

2022年中国测绘与地理信息服务行业分析报告- 产业竞争格局与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国测绘与地理信息服务行业分析报告-产业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）发行人所属行业类别

根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），测绘与地理信息服务行业“M科学研究和技术服务业”中的“M744 测绘地理信息服务”。

根据我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），测绘与地理信息服务行业属于“M科学研究和技术服务业”门类中“M744 测绘地理信息服务”

（二）行业监管体制、行业主要法律法规及政策

1、行业主管部门

国家和地方自然资源部门是本行业的主要监管部门。

自然资源部门具体职责如下：

自然资源部门包括国家自然资源部和地方各级自然资源部门。主要职责是负责测绘地理信息管理工作；负责基础测绘和测绘行业管理；负责测绘资质资格与信用管理，监督管理国家地理信息安全和市场秩序；负责地理信息公共服务管理；负责测量标志保护。

2、自律性组织

中国测绘学会、中国地理信息产业协会、中国勘察设计协会等为本行业的自律性组织。具体如下：

（1）中国测绘学会

测绘学会是在民政部依法登记的法人社会团体，是测绘科技工作者和有关测绘单位自愿组成的具有社会公益性质的学术性、科普性的社会团体，是科学技术协会的组成部分。学会的主要职责包括：开展测绘科技学术交流，组织召开学术年会、研讨交流会议，组织对高新技术的考察活动，活跃学术思想，促进学科发展，推动自主创新；组织会员和测绘科技工作者对测绘科技政策、法规的制定提出建议；按照国家相关规定开展测绘继续教育和业务培训工作；开展测绘科技、教育等方面的论证、评估服务。

（2） 中国地理信息产业协会

中国地理信息产业协会是由中国地理信息产业产、学、研、用单位和个人自愿组成的全国性、行业性社会团体，是具有法人资格的非营利性社会组织。协会主要职责包括：发挥社团组织的桥梁纽带作用和“服务、自律、协调、维权”的职能，促进产业技术进步，规范市场行为，维护会员合法权益；开展产业统计调查，研究我国地理信息产业的发展战略和有关方针政策，向有关决策机关提出建议；服务会员，协调关系，加强会员和行业自律，维护产业健康有序发展；开展地理信息科学技术奖（地理信息科技进步奖、地理信息产业优秀工程）评选工作；开展中国地理信息产业百强企业、最具活力的中小企业以及高成长企业等排名工作；对地理信息技术人员和管理人员技术培训和上岗培训，开展就业服务，促进人才合理流动。

（3） 中国勘察设计协会

勘察设计协会是经民政部登记、由住房和城乡建设部管理的具有社会团体法人资格的工程勘察设计咨询行业的非营利性社会组织。协会主要职责包括：为开展行业调查研究，收集研究国内外行业基础资料，为制定行业发展规划和技术经济政策提供依据；协助政府有关部门研究制定行业相关法律法规、产业政策、行业标准，完善行业管理，促进行业改革发展；建立健全职业道德标准和行规行约，推进行业诚信体系建设，完善自律性管理约束机制，规范会员行为；开展与勘察设计相关的法律、政策、技术、管理、市场等咨询服务。

3、行业主要法律、法规和政策

（1） 法律法规

法律法规名称

颁布机构

实施时间

主要内容

测绘法

全国人大常委会

2017年4月

测绘行业的基本法，明确了国家设立和采用全国统一内容包括测绘基准和测绘系统；对基础测绘、界线测绘和其他测绘进行了规定；对测绘企业及测绘人员的资质资格，技术要求进行了规定；对测绘成果的汇交，知识产权保护等进行了明确

测绘资质管理

规定

国家测绘地理信息局

2014年8月

对测绘企业的资质申请及监督管理进行了规定

测绘资质分级标准

国家测绘地理信息局

2014年8月

测绘资质分为甲、乙、丙、丁四级。测绘资质的专业范围划分为：大地测量、测绘航空摄影、摄影测量与遥感、地理信息系统工程、工程测量、不动产测绘、海洋测绘、地图编制、导航电子地图制作、互联网地图服务。不同资质、等级需要满足不同的人员、设备配备条件

