

# 2012-2016年中国地源热泵行业市场调研及未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国地源热泵行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/123595123595.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地源热泵是一种利用浅层地热资源（也称地能，包括地下水、土壤或地表水等）的既可供热又可制冷的高效节能空调设备。地源热泵通过输入少量的高品位能源（如电能），实现由低温位热能向高温位热能转移。地源热泵相对于普通的中央空调在能耗和环保方面有着十分明显的优势，所以目前地源热泵作为中央空调受到了各国节能建筑减排方案的青睐。

从2002年中国的地源热泵行业开始启动以来，中国的地源热泵市场发展迅猛，特别是在节能环保的大环境形势下，中国的地源热泵行业受到了国家政策和政府高度关注和支持，行业发展异常迅速。2008年的行业产值达到了15亿元，而到2010年，中国的地源热泵行业的产值更是突破30亿元，整个地源热泵行业在近5年以来的平均增长率超过了40%。而且随着技术的进步和发展，地源热泵的造价也在下降，从最初的400元/M<sup>2</sup>降低到300元/M<sup>2</sup>，进一步提高了地源热泵相对于普通中央空调的竞争优势。

在我国地源热泵行业迅猛发展的同时，也出现了一些问题。首先在技术方面，我国的地源热泵行业在整体的技术水平上还处于国际的中游水平，不符合我国的地源热泵应用大国的现实；其次我国的地源热泵行业在标准规范、研究资料、系统图集、资源规划、各种类型的适应性的研究等方面比较欠缺，不能有效的实现地源热泵的因地制宜的使用；再次地源热泵行业目前缺乏统一的标准和培训，从业人员的素质、技术人员的能力等参差不齐，而且市场监管、政府对行业的监管、产品质量和产品部件的监管都存在缺口，这些有待于提高和完善。

但是从整体来说，我国的地源热泵行业正在朝着健康发展的道路上迈进，随着国家对于建筑节能的要求的进一步提高，中国的地源热泵行业将会获得更加广阔的发展空间。根据中国地源热泵行业的发展趋势，2012年中国地源热泵行业的产值将突破60亿元，到2016年产值将达到200亿元，而且技术水平的进步会使得地源热泵的性价比进一步提高，进一步凸显地源热泵相对于普通中央空调的竞争优势，所以中国地源热泵的市场前景十分广阔。预计2012年至2016年中，中国中央空调行业整体销售额将保持平均每年20%~30%的增长率，而地源热泵产品的总销售额年增长率将至少率保持在40%~50%的水平，从而真正步入增长的“黄金五年”。而且随着我国的地源热泵企业的技术水平的提升，中国的厂商正在逐步夺回被外商占据的市场，所以国内地源热泵厂商的发展前景十分广阔。

中国报告网发布的《2012-2016年中国地源热泵行业市场调研及未来发展趋势报告》共十九章，是根据多年来对地源热泵行业的研究，结合地源热泵行业市场行业历年供需关系变化规律，对我国地源热泵行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业

