家IP30+，合作IP总数超过200个

52toys

14家门店

蛋趣

自有IP15个，合作IP11个

TOPTOY

118家门店

TOPTOY

自研IP8个

上游设计及IP运营

寻找独角兽

/

FindingUnicorn

自有IP5个，卓大王等

自研、孵化、运营IP以及设计生产

若来

/

若吧APP

自有IP3+，Nanci等

Toycity

/

/

自有IP8个，Laura等

下游零售

酷乐潮玩

全国门店300+

酷乐潮玩

/

主要覆盖下游销售环节，产品来自于上述潮玩品牌

九木杂物社

门店531家

/

/

资料来源：观研天下数据中心整理

综上所述，随着市场竞争加剧和消费升级，我国潮玩市场集中度将进一步提升，所以企业要特别注重品牌建设和产品创新，并且加强市场营销、渠道拓展以及自身实力来提升竞争力。

(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国潮玩行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国潮玩行业发展概述

第一节 潮玩行业发展情况概述

- 一、潮玩行业相关定义
- 二、潮玩特点分析
- 三、潮玩行业基本情况介绍
- 四、潮玩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、潮玩行业需求主体分析

第二节 中国潮玩行业生命周期分析

- 一、潮玩行业生命周期理论概述
- 二、潮玩行业所属的生命周期分析

第三节 潮玩行业经济指标分析

- 一、潮玩行业的赢利性分析
- 二、潮玩行业的经济周期分析
- 三、潮玩行业附加值的提升空间分析

第二章 中国潮玩行业监管分析

第一节 中国潮玩行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国潮玩行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对潮玩行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国潮玩行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对潮玩行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
 - 一、中国宏观经济环境对潮玩行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对潮玩行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对潮玩行业的影响分析

第四节 中国潮玩行业投资环境分析

第五节 中国潮玩行业技术环境分析

第六节 中国潮玩行业进入壁垒分析

一、潮玩行业资金壁垒分析

二、潮玩行业技术壁垒分析

三、潮玩行业人才壁垒分析

四、潮玩行业品牌壁垒分析

五、潮玩行业其他壁垒分析

第七节 中国潮玩行业风险分析

一、潮玩行业宏观环境风险

二、潮玩行业技术风险

三、潮玩行业竞争风险

四、潮玩行业其他风险

第四章 2020-2024年全球潮玩行业发展现状分析

第一节 全球潮玩行业发展历程回顾

第二节 全球潮玩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲潮玩行业地区市场分析

一、亚洲潮玩行业市场现状分析

二、亚洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲潮玩行业市场前景分析

第四节 北美潮玩行业地区市场分析

一、北美潮玩行业市场现状分析

二、北美潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、北美潮玩行业市场前景分析

第五节 欧洲潮玩行业地区市场分析

一、欧洲潮玩行业市场现状分析

二、欧洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲潮玩行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球潮玩行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球潮玩行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国潮玩行业运行情况

第一节 中国潮玩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国潮玩行业市场规模分析

一、影响中国潮玩行业市场规模的因素

二、中国潮玩行业市场规模

三、中国潮玩行业市场规模解析

第三节 中国潮玩行业供应情况分析

一、中国潮玩行业供应规模

二、中国潮玩行业供应特点

第四节 中国潮玩行业需求情况分析

一、中国潮玩行业需求规模

二、中国潮玩行业需求特点

第五节 中国潮玩行业供需平衡分析

第六节 中国潮玩行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国潮玩行业产业链及细分市场分析

第一节 中国潮玩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、潮玩行业产业链图解

第二节 中国潮玩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对潮玩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对潮玩行业的影响分析

第三节 中国潮玩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国潮玩行业市场竞争分析

第一节 中国潮玩行业竞争现状分析

一、中国潮玩行业竞争格局分析

二、中国潮玩行业主要品牌分析

第二节 中国潮玩行业集中度分析

一、中国潮玩行业市场集中度影响因素分析

二、中国潮玩行业市场集中度分析

第三节 中国潮玩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国潮玩行业模型分析

第一节 中国潮玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国潮玩行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潮玩行业SWOT分析结论

第三节 中国潮玩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国潮玩行业需求特点与动态分析

第一节 中国潮玩行业市场动态情况

第二节 中国潮玩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 潮玩行业成本结构分析

第四节 潮玩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国潮玩行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国潮玩行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国潮玩行业所属行业运行数据监测

第一节 中国潮玩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潮玩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潮玩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国潮玩行业区域市场现状分析

第一节 中国潮玩行业区域市场规模分析

一、影响潮玩行业区域市场分布的因素

二、中国潮玩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区潮玩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区潮玩行业市场分析

(1) 华东地区潮玩行业市场规模

(2) 华东地区潮玩行业市场现状

(3) 华东地区潮玩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区潮玩行业市场分析

(1) 华中地区潮玩行业市场规模

(2) 华中地区潮玩行业市场现状

(3) 华中地区潮玩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区潮玩行业市场分析

(1) 华南地区潮玩行业市场规模

(2) 华南地区潮玩行业市场现状

(3) 华南地区潮玩行业市场规模预测

第五节 华北地区潮玩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区潮玩行业市场分析

(1) 华北地区潮玩行业市场规模

(2) 华北地区潮玩行业市场现状

(3) 华北地区潮玩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区潮玩行业市场分析

(1) 东北地区潮玩行业市场规模

(2) 东北地区潮玩行业市场现状

(3) 东北地区潮玩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区潮玩行业市场分析

(1) 西南地区潮玩行业市场规模

(2) 西南地区潮玩行业市场现状

(3) 西南地区潮玩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区潮玩行业市场分析

(1) 西北地区潮玩行业市场规模

(2) 西北地区潮玩行业市场现状

(3) 西北地区潮玩行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国潮玩行业市场规模区域分布预测

第十二章 潮玩行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国潮玩行业发展前景分析与预测

第一节 中国潮玩行业未来发展前景分析

一、中国潮玩行业市场机会分析

二、中国潮玩行业投资增速预测

第二节 中国潮玩行业未来发展趋势预测

第三节 中国潮玩行业规模发展预测

一、中国潮玩行业市场规模预测

二、中国潮玩行业市场规模增速预测

三、中国潮玩行业产值规模预测

四、中国潮玩行业产值增速预测

五、中国潮玩行业供需情况预测

第四节 中国潮玩行业盈利走势预测

第十四章 中国潮玩行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国潮玩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国潮玩行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 潮玩行业品牌营销策略分析

一、潮玩行业产品策略

二、潮玩行业定价策略

三、潮玩行业渠道策略

四、潮玩行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743592.html>