测绘市场管理暂行办法

国家测绘局、国家工商行政管理总局

2010年10月

从事测绘活动的单位相互间以及他们与其他部门、单位和个人之间进行的测绘项目委托、承揽、技术咨询服务或测绘成果交易的活动进行了规定，明确了监督管理要求

注：上述法律法规按照实施时间由近及远排列，实施时间为相关法律法规最新修订生效的时间。

资料来源：观研天下整理

（2）产业政策规划

产业政策规划名称

颁布机构

颁布时间

主要内容

测绘地理信息事业“十三五”规划

国家发改委国家测绘地信局

2016年8月

按照供给侧结构性改革的要求，扩展测绘地理信息业务领域，打造由新型基础测绘、地理国情监测、应急测绘、航空航天遥感测绘、全球地理信息资源开发等“五大业务”构成的公益性保障服务体系；大力发展测绘遥感数据服务，开展测绘航空航天遥感数据的商业化获取和增值服务，建成较为完整的测绘航空航天遥感数据获取、处理、服务产业链，培育3 - 5家测绘遥感数据服务龙头企业。推动地理信息系统通用软件开发应用，推进高性能遥感数据处理软

件以及行业领域应用软件的产品化和产业化，培育2 - 3家以地理信息软件开发和集成为核心业务的龙头企业

“十三五”公路养护管理发展纲要

交通运输部

2016年6月

高速公路运行实时监测覆盖率东、中部达到100.00%，西部地区重点路段达到100.00%；普通国省道重要节点运行实时监测覆盖率东、中、西部分别达到85%、75%和60%以上；高速公路视频监控部省联网覆盖率东、中、西部分别达到80%、50%和20%以上

国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

全国人大

2016年3月

提出促进生产性服务业专业化，明确以产业升级和提高效率为导向，发展工业设计和创意、工程咨询、商务咨询、法律会计、现代保险、信用评级、售后服务、检验检测认证、人力资源服务等产业

关于加快发展高技术服务业的指导意见

国务院

2011年12月

逐步建立和完善高技术服务业统计体系。经商国家统计局相关司局，各省市可按初步提出的高技术服务业统计目录进行统计试点工作（按照现行《国民经济行业分类》统计目录，高技术服务业总量统计主要包括：一是第“G”类，信息传输、计算机服务和软件业；二是第“M”类，科学研究、技术服务和地质勘查业；三是第“L”类中的7450小类，即知识产权服务）

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国测绘与地理信息服务行业分析报告-产业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国测绘与地理信息服务行业发展概述

第一节 测绘与地理信息服务行业发展情况概述

- 一、测绘与地理信息服务行业相关定义
- 二、测绘与地理信息服务行业基本情况介绍
- 三、测绘与地理信息服务行业发展特点分析
- 四、测绘与地理信息服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、测绘与地理信息服务行业需求主体分析

第二节 中国测绘与地理信息服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、测绘与地理信息服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国测绘与地理信息服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国测绘与地理信息服务行业生命周期分析

- 一、测绘与地理信息服务行业生命周期理论概述

二、测绘与地理信息服务行业所属的生命周期分析

第四节 测绘与地理信息服务行业经济指标分析

- 一、测绘与地理信息服务行业的赢利性分析
- 二、测绘与地理信息服务行业的经济周期分析
- 三、测绘与地理信息服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国测绘与地理信息服务行业进入壁垒分析

- 一、测绘与地理信息服务行业资金壁垒分析
- 二、测绘与地理信息服务行业技术壁垒分析
- 三、测绘与地理信息服务行业人才壁垒分析
- 四、测绘与地理信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、测绘与地理信息服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球测绘与地理信息服务行业市场发展现状分析

第一节 全球测绘与地理信息服务行业发展历程回顾

第二节 全球测绘与地理信息服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲测绘与地理信息服务行业地区市场分析

- 一、亚洲测绘与地理信息服务行业市场现状分析
- 二、亚洲测绘与地理信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲测绘与地理信息服务行业市场前景分析

第四节 北美测绘与地理信息服务行业地区市场分析

- 一、北美测绘与地理信息服务行业市场现状分析
- 二、北美测绘与地理信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美测绘与地理信息服务行业市场前景分析

第五节 欧洲测绘与地理信息服务行业地区市场分析

- 一、欧洲测绘与地理信息服务行业市场现状分析
- 二、欧洲测绘与地理信息服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲测绘与地理信息服务行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界测绘与地理信息服务行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球测绘与地理信息服务行业市场规模预测

第三章 中国测绘与地理信息服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国测绘与地理信息服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国测绘与地理信息服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国测绘与地理信息服务行业运行情况