数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 第一章 地源热泵概述

### 第一节 地源热泵的内涵

#### 一、地源热泵的定义

#### 二、地源热泵的冷热源

#### 三、地源热泵的工作原理

### 第二节 地源热泵的特点

### 第三节 地源热泵系统类别

### 第四节 地源热泵系统构成

## 第二章 全球地源热泵行业概述

### 第一节 全球地源热泵行业发展历程简述

### 第二节 全球地源热泵市场格局介绍

### 第三节 全球地源热泵技术现状及其发展方向

### 第四节 主要国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

#### 四、中国

### 第五节 全球地源热泵行业发展趋势

## 第三章 中国地源热泵行业概述

### 第一节 中国地源热泵行业发展历程

### 第二节 中国地源热泵行业发展现状

### 第三节 中国地源热泵行业发展的特点

### 第四节 中国地源热泵行业存在的主要问题

### 第五节 中外地源热泵行业比较

### 第六节 中国地源热泵行业总体发展趋势

## 第四章 中国地源热泵行业需求分析

### 第一节 2007-2011年中国地源热泵需求分析

### 第二节 中国地源热泵消费结构分析

#### 一、行业消费结构

#### 二、产品消费结构

#### 三、地区消费结构

### 第三节 中国地源热泵消费的特点

### 第四节 中国地源热泵消费偏好调查分析

## 第五节 中国地源热泵消费量猛增的主要原因分析

## 第六节 2011年中国地源热泵需求分析

## 第七节 2012-2016年中国地源热泵需求预测

## 第五章 中国地源热泵行业生产分析

### 第一节 2007-2011年中国地源热泵产量分析

### 第二节 中国地源热泵产值分析

### 第三节 生产结构分析

#### 一、产品结构分析

#### 二、地区结构分析

#### 三、规模结构分析

#### 四、所有制结构分析

### 第四节 行业生产集中度分析

### 第五节 行业产能分析

### 第六节 行业生产中存在的主要问题

### 第七节 2011年中国地源热泵产量分析

### 第八节 2012-2016年中国地源热泵生产预测

## 第六章 中国地源热泵行业销售分析

### 第一节 中国地源热泵产销率分析

### 第二节 主要销售渠道和销售手段分析

### 第三节 网络营销的作用及在地源热泵销售中的应用

### 第四节 招投标在本行业产品销售中的地位和作用

### 第五节 2012-2016年中国地源热泵销售预测

## 第七章 中国地源热泵进出口分析

### 第一节 进口分析

### 第二节 出口分析

### 第三节 进出口比较分析

### 第四节 2011年中国地源热泵进出口分析

### 第五节 2012-2016年中国地源热泵产品进出口预测

## 第八章 中国地源热泵价格分析

### 第一节 2007-2011年中国地源热泵主要产品平均销售价格走势分析

### 第二节 进出口产品价格比较分析

### 第三节 2012-2016年中国地源热泵价格变动趋势预测

## 第九章 中国地源热泵制造技术分析

### 第一节 中国地源热泵总体技术水平现状

### 第二节 《地源热泵系统工程技术规范》

### 第三节 中外地源热泵技术水平和科研实力对比分析

### 第四节 近年中国地源热泵制造技术提升的主要途径

### 第五节 中外地源热泵制造技术的差距及其解决措施

### 第六节 中国地源热泵制造技术发展方向

## 第十章 中国地源热泵行业竞争力和竞争格局分析

### 第一节 中国地源热泵行业竞争力分析

#### 一、中国地源热泵市场容量分析

#### 二、行业成本效益分析

#### 三、行业技术竞争力分析

#### 四、产品价格竞争力分析

### 第二节 中国地源热泵市场竞争格局分析

#### 一、不同地区厂商竞争格局

#### 二、不同规模厂商竞争格局

#### 三、不同所有制厂商竞争格局

### 第三节 当前中国地源热泵行业竞争的主要手段分析

### 第四节 2012-2016年中国地源热泵行业竞争趋势预测

## 第十一章 宏观经济发展形势对中国地源热泵行业发展的影响

### 第一节 中国经济总量发展分析

### 第二节 中国经济结构发展分析

### 第三节 中国投资环境分析

### 第四节 城乡居民收入分析

## 第十二章 国家政策对地源热泵行业发展的影响

### 第一节 产业政策

#### 一、《中华人民共和国节约能源法》

#### 二、“十二五”发展规划对于节能减排的要求

#### 三、对于地源热泵项目的财政补贴政策

#### 四、投融资政策

### 第二节 加快建筑节能改造和推广中国地源热泵行业发展的影响

### 第三节 新能源发展对地源热泵行业发展的影响

### 第四节 分布式能源发展对地源热泵行业发展的影响

### 第五节 节能降耗政策对地源热泵行业发展的影响

### 第六节 税收政策

## 第十三章 产业链下游行业发展对地源热泵需求的影响

### 第一节 