

中国家用打印机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用打印机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用打印机是打印机市场上的一款细分产品，是指与家用电脑配套进入家庭的打印机。

一、家用打印机市场发展现状

1、打印机市场发展现状

打印机是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。其种类很多。按打印元件对纸是否有击打动作，打印机分击打式打印机与非击打式打印机；按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机；按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机；按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机；按用途分，可分为办公和事务通用打印机、商用打印机、专用打印机、蓝牙打印机、家用打印机、便携式打印机、网络打印机。

资料来源：观研天下整理

我国打印机自发展以来，相关技术不断提升。到目前，与打印机相关的打印机技术已经日新月异。从过去的只能输出字符和简单图形到现在的多功能彩色图形处理，打印机已经在越来越多的领域发挥着强大的作用。现阶段我国打印机行业内部正进行着更新迭代。一是激光打印机正以“打印速度更快”、“打印总量大”、“使用年限更长”等优势逐步取代针式、喷墨打印机成为市场主流；二是在智能化技术的广泛运用下，打印机市场也出现巨大变革，“色彩升级”、“移动式操作”、“智能管理”、“智慧互联”等功能均被投入市场并且备受欢迎，因此喷墨打印机也找到了更适合的“家庭发展”方向。

（1）市场规模

作为重要的办公和学习用品，近年来我国打印机市场规模呈现稳定增长态势。根据数据显示，2021年我国打印机市场规模从2016年的276.5亿元增长到了352.1亿元。预计到2025年，我国打印机市场规模将达到408.4亿元左右。

数据来源：观研天下整理

（2）出货量

2020年由于家庭打印需求呈现出了井喷式爆发，带动了打印机出货量大幅增长。进入2021年疫情得到有效控制，生产生活逐步常态化，消费市场需求出现回落。数据显示，2021年全年中国打印外设市场出货量为1845.2万台，同比下降8.56%。

数据来源：观研天下整理

2、家用打印机市场发展现状

进入2020年以来，在疫情不断反复与双减政策推出等背景下，居家学习办公带来高频打印需求，我国家庭对家用打印机的接受度、需求度和持有比例不断攀升。加之学习群体对产品

和服务有迭代升级需求，家用打印机行业迎来需求增长和消费升级的机遇。

（1）市场规模

自2020年起我国家用打印机市场规模开始迅速扩大。有数据显示，2021年我国家用打印机市场规模从2016年的9.1亿元增长到了33.8亿元，相比2019年增长了1.2倍。而预测未来还将保持继续增长态势，预计到2025年我国家用打印机市场规模将达到62.1亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）家用打印机入户率

家用打印机入户率快速提升。根据数据显示，2020年我国家用打印机入户率由2019年的5%提升到8.9%。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国家用打印机入户率快速提升，但相比于海外国家来看，我国仍有着较大的提升空间。例如2020年日本家用打印机入户率为56%；德国家用打印机入户率为75%；北美家用打印机入户率为57%；而我同时期只有8.9%。

数据来源：观研天下整理

二、家用打印机市场需求预测

预计随着国内疫情防控常态化，消费者居家办公学习，形成了居家打印的习惯，将成为我国家用打印机市场增长的主要驱动力。而除了疫情影响，教育方面的相关政策也推动家用打印机市场规模进一步扩大。特别是“双减”政策落地后，大量教培机构倒闭停办，家长陪读伴学的重要性进一步凸显。根据相关调研数据显示，2022年我国在购买家用打印机的用户中，超八成有打印课业资料的刚需，家庭有K12教育群体的占比为55.6%。

基于此，就现阶段国内K12各阶段在校生基数庞大的环境下，家庭教育需求为家用打印机市场发展带来持续动能。数据显示，2021年我国小学在校生为10800万人，初中在校生为5018万人，普通高中在校生为2605万人。

数据来源：教育部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《我国家用打印机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家用打印机行业发展概述

第一节 家用打印机行业发展情况概述

一、家用打印机行业相关定义

二、家用打印机特点分析

三、家用打印机行业基本情况介绍

四、家用打印机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家用打印机行业需求主体分析

第二节 中国家用打印机行业生命周期分析

一、家用打印机行业生命周期理论概述

二、家用打印机行业所属的生命周期分析

第三节 家用打印机行业经济指标分析

一、家用打印机行业的赢利性分析

二、家用打印机行业的经济周期分析

三、家用打印机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家用打印机行业市场发展现状分析

第一节全球家用打印机行业发展历程回顾

第二节全球家用打印机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家用打印机行业地区市场分析

一、亚洲家用打印机行业市场现状分析

二、亚洲家用打印机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用打印机行业市场前景分析

第四节北美家用打印机行业地区市场分析

一、北美家用打印机行业市场现状分析

二、北美家用打印机行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用打印机行业市场前景分析

第五节欧洲家用打印机行业地区市场分析

一、欧洲家用打印机行业市场现状分析

二、欧洲家用打印机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用打印机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家用打印机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家用打印机行业市场规模预测