第一节 中国测绘与地理信息服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国测绘与地理信息服务行业市场规模分析

第三节 中国测绘与地理信息服务行业供应情况分析

第四节 中国测绘与地理信息服务行业需求情况分析

第五节 我国测绘与地理信息服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国测绘与地理信息服务行业供需平衡分析

第七节 中国测绘与地理信息服务行业发展趋势分析

第五章 中国测绘与地理信息服务所属行业运行数据监测

第一节 中国测绘与地理信息服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国测绘与地理信息服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国测绘与地理信息服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国测绘与地理信息服务市场格局分析

第一节 中国测绘与地理信息服务行业竞争现状分析

- 一、中国测绘与地理信息服务行业竞争情况分析
- 二、中国测绘与地理信息服务行业主要品牌分析

第二节 中国测绘与地理信息服务行业集中度分析

- 一、中国测绘与地理信息服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国测绘与地理信息服务行业市场集中度分析

第三节 中国测绘与地理信息服务行业存在的问题

第四节 中国测绘与地理信息服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国测绘与地理信息服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国测绘与地理信息服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国测绘与地理信息服务行业消费市场动态情况

第二节 中国测绘与地理信息服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 测绘与地理信息服务行业成本结构分析

第四节 测绘与地理信息服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国测绘与地理信息服务行业价格现状分析

第六节 中国测绘与地理信息服务行业平均价格走势预测

一、中国测绘与地理信息服务行业价格影响因素

二、中国测绘与地理信息服务行业平均价格走势预测

三、中国测绘与地理信息服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国测绘与地理信息服务行业区域市场现状分析

第一节 中国测绘与地理信息服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区测绘与地理信息服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区测绘与地理信息服务市场规模分析

四、华东地区测绘与地理信息服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区测绘与地理信息服务市场规模分析

四、华中地区测绘与地理信息服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区测绘与地理信息服务市场规模分析

四、华南地区测绘与地理信息服务市场规模预测

第五节 华北地区测绘与地理信息服务市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区测绘与地理信息服务市场规模分析

四、华北地区测绘与地理信息服务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区测绘与地理信息服务市场规模分析

四、东北地区测绘与地理信息服务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区测绘与地理信息服务市场规模分析

四、西部地区测绘与地理信息服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国测绘与地理信息服务行业竞争情况

第一节 中国测绘与地理信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国测绘与地理信息服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国测绘与地理信息服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 测绘与地理信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国测绘与地理信息服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国测绘与地理信息服务行业未来发展前景分析

一、测绘与地理信息服务行业国内投资环境分析

二、中国测绘与地理信息服务行业市场机会分析

三、中国测绘与地理信息服务行业投资增速预测

第二节 中国测绘与地理信息服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国测绘与地理信息服务行业市场发展预测

一、中国测绘与地理信息服务行业市场规模预测

二、中国测绘与地理信息服务行业市场规模增速预测

三、中国测绘与地理信息服务行业产值规模预测

四、中国测绘与地理信息服务行业产值增速预测

五、中国测绘与地理信息服务行业供需情况预测

第四节 中国测绘与地理信息服务行业盈利走势预测

一、中国测绘与地理信息服务行业毛利润同比增速预测

二、中国测绘与地理信息服务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国测绘与地理信息服务行业投资风险与营销分析

第一节 测绘与地理信息服务行业投资风险分析

一、测绘与地理信息服务行业政策风险分析

二、测绘与地理信息服务行业技术风险分析

三、测绘与地理信息服务行业竞争风险

四、测绘与地理信息服务行业其他风险分析

第二节 测绘与地理信息服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国测绘与地理信息服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国测绘与地理信息服务行业品牌战略分析

一、测绘与地理信息服务企业品牌的重要性

二、测绘与地理信息服务企业实施品牌战略的意义

三、测绘与地理信息服务企业品牌的现状分析

四、测绘与地理信息服务企业的品牌战略

五、测绘与地理信息服务品牌战略管理的策略

第二节 中国测绘与地理信息服务行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国测绘与地理信息服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国测绘与地理信息服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国测绘与地理信息服务行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国测绘与地理信息服务行业营销渠道策略

一、测绘与地理信息服务行业渠道选择策略

二、测绘与地理信息服务行业营销策略

第三节 中国测绘与地理信息服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国测绘与地理信息服务行业重点投资区域分析

二、中国测绘与地理信息服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563594.html>