中国新建建筑面积与地源热泵需求之间的相关性分析

### 第二节 未来五年中国建筑行业发展预测

### 第三节 中国建筑行业的发展对地源热泵行业发展的影响

### 第四节 建筑节能要求对地源热泵行业发展的影响

## 第十四章 产业链上游行业发展对地源热泵行业发展的影响

### 第一节 中国装备制造业和新材料行业对地源热泵行业发展的影响

### 第二节 中国钢铁行业的发展预测

### 第三节 上游产业的发展对于中国地源热泵行业发展的影响

## 第十五章 中资主要地源热泵厂商分析

### 第一节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京计科地源热泵科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东富尔达空调设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 昆山台佳机电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 北京华清地热开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 山东海利丰地源热泵有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 山东绿特空调系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 恒有源科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京永源热泵有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 挪宝新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十六章 外资厂商分析

### 第一节 美国美意集团（控股：美意（上海）空调设备有限公司）

- 一、美国美意集团在华布局情况
- 二、美国美意集团地源热泵业务在华经营情况
- 三、美国美意集团地源热泵业务在华经营的优势、劣势和特点
- 四、美国美意集团地源热泵业务在华的主要竞争对手
- 五、美国美意集团地源热泵业务在华发展战略

### 第二节 意大利克莱门特公司（控股：克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司）

- 一、意大利克莱门特公司在华布局情况
- 二、意大利克莱门特公司地源热泵业务在华经营情况
- 三、意大利克莱门特公司业务在华经营的优势、劣势和特点
- 四、意大利克莱门特公司业务在华的主要竞争对手
- 五、意大利克莱门特公司源热泵业务在华发展战略

### 第三节 WFI美国沃富有限公司（控股：埃美圣龙（宁波）机械有限公司）

- 一、WFI美国沃富有限公司在华布局情况
- 二、WFI美国沃富有限公司地源热泵业务在华经营情况
- 三、WFI美国沃富有限公司地源热泵业务在华经营的优势、劣势和特点
- 四、WFI美国沃富有限公司地源热泵业务在华的主要竞争对手
- 五、WFI美国沃富有限公司地源热泵业务在华发展战略

### 第四节 美国麦克维尔公司（控股：麦克维尔中央空调有限公司）

- 一、美国麦克维尔公司在华布局情况
- 二、美国麦克维尔公司地源热泵在华经营情况
- 三、美国麦克维尔公司地源热泵业务在华销售的优势、劣势和特点
- 四、美国麦克维尔公司地源热泵业务在华的主要竞争对手
- 五、美国麦克维尔公司地源热泵业务在华发展战略

### 第五节 美国汇中公司（控股：江苏汇中戈特尔空调有限公司）

- 一、美国汇中公司在华布局情况

- 二、美国汇中公司地源热泵在华经营情况
- 三、美国汇中公司地源热泵业务在华经营的优势、劣势和特点
- 四、美国汇中公司地源热泵业务在华的主要竞争对手
- 五、美国汇中公司地源热泵业务在华发展战略
- 第十七章 中外厂商对比分析
  - 第一节 技术实力比较分析
  - 第二节 经营策略比较分析
  - 第三节 未来发展的优劣势比较分析
  - 第四节 企业发展战略比较分析
- 第十八章 2012-2016年中国地源热泵行业发展前景预测
  - 第一节 2012-2016年中外宏观经济发展形势预测
  - 第二节 中国地源热泵行业生命周期分析
    - 一、中国地源热泵行业生命周期
    - 二、行业的成长性与波动性分析
    - 三、行业成熟度分析
  - 第三节 2012-2016年中国地源热泵行业发展前景预测
    - 一、供给预测
    - 二、需求预测
    - 三、价格预测
    - 四、进出口预测
    - 五、市场竞争格局预测
- 第十九章 中国地源热泵行业投资分析
  - 第一节 投资价值分析
  - 第二节 投资风险分析
    - 一、宏观经济风险
    - 二、政策风险
    - 三、融资风险
    - 四、技术替代风险
  - 第三节 重点投资产品分析
  - 第四节 重点投资地区分析
  - 第五节 中国产业信息网投资策略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/123595123595.html>