第三章 中国家用打印机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对家用打印机行业的影响分析

第三节中国家用打印机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家用打印机行业的影响分析

第五节中国家用打印机行业产业社会环境分析

第四章 中国家用打印机行业运行情况

第一节中国家用打印机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家用打印机行业市场规模分析

一、影响中国家用打印机行业市场规模的因素

二、中国家用打印机行业市场规模

三、中国家用打印机行业市场规模解析

第三节中国家用打印机行业供应情况分析

一、中国家用打印机行业供应规模

二、中国家用打印机行业供应特点

第四节中国家用打印机行业需求情况分析

一、中国家用打印机行业需求规模

二、中国家用打印机行业需求特点

第五节中国家用打印机行业供需平衡分析

第五章 中国家用打印机行业产业链和细分市场分析

第一节中国家用打印机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用打印机行业产业链图解

第二节中国家用打印机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用打印机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用打印机行业的影响分析

第三节我国家用打印机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家用打印机行业市场竞争分析

第一节中国家用打印机行业竞争现状分析

一、中国家用打印机行业竞争格局分析

二、中国家用打印机行业主要品牌分析

第二节中国家用打印机行业集中度分析

一、中国家用打印机行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用打印机行业市场集中度分析

第三节中国家用打印机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家用打印机行业模型分析

第一节中国家用打印机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家用打印机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用打印机行业SWOT分析结论

第三节中国家用打印机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家用打印机行业需求特点与动态分析

第一节中国家用打印机行业市场动态情况

第二节中国家用打印机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节家用打印机行业成本结构分析

第四节家用打印机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国家用打印机行业价格现状分析

第六节中国家用打印机行业平均价格走势预测

- 一、中国家用打印机行业平均价格趋势分析
- 二、中国家用打印机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用打印机行业所属行业运行数据监测

第一节中国家用打印机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国家用打印机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国家用打印机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家用打印机行业区域市场现状分析

第一节中国家用打印机行业区域市场规模分析

- 一、影响家用打印机行业区域市场分布的因素
- 二、中国家用打印机行业区域市场分布

第二节中国华东地区家用打印机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用打印机行业市场分析

(1) 华东地区家用打印机行业市场规模

(2) 华东地区家用打印机行业市场现状

(3) 华东地区家用打印机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用打印机行业市场分析

(1) 华中地区家用打印机行业市场规模

(2) 华中地区家用打印机行业市场现状

(3) 华中地区家用打印机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用打印机行业市场分析

(1) 华南地区家用打印机行业市场规模

(2) 华南地区家用打印机行业市场现状

(3) 华南地区家用打印机行业市场规模预测

第五节华北地区家用打印机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用打印机行业市场分析

(1) 华北地区家用打印机行业市场规模

(2) 华北地区家用打印机行业市场现状

(3) 华北地区家用打印机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用打印机行业市场分析

(1) 东北地区家用打印机行业市场规模

(2) 东北地区家用打印机行业市场现状

(3) 东北地区家用打印机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家用打印机行业市场分析
 - (1) 西南地区家用打印机行业市场规模
 - (2) 西南地区家用打印机行业市场现状
 - (3) 西南地区家用打印机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家用打印机行业市场分析
 - (1) 西北地区家用打印机行业市场规模
 - (2) 西北地区家用打印机行业市场现状
 - (3) 西北地区家用打印机行业市场规模预测

第十一章 家用打印机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国家用打印机行业发展前景分析与预测

第一节中国家用打印机行业未来发展前景分析

一、家用打印机行业国内投资环境分析

二、中国家用打印机行业市场机会分析

三、中国家用打印机行业投资增速预测

第二节中国家用打印机行业未来发展趋势预测

第三节中国家用打印机行业规模发展预测

一、中国家用打印机行业市场规模预测

二、中国家用打印机行业市场规模增速预测

三、中国家用打印机行业产值规模预测

四、中国家用打印机行业产值增速预测

五、中国家用打印机行业供需情况预测

第四节中国家用打印机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家用打印机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家用打印机行业进入壁垒分析

一、家用打印机行业资金壁垒分析

- 二、家用打印机行业技术壁垒分析
- 三、家用打印机行业人才壁垒分析
- 四、家用打印机行业品牌壁垒分析
- 五、家用打印机行业其他壁垒分析
- 第二节家用打印机行业风险分析
 - 一、家用打印机行业宏观环境风险
 - 二、家用打印机行业技术风险
 - 三、家用打印机行业竞争风险
 - 四、家用打印机行业其他风险
- 第三节中国家用打印机行业存在的问题
- 第四节中国家用打印机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家用打印机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家用打印机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家用打印机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 家用打印机行业营销策略分析

- 一、家用打印机行业产品策略
- 二、家用打印机行业定价策略
- 三、家用打印机行业渠道策略
- 四、家用打印机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603594.html>